

אמות מידה למרכז שירות
לרכב "קיה"



The Power to Surprise



Service
Promise to Care

טלקאר חברה בע"מ

אמות מידה מרכז שירות קיה

1. הגדרות

היצרן:

קיה מוטורס (Kia Motors).

היבואן:

טלקאר חברה בע"מ.

מרכז שירות:

מוסד מורשה כדין מטעם משרד התחבורה ובעל רישיון על פי חוק רישוי שירותים ומקצועות בענף הרכב, התשע"ו-2016 ("חוק רישוי שירותים").

2. רקע כללי

2.1 ספר זה מטרתו למצב קווים מנחים וסטנדרטים עבור כל מרכז שירות המבקש להעניק שירותי תחזוקה לרכבי קיה. ספר אמות המידה כולל בין היתר פרקים בנושאי דרישות סף, תכנון מרכז שירות, ארגון משאבי אנוש, תחזוקה, כלים ייעודיים, ציוד, חלפים, הנהלת מרכז השירות, בקרת איכות, שיווק השרות, הנהלת יחסי לקוח, דרישות מבנה וכו'.

2.2 **הצלחת השירות** - רוב הפעולות של שירות קיה מבוססות על השגת שביעות רצון לקוחות כבר במפגש תיקון טיפול הראשון. על כן ישנה חשיבות עליונה בעמידה בתנאי אמות המידה.

2.3 ספר זה מהווה את היסוד בגישת השירות של טלקאר, ומכיל את החובות החלות על כל מרכז שירות המבקש להעניק שירותי תחזוקה לרכבי קיה ועל הדרכים היעילות ביותר לתפעל ולנהל מערך שרות.

הספר מכיל את החלקים הבאים:

- 2.3.1 דרישות סף.
- 2.3.2 תכנון מרכז שירות ומספר תאי עבודה.
- 2.3.3 (Service Space Identity) SI.
- 2.3.4 ארגון משאבי אנוש- תיאור משרות וכוח אדם.
- 2.3.5 כלים, ציוד וספרות טכנית.
- 2.3.6 תהליך השרות - 10 שלבי השרות (10 Steps Service).

3. דרישות סף

3.1 חובת מרכז השירות להוכיח בעלות/זכות שכירות במקרקעין לתקופה של 10 שנים לפחות החל מיום החתימה על הסכם ההרשאה. כל שינוי בזכויות המקרקעין בין בבעלות ובין בשכירות יובא בטרם יבוצע השינוי לידיעת טלקאר ולאישורה. במקרה שהמקרקעין הינם

בשכירות כאמור, נדרש שעצם ההתקשרות בהסכם ההרשאה ואו ההפעלה של מרכז שירות במקרקעין לא תזכה את המשכיר של המקרקעין בזכות לשנות, לבטל, לסיים או לקצר את תקופת השכירות, והיא לא תהווה הפרה של הוראות הסכם השכירות.

3.2 **הפרדה מיתוגית** – במרכז השירות יוקצה אזור נפרד לטיפול ברכבי קיה בלבד אשר יעמוד בכל דרישות אמות המידה כפי שמופיעות בספר זה. הפרדה כאמור תבוא לידי ביטוי בהקצאת כוח אדם, ביגוד, שילוט, נראות כללית וניירת רשמית נפרדת.

3.3 **פעילות מרכז השירות תעמוד בדרישות הדין** – על מרכז השירות להוכיח בכל עת כי הפעילות הנעשית במרכז השירות עומדת בדרישות החוק והרשויות הרלוונטיות לפעילותו והסמכתו של מרכז השירות.

לעניין סעיף זה הרשויות המוסמכות, לרבות ומבלי לגרוע מהאמור לעיל, משרדי הממשלה הרלוונטיים, הרשות המקומית בה מוקם מרכז השירות, כיבוי אש, וכו'.

האחריות הבלעדית לעמידה בדרישות הדין ובהשגת מלוא האישורים הנדרשים לשם הפעלת וניהול מרכז השירות הינה על מרכז השירות.

מרכז השירות יציג את מלוא האישורים הנדרשים להפעלת מרכז השירות על פי דין לטלקאר, טרם חתימה על הסכם הרשאה למרכז שירות מורשה וככל שיתבקש לכך על ידי טלקאר או מי מטעמה.

מרכז השירות לא יעשה כל שימוש או שינוי או גריעה בסימן המסחרי של היצרן ללא אישור בכתב מטלקאר.

4. **תכנון מרכז שירות ומספר תאי עבודה**

4.1 שטח מרכז השירות ומספר תאי העבודה יקבע תוך התחשבות בפוטנציאל המכירות, הערכת מספר הרכבים באזור, צפי כניסות רכבים חודשית, איכות העבודה והתחזית העסקית. כיוון שלכל מרכז שירות נתונים תכנים ואמצעים שונים, גודל ושטח המוסך יקבעו באמצעות שכלול מלוא הנתונים הרלוונטיים כאמור לעיל וזאת כמפורט **בנספח ב'** לספר זה. עוד מצורף קובץ (Service Space Identity) SI **כנספח ג'** המפרט את דרישות התכנון מרכז השרות.

ככל שידרש לכך בעתיד, בהתאם לדרישת טלקאר, יותאם ויוגדל שטח מרכז השירות זאת בהתחשב, בין היתר, בכמות הלקוחות הנכנסים.

4.2 מרכז השירות יכלול תאי עבודה כלליים, משרדים, אזורי המתנת לקוחות, חדרי עבודה, מחסנים ואזורים המיועדים לעובדים.

תכנון מרכז השירות:

- יש לתכנן את מרכז השירות על פי נפח הזמנות העבודה, סוגי העבודה וכו' הסידור הבסיסי יהיה כדלקמן:
- לטובת שירות מהיר על המוסך להיות קרוב לאזור הקבלה, לטכנאים ולמחסן החלפים, עליו להיות נוח לגישה. רוב תאי העבודה יהיו ממוקמים בחלק הפנימי של מוסך השירות, קרובים לחדרי הכלים והשיפוצים.
- מידות תאי העבודה תלויים במידת בולטות כלי הרכב כשהדלתות פתוחות, רדיוס הסיבוב ותנאי העבודה. מידות תאי העבודה הנדרשות המינימליות, כדלקמן:
מידת תא עבודה לרכב נוסעים – אורך 6 מטר, רוחב 4 מטר.
מידת תא עבודה לרכב מסחרי קל – אורך 8 וחצי מטר, רוחב 4.5 מטר.

פרמטרים בסיסיים לתכנון מרכז שירות קיה:

4.3

- 4.3.1 פריסת המוסך לטובת תפוקה מקסימלית:
- מספר מתאים של יציאות כוח זמינות היכן שצריך.
 - פריסת המוסך תהיה מתוכננת לניקוי קל.
- 4.3.2 תדמית טובה מול הלקוח - הסגנון, הצבעים הסמלים והשלטים של מרכז השירות יותאמו לאמות המידה כמפורט בספר זה ויהיו אחידים מול כל רשת השירות במטרה להציג חזית אחידה של מרכזי שירות מורשים של טלקאר.
- 4.3.3 הרמוניה עם הסביבה יילקחו בחשבון בתהליך עיצוב מרכז השירות.
- 4.3.4 מרכז השירות ישמר נקי ומסודר באופן המקרין איכות גבוהה של שירות אשר יעמוד בציפיות הלקוח ומבני מרכז השירות יהיו במצב תקין בכל עת ובהתאם לדרישות טלקאר.
- 4.3.5 מבלי לגרוע מהאמור בחוברת זו, מרכז השירות יעמוד בכלל הדרישות של המשרד לאיכות הסביבה ודרישות הרשויות המקומיות בנושאי איכות הסביבה.
- 4.3.6 מרכז השירות יקפיד על פינוי חומרים בהתאם לדרישת המשרד לאיכות הסביבה (פינוי מסננים, שמנים, מצברים וכו').
- 4.3.5 מכשירי בדיקה מתקדמים וציוד יוצבו במקומות אסטרטגיים ככל שניתן ויאפשרו ללקוחות לראותם מחדר ההמתנה. מקומות שכאלו יעבירו מסר חזותי של רמה טכנית ושירותית גבוהה.
- 4.3.6 נוחות ללקוח:

- מרכז השירות ימוקם במקום נוח ונגיש.
- הכניסה לאזור השירות, היציאה, אזור הקבלה והחניה יסומנו בבירור, ויעשה שימוש בשלטי הכוונה ברורים בהתאם לאמות המידה.
- חדר המתנה נוח עם גישה נוחה לשירותים יעמוד לרשות הלקוחות.
- תהיה גישה נוחה עבור הלקוחות לאזורי המכירה, החלפים והאביזרים מחדר המתנה.
- מסי' מתאים של מקומות חניה עבור לקוחות שירות ימוקם קרוב לאזור מרכז השירות.

4.3.7 פונקציונאליות מרכז השירות - תוקדש מחשבה לשימוש יעיל במבנה מרכז השירות:

- יש לנתח את התנועה במרכז השירות כדי לוודא סידור נכון של כל האמצעים. פריסת אזור הקבלה, תאי העבודה, חדרי השיפוצים והמעברים יאורגנו על פי זרימת העבודה במרכז השירות.
- יש לקחת בחשבון את התנועה הפנימית במרכז השירות למשל, תנועת עגלות המשנעות חלפים, ספקים, כלים וחומרים.
- זרימת התנועה משפיעה מאוד על יעילות ובטיחות העבודה במרכז השירות.
- רכבים יוכלו לצאת ולהיכנס לתאי העבודה בלי שיהיה צורך להזיז רכבים אחרים לטובת העניין.
- התנועה בתוך מרכז השירות תתוכנן תוך התבססות על התנועה ברחובות הסמוכים ובתוך מרכז השירות עצמו.

4.4 דרישות השילוט במרכז השירות יהיו כמפורט **בנספח ד'** לספר זה.

4.5 עיצוב ותכנון מרכז השירות ילווה על ידי אדריכל מטעם טלקאר. מרכז השירות ישלם את העלויות הכרוכות בליווי האדריכל.

5. ארגון משאבי אנוש

5.1 מרכז השירות יעסיק, בכל עת, עובדים בעלי המיומנות הנדרשת, מקצועיים ואמינים למתן מלוא השירותים הניתנים על ידי מרכז השירות. זאת על-פי הפירוט הבא ובכפוף לכמות הנדרשת, זאת כמפורט **בנספח ה'** לספר זה:

- מנהל מרכז שירות.
- מתאם שירות.
- יועץ שירות.

- מנהל עבודה.
- טכנאים.
- טכנאי אבחון.
- מנהל מחסן.

מספר העובדים ייקבע על-פי גודלו ו/או היקף פעילותו של מרכז השירות ו/או לפי הנחיות היבואן/ היצרן כפי שמפורט בנספח כאמור.

5.2 עובדי מרכז השירות, כל עובד בהתאם למיומנותו הנדרשת, יעבור את מלוא ההסמכות המקצועיות הנדרשות על ידי משרד התחבורה וכן בהתאם לדרישות ההסמכה/ הדרכות של היבואן/ היצרן. מרכז השירות ישלם בגין עלויות ההסמכה של עובדיו כאמור.

5.3 ביגוד עובדי מרכז השירות -

5.3.1 מרכז השירות ירכוש עבור עובדיו בגדי עבודה זאת כמפורט **בנספח ו'** לספר זה.

5.3.2 על כלל עובדי מרכז השירות להקפיד על תקן הלבוש כאמור בנספח ועל הופעה חיצונית מסודרת ואחידה.

6. **ניירת רשמית מרכז השירות**

הניירת במרכז השירות תהיה ממותגת בהתאם להנחיות היצרן ו/או היבואן (חשבונית, כרטיסי עבודה, מעטפות, ניירות מכתבים, תזכירים, וכ"ו) כמפורט **בנספח ז'** לספר זה.

7. **כלים, ציוד וספרות טכנית**

7.1 על מרכז השירות להצטייד בכלי העבודה, ציוד וספרות טכנית הכל כמפורט **בנספח ח'** לספר זה.

7.2 חלפים-

7.2.1 במסגרת תיקונים המבוצעים במסגרת אחריות היצרן או היבואן, Recall, ירכוש מרכז השירות חלפים ישירות מהיבואן.

7.2.2 רכישת החלפים תעמוד בדרישות חוק רישוי שירותים.

7.2.3 מרכז השירות יוודא, לפני כל רכישת חלף ולפני השימוש בו, כי אותו חלף עומד בדרישות חוק רישוי שירותים ובהתאם לדגם הרכב הספציפי לו יינתן השירות, זאת בכפוף לדרישת סעיף 133 לחוק רישוי שירותים.

7.2.4 מסירת מידע על חלפים- מרכז השירות ימסור לידי טלקאר מידע על חלפים אשר נרכשו מטלקאר ונעשה בהם שימוש (זאת בכפוף לחוק רישוי שירותים).

7.2.5 מרכז השירות ינהל את מלאי והזמנת החלפים באופן ממוחשב ועל פי נהלי עבודה קבועים.

7.2.6 מרכז השירות יקפיד לפרט בחשבונית המוצאת ללקוח את הפרטים הבאים, בין היתר (זאת בכפוף לחוק ותקנות רישוי שירותים):

- סוג החלף (מקורי/ חליפי/ משומש).
- תקופת האחריות המוענקת לחלף.

7.2.7 במחסן מרכז שירות יהיה בכל עת מלאי חלפים לצרכי תחזוקה וטיפולים שותפים מתאים לדגמי הרכב המשווקים ע"י טלקאר, מלאי החלפים יתעדכן בהתאם לדגמי הרכב שישווקו ע"י טלקאר.

7.2.8 חלפים באחריות: חלקי חילוף אשר יוחלפו במסגרת אחריות היצרן ו/או טלקאר יאוחסנו במחסן ייעודי בשיטת 4 מדפים, כל חלק מוחלף יוחזר לאריזתו במקורית וייתויג בתג אחריות המפרט את פרטי הרכב וסיבת ההחלפה, החלק יאוחסן במדף הייעודי של אותו החודש.

נספחים

נספח א' – נוסח הסכם הרשאה

נספח ב' – תכנון מרכז שירות

נספח ג' - SI (Space Identity)

נספח ד' – דרישת שילוט

נספח ה' - ארגון משאבי אנוש

נספח ו' – ביגוד עובדי מרכז השירות

נספח ז' – ניירת מרכז השירות

נספח ח' – כלים ציוד וספרות טכנית

נספח א'

נוסח הסכם הרשאה

חזרה

שנערך ונחתם בתל-אביב ביום ____ בחודש _____ 2016

בין

טלקאר חברה בע"מ
מרחוב המסגר 2, תל – אביב 67776
(להלן "היבואן")

מצד אחד,

לבין

_____, ח.פ. _____
מס' תיק במשרד התחבורה _____
מרחוב _____
(להלן - "המוסד")

מצד שני,

הואיל: והיבואן מייבא לישראל בין היתר כלי רכב מדגמי KIA וסניונג ("כלי הרכב");
והואיל: והיבואן מעוניין להבטיח מתן שרות ברמה גבוהה ואיכותית לכלי הרכב במסגרת מוסכים נוספים למוסכים שבבעלותו, אשר יפעלו כקבלנים עצמאיים;
והואיל: והיבואן מעוניין שהמוסד יפעל כמוסד מורשה למתן שרות לכלי הרכב וזאת כקבלן עצמאי ובהתאם לתנאים ולתניות הקבועים להלן, והמוסד מעוניין לפעול כמוסד מורשה כאמור;

והואיל: והמוסד מצהיר שיש לו את הידע, הניסיון, האמצעים, כח האדם, היכולת והאישורים הדרושים, לרבות אישור משרד התחבורה, להענקת שרות לכלי הרכב ולהפצת חלפים, ברמה גבוהה ואיכותית ובסטנדרט הנדרש על - ידי היבואן ועל - ידי היצרן של כלי הרכב;

לפיכך, הוסכם והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. מבוא נספחים וכתרות

- 1.1 המבוא לחוזה זה וכל הנספחים המצורפים לו מהווים חלק בלתי נפרד מחוזה זה.
- 1.2 כותרות חוזה זה נערכו למטרת נוחיות התמצאות גרידא ואין לעשות בהן כל שימוש לצרכי פרשנותו.

2. המוסד מצהיר ומאשר כדלקמן:

- 2.1 כי יש בחזקתו ובשליטתו מקום מתאים לניהול מוסד ומחסן חלפים ("מבנה המוסד"), בכתובת המופיעה ברישא להסכם זה ובשטח שסוכם עם היבואן.
- 2.2 הוא בעל הידע, הניסיון והמומחיות במתן שירותי מוסד לכלי רכב, לרבות שירותי חשמל, מיזוג אויר, צבע ופחחות ("השירותים").
- 2.3 לרשותו עומדים כל האמצעים, הציוד, המכשור וכוח האדם הדרושים לניהול המוסד ומחסן החלפים.
- 2.4 בידיו כל ההיתרים, הרישיונות והאישורים הדרושים בכל חיקוק (לרבות מטעם משרד התחבורה) לניהול וקיום עסק לרבות מוסד, וכן תעודות הסמכה לעובדים מקצועיים.

3. הרשאה

- 3.1 בהסתמך על הצהרות המוסד המפורטות לעיל, נותן בזה היבואן למוסד הרשאה לכך שישימש כמוסד מורשה כלי רכב. המוסד מתחייב לנהל ולקיים את המוסד בהתאם לאמור בחוזה זה, לאמות המידה של היבואן והיצרן ("אמות המידה") ולהוראות החקיקה, הכל כפי שיהיו מעת לעת.

4. ניהול המוסד

- המוסד מתחייב לנהל את המוסד בהתאם לאמות המידה, ובנוסף כדלקמן:
- 4.1 להעניק שרות לקהל בכל יום בשעות העסקים הרגילות. מבנה המוסד, והציוד שלהם יהיו ברמה גבוהה ואיכותית, אשר תעמוד בסטנדרטים של היבואן ושל היצרן.
 - 4.2 מבנה המוסד יישאו שילוט הולם הנושא את שם המותג בהתאם להוראות סעיף 14.1 להלן וכל שילוט אחר שייקבע על - ידי היבואן. המוסד יישא בכל ההוצאות הכרוכות בהפעלת הפרסומים והשלטים כאמור לרבות הוצאות רישוי, חשמל ומיסים.

- 4.3 מבנה המוסך והחנות יהיו בנויים כהלכה, מעוצבים בצורה אסתטית, מסודרת, נקיה ותואמת את הוראות היבואן והיצרן (לרבות לענין חזות פנים וחוף) ובמצב תקין.
- 4.4 עובדי המוסך ונציגיו יהיו בעלי הופעה מסודרת, ילבשו בגדי עבודה תואמים את הוראות היבואן והיצרן, ויקפידו על אדיבות, נימוס והליכות נאותים.
- 4.5 המוסך ינהל את עסקו תוך שמירה והקפדה על כל הוראות הדין וישלם במועד כל המסים, האגרות, הארנונות והתשלומים האחרים המוטלים עליו, לרבות דמי השכירות ומשכורות לעובדיו.
- 4.6 המוסך יקבל את כל האישורים הדרושים מהשלטונות המוסמכים בקשר לניהול עסקו לפני תחילת פעולתו בהתאם לחוזה זה. המוסך מתחייב, באם יידרש ע"י היבואן לעמוד בכל הדרישות לצורך קבלת תקן ISO 9002 ולפעול בהתאם להוראותיו. כל ההוצאות הקשורות בקבלת אישורים כלשהם יחולו על המוסך.
- 4.7 המוסך מתחייב לעמוד בדרישות היבואן בכל הקשור למערכת המחשוב של עסקו.
- 4.8 נציגי היבואן ו/או היצרן יהיו רשאים, בכל עת, לבקר במבנה המוסך ו/או החנות ולבדוק את האופן והצורה בהם מנהל המוסך את עסקיו, ולקבל כל נתון, מידע ומסמכים שהיבואן רשאי לקבל עפ"י כל דין.
- 4.9 המוסך מתחייב לתקן, תוך זמן סביר, כל ליקוי שנמצא בביקורת שנערכה ע"י נציגי היבואן או היצרן, וזאת מבלי לגרוע מיתר הסעדים הנתונים ליבואן עפ"י חוזה זה והדין, במקרה של הפרת החוזה ע"י המוסך.

5. אחריות המוסך ועובדיו .5

למען הסר ספק מוסכם ומוצהר בזאת במפורש כי:

- 5.1 המוסך ינהל את עסקו על אחריותו ועל חשבונו הבלעדי כ"קבלן עצמאי".
- 5.2 המוסך וכל העובד במוסך (לרבות מנהלי המוסך), יהיו עובדי המוסך בלבד, ולמען הסר ספק המוסך מצהיר כי הוא ועובדיו לא יהיו עובד ו/או מורשה ו/או שלוח ו/או שותף ו/או סוכן ו/או נציג של היבואן, וכי אין באמור בחוזה זה משום יצירת יחסי עובד מעביד או שולח שלוח, מורשה ומרשה, בין המוסך או עובדיו לבין היבואן.
- המוסך מתחייב להביא את האמור לעיל לידיעת עובדיו.
- 5.3 המוסך לא יציג את עצמו ו/או מי מטעמו כמורשה או כשלוח או נציג או עובד של היבואן ו/או יצרן כלי הרכב, והוא לא יתחייב ולא יפעל בצורה כלשהי בשם או עבור היבואן ו/או

היצרן. בכל מקרה בו יתאר המוסך את יחסיו עם היבואן, יבהיר כי הוא משמש אך ורק כמוסך מורשה.

5.4 לא תוטל אחריות כלשהי על היבואן ו/או הבאים מטעמו ו/או הפועלים בשמו ו/או הקשורים עמו ו/או עובדיו ו/או יצרן כלי הרכב והחלפים, בקשר למעשים ו/או מחדלים שיעשו ע"י המוסך ו/או עובדיו ו/או הבאים מכוחו או מטעמו.

במקרה שהיבואן או מי מהאמורים לעיל יתבעו ו/או יאלצו לשלם סכום כלשהו בקשר לביצוע שירותים ו/או תיקונים ו/או טיפולים ו/או מכירת כלי רכב וחלפים ו/או בקשר לניהול עסקיו של המוסך ו/או בקשר לכל פעולה או מעשה או מחדל של המוסך, מתחייב המוסך לפצות ולשפות מיידית את היבואן או מי מהאמורים לעיל בגין כל הפסד ו/או נזק ו/או הוצאה/שיגרמו להם עקב כך, לרבות שכ"ט עו"ד.

המוסך מתחייב לפעול באופן נמרץ להסרתה המיידית של כל דרישה לתשלום אשר תוצג ליבואן או למי מהאמורים לעיל.

6. שרות במסגרת האחריות

6.1 המוסך מצהיר בזה כי ידוע לו שהיבואן מעניק לרוכשי כלי הרכב מהסוגים השונים כתבי אחריות שעל - פיהם מתחייב היבואן להעניק לרוכשי כלי הרכב שרות ולבצע בכלי הרכב טיפולים ותיקונים שונים ללא תשלום, במהלך התקופות ובתנאים הקבועים בכתבי האחריות השונים ("תנאי האחריות").

6.2 המוסך מצהיר ומתחייב בזה כי הוא מכיר את כתבי האחריות לסוגים ולדגמים השונים של כלי הרכב, כי תנאי האחריות ידועים ומובנים לו, וכי הוא קיבל את כל ההסברים שנדרשו לו בקשר לכך.

6.3 מובהר ומוסכם בזה כי היבואן יהיה רשאי, בכל עת, לערוך שינויים בתנאי האחריות ושינויים אלו יחייבו את המוסך החל ממועד מסירתה של הודעה על ביצוע שינוי כאמור למוסך.

6.4 כל חלק ו/או אביזר שהוחלפו על-ידי המוסך במהלך חודש קלנדרי כלשהו, במסגרת השרות בהתאם לאחריות, ימסרו ליבואן ללא תמורה עד ה- 10 לחודש הקלנדרי הבא. לכל חלק ו/או אביזר שיוחזר, תוצמד תווית "חלק בלתי תקין" ובה יפורטו כל הנתונים בגין אותו פריט שהוחלף.

6.5 היבואן שומר לעצמו את הזכות לנכות מחשבון המוסך עלות תיקונים והחלפת החלקים שבוצעו במסגרת האחריות, במקרים בהם המוסך לא העביר לרשותו את החלקים הבלתי תקינים המתייחסים לאותו תיקון.

6.6 כל פרטי הטיפול התקופתיים והתיקונים שבוצעו על - ידי המוסך והנדרשים בתנאי האחריות יירשמו כראוי בפנקס האחריות והשרות של כלי הרכב הרלוונטי ויוקלדו למחשב על - פי הנחיות היבואן, בתוכנה שתאושר על - ידי היבואן בלבד.

7. דרכי מתן השרות לכלי הרכב

המוסד מתחייב בזה כדלקמן :

- 7.1 למלא כל פניה להענקת שרות לכלי הרכב ולבצע כל התיקונים והטיפולים שיידרשו בכלי הרכב, בין אם טיפולים אלו הינן במסגרת השרות בהתאם לאחריות ובין אם לאו.
- הטיפול בפניית לקוחות ייעשה בהתאם להנחיות היבואן, ובכלל זה יבהיר המוסד ללקוח באם הטיפול שיבוצע הינו במסגרת האחריות אם לאו.
- 7.2 לשרת את הלקוח באדיבות, אורך רוח, נימוס, מיומנות ומהירות, להגן על האינטרסים של היבואן ושל היצרן, לא להעדיף ביצוע עבודות שאינן שרות בהתאם לאחריות על מתן השירות בהתאם לאחריות ולא להתנות ביצוע עבודות כלשהן בביצוע עבודות אחרות.
- 7.3 לפעול במתן השרות לכלי הרכב בהתאם להוראות היבואן ו/או היצרן והנחיותיהם, כפי שתינתנה מעת לעת, בכתב או בע"פ, ובכלל זה בהתאם לספרי תיקון, שעתונים, קטלוגים וספרות טכנית.
- 7.4 לבצע את השרות לכלי הרכב לפי מיטב המיומנות המקצועית, ברמה איכותית ובהתאם לסטנדרטים של היבואן והיצרן.
- 7.5 במסגרת מתן השרות לכלי הרכב לעשות שימוש אך ורק בכלי העבודה, ציוד טכני ודיאגנוסטי, אשר על - פי הוראות היבואן ו/או היצרן יש לעשות בהם שימוש במתן השרות לכלי הרכב, במידה שהיבואן ו/או היצרן דורשים שימוש שכזה.
- 7.6 במתן השירות במסגרת האחריות, לרכוש מהיבואן את כל החלפים, האבזרים, כלים ספציפיים הנדרשים על ידי היבואן, אלא אם הוסכם אחרת בין הצדדים.
- 7.7 במתן שירות שלא במסגרת האחריות, כאשר המוסד יציע לבעל הרכב חלף שאינו מקורי עליו להבהיר לבעל הרכב בצורה שאינה משתמעת לשתי פנים כי :
- ביכולתו לבחור בין חלף מקורי לבין חלף שאינו מקורי.
 - החלף שאינו מקורי אינו באחריות היבואן כי אם באחריות ספק החלף.
 - את ההבדל בין סוגי החלפים לרבות תנאי אחריות החלף בטרם ייתן ללקוח הצעת מחיר.
 - כי אין בהתקנת החלף עצמו כדי לשלול את האחריות לרכב.
- 7.8 ליתן לבעל הרכב חשבונית ערוכה כדין ולציין על גביה, בין היתר, את שם החלף, שם היצרן, מספרו הקטלוגי, מחירו לצרכן ומד האוץ.
- 7.9 להשתתף בימי עיון, הדרכות והשתלמויות שייערכו על - ידי היבואן ו/או היצרן ולשאת בכל ההוצאות הכרוכות בכך לרבות הוצאות נסיעה אש"ל וכו'.
- 7.10 לרכוש ולהחזיק ברשותו בצורה מסודרת את כל הספרות והמידע המקצועי הנדרש למילוי התחייבויותיו ע"פ הסכם זה ועל פי אמות המידה, כפי שייקבעו מעת לעת על ידי היבואן.

- 7.11 לנהל כרטסת לקוחות ממוחשבת במערכת שמקובלת על היבואן כתוכנה לניהול המוסך, בהתאם להוראות היבואן בה יפורטו כל הטיפולים והתיקונים שיבוצעו על - ידי המוסך לכלי הרכב, ובכלל זה מועד מתן השרות, קריאת מד - אוץ, מספרי כרטיסי התיקון והחלפים שהוחלפו, ולא לעשות שימוש בכל תוכנה מקבילה אחרת.
- 7.12 להנפיק כרטיסי עבודה באמצעות המחשב לגבי כל תיקון ותיקון ולהחתים את הלקוח על הזמנת התיקון במקום המיועד לכך בכרטיס העבודה.
- 7.13 להודיע ליבואן לאלתר על כל תופעה חריגה ותקלה אשר למיטב הבנתו של המוסך אינה במהלך העסקים הרגיל, וכן להפנות שימת לב ליבואן לכל תלונה אשר למיטב הבנתו של המוסך יש בה ענין מיוחד.
- 7.14 כל מקרה בו היבואן יקבל תלונה מלקוח על טיפול ו/או תיקון ו/או שירות על ידי המוסך, מתחייב המוסך להמציא ליבואן את כל הפרטים והמידע הנוגעים למקרה וכן להשתתף בכל ישיבת בירור שתערך בנוגע לכך, ולשאת לבדו בכל תשלום ללקוח בהתאם לתוצאות הברור, כפי שיקבע ע"י היבואן. מובהר כי כל טיפול כאמור בתלונה מצד היבואן לא יטיל עליו אחריות כלשהי והמוסך לבדו ישא בכל תביעה ו/או תלונה מצד לקוח כאמור.

חלפים .8

- 8.1 המוסך יאחסן את החלפים במקום המיועד לכך, אשר שטחו לא יקטן מ- 24 מ"ר וידאג לשמר את החלפים במצב טוב, תקין ונקי. הוראות סעיף 8.2 להלן יחולו בהתאמה גם ביחס להפצת חלפים.
- 8.2 במקרה בו המוסך מזמין חלפים מהיבואן, מתחייב המוסך לבצע הזמנות חלפים עפ"י הנחיות היבואן תוך שימוש במערכת הממוכנת (תקשורת בין מחשבים), או בכל אמצעי אחר, אך על פי הוראות היבואן. המוסך מתחייב לבצע הזמנות חלפים באופן מקצועי תוך שימוש בקטלוג חלפים, בהתאם לתוכנת החלפים, כפי שינחה היבואן.
- 8.3 מובהר כי האחריות על החלפים עוברת לידי המוסך במועד מסירתם לידו, בשער מחסני היבואן. הבעלות בחלפים נשארת בידי היבואן עד למועד תשלום מלוא התמורה בגינם בהתאם לסכום הקבוע בתעודות המשלוח המצורפות לחלפים הרלוונטים.
- 8.4 המוסך מתחייב לפעול בהתאם להנחיות המקצועיות והניהוליות של היבואן בכל הקשור לשיטות הזמנת חלפים לרבות ביצוע דחיפת חלפים יזומה של היבואן עפ"י שיקולים מקצועיים של היבואן.

מחירים ותשלומים .9

- 9.1 בכפוף למילוי המלא והמדויק של כל התחייבויות המוסך על פי חוזה זה, מתחייב היבואן לשלם למוסך תמורת השרות בהתאם לעבודות במסגרת אחריות שיבוצע על - ידו הסכומים כדלקמן:

- 9.1.1 תמורת כל חלק ו/או אבזר אשר יוחלף על ידי המוסך בכלי הרכב במסגרת השרות בהתאם לאחריות ובכפוף לכך שהחלק נרכש ע"י המוסך מהיבואן – תשולם תמורתו למוסך.
- 9.1.2 תמורת העבודה שתבצע על ידי "המוסך" במסגרת השרות בהתאם לאחריות - סכום השווה למכפלת (X) מספר השעות הקבוע בשעתון היצרן לביצוע העבודה הרלוונטית, ב - (Y) תעריף היבואן לשעת עבודה באחריות. תעריף היבואן לשעת עבודה באחריות יעודכן מעת לעת על פי שיקול דעתו הבלעדי של היבואן, בהודעה שימסור היבואן למוסך.
- 9.2 המוסך יעביר ליבואן, עד ליום ה- 5 בכל חודש קלנדרי, פירוט של כל שירות ו/או טיפול ו/או תיקון ו/או החלפת חלק או אביזר שבוצעו על ידיו במהלך החודש הקלנדרי הקודם, ואשר בהתאם לתנאי האחריות חייב היבואן ו/או יצרן כלי הרכב בביצועם ללא תשלום. במידה והמוסך לא יעביר ליבואן את הפירוט עד למועד הנ"ל, ידחה מועד התשלום הנקוב להלן ב- 30 יום.
- 9.3 היבואן ישלח למוסך דו"ח ממוחשב עד ה- 10 בכל חודש קלנדרי בו מפורטות כל התביעות שהוגשו במסגרת האחריות ואושרו במהלך החודש הקלנדרי הקודם כולל ספח המציין את הסכום הכספי לתשלום, למעט תביעות שנדחו ע"י היצרן בחו"ל תוך פרוט הסיבות לדחיה. המוסך ישלח ליבואן, עד ל- 2 בכל חודש קלנדרי, חשבונית מס תואמת את הסכום המופיע בספח הדו"ח החודשי שקיבל מהיבואן לתשלום, נושאת את תאריך החודש שבגיננו הוגשו התביעות, וכנגד קבלת חשבונית המס ישלם היבואן את הסכום האמור בתנאי שו"ת + 45. המוסך לא ידרוש ו/או יקבל מלקוח כל תשלום בעבור שרות במסגרת האחריות. המוסך יבצע את עבודות התיקון והטיפול בכלי ברכב (שלא במסגרת האחריות) במחיר שיקבע על ידו ובכפוף להוראות כל דין.
- 9.4 תמורת החלפים שסופקו למוסך, ישלם המוסך ליבואן את מחיר החלפים לצרכן שיהיה בתוקף במועד אספקת החלפים למוסך כפי שהוא מופיע במחירון היבואן, בניכוי הנחה שתקבע ע"י היבואן מעת לעת ולפי שיקול דעתו הבלעדי.
- 9.5 ביום ה- 15 בכל חודש קלנדרי יעביר המוסך המחאה ליבואן בגין מלוא תמורת החלפים שסופקו לו ע"י היבואן, במהלך החודש הקלנדרי הקודם (בתנאי תשלום שו"ת + 45), בהתאם לסכומים הנקובים בתעודות המשלוח שצורפו לחלפים הללו.
- 9.6 הצדדים מצהירים בזה כי הסכומים המשולמים למוסך על - פי סעיפים 9.1 ו- 9.4 דלעיל, הינם התמורה המלאה והבלעדית בעבור ביצוע התחייבויותיו על - פי חוזה זה, והמוסך לא יהיה זכאי לכל זכות נוספת ו/או אחרת כלפי היבואן ו/או נכסיו (לרבות מוניטין שיווצר או יפותח עקב ביצוע חוזה זה).

10. התחייבויות היבואן

- 10.1 לספק למוסך כלי רכב וחלפים במחיר, בתנאים ובתניות שייקבעו על ידי היבואן מעת לעת.

- 10.2 לספק למוסד את כלי העבודה והציוד הטכני והדיאגנוסטי הנזכרים בסעיף 7.5 דלעיל, בכמות שתידרש בהתאם להיקף עבודת המוסד. כל הללו יסופקו למוסד תמורת תשלום.
- 10.3 לספק למוסד עותקים מהספרות הרלוונטית, לרבות שעתונים, קטלוגים, ספרות טכנית, דיסקים וכל מסמך אחר שיידרש, לפי שיקול דעתו של היבואן, על מנת לאפשר למוסד לפעול בהתאם להוראות היצרן והנחיותיו. כל הללו יסופקו למוסד תמורת תשלום.
- 10.4 להורות למוסד על ארגון ותכנון של מבנה המוסד, וליתן למוסד ייעוץ והדרכה טכניים בקשר למתן השרות לכלי הרכב.
- 10.5 לערוך ימי עיון, הדרכות והשתלמויות ככל שיידרש, לפי שיקול דעת היבואן, ולהזמין את המוסד להשתתף בהם.
- 10.6 לפעול על מנת להפנות למוסד לקוחות לצורך קבלת שרות לכלי הרכב.

11. ביטוח

- 11.1 מבלי לגרוע מאחריות המוסד על פי הסכם זה ו/או על פי דין המוסד מתחייב לרכוש על חשבונו ולהחזיק בתוקף במשך כל תקופת הסכם זה, בחברת ביטוח מורשת כחוק ובעלת מוניטין, פוליסות כמפורט באישור ביטוח המצ"ב **כנספח ב'** ומהווה חלק בלתי נפרד ממנו, ולקיים בקפדנות את כל הוראות פוליסות הביטוח הללו ("**ביטוחי המוסד**").
- 11.2 המוסד מתחייב להמציא לידי היבואן תוך 7 ימים מיום חתימת הסכם זה את אישור עריכת הביטוח המצורף להסכם זה כנספח ב' ("**אישור עריכת הביטוח**"), כשהוא חתום כדין על ידי המבטח ותואם לחלוטין את האמור בנספח זה, והמצאת אישור זה תהווה תנאי מתלה ומקדמי לכניסת הסכם זה לתוקף.
- וכן אישור בדבר עדכון והארכת הביטוחים לקראת תום כל שנת ביטוח במשך תקופת ההסכם ו/או קיום הפעילות נשוא הסכם זה המאוחר מביניהם. מוסכם בזה במפורש כי לא יהיה בעריכת הביטוחים, בהמצאת אישור עריכת הביטוחים, בבדיקתו ו/או באי בדיקתו על ידי היבואן ו/או על ידי מי מטעמו, בכדי להוות אישור בדבר התאמתם של ביטוחי המוסד למוסכם, טיבם, תוקפם, היקפם או היעדרם, ולא יהיה בכך בכדי להטיל אחריות כלשהי על היבואן ו/או מי מטעמו ו/או כדי להסיר אחריות כלשהי מהמוסד.
- 11.3 אם לדעת המוסד יש צורך בעריכת ביטוח משלים ו/או נוסף לביטוחים הנ"ל מתחייב המוסד לערוך את הביטוח הנוסף ו/או המשלים כאמור. כן מתחייב המוסד כי בכל ביטוח רכוש נוסף ומשלים אשר יערוך יכלול סעיף ויתור על זכות התחלוף כלפי היבואן ו/או מי מטעמו או ירחיב את שם המבוטח לכלול את היבואן ומי מטעמו בביטוחי חבויות בכפוף לסעיף אחריות צולבת, לפי הענין.
- המוסד ידאג לכך שהמבטח יתחייב כי ביטוחי המוסד לא יצומצמו ולא יבוטלו אלא אם תימסר הודעה כתובה על כך בדואר רשום לידי היבואן 60 יום מראש.

כמו כן, ביטוחי המוסך יכללו הוראה מפורשת לפיה הם קודמים לכל ביטוח הנערך על ידי היבואן וכי המבטח מוותר על כל דרישה או טענה בדבר שיתוף ביטוחי היבואן.

11.4 המוסך מתחייב לעדכן את סכום הביטוח בגין הביטוח הנערך על פי סעיף 1 בנספח ב מעת לעת כדי שישקף תמיד את מלוא שווי של נשוא הביטוח המבוטח על פיו.

11.5 המוסך מתחייב לקיים את כל תנאי הביטוחים ולשלם במלואם ובמועד את דמי הביטוח והוא לבדו ישא בתשלומי השתתפות עצמית. כמו כן, מתחייב המוסך לשתף פעולה עם היבואן, ככל שיידרש, לשם שמירה ומימוש של זכויות היבואן על-פי ביטוחיהם, ובכלל זה, להודיע למבטח מיד עם היוודע להם על אירוע העשוי לשמש בסיס לתביעה על-פי ביטוחיו.

11.6 המוסך מצהיר כי לא תהא לא כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד היבואן בגין נזק שהוא זכאי לשיפוי בגינו על פי ביטוח אש מורחב וביטוח אובדן רווחים כאמור בסעיפים קטנים 1 בנספח ב' (או שהיה זכאי לשיפוי בגינו אלמלא ההשתתפות העצמית הנקובה בביטוחים האמורים), ובלבד שהפטור מאחריות כאמור לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק מתוך כוונת זדון.

12. בטחונות

12.1 להבטחת מילוי כל התחייבויותיו של המוסך על פי חוזה זה, ימסור המוסך ליבואן, במעמד חתימת חוזה זה, ערבות בנקאית אוטונומית ובלתי מותנת, לפירעון על פי דרישה ללא חובת הנמקה, צמודה לשער היציג של הדולר ארה"ב (להלן: "הדולר"), בסכום שיקבע ע"י אגף החלפים ו/או אגף הכספים של היבואן.

היבואן יהא רשאי להשתמש ולממש ערבות זו בכל עת על מנת לגבות כל סכום שיגיע לו מאת המוסך על פי חוזה זה, ולא שולם במועד. הערבות הבנקאית תוחזר למוסך בתום 6 חודשים ממועד סיום חוזה זה.

12.2 היבואן יהא רשאי לקבוע בכל עת ומכל סיבה שהיא שהאשראי שניתן למוסך בגין רכישת חלפים יבוטח בביטוח אשראי שיעשה על ידי היבואן בחברת ביטוח מורשת כחוק. במקרה כזה מתחייב המוסך לשתף פעולה עם חברת הביטוח ולהמציא את כל האינפורמציה הנדרשת.

12.3 כמו כן להבטחת מילוי התחייבויות המוסך על פי חוזה זה, חותמים במעמד חתימת הסכם זה בעלי המניות של המוסך ה"ה _____ על כתב הערבות המצוי בסיפא לחוזה וערבות זו אינה ניתנת לביטול אלא בהסכמת היבואן בכתב ומראש.

13. תקופת החוזה

13.1 חוזה זה ייכנס לתוקפו במועד חתימתו ויעמוד בתוקפו עד ליום 31.12.17, אלא אם בוטל קודם לכן בהתאם לסעיפים 13.10 - 13.9 - 13.10 להלן.

13.2 מובהר בזאת כי תקופת הזמן שתחילתה ביום חתימת חוזה זה וסיומה ביום 31.12.17 תיחשב תקופת ניסיון ("תקופת הניסיון") במהלכה ייבחנו ע"י היבואן ביצועי המוסך,

רמתו המקצועית, מידת עמידתו בדרישות היבואן והיצרן ורמת שביעות הרצון מתפקודו הכללי.

13.3 היה וביצועי המוסך ותפקודו במהלך תקופת הניסיון יהלמו את דרישות היבואן כי אז חוזה זה ניתן יהיה להארכה בהסכמה בין הצדדים לתקופות נוספות של עד שנה בכל פעם, ובלבד שהסכמת הצדדים בכתב תינתן לא יאוחר מאשר שישים (60) יום לפני תום התקופה המקורית או המוארכת, לפי הענין.

13.4 על אף האמור לעיל, נדרש המוסך כתנאי להתקשרות בחוזה זה או הארכתו, להתאים את מבניו ו/או מתקניו לדרישות היבואן ו/או היצרן לרבות העברת מבניו ו/או מתקניו למקום אחר ו/או בנייתם מחדש כי אז וכנגד השקעתו הכספית הנגזרת מדרישה זו, תהא ההתקשרות החוזית לפי חוזה זה עם המוסך לתקופה שלא תפחת מ-3 (שלוש) שנים בכפוף לתניות חוזה זה.

13.5 מובהר בזאת כי הארכתו של הסכם זה תיעשה בכתב בלבד. למען הסר ספק יודגש כי לא ניתן יהיה לראות בחוזה זה כמאורך ו/או כתקף בדרך של התנהגות ו/או אמרה בע"פ ו/או הבטחה ו/או הסכמה בכל דרך שהיא זולת הודעה מפורשת בכתב חתומה ע"י הצדדים.

13.6 בוטל החוזה ו/או לא הוארך בגין הסיבות המנויות בסעיפים 13.2 - 13.4 לעיל, לא יידרש היבואן במתן הנמקות ולא יחוייב בהצגת נתונים ו/או מדדים למניהם.

13.7 חוזה זה ניתן לביטול בהסכמתם ההדדית של הצדדים.

13.8 כל אחד מהצדדים רשאי לסיים חוזה זה על ידי מסירת הודעה בכתב על כך לצד האחר, ללא צורך בהנמקות כלשהן. נמסרה הודעה כאמור, יפקע תוקפו של חוזה זה בתום תשעים (90) יום לאחר מועד מסירתה.

13.9 בלי לגרוע מכל זכות ו/או תרופה אחרת ו/או נוספת, חוזה זה יתבטל מאליו, מניה וביה, בקרות אחד האירועים הבאים:

13.9.1 פקע תוקפו של אישור משרד התחבורה או כל אישור ו/או היתר אחר הדרוש לניהול עסקו של המוסך על - פי חוזה זה מטעם כלשהו;

13.9.2 החלו הליכי פשיטת רגל נגד המוסך ו/או יחיד המוסך, כולם או חלקם, או הוגשה בקשה לפירוקו של המוסך, או מונה מפרק למוסך, זמני או קבוע, על רכושו של המוסך ו/או יחיד המוסך, כולם או חלקם, או על חלק מהותי הימנו, או הוגשה בקשה למינויו של מפרק או כונס נכסים כאמור;

13.9.3 המוסך ו/או יחיד המוסך, כולם או חלקם, באו בדברים עם נושיהם לשם הסדר חובות כללי מפאת אי יכולת פירעון;

13.9.4 הוטל עיקול על נכסי המוסך כולם או חלקם ו/או על נכסי יחיד המוסך, כולם או חלקם ו/או בוצעה פעולת הוצאה לפועל אחרת לגבי נכסים כאמור, ועיקול או פעולה זו לא בוטלו תוך שלושים (30) יום לאחר מכן;

- 13.9.5 ניתן נגד המוסך ו/או יחידי המוסך, כולם או חלקם, פסק דין בסכום השווה לחמשת אלפים דולר ארה"ב (USD 5000) או יותר, אשר לא מולא תוך שלושים (30) יום ממועד נתינתו ;
- 13.9.6 המוסך לא עמד בהתחייבויותיו הכספיות כלפי היבואן או חרג ממדיניות היבואן ומנוהליו המוכתבים כפי שנמסרו או ימסרו לו על ידי היבואן מעת לעת ו/או לדעת היבואן יהא הוא נתון בקשיים כספיים אשר ימנעו ממנו לעמוד בהתחייבויותיו כאמור ;
- 13.9.7 המוסך חדל בפועל מלנהל עסקיו או מלתת שרות לכלי הרכב ;
- 13.9.8 המוסך או יחידי המוסך הורשעו בעבירה שיש עימה קלון או עשו מעשה או מחדל כלשהו אשר, לדעת היבואן, עשוי לפגוע בשם הטוב של היבואן ו/או היצרן ו/או באינטרסים של היבואן ו/או של היצרן ;
- 13.9.9 היבואן יחדל, מסיבה כלשהי, לשמש כיבואן של כלי הרכב.
- 13.9.10 במתן השירות במסגרת האחריות, המוסך נמצא משתמש בחלפים לא מקוריים ו/או חלפים שלא רכש מהיבואן.
- 13.10 בלי לגרוע מכל זכות ו/או תרופה אחרת ו/או נוספת, במקרה שהמוסך יפר הוראה מהוראות חוזה זה והפרה זו לא תתוקן על - ידו תוך עשרה (10) ימים מהמועד בו נדרש לעשות כן על - ידי היבואן, יהא זכאי היבואן לבטל חוזה זה לאלתר בהודעה חד צדדית מטעמו.
- אין באמור בסעיף זה כדי לגרוע מתוקפן של ההוראות הכלולות בסעיף 14.5 להלן או מכל זכות או סעד הנתונים ליבואן על - פי כל דין.
- 13.11 עם פקיעתו של חוזה זה מכל סיבה שהיא יחדל המוסך מלשמש מוסך מורשה על - פיו ויחולו ההוראות הבאות :
- 13.11.1 למוסך לא תהיינה כל זכויות או תביעות בקשר לשמות KIA ו/או סניונג ו/או לסימנים מסחריים כלשהם של היצרן ו/או היבואן ו/או בקשר למוניטין שינבע משימוש בשמות ו/או בסימנים אלה או מניצול זכויותיו על - פי חוזה זה באופן אחר כלשהו ;
- 13.11.2 המוסך יסיר, על חשבונו, ממבנה המוסך, מהחנות ומכל מקום אחר בו אלה הוצבו על ידו, ויפסיק לאלתר את השימוש, בכל פרסום, שלט, כתובת, קישוט, סימון, נייר מכתבים, דברי דפוס, טפסים או כל חומר אחר הנושא את שם היבואן ו/או את השמות הנזכרים לעיל, ו/או סימן מסחרי כלשהו של היבואן ו/או של היצרן, וכן לשנות את שם החברה ושם העסק אשר במסגרתם מנהל הוא את עסקיו במידה והמותגים הנזכרים לעיל מהווים חלק משמות אלו ;
- במידה והיבואן נשא בעלות השילוט שעל מבנה המוסך, הוא יהא רשאי

להיכנס לחצרי המוסך ולקחת את השילוט לאחר מתן התראה בכתב למוסך להחזרת השילוט שלא נענתה.

13.11.3 המוסך מתחייב בנוסף שלא להשתמש בשמות המותגים הנוכרים לעיל גם לא בצורות דומות כגון על - ידי השמטת אותיות ו/או שינוי כלשהו בסמל אשר לא ישמיט באופן מוחלט את השמות הנוכרים לעיל ו/או מכל קשר לעסקיו. במסגרת האמור מסכים המוסך כי היבואן יהיה זכאי לכל סעד חוקי שיידרש לשם אכיפת התחייבויותיו אלו ובכלל זאת קבלת צו מניעה כנגדו או כל צו אחר ;

13.11.4 המוסך יעביר ליבואן את כל המסמכים הקשורים למתן השרות לכלי הרכב ולהפצתם אשר נמצאים ברשותו ו/או בשליטתו ואת כל הפריטים אשר קיבל מהיבואן בהשאלה וללא תמורה ;

13.11.5 המוסך לא יהיה רשאי לחייב את היבואן לרכוש בחזרה ציוד ספציפי שרכש לצורך מתן שירות כאמור לרבות חלקי חילוף ומלאי עודף, אלא בהסכמת היבואן ובהתאם לצרכיו ותנאיו כפי שייקבעו באותה העת. במקרה כאמור, לא תהא למוסך כל טענה ו/או תביעה מכל סוג שהיא כלפי היבואן.

14. תנאים כללים

14.1 בתקופת חוזה זה יהא המוסך רשאי לעשות שימוש בשם המותג הנזכר בסעיף 13.11.1 דלעיל ובסימנים המסחריים של היצרן ו/או היבואן, והכל בכפוף לתנאים הבאים :

14.1.1 השמות ו/או הסימנים הללו לא יכללו בשמו של המוסך בכל צורה שהיא.

14.1.2 השימוש בשמות ו/או בסימנים אלו ייעשה על - ידי המוסך אך ורק תוך ציון עובדת היותו מוסך מורשה של היבואן.

14.1.3 השימוש בשמות ו/או בסימנים אלו ייעשה על - ידי המוסך אך ורק למטרת קידום מתן השרות לכלי הרכב בהתאם לחוזה זה ולא לכל מטרה אחרת.

14.1.4 כל פרסום, שלט, כתובת, קישוט, סימון, נייר מכתבים, דברי דפוס, טפסים או כל חומר אחר אשר יעשה שימוש בשמות ו/או בסימנים אלו ו/או יאזכרם, יהיה טעון אישור מוקדם בכתב של היבואן.

14.1.5 עם סיום החוזה זה מסיבה כלשהי, תיפקע לאלתר זכות השימוש כאמור והמוסך יבצע, ללא דיחוי, כל התחייבויותיו המנויות בסעיף 13.11 לעיל.

14.2 המוסך לא ימחה לאחר חוזה זה או כל חלק הימנו, ולא יסב כל זכות או התחייבות על - פיו, אלא באישורו המוקדם בכתב של היבואן. במקרה והמוסך הינו חברה, הוא מתחייב שלא לאפשר העברת מניות בה (לאחרים) ולא להרשות הקצאת מניות בחברה ולא לשנות זכויות המניות בחברה, ללא קבלת הסכמת היבואן מראש ובכתב.

- היבואן יהיה זכאי להמחות לאחר זכויותיו ו/או התחייבויותיו על - פי חוזה זה, כולן או חלקן, בלי הסכמתו של המוסך.
- 14.3 כל סכום שעל צד לשלם לצד אחר ולא ישולם במועדו, ישא הפרשי הצמדה וריבית בשיעור המירבי ובאופן החישוב כפי שיהיה מקובל במועד הקבוע לתשלום, בבנק לאומי לישראל בע"מ על משיכות יתר חריגות, מהמועד הקבוע לתשלום ועד ליום התשלום בפועל.
- 14.4 אין בחוזה זה משום הענקה של בלעדיות למוסך בתחום הרשות המקומית בו הוא נמצא ו/או בכל תחום אחר.
- 14.5 ליבואן שמורה הזכות לקזז מכל סכום העשוי להגיע ממנו למוסך, בין על פי חוזה זה ובין בכל דרך אחרת, כל סכום העשוי להגיע לו ו/או למי מטעמו מהמוסך, בין אם החובות קצובים ובין אם לאו.
- היבואן יהא רשאי לעכב תחת ידו כל סכום כסף ו/או נכס המגיע ממנו למוסך עד אשר יהא משוכנע כי המוסך הסדיר את כל חובותיו כלפי היבואן ו/או מי מטעמו ו/או כלפי הלקוחות.
- המוסך לא יהא רשאי לקזז ו/או לעכב כל סכום המגיע ממנו ליבואן או למי מטעמו כנגד כספים המגיעים לו מהיבואן או מי מטעמו.
- 14.6 המוסך מתחייב להביא לידיעת היבואן, ללא דיחוי, כל מידע רלוונטי שיגיע לרשותו לרבות מידע בדבר תלונות של לקוחות, שימוש פסול ו/או בלתי חוקי בזכויות או באינטרסים של היבואן ו/או יצרן כלי הרכב. המוסך יחתום על כתב התחייבות לשמירת סודיות כמפורט **בנספח ג'**.
- 14.7 חוזה זה מכיל, מגלם, ממזג ומבטא את כל התנאים המוסכמים בין הצדדים. כל הבטחות, ערובות, הסכמים בכתב או בעל - פה, התחייבויות או מצגים בדבר נשוא חוזה זה שניתנו או נעשו על - ידי הצדדים לפני כריתת חוזה זה ואשר לא באו לידי ביטוי מפורש בו, אין בהם כדי להוסיף על החיובים והזכויות הקבועים בחוזה זה או הנובעים הימנו, לגרוע מהם או לשנותם, והצדדים לא יהיו קשורים בהם החל מתאריך חוזה זה.
- 14.8 שום התנהגות מצד מי מהצדדים לא תחשב כויתור על איזו מזכויותיו על - פי חוזה זה או על - פי כל דין, או כויתור או הסכמה מצידו לאיזה הפרה או אי קיום תנאי שהוא, אלא אם הויתור, ההסכמה, הדחיה, השינוי, הביטול או התוספת נעשו מפורשות או בכתב.
- 14.9 תובענות הכרוכות בחוזה זה או הנובעות הימנו תוגשנה אך ורק לבית משפט בעל סמכות עניינית אשר מקום מושבו במחוז מרכז.
- 14.10 כתובות הצדדים לחוזה זה הן כמפורט לצד שמם במבוא. כל הודעה בקשר עם חוזה זה אשר תינתן על - ידי אחד הצדדים למשנהו יראוה כנמסרה לנמען במועד בו הגיעה אליו, או - אם נשלחה בדואר רשום לפי הכתובות הנ"ל, במועד בו הגיעה למענו או בתום תקופה של שלושה ימי פעילות סדירים של הדואר מעת משלוחה - הכל לפי המוקדם.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

טלקאר חברה בע"מ

כתב ערבות של בעלי מניות / בעלי המוסך

אנו הח"מ _____ ת.ז. _____
מרח' _____ טל' _____

ו- _____ ת.ז. _____
מרח' _____ טל' _____

ערבים בזאת ביחד ולחוד, למילוי כל התחייבויות המוסך, כמפורט בחוזה לעיל לרבות כל הארכה ו/או שינוי של חוזה זה, ואנו מוותרים בזאת במפורש על כל ההגנות הניתנות לערב בחוק הערבות, התשכ"ז-1967.

אישור

אני הח"מ _____ עו"ד/רו"ח מאשר בזאת כי ההסכם נחתם ע"י האנשים המוסמכים ומחייב את המוסך לכל ענין ודבר וכי כתב הערבות נחתם ע"י בעלי המניות במוסך שפרטיהם מצוינים לעיל.

עו"ד/רו"ח

נספח ב' - אישור עריכת ביטוח

לכבוד

טלקאר חברה בע"מ (להלן: "היבואן")

א.ג.ג,

הנדון: הסכם מיום _____ (להלן: "ההסכם") בינכם לבין _____ בע"מ (להלן: המוסד")

הננו מאשרים בזאת כי החל מיום _____ ועד ליום _____ ערכנו על שם המוסד את הביטוחים המפורטים להלן בקשר להסכם כאשר היקף הכיסוי בפוליסות אינו נופל מהכיסוי הניתן עפ"י נוסח הפוליסות הידוע כביט כמפורט להלן:

1. ביטוח אש מורחב- פוליסה מס'

ביטוח אש מורחב המבטח, במלוא ערכם (בערך כינון), אובדן או נזק למבנה המוסד, החנות לתוספות ולשיפורים למוסד ו/או לחנות ולתכולה וציוד מכל סוג שהוא, לרבות כלי רכב וחלפים, כנגד הסיכונים המקובלים בביטוח אש מורחב לרבות- אש, עשן, ברק, התפוצצות, רעידת אדמה, פרעות, שביתות, נזק בזדון, שטפון, נזקי סערה וסופה, נזקי כלי טיס, נזקי מים ונוזלים אחרים, התבקעות צינורות, נזקי בום על-קולי, נזקי התנגשות, שבר זכוכית, נזק בזדון, פריצה ושוד, פגיעה על ידי כלי רכב ו/או כלי הרמה.

הביטוח כאמור כולל תנאי מפורש לפיו מותר המבטח על כל זכות כלפי היבואן ו/או הבאים מטעמו ובלבד שהויתור על זכות התחלוף כאמור לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק בזדון.

היבואן מצויין בפוליסה כמוטב ראשון ולא יעשה תשלום כל שהוא ללא קבלת הסכמה לכך מראש מהיבואן.

2. ביטוח אחריות כלפי צד ג' – פוליסה מס'

ביטוח אחריות המוסד ו/או הבאים מטעמו כלפי צד שלישי המבטח חבות בשל אובדן, פגיעה או נזק לגופו ו/או לרכושו של כל אדם ו/או כל גוף שהוא.

ביטוח זה אינו כפוף לכל הגבלה בדבר חבות הנובעת מאש, התפוצצות, בהלה, מכשירי הרמה, פריקה וטעינה, קבלנים וקבלני משנה וכן תביעות תחלוף מצד המוסד לביטוח לאומי.

גבולות האחריות לא יפחתו מסך השווה ל-1,500,000 \$ לארוע ובמצטבר לתקופת ביטוח שנתית.

הביטוח יורחב לכסות היבואן כמבוטח נוסף בגין אחריותו כנותן רשות וכן בגין אחריותו למעשי ו/או מחדלי המוסד, וזאת בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו נחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח.

3. ביטוח חבות מוסכים + אחריות מוצר- פוליסה מס'

ביטוח חבות מוסכים ואחריות מוצר בגבול אחריות שלא יפחת מ- \$ 500,000 לאירוע ולתקופה. ביטוח זה אינו כפוף לכל הגבלה בדבר חבות הנובעת מאש ו/או התפוצצות, מוצרים שנמכרו על ידי המוסך או שסופקו על ידו לרבות שרותים הניתנים על ידי המוסך ו/או מי מטעמו (מבלי לפגוע בכלליות האמור לרבות שרותי תקון, טיפול, בדיקה או הרכבה), מעלית ומכשירי הרמה, אי יושר עובדים ואחריות מקצועית כלשהי.

הביטוח יורחב לכסות היבואן ו/או מי מטעמו ומכוחו בגין אחריותו כנותן רשות וכן בגין אחריותו למעשי ו/או מחדלי המוסך, וזאת בכפוף לסעיף אחריות צולבת לפיו נחשב הביטוח כאילו נערך בנפרד עבור כל אחד מיחיד המבוטח.

4. ביטוח אחריות מעבידים-פוליסה מס'

ביטוח אחריות מעבידים בגין חבות המוסך כלפי כל המועסקים על ידו ומטעמו. ביטוח זה אינו כולל כל הגבלה בדבר עבודות בגובה או בעומק, שעות עבודה, קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם, וכן בדבר העסקת נוער.

גבול האחריות לא יפחת מסך \$ 5,000,000 לעובד, לאירוע ובמצטבר לתקופת ביטוח שנתית.

הביטוח כאמור הורחב לשפות את היבואן במידה וייחשב כמעביד של עובדי המוסך ו/או מי מהם.

הננו מאשרים בזאת כי הביטוחים כוללים תנאי מפורש לפיו הינם קודמים לכל ביטוח אשר נערך על ידי היבואן וכי המבטח מוותר על כל טענה ודרישה בדבר שיתוף ביטוחי היבואן. כמו כן אנו מתחייבים כלפיכם כי הפוליסות לא תצומצמנה ולא תבוטלנה אלא אם תמסר הודעה כתובה בדואר רשום ליבואן 60 יום מראש.

בכפיפה לתנאים ולהסתייגויות של הפוליסות המקוריות עד כמה שלא שונו במפורש על פי האמור באישור זה.

תאריך

חתימת + חותמת חברת הביטוח

התחייבות לשמירת סודיות

אנו הח"מ מתחייבים בזאת כלפי טלקאר חברה בע"מ כדלקמן :

1. כי נשמור על סודיות מוחלטת ביחס לכל מידע, תוכנית, חומר, מסמך עיוני או מדעי או מעשי, בין בכתב ובין בע"פ ביחס או בקשר לכל דבר שהובא לידיעתנו במסגרת התקשרותנו עמכם, ובמיוחד לגבי לקוחות שלכם או אנשים או גופים שאיתם אתם בקשרי מסחר, או בקשר לכל פעולה ו/או מעשה שעשינו במסגרת ההתקשרות עמכם.
 2. אנו מתחייבים לנקוט בכל האמצעים הדרושים כדי לגרום לעובדינו או מי שמועסק על ידינו או מטעמינו למלא אחר התחייבות זאת וידוע לנו שהפרת התחייבות זאת על-ידי עובדינו או מי שמועסק על ידינו או מטעמנו, תחשב הפרת התחייבות זאת על ידינו ואנו נהיה אחראים לתוצאות הפרת ההתחייבות.
 3. בכל מקרה שנפר התחייבות זו - או חלק ממנה - נהיה חייבים לפצותכם בגין כל נזק שיגרם לכם כתוצאה מכך, וזאת מבלי לגרוע מכל סעד ו/או תרופה אחרת שיש לכם עפ"י כל חוק ו/או דין.
 4. התחייבות זו לא תחשב כמופרת במקרה שמדובר במידע שהוא נחלת הכלל ו/או נמסר לנו ע"י צד שלישי ו/או בקשר למידע שנמסר במסגרת הליך משפטי.
-

נספח ב'

תכנון מרכז השירות

*הנספח נכתב בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אך מיועד לנשים וגברים כאחד.

1. הליכי תכנון

גודל המרכז שירות נקבע על פי התהליכים שיפורטו להלן באמצעות שיתוף פעולה מחלקתי הדוק לטובת בחירת סדרי עדיפויות שטח באתר מרכז השירות.

1.1 נתונים הכרחיים:

- גודל האוכלוסייה בישוב בו ימוקם מרכז השירות. (ע"פ נתונים שיפורסמו באתר של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה).
- כמות מכירות שנתית.
- מס' כלי רכב בעבודה (UIO).
- מס' כניסות צפוי בחודש או יום בממוצע.

1.2 מס' עובדי השירות:

מס' העובדים הישירים (יצרניים) טכנאים, חשמלאים, פחחים, צבעים ועוזרים וכן מס' העובדים העקיפים (שאינם יצרניים) מנהלי עבודה, פקידות, ועובדים כלליים יקבע על פי נפח העבודה.

-> טכנאי 1 : 3-5 כלי רכב ביום עבודה (8 שעות), 2.3 שעות לכרטיס עבודה.

1.3 מס' תאי עבודה:

מס' תאי העבודה הנדרש יחושב באמצעות חישוב מכלול אלמנטים כפי שיפורט בהמשך נספח זה. במידה והמרכז שירות מספק שרותי פחחות וצבע בנוסף יש לחשב את כמות תאי העבודה הנוספים על פי הערכת צפי העבודה.

-> 1.3 תאי עבודה עבור טכנאי (דרישות מינימום 1 ליפט עבור טכנאי).

1.4 אזור המתנת לקוחות, משרדים, חדרים תומכי עבודה וחדרים תומכי עובדים:

גודל איזור המתנת לקוחות יבוסס על מס' הלקוחות המקסימלי המצופה בשעת עומס במרכז השירות. מס' זה יושפע ממספר גורמים, האם קיים או לא שרות מהיר ו/ או בדרישות מקומיות. מס' וגודל המשרדים יבוסס על מס' וסוגי העבודה הנדרשים מעובד משרד. אזורי תמיכת העבודה כוללים: חדר כלים, חדר טעינת מצברים, חדר מדחס אוויר, חדר שיפוצים וכו'. תדירות, מהירות, ויעילות העבודה יהיו הכלים על פיהם תבוסס קביעת גודל אזורי התמיכה.

"חדרי" העובדים יכללו: חדר לוקרים, שירותים, חדרי רחצה, חדר אוכל וכו'. גודל חדרים אלו יבוסס על מס' העובדים המשתמשים בהם.

1.5 סקיצת מבנים :

סקיצת מבנים תשורטט בהשתתפות כל המחלקות לטובת המבנה העתידי. כשמכינים את הסקיצה יש לנתב תשומת לב ליעילות תיקון וזרימת הרכבים. לאחר שרטוט הסקיצה ניתן לחשב את הגודל של המבנים.

1.6 אזורי חניה :

אזורי החניה יכללו בתוכם חלקות עבור תצוגת רכב חדש ומשומש, חניית לקוחות, חניית טיפולים, חנית אחסנת רכב חדש ומשומש חנית עובדים וכו'.

מס' מקומות החניה יבוסס על נתוני מכירה שנתיים של רכבים חדשים ומשומשים על מס' תאי עבודה פעילים וכו'. בהחלטה על הגודל הכללי של איזור החניה יש לחשב את מס' תאי החניה + שטח תמרון פנימה והחוצה מהחניה עצמה. יש לקחת בחשבון גם חניה עתידית עם צמיחת ופיתוח מרכז השירות ככל וידרש.

1.7 פריסת אמצעי מרכז השירות :

פריסת אמצעי מרכז השירות תבוסס על הנתונים שנאספו בצעדים 1.1-1.7 על בסיסת ניתן לחשב את גודל השטח מרכז השירות.

2. כוח אדם, מס' תאי עבודה

שטח מרכז השירות יקבע תוך התחשבות בפוטנציאל המכירות, הערכת מס' הרכבים באזור, שימור הלקוחות, איכות העבודה והתחזית העסקית.

כיוון שלכל מרכז שירות נתונים תכנים ואמצעים שונים יש לבחון את כלל הנתונים ועל בסיסם לקבוע את השטחים הנדרשים למרכז השירות וכן את מספר תאי העבודה. לשרותי פחות וצבע נתייחס בנפרד על פי מצב השוק וטריטוריית מרכז השירות.

2.1 תאי עבודה

ברוב המקרים תאי העבודה מהווים את מסת השירות העיקרית במרכזי השירות. יתר אמצעי השירות יחושבו בהתבסס על תאי העבודה.

נשתמש בנוסחה לחישוב מס' תאי העבודה הרצוי הנוסחה לוקחת בחשבון פרמטרים רבים.

מס' תאי העבודה הדרושים יקבעו בהתאם לטבלה המפורטת להלן:

VOLUME		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
תכנון רצפה כללי									
כללי	מכירות שנתית באזור	Below 100	100 ~ 200	200 ~ 400	400 ~ 600	600 ~ 800	800 ~ 1,000	1,000 ~ 2,000	OVER 2,000
	מספר הזמנות עבודה חודשי	Below 90	90 ~ 200	200 ~ 350	350 ~ 500	500 ~ 800	800 ~ 1,000	1,000 ~ 1,800	OVER 1,800
	שטח (m ²)	200-490	490-820	820-1,190	1,190-1,640	1,640-2,180	2,180-2,950	2,950-3,620	3,620-5,700
	כללי	490	820	1,190	1,640	2,180	2,950	3,620	5,700
שטח (m ²)	אזור לקוחות	20.7%	17.0%	14.7%	14.1%	13.4%	15.0%	14.0%	13.1%
	אזור עבודה	63.7%	68.2%	70.5%	70.4%	71.1%	67.8%	69.2%	72.6%
	אזור רווחת עובדים	15.6%	14.8%	14.8%	15.5%	15.5%	17.2%	16.8%	14.3%
תאי עבודה	שירות פרימיום (אופציה)			1	1	1	1	1	2
	שירות מהיר	1	1	2	2	2	3	3	4
	בחינה סופית			1	2	2	2	2	3
	כיוון גלגלים (אופציה)			1	1	1	1	1	1
	עמדות עבודה (ליפטים)	2	4	5	6	10	15	21	38
Furniture	Service Advisor Desk	1	1	2	2	3	4	5	7

2.2 מועסקי שרות יצרניים

המספר הנדרש של מועסקי שרות יצרניים הכולל טכנאים, חשמלאים ועוזרים מבוסס על הנסיבות העסקיות, הכלים, הציוד והיעילות. המספר הנדרש קשור ישירות למספר הזמנות העבודה.

2.3 מועסקי שרות שאינם יצרניים

המספר הכולל של מועסקי השרות שאינם יצרניים מבוסס על המספר הכולל של מועסקי השרות היצרניים. (זאת כמפורט בנספח ה' לספר אמות המידה).

המוסד

2.4 כניסה ויציאה

רוחב הכניסה והיציאה יהיו 4 מטר או יותר עבור תנועה חד כיוונית ו-6 מטר או יותר עבור תנועה דו כיוונית. הגובה יהיה 3 מטר מעל ריצפת המוסד עבור כלי רכב פרטיים, ו-4 מטר עבור משאיות.

2.5 תיקרה

גובה הקורות בתיקרות המוסד יהיה יותר מ-5.5 מטר לטובת התקנת "ליפט".

2.6 חיפוי ריצפה וקירות

- רצפת אזור הקבלה והלקוחות: רצפת הקבלה תהיה אפור בהיר וכהה בהתאם למפרט SI (Service Space Identity) ("מפרט SI") המצורף **כנספח ג'** לספר אמות המידה.
- חיפוי הקירות באזור העבודה יהיה באמצעות אריחים בהתאם למפרט SI. מהרצפה מעלה: אפור כהה 424C גובה 100 ס"מ, אדום 187C גובה 10 ס"מ, אפור בהיר 427C גובה 60 ס"מ.
- רצפת העבודה תהיה חסינת שמן וקלה לניקוי. ציפוי הרצפה ועיצובה יהיה באריחים 10X20 ס"מ עמידים בעומס גבוה ומיועדים לכלי רכב, בעובי 13 מ"מ, AC-R11, בצבעים אפור בהיר וכהה ובהתאם למפרט SI.

2.7 ניקוז

- מי פסולת במרכז שירות מכילים לכלוך, שמן, צבע וכדומה ויש לטפל בהם בכל האמצעים המחויבים ע"פ החוק והתקנות. מלכודת חול, מיכל מחיצות, מיכל הפרדה וכדומה.
- קיימת אפשרות לניקוז מי שפכים. בטיחות תפעולית.
- ניקיון מערכת הניקוז יתבצע על בסיס קבוע.

2.8 תאורה

- איכות התאורה מהווה פקטור חשוב בביצוע עבודות מדויקות, בשיפור יעילות תפעול ובבטיחות תפעולית. יש להקדיש תשומת לב ליצירת סביבת עבודה בה הפעילות מתבצעת ביעילות ובבטיחות.
- רצוי להשתמש באופן מקסימאלי בתאורה טבעית במבנה מרכז השירות.
- הבהירות הנדרשת במרכז שירות היא 200-300 לוקס.

2.9 אורור

- במרכז השירות תהיה מערכת אורור מתאימה המורכבת מחלונות, דלתות ומאוררים שמטרתה מניעת אבק ויצירת אורור.
- באזורים בהם עובדים מנועים ויש פליטת גזים יש לדאוג לציוד סינון וניתוב גזי פליטה מחוץ למרכז שירות כמו כן יש לדאוג לבידוד רעשים.

2.10 חדר שיפוצים

תיקון ו/ או שיפוץ מנועים ומכללים גדולים אחרים יתבצע בחדר שיפוצים. חדר שיפוצים יכול: חדר שיפוץ מנועים, חדר שיפוץ מכללים חשמליים, חדר תיקון חלקים וחדר מכונות בהתאם לגודל מרכז השירות. באזור השיפוצים מומחי השיפוץ יבצעו את עבודתם ללא הפרעות מיותרות. מרכז שירות קטן ייחד לטובת השיפוצים אזור במרכז שירות ולא חדר.

⇐ שטח מומלץ לפחות 20 מטר מרובע.

2.11 אזור בחינת הרכב

יש לייחד שטח לטובת יצירת אזור בחינת רכב, באזור זה תתבצע בדיקת מצב הרכב ואיכות העבודה שבוצעה. אזור בחינת הרכב יבנה אמון ביכולות מרכז השירות, ישמש כלי פרסומי עבור מרכז השירות ויגדיל את יעילותו של המרכז שירות.

2.12 חדר מצברים וחלקים חשמליים

לטובת בדיקה ותיקון של חלקים חשמליים. חדר זה יצויד במכשירי בדיקה לציוד חשמלי במרכזי שירות בינוניים וגדולים. בחדר זה ימוקם גם מכשיר לטעינת מצברים.

יש להתקין מערכת אורור ציוד חשמל, שכן בזמן טעינת מצברים נוצר גז מימן אותו יש לנקות מהחדר. חדר זה יופרד מאזורים אחרים באמצעות מחיצות, כמו כן יקבעו מחיצות בין חדר המצברים לחדר בדיקת מכללי חשמל.

⇐ שטח מומלץ - 4 מטר מרובע.

2.13 חדר כלים

לטובת בקרה ותחזוקת הכלים בהם משמשים כל הטכנאים יש צורך בחדר כלים. יש לקבוע מנעול בדלת למניעת גניבה. יש למקם חדר זה במקום נוח בקרבה לתאי העבודה.

⇐ שטח מומלץ - 5 מטר מרובע.

2.14 איזור אחסון חלקים

במטרה למקם באופן מסודר חלקים שפורקו וחלקים נוספים, יש לקבוע אזור אחסון חלקים במרכז שירות. אזור זה יהיה ממודף ומסודר, החלקים יבדקו על בסיס קבוע והמיותרים יזרקו לפח.

← שטח מומלץ - 10 מטר מרובע.

2.15 אחסון חומרים מסוכנים

חומרים דליקים כגון גריז, שמן, צבע וטינר יאוכסנו מחוץ לשטח העבודה אך בקרבה מספקת לשימוש יום יומי. מבנה האכסון ישתלב עם מבנה מרכז השירות ויעמוד בתקני כיבוי אש.

← שטח מומלץ - 4 מטר מרובע

2.16 מוסך הפחחות

אזור הפחחות מייצר רעש רב ונסורת ברזל ולכן יש להפרידו מתאי העבודה הכלליים בעזרת קירות חסיני רעש, או למקמו במבנה אחר כך שלא יפריע לפעילויות האחרות. כיוון שמתבצעים ריתוכים והלחמות ויש שימוש בגזים יש להקדיש תשומת לב מיוחדת לנושא הבטיחות.

2.17 מוסך הצבע

על מוסך הצבע להיות נפרד מהמוסך השירות הכללי בשל הרעש והלכלוך שהוא מייצר, אך יש למקמו בסמיכות למוסך השירות הכללי. כאשר מתכננים את מוסך הצבע יש להביא בחשבון את הפרמטרים הבאים:

- מוסך הצבע ימוקם קרוב למוסך הפחחות, שכן העבודות קשורות ומשלימות האחת את השנייה.
- בשל שימוש בחומרים דליקים במוסך הצבע, ינקטו אמצעים נגד שריפה.
- תותקן מערכת אוורור מתאימה.
- יעשה שימוש באמצעי ניקוז טובים
- יש לפעול על פי תקנות רישוי עסקים (סילוק פסולת חומרים מסוכנים), תשנ"א-1990. לטובת תפעול תקין של המרכז שירות.
- מס' תאי העבודה עבור פחחות וצבע יבוסס על הנפח העסקי. מומלץ שהיחס בין תאי עבודה כלליים לתאי עבודה פחחות וצבע, יהיה 6:4.

א. משרד מוסך פחחות וצבע

במרכזי שירות בינוניים וגדולים, היכן שהפחחות וצבע נפרדים מהמרכז שירות הכללי, יש צורך במשרד ייעודי עבור מרכז שירות פחחות וצבע.

← שטח מומלץ - 8 מטר מרובע עבור האדם הראשון + עוד 5 מטר מרובע עבור כל אדם נוסף.

ב. תאי עבודה עבור מוסך פחחות וצבע

המידות הבאות מומלצות לרכבים פרטיים:

עבודת פחחות	7 מטר אורך x 4 מטר רוחב
עבודת פחחות ומתיחה	10 מטר אורך x 8 מטר רוחב
ניקוי חול וצבע	7 מטר אורך x 4 מטר רוחב
ביתן צבע	7 מטר אורך x 6.5 מטר רוחב
מעבר רכב במרכז שירות	6 מטר רוחב

ג. אחסון צבע

- צבע יאוחסן על פי התקנות המקומיות.
- צבע יאוחסן בתנאים מתאימים בהתאם להוראות יצרן הצבעים.
- שטח מומלץ - 4 מטר מרובע.

2.18 חדר קומפרסור אוויר

כיוון שהקומפרסור בזמן עבודה גורם לרעש סביבתי, יש לייחד חדר קומפרסור נפרד המצויד בקירות חסיני רעש. יש לאוורר חד זה באמצעות פתחי אוורור. מיקום החדר יתוכנן כך שהצנרת תהייה קצרה ככול שניתן.

← שטח מומלץ - לפחות 3 מטר מרובע.

2.19 חדר חשמל ותקשורת

יש להתקין ארונות חשמל מרכזיים לטובת ריכוז אספקת מתח ובקרת תאורה. הכול במקום אחד מרכזי במרכז השירות. יש להתקין מתג ראשי ומתג חוסם עבור אספקת מתח ותאורה. מומלץ להוסיף מתג פרטני לכל יחידת ציוד חשמלית, לטובת בטיחות וחיסכון. במרכזי שירות קטנים במידה ומתאפשר על פי התקנות. ניתן למקם לוחות חשמל ונתיכים על קיר חדר הכלים.

3. ארגון משרדי השירות

3.1 משרד מנהל מרכז השירות

משרד זה ישמש גם לישיבות עם לקוחות כאשר אין חדר אחר מתאים במרכז השירות, עובדה שתאפשר ללקוחות לדבר על בעיות השירות שלהם או כל נושא אחר עם מנהל מרכז השירות בלי להפריע ללקוחות אחרים או לעובדי מרכז השירות.

← שטח מומלץ - 10 עד 15 מטר מרובע.

3.2 משרד יועץ השירות

עמדת יועץ השירות תפנה לאזור קבלת לקוחות השירות. כיוון שתפקידו המרכזי של יועץ השירות הוא מכירת שירות, המשרד יכיל את תיקי הלקוח ואת היסטוריית הלקוח. יש לתת תשומת לב מיוחדת לקשר עם הלקוח במשרד זה.

3.3 משרד מנהל העבודה

משרד מנהל העבודה ימוקם במקום בו תהיה למנהל העבודה אפשרות למבט מקיף על מרכז השירות, שכן באחריותו לנתב את העבודה, לבקר את הזמנות העבודה ולתכנן את זמן העבודה.

← שטח מומלץ - 5 מטר מרובע.

3.4 משרד מתאם השירות

מתאם השירות ומשרד קבלת הלקוחות מכין ומציג חשבוניות ומקבל תשלומים שונים במרכז השירות.

3.5 חדר ארכיון

יש צורך בחדר ארכיון לטובת טפסים, רשומות ותיקים לשימוש משרדי.

← שטח מומלץ - 5 מטר מרובע עבור כל בן אדם.

3.6 חדר ישיבות

חדר המיועד לטובת ישיבות, הדרכות והרצאות.

4. ארגון אזורי מתן השירות

4.1 אזור קבלת הלקוחות

אזור קבלת הלקוחות מאפשר את המפגש הראשון של הלקוח עם מרכז השירות. באזור קבלת הלקוח יימכר השירות ללקוח ומכאן חשיבותו הרבה.

אזור קבלת הלקוח ימוקם סמוך לכניסה מהרחוב באופן שהנגישות אליו תהיה נוחה ללקוח. יש להתקין שלטי הכוונה במרכז השירות כעזר ללקוח. לפני אזור קבלת הלקוחות תהיה רחבה גדולה שתאפשר זרימת לקוחות נוחה, ותמנע התגודדות מיותרת.

אזור קבלת הלקוחות יתוכנן ויעוצב בהתאם למפרט

בתכנון אזור הלקוחות יש להביא בחשבון את הפרמטרים הבאים :

- אזור קבלת הלקוחות והחניה יתוכנן מתוך כוונה לאפשר זרימת תנועה וגישה נוחה לרכבי הלקוחות.
- אזור זה יסומן באופן ברור בעזרת חיצו הכוונה, שלטים ותאורה.
- דלפק קבלת הלקוחות יאורגן כך שיעניק רושם טוב ללקוח.
- על אזור קבלת הלקוחות להיות רחב מספיק כך שיאפשר בדיקת רכבים על ידי יועץ השירות.
- על אזור קבלת הלקוחות להיות מואר היטב ולאפשר בדיקה איכותית של רכבי הלקוחות.
- לאזור קבלת הלקוחות תהיה מערכת ניקוז טובה.
- לאזור קבלת הלקוחות יהיה פני שטח שאינם מחליקים לטובת ביטחונם של הלקוחות וצוות הקבלה.
- אזור הקבלה יהיה נפרד ומרוחק מעט מחדר המתנת הלקוחות.
- באזור הקבלה יוצג קיט החזות של קיה.

4.2 חדר המתנת לקוחות

מספר הלקוחות הצפוי להשתמש בחדר ההמתנה ייגזר מהערכה של הפעילות בשעת העומס, שתשתנה ממקום למקום. יש לייחד תשומת לב לריהוט ולציוד בחדר המתנת לקוחות.

בתכנון חדר המתנת לקוחות יש להביא בחשבון את הפרמטרים הבאים :

- חדר ההמתנה יהיה נוח, מצויד בטלוויזיה, מגאזינים, עיתונים, כיבוד קל, עמדות אינטרנט, wi-fi וכדומה. וכן יוצבו מכונות שתייה חמה/ קרה.
- מחדר ההמתנה תהיה אפשרות לראות את רצפת העבודה, תהיה גישה נוחה לחדר הקבלה, לדלפק החלקים, לקופה ולשירותים.

5. אזורים נוספים – מרכז שירות

5.1 תנאי העובדים - חדר ארוניות, חדר אוכל, שירותים ומקלחות יסופקו לעובדים ע"י מרכז מרכז השירות.

5.2 אזור חניה ומעבר רכבים

מפרכי החניה יכללו אזורים עבור מבקרים, רכבי תצוגה חדשים וישנים, רכבי שירות, רכבים באחסנה ורכבי עובדים. מס' מקומות החניה יבוסס על הפוטנציאל השנתי של

רכבים חדשים וישנים, מס' תאי העבודה הכלליים והייעודיים, דרישת הרשות המקומית וכדומה.

מספר מקומות החניה הדרושים למרכז שירות שירות יחושב באופן הבא :

חניית שירות (המתנה, מוכנים למסירה)	יחס של 2 חניות עבור כל תא עבודה
חנית מבקרים	מבוסס על צורך עסקי מקומי
חנית עובדים	מבוסס על צורך מקומי

5.3 פחי אשפה

אזור האשפה במרכז השירות ישמר נקי ומסודר על פי תקנות הרשות המקומית. אזור האשפה ימוקם ככל הניתן מחוץ לשדה הראיה של הלקוח.

6. עיצוב מרכז השירות

6.1 מבנה מרכז השירות

- במהלך הבניה יש לפעול בהתאם לחוקים ותקנות הרשויות מקומיות, תכנון מרכז השירות יתבצע באמצעות אדריכל המאושר על ידי טלקאר.
- ריהוט – הריהוט במשרדי מרכז השירות יבוצעו ע"י נגר שיאושר ע"י טלקאר.
- שילוט – כלל השילוט במרכז השרות יבוצע ע"י ספק שיאושר ע"י טלקאר.
- המבנה יהיה נוח ופונקציונאלי עבור כל סוגי העובדים לטובת ביצוע עבודתם. תשומת לב תינתן לאור השמש, לגשם, לשלג, לתאורה, לאוורור וכדומה. בהתאם לנסיבות מזג האוויר.
- הבניין יהיה פונקציונאלי, מבנה פשוט עם מחשבה על התרחבות עתידית.

6.2 ריצפה

תישמר נקייה ומסודרת לשמירה על בטיחות ויעילות העבודה. בנוסף עליה להיות חזקה, קשה ועמידה בפני שחיקה, משקלים ולחצים כבדים, שמן, גריז, חומצה ומים. על המשטח להיות עשוי מחומרים שאינם גורמים להחלקה. התקנים לבניית תשתית הרצפה יהיו בהתאם להוראות הדין. הריצפה תיבנה בשיפוע מתון לטובת ניקוז הכללוד והמים. סימון משטח הרצפה יתוחם עם סימון תאי העבודה, חיצוי הכוונה וכדומה, על מנת לשמור על הסדר ולאפשר תנועה זורמת בכניסת ומעבר כלי הרכב במרכז השירות.

6.3 קירות

הקירות הפנימיים יצופו באריחים עד לגובה 1.2 מטר מעל הריצפה, באזור השירות הכללי. אריחי הרצפה והקירות יהיו כמפורט במפרט SI.

6.4 מוסך פחחות וצבע

הקווים המנחים עבור מוסך הפחחות וצבע תואמים לאלו של מרכז השירות הכללי. יש להביא בחשבון את הנקודות הבאות, הנובעות מאופי העבודה במוסך הפחחות וצבע:

- פחחות- אש מחיתוך מתכות וריתוכים, רעש ואבק.
 - צבע- אבק מניקוי חול, רסס צבע מצביעה בהתזה, מערכת ביוב מתאימה לחול רטוב ותערובות צבע, אפשרות אש ופיצוץ בשימוש בחומרים דליקים ונפיצים.
- בשל כך יש ליצור סביבה מתאימה לעבודה במוסך הפחחות וצבע. יש ליצור מחיצות לציוד, וילונות ונייל ומאווררים באזור הצביעה.

7. תשתיות- מרכז שירות

7.1 מערכת אספקת חשמל

כל יציאות החשמל ימוקמו בהתאם להוראות הדין. מערכת אספקת החשמל תהיה כזו המאפשרת שימוש בכל הכלים וההתקנים החשמליים, וכן תאורה איכותית. חיווט וצנרת חשמל תמוקם ותאורגן על הקיר לטובת אחזקה ובקרה קלים.

7.2 ניקוזים

כל תעלות הניקוז הנדרשות במרכז השירות יקבעו בהתאם להוראות החוק. תעלות הניקוז יחוברו למיכל הפרדה מים/ שמן כנדרש.

7.3 אוורור

אבק וגזי פליטת מנועים נוצרים בכמויות גדולות במרכז השירות. יש לדאוג לקיומה של מערכת אוורור למען בטיחות העובדים ולקוחות מרכז השירות.

מיזוג אוויר – באזור הקבלה, המשרדים והמתנת לקוחות תותקן מערכת מיזוג אוויר.

7.4 תאורה

תכנון התאורה יעשה בהתאם לאזור הרלוונטי במרכז השירות. במשרדים, אזור הקבלה, אזור תאי העבודה ואזור שירותי העובדים עצמת התאורה (לוקס) משתנה ותלויה בתפקיד האזור.

8. שטח הקרקע

שטח הקרקע כולל את אזור החניה, אזור מעבר כלי הרכב, אזור פחי האשפה.

הפרמטרים בהם יש להתחשב:

- תחום תנועת הלקוח באתר יהיה מוגדר ומוגבל. אזור זה ישמר נקי ומסודר להבטיח את בטיחות הלקוחות. חניית הלקוחות, אזור הקבלה ואזור חניות השירות ימוקם קרוב לכניסה מהרחוב. כמו כן עליו להיות במרחק קצר ככל שניתן ממשרד הקבלה. על אזור זה להיות מנוקז כהלכה.

- רכבים ואנשי שירות ינועו במעגל העבודה מאזור חניית רכבים ממתינים לטיפול, לאזור חניית רכבים אחרי טיפול. ולכן פריסת אזור השירות תתוכנן כך שהמרחק בין האזורים יהיה קטן ככל שניתן.
- אזורי חניה עבור רכבי עובדים ורכבים אחרי תאונה ימוקמו באזורים יחסית מוצנעים באתר. פחי אשפה ימוקמו בחלקו האחורי של האתר ועל פי תקנות תברואה מקומיות.
- שטח האתר ישמר תמיד בטוח, נקי ומסודר. כל אזורי החניה ומעברי הרכב יהיו מרוצפים. מפרצי החניה יופרדו בפסים לבנים.
- דרכים בתוך שטח מרכז השירות התנועה יכוונו באמצעות שילוט מתאים.



The Power to Surprise

KIA MOTORS |

GLOBAL CI & SI
STANDARD MANUAL 2019 |

CONTENTS

I. OVERALL

1. Introduction

II. SHOWROOM

1. Introduction

- 1.1 Design Concepts
 - 1.1.1 Red Cube Concept
 - 1.1.2 Corporate Identity
 - 1.1.3 Space Identity Overview
- 1.2 Customer Experience Map

2. Exterior Brand Feature

- 2.1 Overview
 - 2.1.1 3S (Full Red Cube)
 - 2.1.2 2S (Full Red Cube / Compact)
 - 2.1.3 1S (Full Red Cube / Compact)
- 2.2 Exterior Design Finishes
- 2.3 Sign Introduction
 - 2.3.1 Red Cube Façade Sign
 - 2.3.2 Pylon
 - 2.3.3 Pole Sign
 - 2.3.4 Roof Sign
 - 2.3.5 Projecting Sign
 - 2.3.6 Dealer Name
 - 2.3.7 Service Sign
 - 2.3.8 Direction Sign
 - 2.3.9 Used Car Sign
 - 2.3.10 Sign Application Rules
 - 2.3.11 Entrance Elements

3. Interior Brand Feature

- 3.1 Overview
- 3.2 Layout Concept
 - 3.2.1 Concept
 - 3.2.2 Space Program
 - 3.2.3 3S (Full Red Cube) Layout
 - 3.2.4 2S (Full Red Cube) Layout
 - 3.2.5 1S (Full Red Cube) Layout
 - 3.2.6 Multi-Franchised Dealer
 - 3.2.7 Design Matrix
 - 3.2.8 Reception & Brand Wall
 - 3.2.9 Showroom
 - 3.2.10 Lead Car Display
 - 3.2.11 Consulting Area
 - 3.2.12 Customer Lounge
 - 3.2.13 New Car Delivery
 - 3.2.14 Service Reception
 - 3.2.15 Workshop
 - 3.2.16 Toilet
 - 3.2.17 Interior Sign
- 3.3 Furniture
- 3.4 Material
- 3.5 Lighting

4. Operation

- 4.1 Interior Display
 - 4.1.1 Tiger Nose Line
 - 4.1.2 Vehicle Display
 - 4.1.3 Digital Spec Board
 - 4.1.4 Display Unit
 - 4.1.5 Temperature
 - 4.1.6 BGM
 - 4.1.7 Perfume
 - 4.1.8 Vehicle Power Supplier

- 4.1.9 Accessories Placement
- 4.1.10 Promotion Items
- 4.1.11 Stationary
- 4.1.12 Amenities
- 4.1.13 Brand Collection
- 4.1.14 Greenery
- 4.1.15 Landscaping and Soft Works
- 4.1.16 POS
- 4.1.17 Test Drive

5. Maintenance

- 5.1 Cleaning
 - 5.1.1 Signage
 - 5.1.2 Exterior
 - 5.1.3 Interior
 - 5.1.4 Furniture
 - 5.1.5 Miscellaneous
- 5.2 Management
 - 5.2.1 Cleaning Schedule & Check List Template
 - 5.2.2 Replacement Check List

III. SERVICE IDENTITY

1. Introduction

- 1.1 Concept
- 1.2 Manual Composition
- 1.3 Exterior Overview
- 1.4 Interior Overview
- 1.5 Workshop Space Guidance Table

2. Service Brand Identity

2.2 Service Brand Identity

- 2.2.1 Service vision strultme
- 2.2.2 Family-like care / FLC+
- 2.2.3 Logo & Slogan
- 2.2.4 Color Pallets
- 2.2.5 Background Color Usage
- 2.3 Promise to care Display Kit
 - 2.3.1 Promise to Care Display Kit
 - 2.3.2 Localization Ciuideline

3. Customer Zone

- 3.1 Exterior
 - 3.1.1 VHC and Handover
- 3.2 Interior
 - 3.2.1 Service Reception
 - 3.2.2 Customer Lounge
 - 3.2.3 Customer Lounge Detail
- 3.3 Furniture
- 3.4 Material

4. Workshop Zone

- 4.1 Exterior
 - 4.1.1 Exterior Detail
 - 4.1.2 Exterior Item
- 4.2 Interior
 - 4.2.1 Workshop
 - 4.2.2 Express Service
 - 4.2.3 Parts Shop/ Parts Storage/ Parts Overhaul Area/ Tool Room/ Car Washing Room/ Technician Waiting Room/ Battery Charge Room/ Oil Storage/ Warranty Parts Storage/ Waste Disposal Room/ Generator & Compressor Room
- 4.3 Display Guide



The Power to Surprise

- 4.3.1 Workshop
- 4.3.2 Workshop Zone Display Items List

5. Appendix

- 5.1 Floor Plan
 - 5.1.1 Workshop Flow
 - 5.1.2 Workshop Space Guidance Table (Detail)
 - 5.1.3 Sample (C1-C8)
 - 5.1.4 Sample (3D View: C3, C5, C8)
 - 5.1.5 Sample (Body & Paint: C3, C5, C8)
- 5.2 Safety Sign
 - 5.2.1 Workshop
 - 5.2.2 Safety Sign
- 5.3 Equipment & Tool
 - 5.3.1 Workshop Stall
 - 5.3.2 No. of Recommended Equipment & General Tool
 - 5.3.3 No. of Recommended Personal Tool
 - 5.3.4 No. of Recommended Body Repair Tool
 - 5.3.5 General Equipment & Common Tool
 - 5.3.6 Personal Tool List for Certified Technician
 - 5.3.7 Personal Tool List for Export Technician
 - 5.3.8 Personal Tool List for Master Technician
 - 5.3.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List
- 5.4 Service SI-Special Feature
 - 5.4.1 High Strength Tile
 - 5.4.2 Built-in Work Table
 - 5.4.3 Technician Uniform
 - 5.4.4 Display Kits
- 5.5 Display Sample Chip

6. Maintenance

- 6.1 Cleaning
 - 6.1.1 Signage

- 6.1.2 Workshop Floor
- 6.1.3 Workshop Store
- 6.1.4 Customer Lounge
- 6.1.5 Customer Lounge Chair
- 6.2 Management
 - 6.2.1 Maintenance Checklist
 - 6.2.2 Leaning Schedule & Checklist
- 6.3 Application System

7. Application Items

- 7.1 Stationary
- 7.2 Promotion Item

8. Eco-Friendly Vehicle

- 8.1 Introduction
 - 8.1.1 Eco Dynamics Brand Strategy
 - 8.1.2 Eco-Friendly Vehicle Service
 - 8.1.3 Colors
- 8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop
 - 8.2.1 Overview
 - 8.2.2 Layout
 - 8.2.3 Details
- 8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician
 - 8.3.1 Design
 - 8.3.2 Size Specification
- 8.4 Parking Lot
 - 8.4.1 Overview
- 8.5 Appendix
 - 8.5.1 Floor Plan
 - 8.5.2 Floor Installation Method
 - 8.5.3 Charger Specification

V. CPO

1. Introduction

- 1.1 Overall
- 1.2 CPO Brand Identity
 - 1.2.1 Logotype
 - 1.2.2 Emblem
 - 1.2.3 Color Usage
 - 1.2.4 Combined Signature

2. Layout Concept

- 2.1 Outdoor CPO Facility
 - 2.1.1 Overview
 - 2.1.2 Exterior
- 2.2 Indoor CPO Facility_ Stand Alone
 - 2.2.1 Overview
 - 2.2.2 Floorplan
 - 2.2.3 Interior
- 2.3 Indoor CPO Facility_ Side by Side
 - 2.3.1 Overview
 - 2.3.2 Floorplan
 - 2.3.3 Interior

3. Showroom Application

- 3.1 Signage
 - 3.1.1 Façade Sign
 - 3.1.2 Pylon Sign
- 3.2 Showroom Display
 - 3.2.1 Photo Wall
 - 3.2.2 Flag
 - 3.2.3 Warranty Sticker
 - 3.2.4 Warranty Board

- 3.2.5 License Plate
- 3.2.6 Mirror Hanger
- 3.2.7 Price Tag
- 3.2.8 Specification Stand
- 3.2.9 Dealer Name Plate

4. Application Items

- 4.1 Stationary
 - 4.1.1 Letter Head
 - 4.1.2 Inspection Form
 - 4.1.3 Certificate
 - 4.1.4 Certificate Case
 - 4.1.5 Small Envelope
 - 4.1.6 Large Envelope
 - 4.1.7 Customer Folio
 - 4.1.8 Paper Bag
 - 4.1.9 Business Card
- 4.2 Advertising
 - 4.2.1 Newspaper
 - 4.2.2 Poster
 - 4.2.3 Banner (Online)
 - 4.2.4 TV End Frame
- 4.3 Promotion Item
 - 4.3.1 Key Holder
 - 4.3.2 USB
 - 4.3.3 Clock
 - 4.3.4 Umbrella
 - 4.3.5 Mug Cup
 - 4.3.6 Badge

I. OVERALL

1. Introduction

I. OVERALL

#1. INTRODUCTION

1.1 Objective

1.2 Manual Composition

1. Introduction

1.1 Objective

Purpose

KIA Motors Global CI & SI Standard Manual 2019, indicating items needed in order to run the KIA showroom, is used to build consistent and concrete brand image.

Arrangement of vehicles depending on the building type and displayed items are described in the manual as well as Interior/ Exterior Signage, Accessories, and Landscaping. Also, by suggesting sensitive items that can emphasize the brand's identity, we provide special service to the customers.

In addition, operation managements including manuals for maintenance control and sanitation of the showroom are clearly stated by attaching the description of cleaning methods and order forms. Specific explanation for each item is referred in KIA Motors Global CI & SI Standard Manual 2019.



1.2 Manual Composition

Manual Composition

KIA Motors Global CI & SI Standard Manual 2019, leads dealers to master the guideline of management and customers experience various satisfactions with our showroom.

There are four major compositions in our manual. Firstly, Introduction, which provides an overview of our objective for manual. Secondly, Exterior Display, which organizes the exterior elements, that customers encounter at the first time. Thirdly, Interior Aspects, which shows the arrangement and application of Showroom Cars, POS, Furniture, and Accessories. Lastly, Maintenance, which gives you guideline for overall showroom that how it should be maintained properly.

Our KIA Motors Global CI & SI Standard Manual 2019 is well expressed that dealer can follow by each guideline efficiently.



II. SHOWROOM

1.Introduction

2.Exterior Brand Feature

3.Interior Brand Feature

4.Operation

5.Maintenance

II. SHOWROOM

#1. Introduction

- 1.1 Design Concepts
 - 1.1.1 Red Cube Concept
 - 1.1.2 Corporate Identity
 - 1.1.3 Space Identity Overview
- 1.2 Customer Experience Map

1. Introduction

1.1 Design Concepts

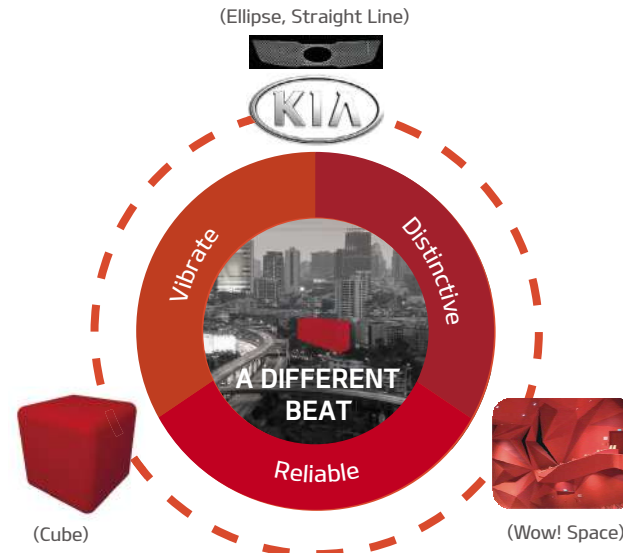
1.1.1 Red Cube Concept

Purpose

The KIA Global SI (Space Identity) Guide aims to define KIA's fundamental and mandatory design requirements which are to be implemented throughout the global market. The overall guidelines for exterior and interior signage applications are defined within this manual, including approved materials and color specifications. Further focus is placed on the various dealership concepts that have been developed and how they are best applied to the many different dealerships within this KIA global dealer network. We expect the new dealership layout and appearance to make KIA more memorable and appealing in the eyes of its consumers. We aim to enhance KIA's brand awareness and familiarity, thereby further improving consumer perception of the KIA brand across all markets.

Design Concept

This SI program was launched to make every KIA employee and passer-by take notice of a new and lively KIA brand. This new design will differentiate KIA dealerships from the local and surrounding environment by incorporating the following design factors. The transparent showroom ensures a direct visual link between the brand and the public. The Side Ellipse concept which is based on the oval shape of the KIA symbol creating a tunnel effect which provides a connection between the brand and the outside world.



Exterior

In line with the concept of Exciting and Enabling, KIA strive for its dealerships to form a network of easily recognisable landmarks. KIA further aims to impress its customers and promote a pleasant and memorable experience when entering any KIA dealership. As a result, Red Cube, Harmony of Ellipse and Wow Space are amongst some of the design elements developed for KIA dealerships. The “Red Cube” concept was developed to promote trustworthiness and to differentiate the dealerships from the gray and repetitive city landscape. The Harmony of Ellipse and Wow Space concepts were designed to portray a dynamic and fun feeling about the brand.

Interior

The showroom layout is based on a Tiger Nose Line and Dynamic Driving Technique concept, which by function separates the display area from the consultation area and by image and appearance, conveys KIA’s strong and dynamic business approach. Based on this principle, cars are displayed in the Tiger Nose Line layout which creates a highly functional and dynamic space.

Furniture

The Tiger Nose Line concept is further applied to the furniture elements, ensuring design consistency throughout the dealership. The furniture design incorporates straight lines relating to this concept.

1.1.1 Red Cube Concept

1. Introduction

1.1 Design Concepts

1.1.2 Corporate Identity

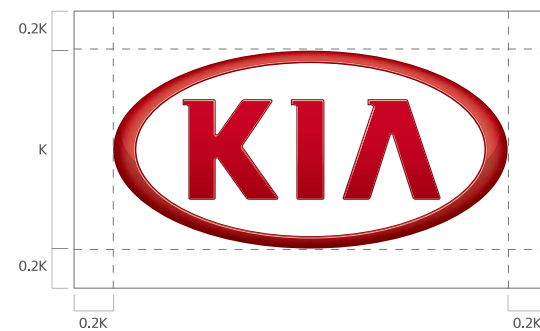
Corporate Identity

KIA Motors Corporate Identity portrayed by its core elements which include the KIA Symbol Mark, Logotype, Brand Slogan, Color Palette and Typeface, visually express the businesses philosophy and brand image communicating KIA's status within the market. The system consistently expresses the key visual assets of the brand to its customers through all of its products and services in a manner that is consistent with the overall equity, strategic benefits and brand character of KIA Motors. It is interpreted as a promise to customers that KIA will continue to act in accordance with the companies core values.

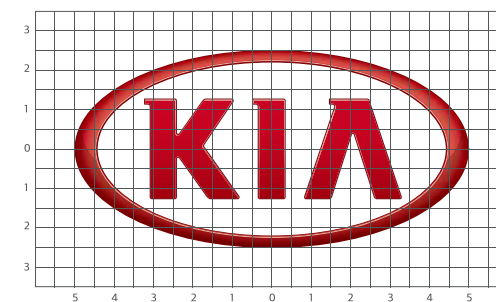
The following is a summary guide to the core elements of the KIA Motors Corporate Identity. For more detailed information, please refer to the KIA CI-net. (<http://ci.kia.co.kr>)

Symbol Mark

The Symbol Mark represents KIA's commitment to leaping forward as a corporation into the role of a world-class global company. The soft and sophisticated oval shape of the Symbol Mark is symbolic of the earth, the world arena. Inside the symbol, the word "KIA" appears in English, so that it is easy to pronounce world-wide and feels friendly in any country. It also graphically portrays KIA's Global Business Operations. The deep red color, which is associated with the sun and passion, conveys KIA's aspirational, dynamic and uplifting spirit.



Symbol Mark

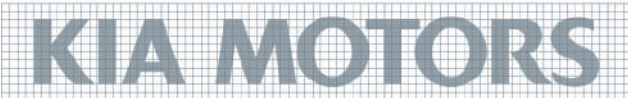


Grid System

1.1.2 Corporate Identity

KIA MOTORS

Logotype



Grid System

Along with the Symbol Mark, the Logotype is a primary element of KIA Motors visual identity. Logotype is KIA Motors' characteristic font, so please make inquiries to KMC for the original file.

Font Type

The exclusive use of these typefaces help us establish a unique and cohesive voice across all of our communication networks. "Neo Sans" is a versatile, contemporary "Sans Serif" typeface with excellent legibility when used on large or small texts and across various media.

Kia Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	1234567890&
Kia Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	1234567890&
Kia Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	1234567890&

1. Introduction

1.1 Design Concepts

1.1.2 Corporate Identity

The CI made up of the letter 'KIA' and the oval symbol representing the earth signifies KIA's dynamic growth in the world market. The oval shape and passionate red color delivers our vibrant nature while the color gradation conveys a stylish and premium image. The word 'KIA' is placed in the middle of the oval to express a reliable and trustworthy image and to show KIA's pride in becoming one of the major global automakers.

Philosophy of Symbol

The combination of letter KIA and oval that symbolizes the Earth. Sleek oval shape expresses the dynamic image of a young hunger.

K, I, A letter is a symbol of faith and pride of hunger to become a global enterprise.

New Red color symbolizes the passion of the solar. The spectrum represents a powerful leap for KIA's commitment to progressive action by using the luxurious and sophisticated gradient. In addition, it symbolizes the we do our best to bereborn as a brand that seek fun and youthful vitality for customers.



Graphic symbols

The KIA brand identifier is a symbolic element representing KIA Motors as well as a typical item to which first priority is given in application, such as corporate image through construction of visual identity elements, creation of marketing materials (catalogs, promotional materials, advertising media), etc.



Chrome symbol

The chrome symbol shares the 3D roundness of the graphic symbol, and is manufactured with chrome material for better visual attention, it can be used for formative materials (SI, motor shows) which are environmental elements and so on.



Emblem

Black background version of chrome. This applies on the all manufactured car and materials from KIA.

CI system of KIA is categorized into graphic symbols, chrome symbol, and emblem. They are divided differently according to the environment and subjects.

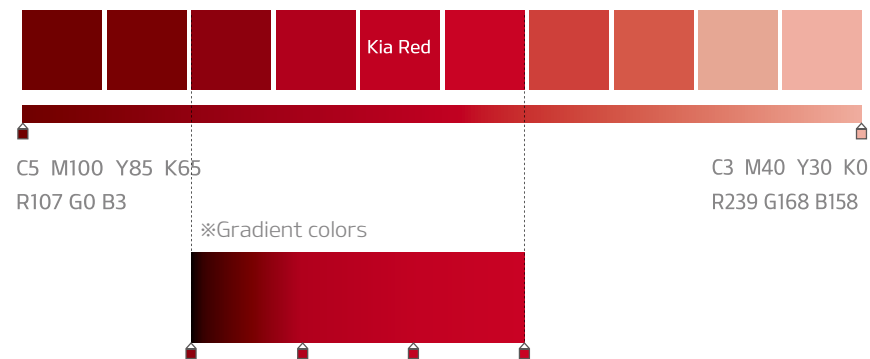


1.1.2 Corporate Identity

Color spectrum of 3D symbol mark

The 3D symbol mark is displayed as a spectrum with various red colors. A representative gradation-applied section is defined from the whole color spectrum to be utilized when application items are produced. Please refer to this clause so that no misuses may occur.

Color spectrum of 3D symbol mark



1. Introduction

1.1 Design Concepts

1.1.2 Corporate Identity

Color Palette

KIA Motors color system plays an important part in symbolizing the KIA brand and will be used throughout the Corporate Identity Program. It is most important to follow the color system. Out of all the colors that symbolized KIA Motors, the standard mandatory color is KIA Red 187c. All other colors (KIA Light Gray, KIA Medium Gray, KIA Dark Gray, and KIA Silver) are optional, within reason.

Color testing is required prior to the production to assure the application of right colors.



Primary Color



Secondary Color



Special Color

External Overview

The new KIA dealership design is in line with KIA's design management policy and brand strategy (i.e. Dynamic, Fun, Trustworthy).

This new design separates it from our competitors through a distinctive, striking and up-to-date exterior design which achieves maximum visibility and immediate brand recognition. The exterior site design provides easy access to the customer parking and easy access to the site. This area needs to be convenient and user friendly to ensure that customer satisfaction starts from the time customers enter the site.

Vehicle access onto the site should lead directly to the customer parking or service reception areas, aided by clear area identification and directional signage. At night, these areas should be well lit providing an inviting and safe environment for customers visiting the dealership after normal business hours. Clearly marked parking in front of the primary facade ensures that customers feel they are welcomed into the dealership and are important to KIA.

Where possible, landscaped areas on the premises will help complete the neat, yet lively look and feel to the dealership.

1.1.3 Space Identity Overview



1. Introduction

1.1 Design Concepts

1.1.3 Space Identity Overview



Entrance

The entrance element is designed for customers to easily identify the main entrance to the building. It is designed to be located off-center from the main showroom. This ensures that the KIA vehicles are being best displayed to the customer as they journey through the dealership.



Reception & Brand Wall

The reception area is placed directly facing the main entrance to welcome the customer. The striking red brand wall and KIA Symbol Mark become the first key brand items to be presented when the customer first steps into the showroom.



Showroom

The showroom has been designed as a large open space with a double volume ceiling which provides a sense of volume and scale. The highly transparent glass provides natural light from outside during the day and allows the showroom to glow and create visibility from outside at night. The display vehicles are adequately spaced so that customers can circulate with ease and comfort. The lead car display provides a unique element to the showroom, capturing our customers attention.

1.1.3 Space Identity Overview



Customer Lounge

The customer lounge is centrally located between the showroom and service reception to accommodate both sales and service customers. Service customers can easily access the showroom. The lounge area comprises of tables and comfortable seats. As an option, accessories and merchandise may be displayed in this area.



New Car Delivery (Gray Booth)

The New Car Delivery Zone is strategically located in the showroom with semi-enclosed glass walls that provide a sense of privacy, yet maintain a line of sight between these two areas. This allows potential KIA owners visiting the showroom to discretely see into this area when a new vehicle is being delivered to a happy customer.



New Car Delivery (Glass Booth)

The New Car Delivery Zone is the most premium area among the showroom. This area highlights the final of the vehicle purchasing process. This luxury and the differentiated area will surprise the customers at the same time provide them memorable moment at the KIA and give them a reason to return.

1. Introduction

1.1 Design Concepts

1.1.3 Space Identity Overview



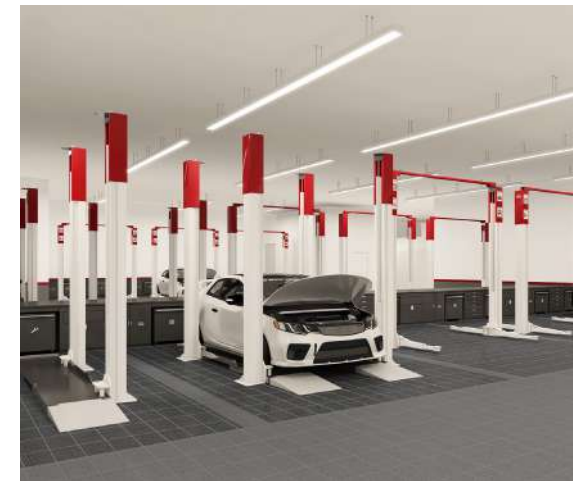
Service Reception

The service reception is accessed from the outside service lanes and comprises of service reception counters and sofas. The service reception conveniently provides access to the customer lounge where customers who are waiting for their vehicles or assistance can wait in comfort.



Service Lanes

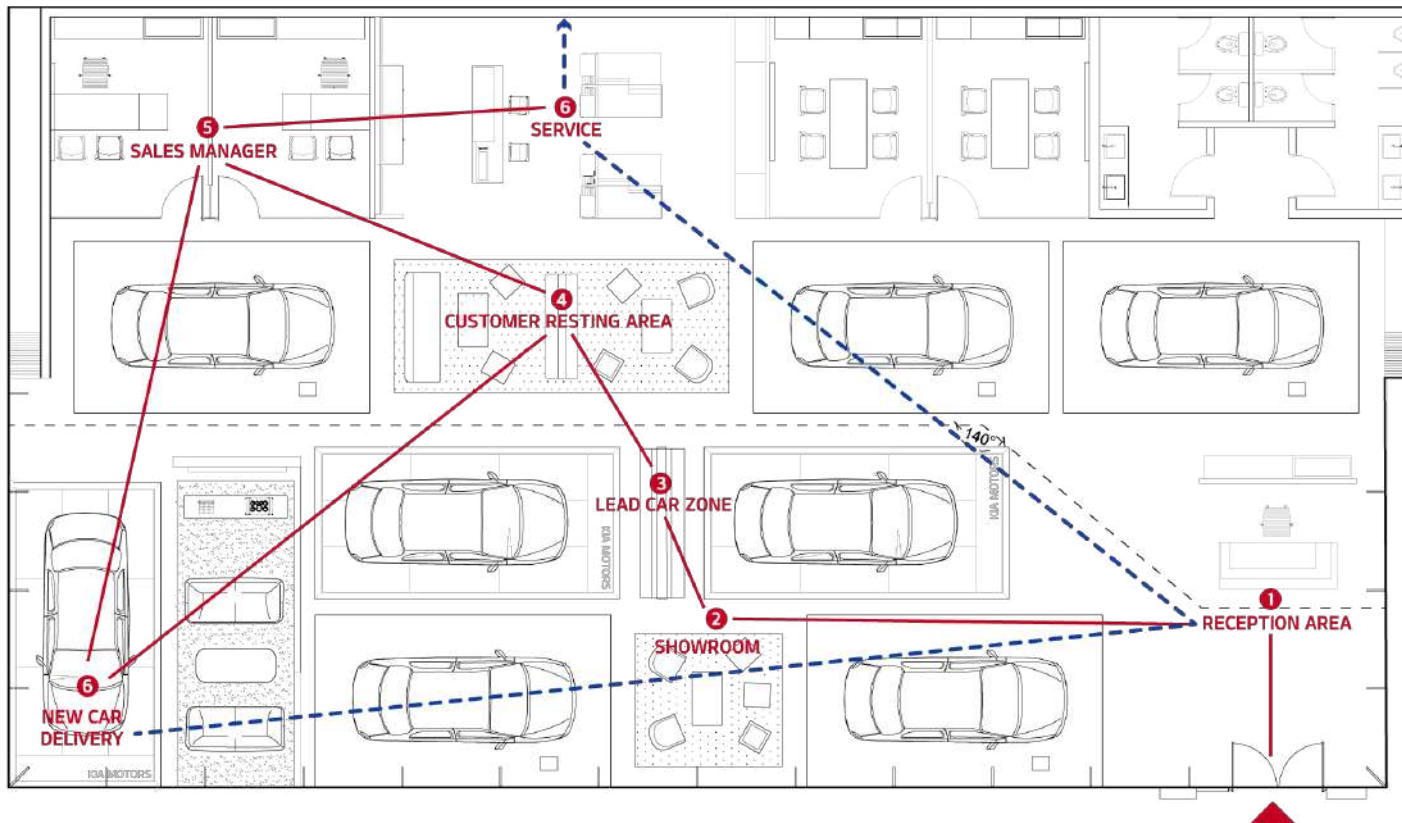
The service lanes have a unique canopy design. These lanes are located alongside the primary facade providing easy access for customers.



Workshop

The service workshop provides areas for Wheel Alignment, Express Services, General Workbay, Inspection, Final Inspection, Car Wash and Body & Paint Repairs. A rational and functional layout is provided to promote an efficient and safe working environment. The service workshop is promoted through its technology, brightness and cleanliness, all designed with the appearance to customers in mind.

1.2 Customer Experience Map



The circulation on the image shows the main flow of KIA showroom customers.

- ❶ As the first welcoming space, the Reception Area must always be neatly organized, highlighting KIA brand identity with vivid main brand wall.
- ❷ Customers follow the lead of staffs to the showroom to experience the vehicles more directly.
- ❸ Lead Car Zone on the side catches the customers' eyes by presenting the latest model of KIA car.
- ❹❺ Customers get more customized information from the staffs either in the lounge or in the consulting room. It is essential to catch/fulfill the customers' needs while consulting.
- ❻ When the total service gets lead to the purchase, customers receive the Red Carpet Service in New Car Delivery Zone while getting their new cars delivered. This event will present a special experience of becoming the member of KIA to the customers.

II. SHOWROOM

1.Introduction

2.Exterior Brand Feature

3.Interior Brand Feature

4.Operation

5.Maintenance

II. SHOWROOM

#2. Exterior Brand Feature

2.1 Overview

2.1.1 3S (Full Red Cube)

2.1.2 2S (Full Red Cube / Compact)

2.1.3 1S (Full Red Cube / Compact)

2.2 Exterior Design Finishes

2.3 Sign Introduction

2.3.1 Red Cube Façade Sign

2.3.2 Pylon

2.3.3 Pole Sign

2.3.4 Roof Sign

2.3.5 Projecting Sign

2.3.6 Dealer Name

2.3.7 Service Sign

2.3.8 Direction Sign

2.3.9 Used Car Sign

2.3.10 Sign Application Rules

2.3.11 Entrance Elements

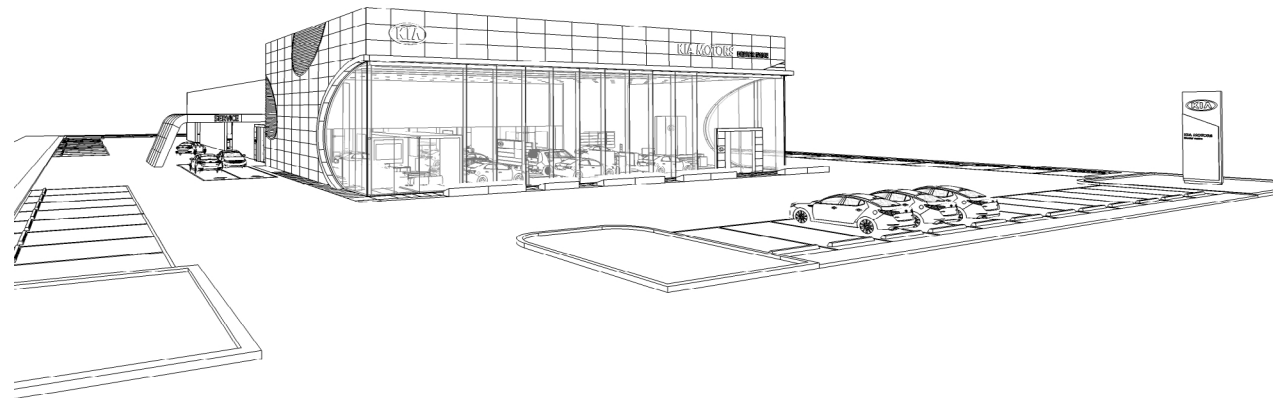
2. Exterior Brand Feature

2.1 Overview

This section defines the various design elements available for the exterior of the dealership, including the external signage applications, facade and entrance treatments and approved materials. These specifically selected colors and materials give the dealership an elegant and unique first impression.

The primary elevation is defined as the side of the building facing the road with the highest volume of traffic. The primary facade design is dynamic and modern. The red accent facade can be immediately recognized from a distance. The deep red color, which is associated with the sun and passion, conveys KIA's aspirations of a dynamic and uplifting spirit. The glass curtain wall is designed to be modular and flexible so that it may be adapted consistently to both new and existing facilities.

The glass facade provides excellent transparency for display of our products and makes the showroom a bright and inviting place. This is surrounded by forms of deep red establishing the brand image and creating a modern expression of form and function. This effect is enhanced by the use of highly visible signature elements and materials.





2.1.1 3S (Full Red Cube)

3S Dealership (Sales, Service, Spare parts)

There are two different types of 3S dealership models available for selection within this manual.

Along with the existing mandatory signage for KIA facilities (Symbol Mark, Logotype and Dealer Name), there are additional mandatory signage and branding requirements that are detailed within this guide. These include the Entrance Element, Service Sign, Parking Sign, Directional Sign and Pole or Pylon Sign.



2. Exterior Brand Feature

2.1 Overview

2.1.2 2S (Full Red Cube/Compact)

2S Dealership (Service, Spare Parts)

Large & small 2S dealership models are available for selection within this manual. The KIA Symbol Mark, Logotype, Service Sign and Dealer Name are mandatory signage elements to be used on the building facade. Each dealership shall also incorporate an Entrance Element, Pylon (or Pole Sign), Parking Sign and Direction Sign to assist customers with on site orientation.





2.1.2 2S (Full Red Cube/Compact)

2S Dealership (Service, Spare Parts)

Large & small 2S dealership models are available for selection within this manual. The KIA Symbol Mark, Logotype, Service Sign and Dealer Name are mandatory signage elements to be used on the building facade. Each dealership shall also incorporate an Entrance Element, Pylon (or Pole Sign), Parking Sign and Direction Sign to assist customers with on site orientation.



2. Exterior Brand Feature

2.1 Overview

2.1.2 2S (Full Red Cube/Compact)

2S Dealership (Service, Spare Parts)

Large & small 2S dealership models are available for selection within this manual. The KIA Symbol Mark, Logotype, Service Sign and Dealer Name are mandatory signage elements to be used on the building facade. Each dealership shall also incorporate an Entrance Element, Pylon (or Pole Sign), Parking Sign and Direction Sign to assist customers with on site orientation.



2S Compact Type



2.1.3 1S (Full Red Cube/Compact)

1S Dealership (Sales)

Different types of 1S dealership models are available for selection within this manual. The type of these dealerships will also be relevant to the location or environment in which they are situated. Independent 1S dealerships may adopt the Red Cube design concept, however, where this is not possible (as in the case of a rented facility), the Facade Sign for rented facilities will be applied.

Together with the standard mandatory items previously mentioned, each dealership will incorporate an Entrance Element, a Pylon or Pole sign, a Directional Sign and Parking Sign which will orientate customers when entering the premises.



2. Exterior Brand Feature

2.1 Overview

2.1.3 1S (Full Red Cube/Compact)

1S Dealership (Sales)

Different types of 1S dealership models are available for selection within this manual. The type of these dealerships will also be relevant to the location or environment in which they are situated. Independent 1S dealerships may adopt the Red Cube design concept, however, where this is not possible (as in the case of a rented facility), the Facade Sign for rented facilities will be applied.

Together with the standard mandatory items previously mentioned, each dealership will incorporate an Entrance Element, a Pylon or Pole sign, a Directional Sign and Parking Sign which will orientate customers when entering the premises.



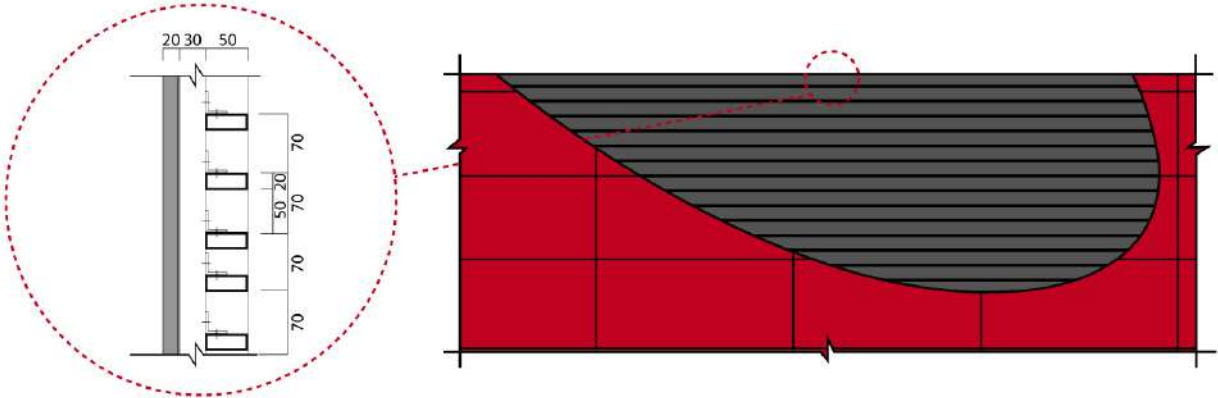
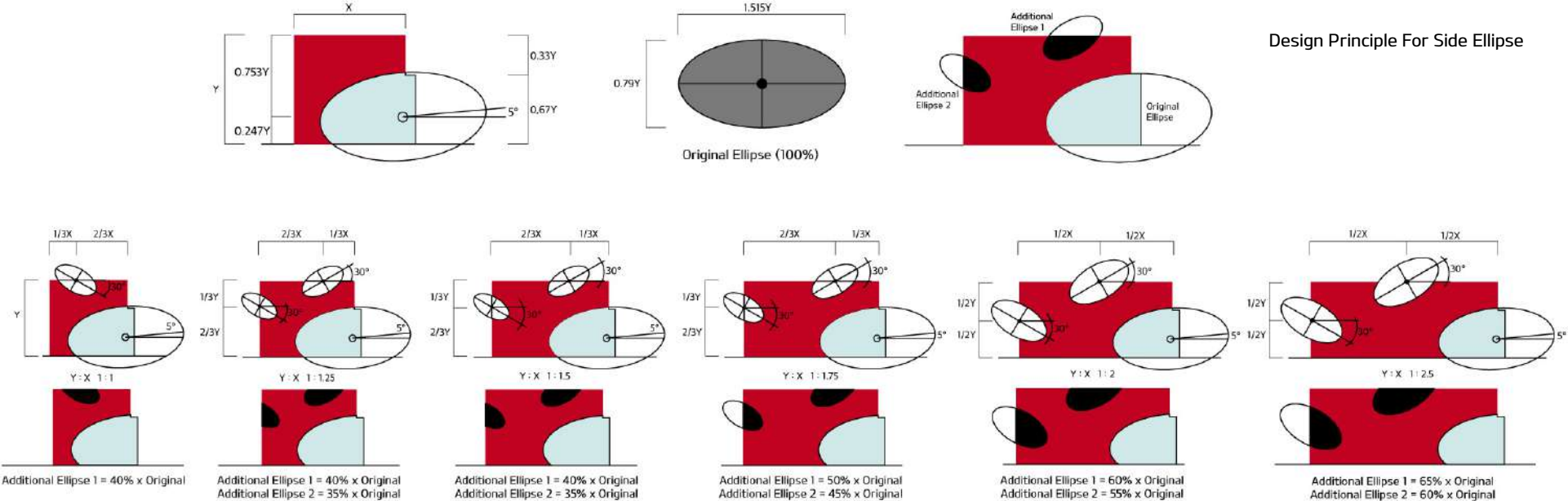
1S Compact type



1S Compact type

2.2 Exterior Design Finishes

Design Principle For Side Ellipse

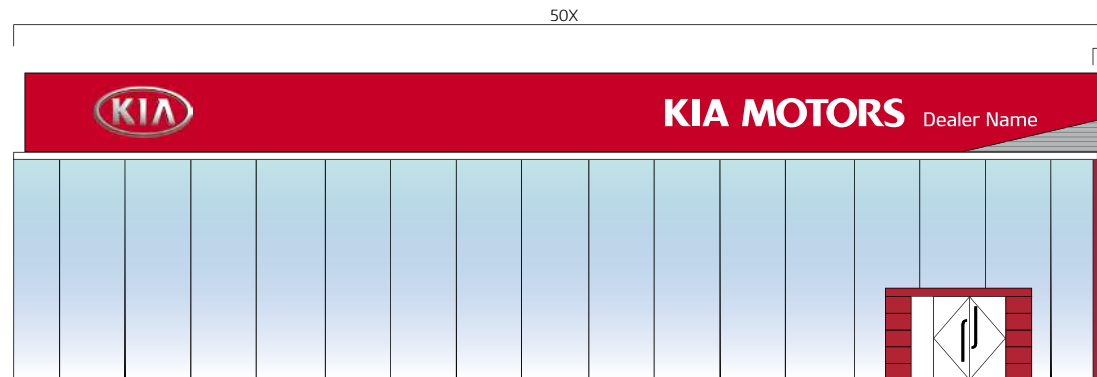


2. Exterior Brand Feature

2.2 Exterior Design Finishes

Design Principle For Top Oblique Line

X : Y	1 : 5 and Below	Above 1 : 5 ~ 1 : 8 and Below	Above 1 : 8 ~ 1 : 10 and Below
	A : B = 1 : 0.3 ANGLE = 20	A : B = 1 : 0.3 ANGLE = 18	A : B = 1 : 0.35 ANGLE = 15
X : Y	Above 1 : 10 ~ 1 : 12 and Below	Above 1 : 12	
	A : B = 1 : 0.4 ANGLE = 13	A : B = 1 : 0.3 ANGLE = 20	



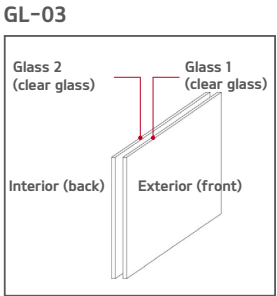
2.2 Exterior Design Finishes

AC-02
ACM
 Red to pantone 187c
 0.5mm Aluminium top & bottom
 3mm Polyethylene
 or fire retardant core

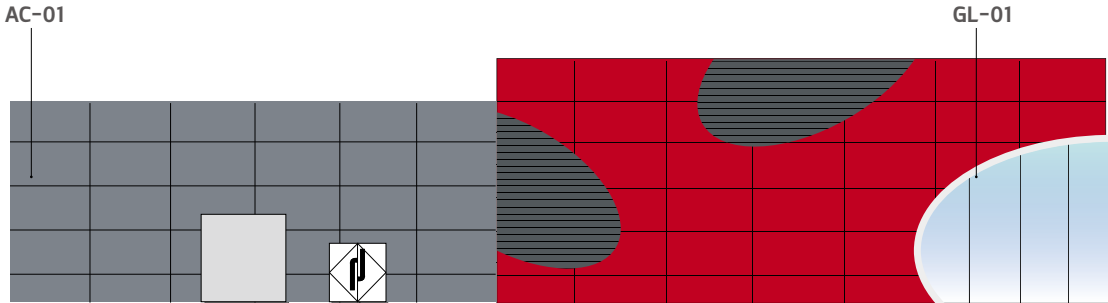
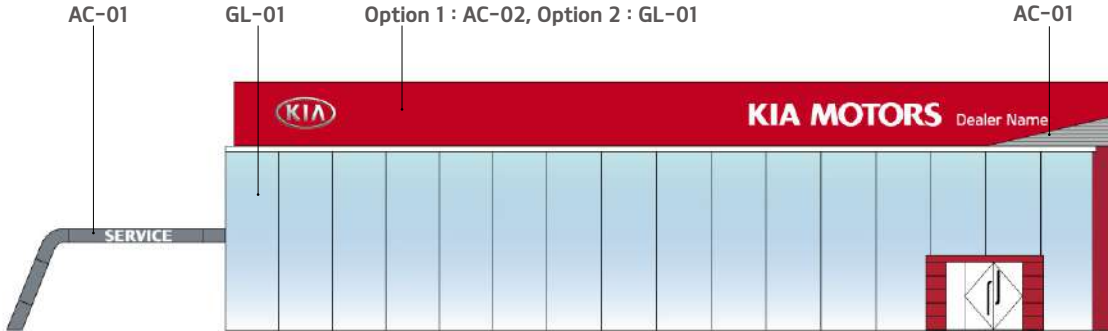
GL-03
ACM
 Silver to pantone 426c
 0.5mm Aluminium top & bottom
 3mm Polyethylene
 or fire retardant core

AC-01
ACM
 Silver to pantone 877c
 0.5mm Aluminium top & bottom
 3mm Polyethylene
 or fire retardant core

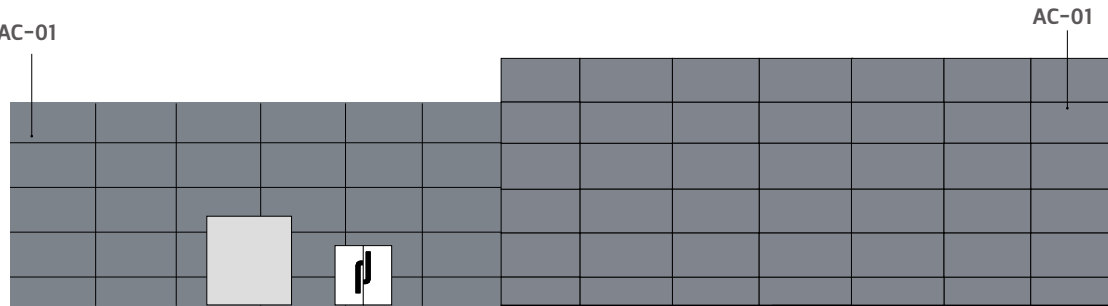
AC-02
ACM
 Red to pantone 187c
 0.5mm Aluminium top & bottom
 3mm Polyethylene
 or fire retardant core



GL-01
Low-iron Glass
 Rib structure
 2000mm X Full height





3S Full Red Cube type



3S Compact Red Cube Type

2. Exterior Brand Feature

2.3 Sign Introduction

Title	Recommend Item	1st Alternative Item	2nd Alternative Item
Main Entrance	 <p>Entrance Element(Standard)</p>	 <p>Entrance Element(Compact)</p>	 <p>Entrance Pylon *Please Select for KMC approval before installation</p>
Pylon	 <p>Pylon Sign</p>	  <p>Pole Sign Roof Sign</p>	 <p>Projection Type *Please Select for KMC approval before installation</p>
Service Sign	 <p>Channel Sign with Canopy</p>	 <p>Channel Sign</p>	 <p>Projection Type Board Type</p>
Direction	 <p>Tall Type</p>	 <p>Short Type</p>	
Flag			
Parking Signage			

2.3 Sign Introduction

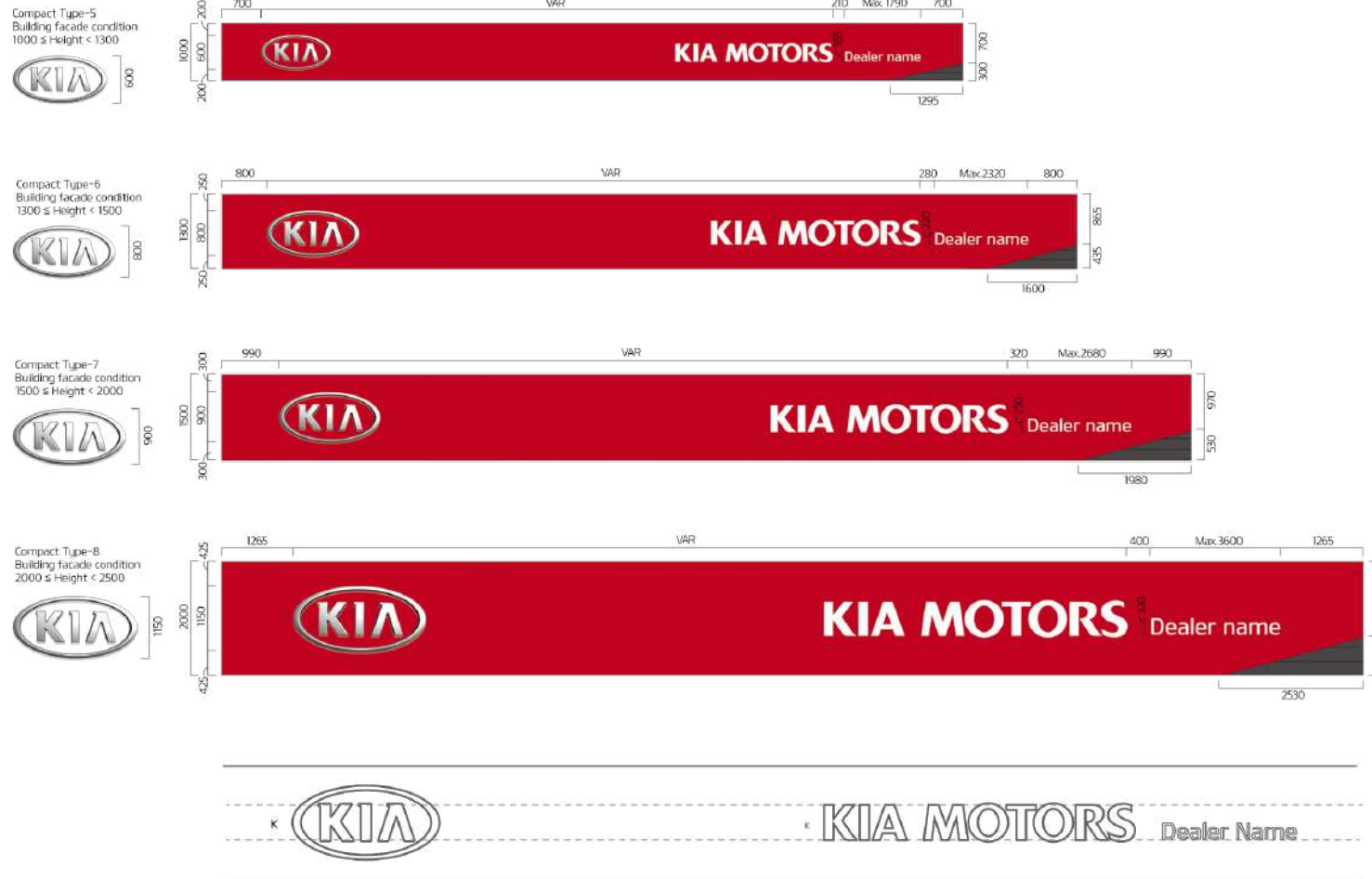
2.3.1 Red Cube Facade Sign

The Red Cube Facade sign is placed above the main entrance of a dealership or a service center. This is primary brand identification application that forms part of the primary facade and directly communicates the KIA brand with its customers, dealers must at all the times adhere to the approved installation techniques, spacing requirements and signage dimensions as stipulated within this guide and within reason as allowed for in each site specific application.

Panel: ACM-Red to pantone 187c

Symbol: Chrome

Logotype: Moulded acrylic finished in white hannel letters with stainless still returns, internally illuminated. (LED)



2. Exterior Brand Feature

2.3 Sign Introduction

2.3.1 Red Cube Facade Sign

Dealer Name Sign

This dealer name sign shall be placed at the show-window of the main facade: especially on the left, right, or above the main entrance if the main entrance locates at the main facade.

The sign must be directly attached onto the show-window (either on the outside or inside of the window), but not hanged from any structure on the top due to safety reasons. It is recommended to install it with metallic clips over joints in glass panels directly

*Please attach Option 1's Dealer Name Sign by default. Attach the Dealer Name sign of Option 2 only if the space on the top next to Kia Motors is narrow.

General Design - Materials:

- A- Panel in Stainless Steel, Pantone 431C
- B- Panel in Tempered Glass, 10mm, with a opaque plastic film-coated in Pantone 877C on the back side (Alternative: Panel in Stainless Steel, Pantone 877C)
- C- Stainless Steel Volumetric Letters in Kia Logotype, paintcoated in Pantone 431C on the front. Letters in 20mm depth. Fixing over "B" panel with double transparent contact, or UV adhesive. Fixing Bars in Stainless
- D- Fixing Bars in Stainless Steel. Location and distance of bars depend on available anchor structure.



Option 1



Option 2



2.3 Sign Introduction

2.3.6 Dealer Name

The Dealer Name is fixed to the primary elevation of the facility. The Dealer Name enables customers to differentiate KIA facilities from one another. Dealer Name letter sizes should not be larger than those of the Logotype or Brand Mark signs as to ensure the KIA brand signs are the dominant feature on the external facade.

Dealer name: Moulded acrylic finished in white channel letters with stainless steel returns, internally illuminated (LED)

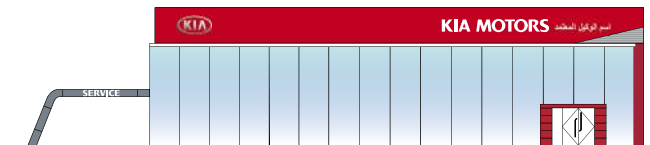
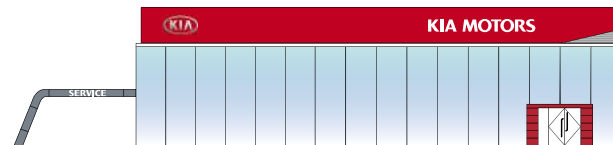
Font: KIA Medium

Note: Please consult with the local KIA Motors representative for more detailed information about the Dealer Name in different languages that may be applicable to the local environment.



Chinese
经销商名称

Arabic AG
اسم الوكيل المعتمد

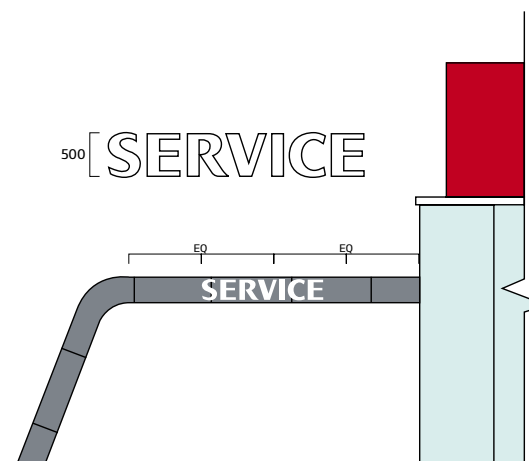


2.3.7 Service Sign

The Service Sign is located outside the service reception and is fixed to an ACM clad service canopy. This provides clear identification of and direction to the Service area. The rule regarding letter sizes applies here too, where the letters of the Service Sign are not to be larger than those of the Brand Mark and Logotype ensuring that the KIA branded signage remains dominant.

Service Sign: Moulded acrylic finished in white channel letters with stainless steel returns, internally illuminated (LED), pin mounted.

Font: Please refer to specific KIA approved artwork (CAD) file



2. Exterior Brand Feature



2.3.2 Pylon Sign

The Pylon is one of the most important elements of KIA's new brand identification. Pylons serve as the main identification point of the dealership allowing easy and unobstructed identification from far away. Pylons are usually situated along the primary boundary of the premises adjacent to the main entrance. Pylons show all design aspects of corporate identity. The backlit logo renders high-class appearance and emphasizes KIA's high design aspirations.

Panel: ACM - Silver gray to pantone 877c & Red to pantone 187c.

Symbol: Chrome

Logotype: Stainless Steel face finished in red with built-up acrylic, edge illuminated. Red color to pantone 187C

Dealer name: Stainless Steel face finished in gray to pantone 425c, with built-up acrylic, edge illuminated (Font: KIA Medium)

Size: 690 x 2500(mm),
1120 x 4000(mm),
1580 x 5600(mm)

2.3 Sign Introduction

2.3.3 Pole Sign

The Pole Sign is another primary signage element and an alternative to the Pylon which aids to identify the site location from further away.

The desired location of this sign is the same as the Pylon, being the primary boundary of the dealership adjacent to the main entrance which ensures maximum visibility.

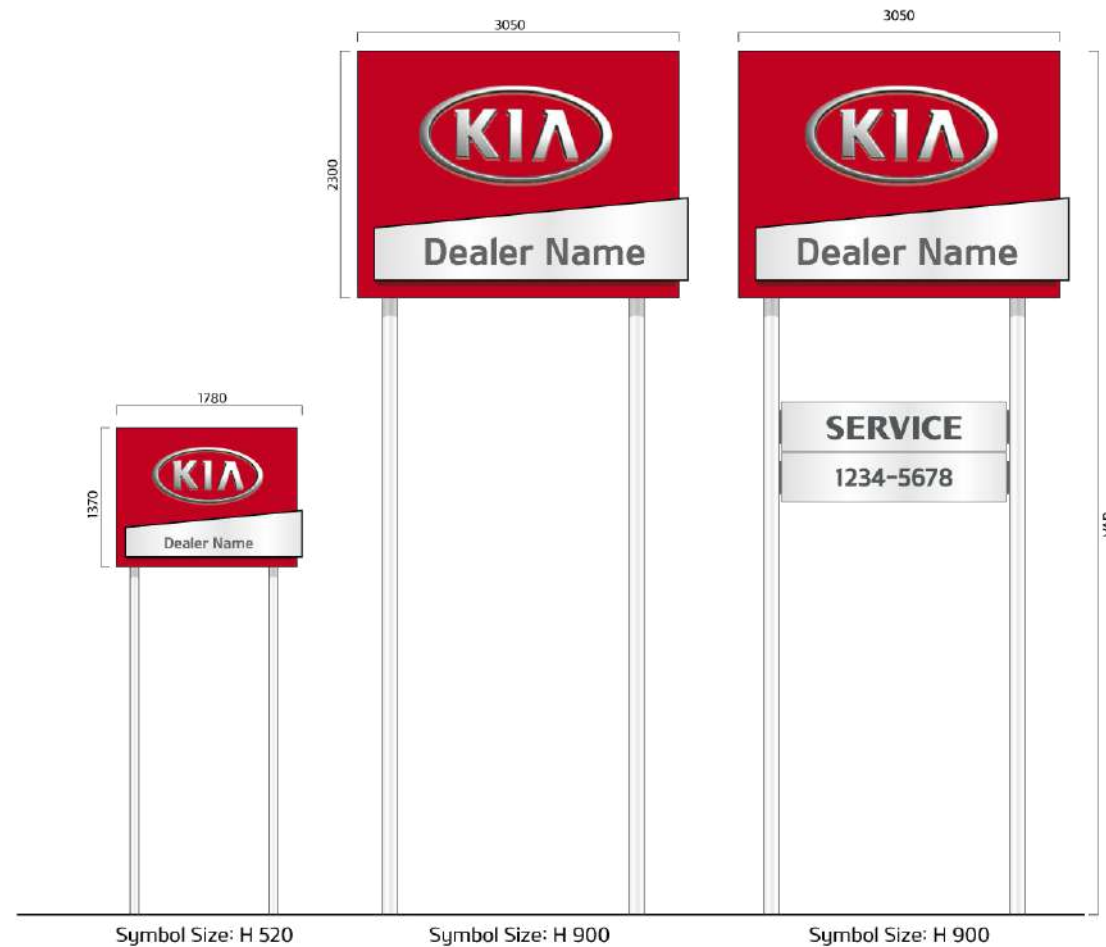
Panel: ACM – Silver Gray to pantone 877c & Red to pantone 187c

Symbol: Chrome

Pole: 150mm dia. Round still pole finished to pantone 877c

Dealer name: Stainless Steel face finished in gray to pantone 425c, with built-up acrylic, edge illuminated (Font: KIA Medium)

Size: 1370 x 1780 (mm),
2300 x 3050 (mm)



2. Exterior Brand Feature



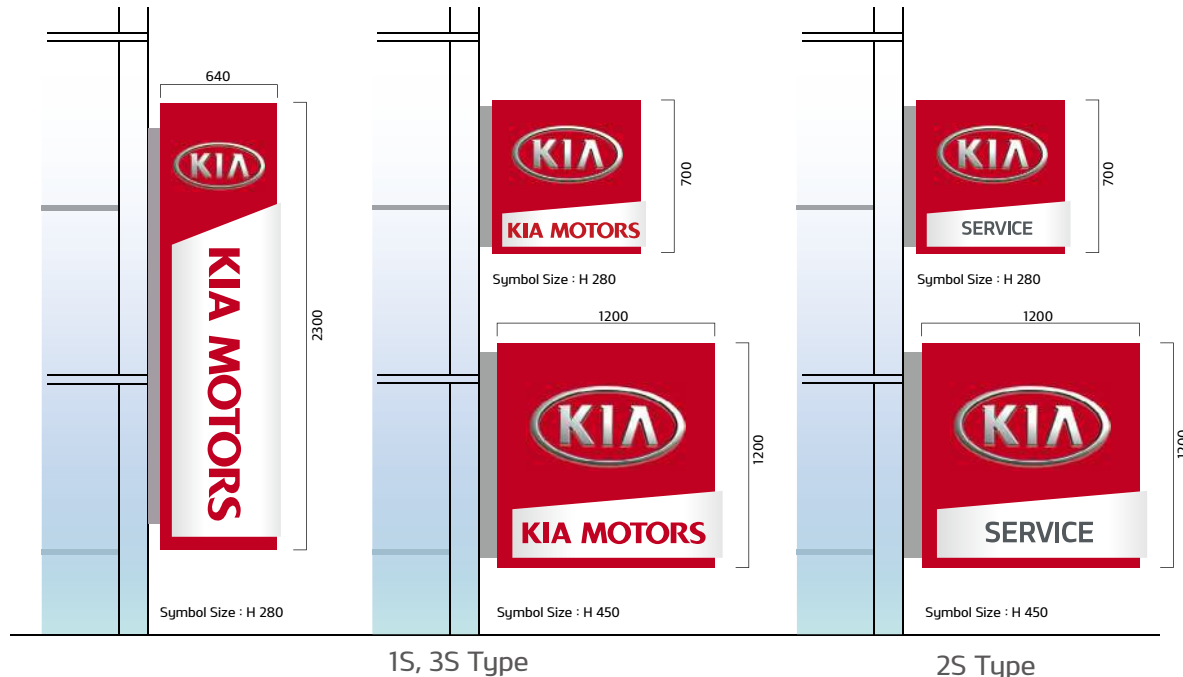
Tree Sided
Center Pole



Four Sided
Four Pole



Four Sided
Center Pole



2.3.4 Roof Sign

Dealer/Supplier can choose from two types of Roof sign: 'Three sides' and 'Four Sides' with center pole or four pole options. The size of Chrome symbol Mark is fixed for Roof sign and not to be changed.

Panel: ACM - Silver gray to pantone 877C & Red to pantone 187C.

Symbol: Chrome

2.3.5 Projecting Sign

A Projecting Sign is another primary signage option which is fixed to the exterior facade of the dealership in situations where there is not sufficient space to allow for the installation of a Pylon or Pole sign.

Panel: ACM - Silver gray to pantone 877c & Red to pantone 187c

Symbol: 3 dimensional moulded acrylic channel letters finished in white, edge illuminated.

Logotype: Stainless Steel face finished in red with built-up acrylic, edge illuminated. Red color to pantone 187c.

Dealer Name: Stainless Steel face finished in gray to pantone 425c, with built-up acrylic, edge illuminated.



2.3.8 Direction Sign

Directional Signs are situated at the main entrance to the dealership providing clear orientation and direction to the various areas on the premises. Correct positioning of these signs is vital ensuring a clear and unobstructed view at all times.

Panel: ACM - Silver gray to pantone 877c & Red to pantone 187c.

Symbol: 3 dimensional moulded acrylic channel letters finished in white, edge illuminated.

Orientation text: Self adhesive dark gray anthracite vinyl to pantone 425c, non illuminated.

2.3.9 Used Car Sign

This Used Car Sign is to be installed when this service (used car sales) is offered at a dealership. This sign is to be installed within the boundary of the premises aiming to clearly identify the location of the used car sales department.

Panel: ACM - Silver gray to pantone 877c & Red to pantone 187c.

Symbol: 3 dimensional moulded acrylic channel letters finished in white, edge illuminated.

Used Car Text: Self adhesive dark gray anthracite vinyl to pantone 425c, non illuminated.

2. Exterior Brand Feature

2.3 Sign Introduction

2.3.10 Sign Application Rules

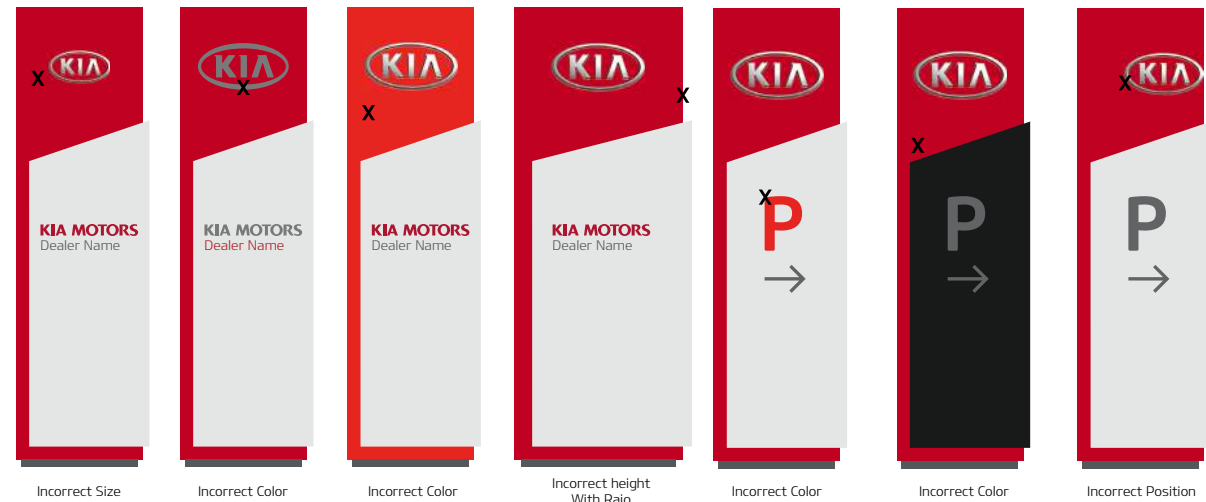
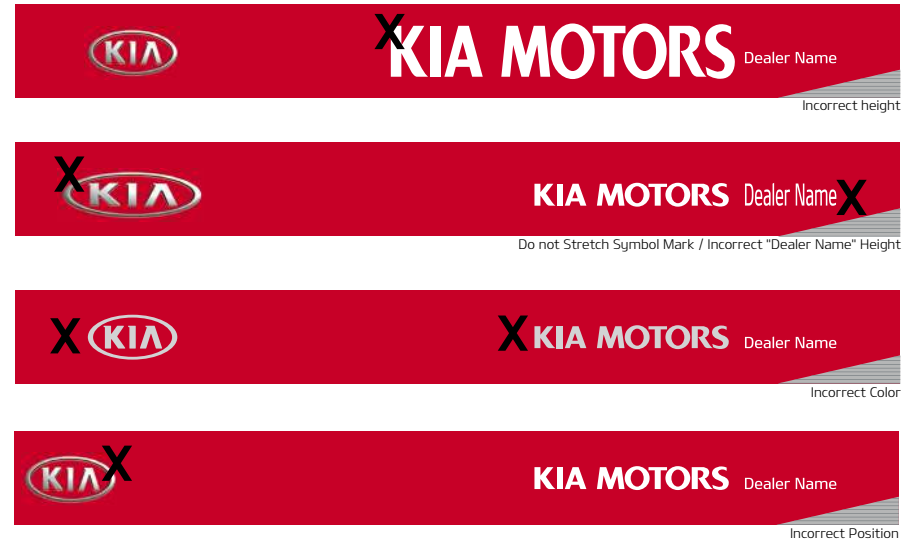
KIA's objective is to apply a balanced package of signs to all sites/facilities, with due consideration to appropriate branding, customer wayfinding, dealers requirements and other aspects such as local coding. The package may include Pole sign, Pylon, Signature, Service signs, Directional signs, Parking sign and other secondary signs.

All existing signs shall be removed and there should be no sites that have visible old and new signage. Preference for one very large sign to detriment of other signs under permit limitations should be avoided. No design, engineering, material, color or typography variances outside those set out within this guide and approved by KMC should be used. All signage shall be compliant with the KIA design standards.

Signage is to be located in highly visible unobstructed locations as to best serve its purpose of brand identification and dealership orientation. Signage on the roof of any dealership is not permitted.

Only the KIA Symbol Mark, Logotype and the Dealer Name signs can be placed on the primary elevation of the building. Only Service Signs can be placed on the primary elevation of the Service Canopy.

Incorrect Usage



2.3.11 Entrance Elements

Central Supply entrance Elements

The Entrance Element is to be placed at an off center, left or right side of the main building facade.

Dealer/Supplier can choose from two types of Entrance Element:

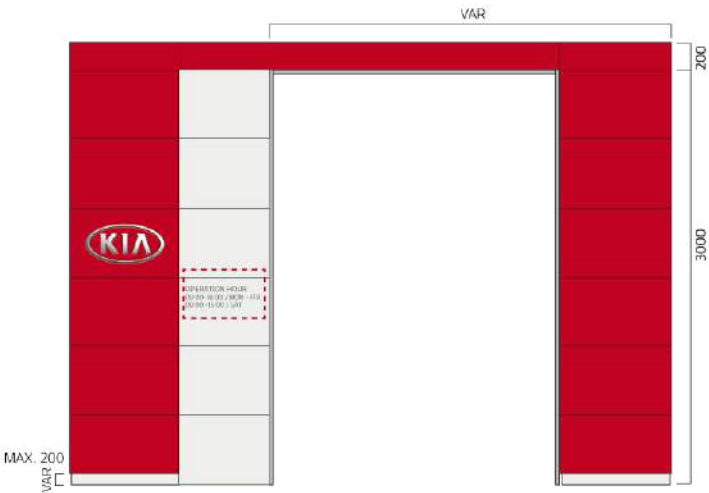
“Standard Type” and “Compact Type”
 The width can be adjusted depending on site conditions. The size of Chrome Symbol Mark is fixed at 280mmh for both types of Entrance Element and not to be changed.



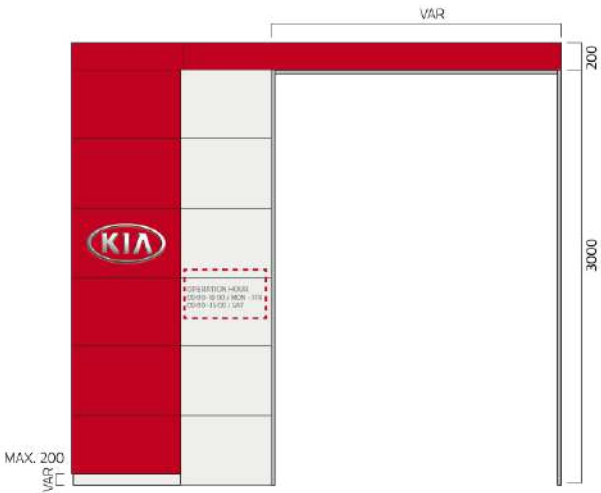
Standard Type



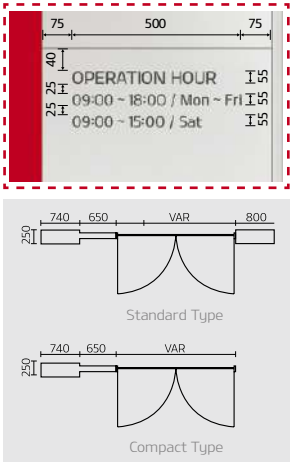
Compact Type



Standard Type



Compact Type



II. SHOWROOM

1.Introduction

2.Exterior Brand Feature

3.Interior Brand Feature

4.Operation

5.Maintenance

II. SHOWROOM

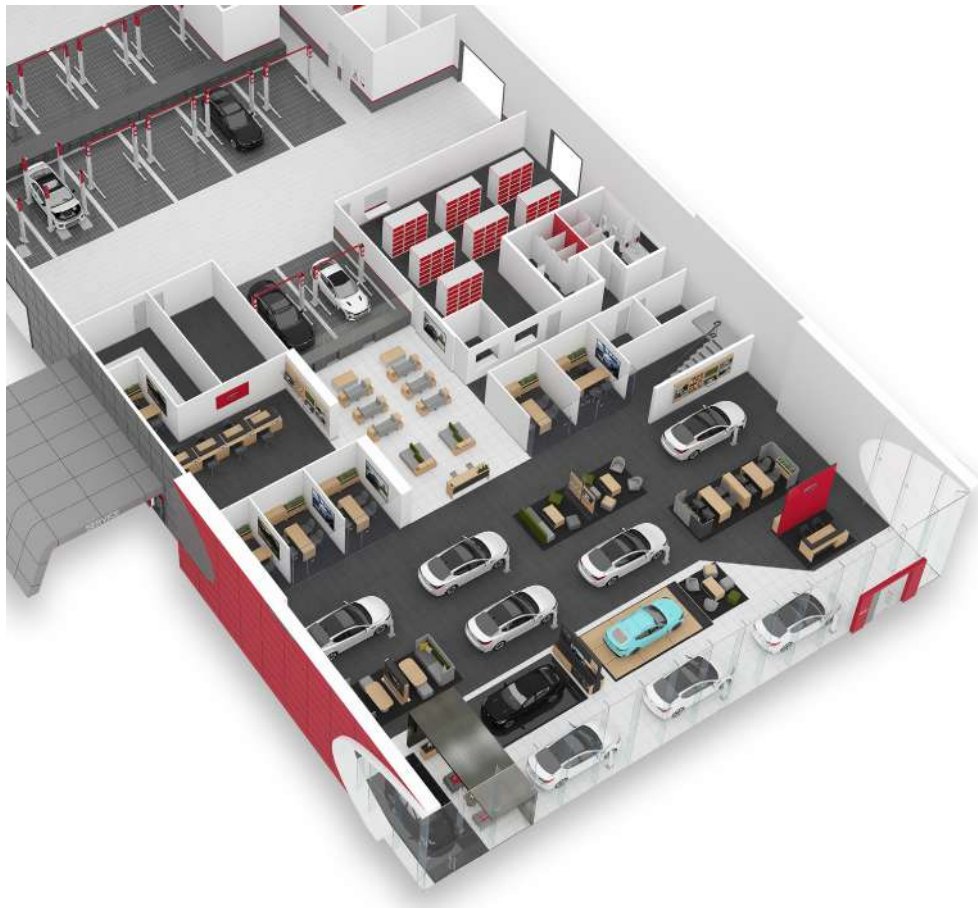
#3. Interior Brand Feature

- 3.1 Overview
- 3.2 Layout Concept
 - 3.2.1 Concept
 - 3.2.2 Space Program
 - 3.2.3 3S (Full Red Cube) Layout
 - 3.2.4 2S (Full Red Cube) Layout
 - 3.2.5 1S (Full Red Cube) Layout
 - 3.2.6 Multi-Franchised Dealer
 - 3.2.7 Design Matrix
 - 3.2.8 Reception & Brand Wall
 - 3.2.9 Showroom
 - 3.2.10 Lead Car Display
 - 3.2.11 Consulting Area
 - 3.2.12 Customer Lounge
 - 3.2.13 New Car Delivery
 - 3.2.14 Service Reception
 - 3.2.15 Workshop
 - 3.2.16 Toilet
 - 3.2.17 Interior Sign
- 3.3 Furniture
- 3.4 Material
- 3.5 Lighting

3. Interior Brand Feature

3.1 Overview

This section defines the concepts for designing the internal elements of the dealership including the furniture requirements for the reception and consultation areas. The color tone, material finishes and furniture catalogue for implementation in the lounge area is also defined within this guide.



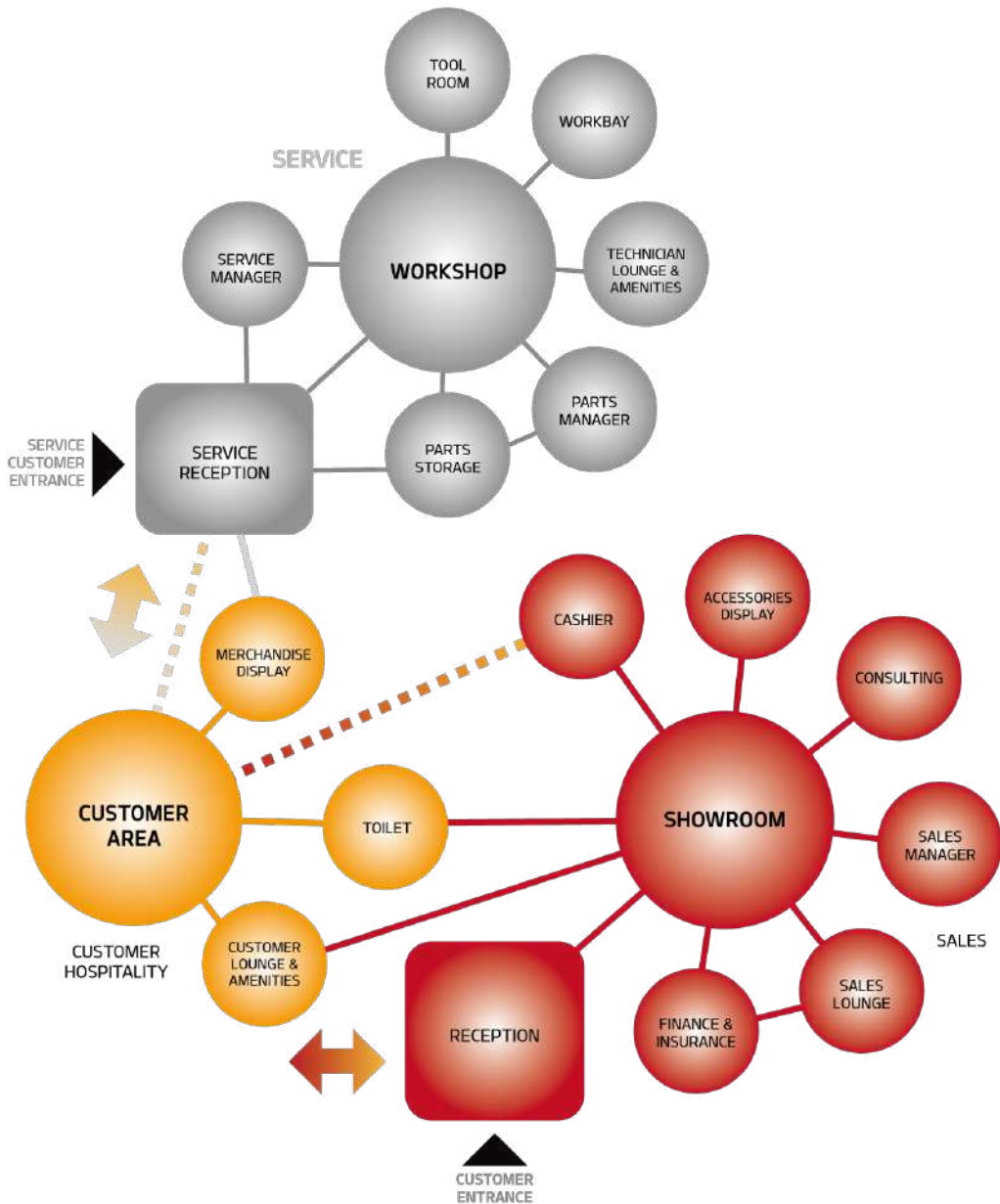
3S Full Red Cube



2S Full Red Cube



1S Full Red Cube



3.2 Layout Concept

3.2.1 Concept

The diagram below shows the relationships which must be considered for each dealership function.

Each dealership consists of three sections; Showroom, Customer Area, and Workshop. Each section has additional zones which support the functional objectives. Through the design process, each zone needs to be clearly identified and arranged for convenient links between the sections. This ensures that customers can easily navigate their way through the dealership and the dealership operates efficiently.

From the customers perspective, the functional layout must suit the purpose of their visit, therefore the dealership format must accommodate separate paths for sales and service customers through the respective reception areas. The customer area is the central hub of the dealership providing customer hospitality services.

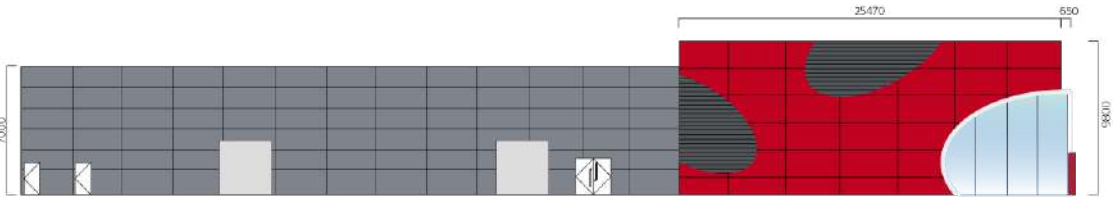
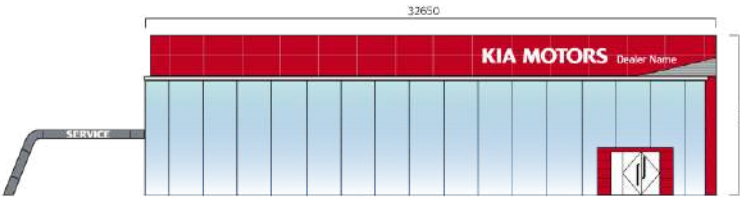
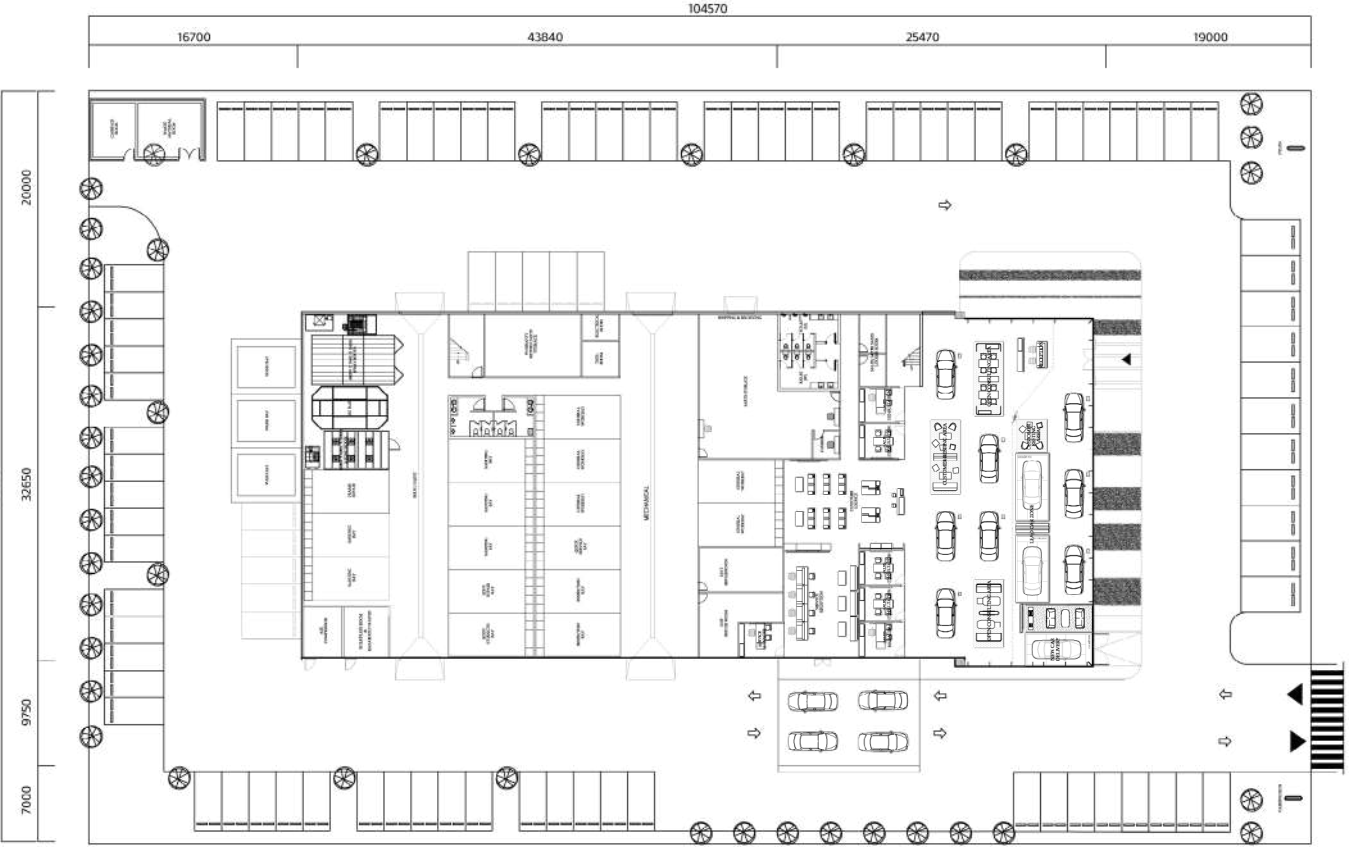
3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

3.2.2 Space Program

OVERALL BUILDING SIZE	2335 - 2411m	1806 - 1872m	116 - 1210m	OVERALL BUILDING SIZE	2335 - 2411m	1806 - 1872m	116 - 1210m
Building size	Size A	Size B	Size C	Building size	Size A	Size B	Size C
Sales/dearship per annum - SPD	800	500	250	Sales/dearship per annum - SPD	800	500	250
SHOWROOM (MIN)	312	253	183	ADMINISTRATION	148	112	81
Number of cars on display	7	6	4	Dealer Principal	22	14	14
Max area 32m ² /car inc customer flow	224	192	128	General Office	30	28	17
Min area 21m ² /car inc customer flow	147	126	84	Conference / Training Room	63	40	25
Reception	24	20	16	Finance / Account	18	15	10
Consultation	64	42	30	IT Room	9	9	9
Offices	32	20	10	Storage	6	6	6
Cashier	15	15	15				
New Car Delivery	30	30	28				
PARTS	372	209	126	PARKING (NO ON BAYS - MIN 2.5M x 5M)	90	50	30
Parts counter	10	10	10	Sales (including)			
Accessories part/MD goods display unit	15	13	9	- Customer	15	10	10
Storage	309	158	84	- Employee	25	15	8
Parts manager	10	10	10	Service (including)			
Shipping & receiving	28	18	13	- Reception	3	2	1
				- Customer	14	7	3
				- Repair Waiting	4	2	1
				- Delivery	7	3	1
				- Employee	17	8	5
				- Parts Employee	5	3	1v
SERVICE	1412	1182	746				
Reception	65	59	53				
Customer lounge	88	53	42				
Workshop area (including)							
- No. of Workbays (min 4x7.89m each)	18	14	9				
- Area allocated to Workbays	562	437	281				
- Number of Workbays (min 5x6.5m each)	3	2	2				
- Area allocated to Workbays	98	65	65				
- Area allocated to Unit Repair Room (min 4.2 x 6m)	62	31	31				
- Service Drive way: 5.5m width	352	352	176				
- Tool Room	15	15	10				
- Warrenty return parts storage	36	36	25				
- Compress room	17	17	9				
- Bulk fluid room & hazardous wastes	20	20	10				
Support/office/employee area (including)							
- Service Manager Office	12	12	12				
- Employee shower & locker room	55	55	20				
- Technician kitchen	30	30	12				

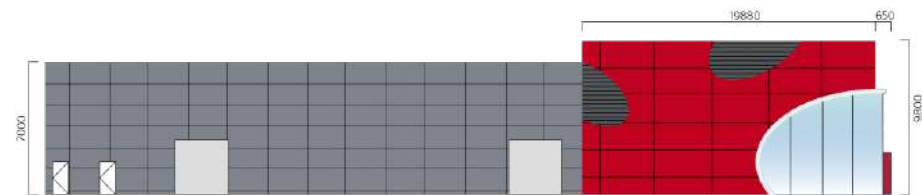
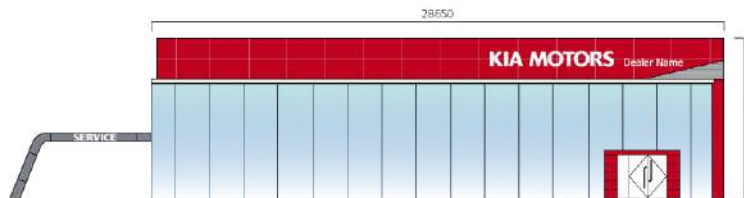
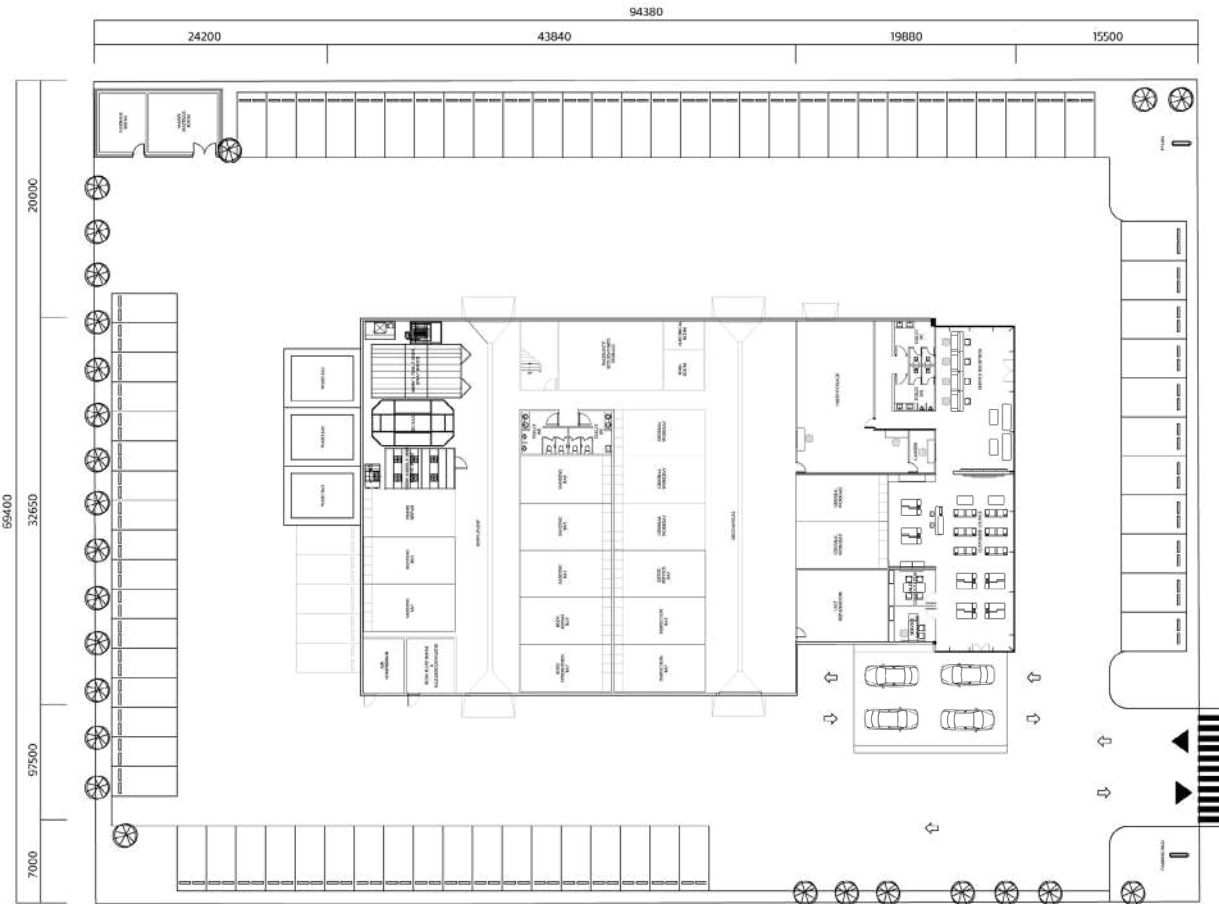
3.2.3 3S (Full Red Cube) Layout

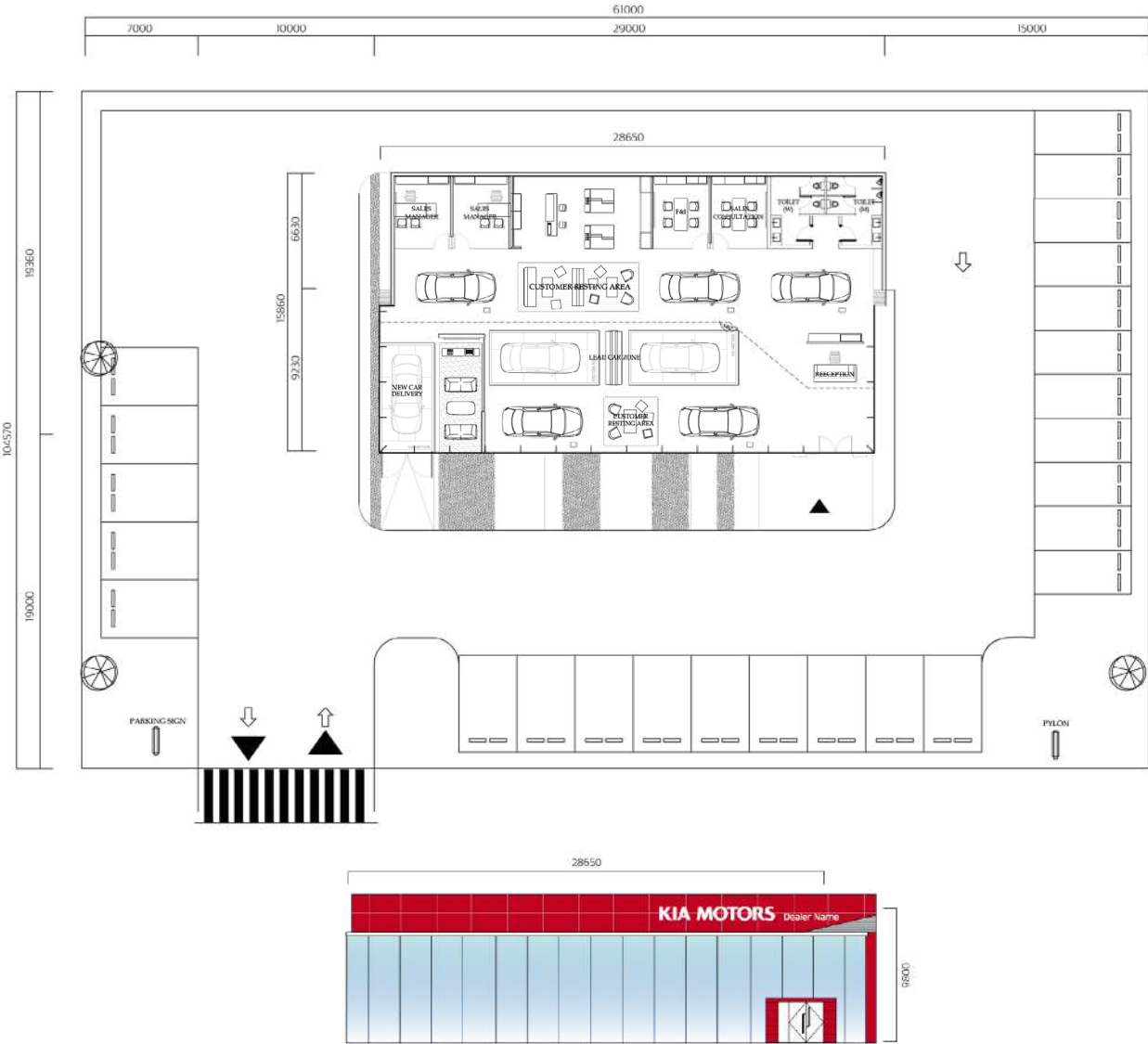


3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

3.2.4 2S (Full Red Cube) Layout





3.2.5 1S (Full Red Cube) Layout

3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

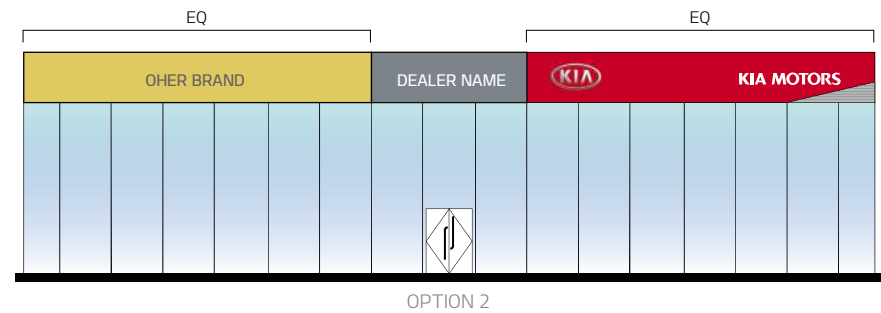
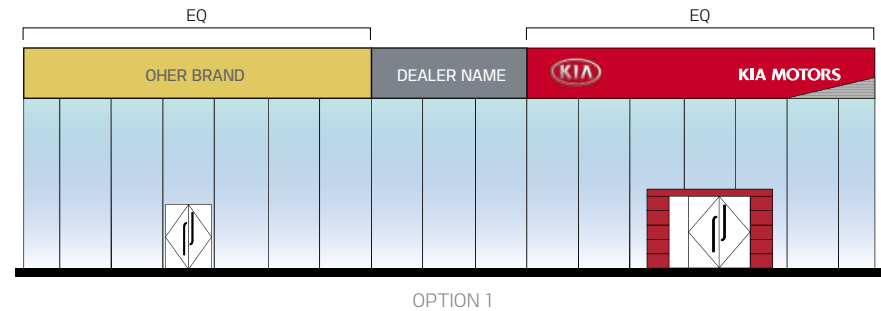
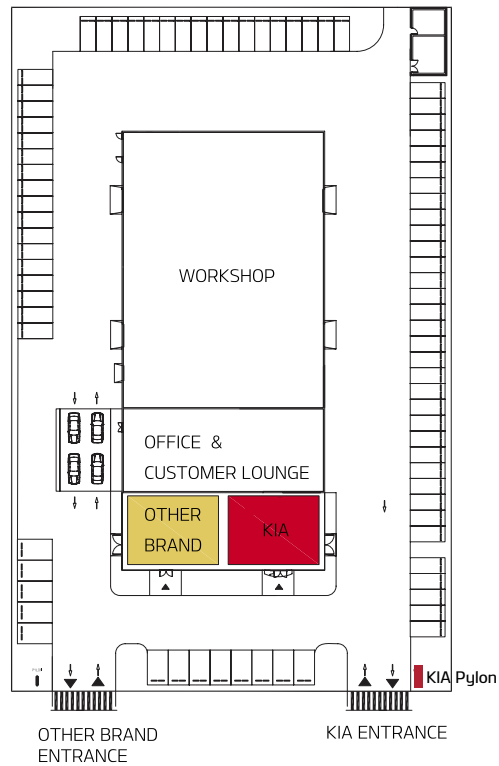
3.2.6 Multi-Franchised Dealer

All signage shall be in compliance with relevant standards and shall be similar in size and proportion to create a balance between two different brands.

Vehicle display areas shall be clearly separated according to brands. KIA brand element shall be applied as much as possible to give customers a strong brand experience.

Mandated items:

1. KIA Symbol Mark
2. KIA Logotype
3. KIA Pylon
4. Facade panel in ACM-Red to 187c
5. KIA Brand Wall & Reception Desk



3.2.7 Design Matrix

INTERIOR FINISHES PROGRAM		SHOWROOM	RECEPTION	SALES MANAGER	SALES CONSULTATION ROOM	FINANCE & INSURANCE	CASHIER	CUSTOMER LOUNGE	RESTROOM	SERVICE RECEPTION	SERVICE MANAGER	PARTS MANAGER	WORKSHOP	WORKSHOP OFFICE
LEGEND														
●	PREFERRED ELEMENT													
●	MANDATED ELEMENT													
●	NOT REQUIRED / NOT APPLICABLE													
●	WHEN APPLICABLE													

INTERIOR FINISHES PROGRAM		SHOWROOM	RECEPTION	SALES MANAGER	SALES CONSULTATION ROOM	FINANCE & INSURANCE	CASHIER	CUSTOMER LOUNGE	RESTROOM	SERVICE RECEPTION	SERVICE MANAGER	PARTS MANAGER	WORKSHOP	WORKSHOP OFFICE
LEGEND														
●	PREFERRED ELEMENT													
●	MANDATED ELEMENT													
●	NOT REQUIRED / NOT APPLICABLE													
●	WHEN APPLICABLE													

FLOOR

Code	Description	SHOWROOM	RECEPTION	SALES MANAGER	SALES CONSULTATION ROOM	FINANCE & INSURANCE	CASHIER	CUSTOMER LOUNGE	RESTROOM	SERVICE RECEPTION	SERVICE MANAGER	PARTS MANAGER	WORKSHOP	WORKSHOP OFFICE
TL-01	Porcelain tile - Light gray 1	●								●				
TL-02	Porcelain tile - Dark gray 1	●	●	●	●	●	●	●			●	●		
TL-03	Porcelain tile - Light gray 2												●	●
TL-04	Porcelain tile - Dark gray 2												●	●
MT-03	Hairline SS - Trim / Baseboard	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●
CPT-01	RUG - Dark Gray			●										

WALL

Code	Description	SHOWROOM	RECEPTION	SALES MANAGER	SALES CONSULTATION ROOM	FINANCE & INSURANCE	CASHIER	CUSTOMER LOUNGE	RESTROOM	SERVICE RECEPTION	SERVICE MANAGER	PARTS MANAGER	WORKSHOP	WORKSHOP OFFICE
PT-01	Paint - White	●	●	●	●	●	●	●		●				
PT-02	Paint - Pantone 187c	●							●					
TL-04	Porcelain tile - Light Gray 2													
TL-05	Mosaic tile - Pink (female)							●						
TL-06	Mosaic tile - Gray (male)							●						
PVC-01	Toilet cubicle - white							●						
PVC-02	Toilet Cubicle - Gray							●						
MT-04	Hairline SS - New Car Delivery							●						

CEILING

Code	Description	SHOWROOM	RECEPTION	SALES MANAGER	SALES CONSULTATION ROOM	FINANCE & INSURANCE	CASHIER	CUSTOMER LOUNGE	RESTROOM	SERVICE RECEPTION	SERVICE MANAGER	PARTS MANAGER	WORKSHOP	WORKSHOP OFFICE
C-01	Plaster ceiling	●	●	●	●	●	●	●		●				
C-02	Suspended ceiling 60 x 60cm										●	●		●
C-03	Exposed ceiling	●											●	
PT-03	Paint - Pantone 427c	●												
PT-04	Paint - Pantone 187c	●												

VANITY TOP

Code	Description	SHOWROOM	RECEPTION	SALES MANAGER	SALES CONSULTATION ROOM	FINANCE & INSURANCE	CASHIER	CUSTOMER LOUNGE	RESTROOM	SERVICE RECEPTION	SERVICE MANAGER	PARTS MANAGER	WORKSHOP	WORKSHOP OFFICE
ST-02	Granite - Velvet gray							●						

DOORS

Code	Description	SHOWROOM	RECEPTION	SALES MANAGER	SALES CONSULTATION ROOM	FINANCE & INSURANCE	CASHIER	CUSTOMER LOUNGE	RESTROOM	SERVICE RECEPTION	SERVICE MANAGER	PARTS MANAGER	WORKSHOP	WORKSHOP OFFICE
D-01	Glass door	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
D-02	Wooden / metal door								●			●	●	●

EXTERIOR FACADE FINISHES PROGRAM		3S	2S	1S
LEGEND		DEARSHIP	DEARSHIP	DEARSHIP
●	PREFERRED ELEMENT			
●	MANDATED ELEMENT			
●	NOT REQUIRED / NOT APPLICABLE			
●	WHEN APPLICABLE			
		FLAGSHIP	MEDIUM	LARGE
		SMALL	INDEPENDENT	RENT/ATTACHED

SHOWROOM

Code	Description	FLAGSHIP	MEDIUM	LARGE	SMALL	INDEPENDENT	RENT/ATTACHED
GL-01	Low - Iron Clear Glass - Lower Part	●	●	●	●	●	●
MT-01	ACM - Silver Gray (Upper Triangle)	●	●	●	●	●	●
MT-02	ACM - Red (Upper Part)	●	●	●	●	●	●
MT-01	ACM - Silver Gray (Ellipse)	●	●	●	●	●	●

WORKSHOP

Code	Description	FLAGSHIP	MEDIUM	LARGE	SMALL	INDEPENDENT	RENT/ATTACHED
MT-01	ACM - Silver Gray	●	●	●	●	●	●
PT-03	Paint - Pantone 427c	●	●	●	●	●	●

SERVICE

Code	Description	FLAGSHIP	MEDIUM	LARGE	SMALL	INDEPENDENT	RENT/ATTACHED
MT-01	ACM - Silver Gray	●	●	●	●	●	●

SIGN PROGRAM

Code	Description	FLAGSHIP	MEDIUM	LARGE	SMALL	INDEPENDENT	RENT/ATTACHED
PYLON		●	●	●	●	●	●
POLE SIGN		●	●	●	●	●	●
KIA SYMBOL MARK		●	●	●	●	●	●
KIA LOGOTYPE		●	●	●	●	●	●
FASCIA SIGN		●	●	●	●	●	●
PROJECTING SIGN		●	●	●	●	●	●
SERVICE SIGN		●	●	●	●	●	●
PARKING SIGN		●	●	●	●	●	●
OUTDOOR DIRECTION SIGN		●	●	●	●	●	●
INDOOR DIRECTION SIGNS		●	●	●	●	●	●
USED CAR SIGN		●	●	●	●	●	●

3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

3.2.8 Reception & Brand Wall

This distinctive primary elevation separates the showroom from the outside environment. The reception area is located directly opposite the main entrance to welcome customers with the opportunity for attentive, but not intrusive service. The striking red color Brand Wall and KIA Symbol Mark is generous in scale to establish the brand and aims to draw customers inside the dealership.



Furniture

Reception Desk (FT-01)

Brand Wall (FT-83-87)

Sales & Consultant Chair (FT-09)

Finishes

Wall: Finished in White Color Paint (PT-01)

Floor: Porcelain Tile - Light Gray (TL-01)

Ceiling: Plaster board finished in white color paint (PT-01)

The showroom is the featured element of the customer experience. The cars are displayed from an engaging point of view with lighting and scale that creates delight and desire.



3.2.9 Showroom

Furniture

Consulting Sofa (FT-11~13)
 High Cabinet Oak (FT-14)
 Low Cabinet (FT-15-15-1)
 Cocktail Chair (FT-21)
 Stool (FT-22-25)
 Standing POS (FT-32-41)
 Car Display Podium Floor Module (FT-42-43)
 Standing Screen (FT-48)
 Standing Display (FT-58)

Finishes

Wall: Finished in white color paint (PT-01)
 Floor: Porcelain Tile - Light Gray (TL-01)
 Porcelain Tile - Dark Gray (TL-02)
 Ceiling: Plaster board in finished in white color paint (PT-01)
 Recessed light box: Plaster board finished in black color (PT-03)
 Baseboard: Hairline Stainless Steel (MT-01)
 Tiling joint finish: Hairline Stainless Steel (MT-01)
 Glass with Stainless Steel fittings

3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

3.2.10 Lead Car Display

High grade finishes and lighting enhance this experience and contrasting finishes separate this vehicle from the remainder of the showroom. The Lead Car Display provides a highlight for new models and flagship vehicles. It is strategically located at the opposite corner to the entrance to draw customers through the showroom. The background graphic can be changed or adjusted in accordance with the lead car being displayed at the time.



Furniture
Standing POS (FT32-41)
Car Display Podium Floor Module (FT42-43)

Finishes
Floor: Porcelain Tile - Light Gray (TL-01)

Ceiling: Plaster board finished in white color paint (PT-01)

The sales areas are flexible and communicate choice for customers. We have intimate areas providing sufficient levels of privacy and where customers can feel relaxed and well served.

3.2.11 Consulting Area



Furniture

Consulting Table (FT-03-04)
Consulting Desk (FT-05-09)
Consulting Chair (FT-10)
Consulting Sofa (FT-11-13)
Standing Screen (FT-48)

Finishes

Floor: Porcelain Tile - Dark Gray (TL-02)
Ceiling: Plaster board finished in white color paint (PT-01)

3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

3.2.12 Customer Lounge

This generous space with high quality materials provides an ambience for customers that is thoughtful and anticipatory. The provision of suitable amenities through smart and well designed fixtures creates a sense of ease and comfort. Located between the showroom and service reception, the customer lounge provides customers with an area to relax, review vehicle information, and browse through a collection of merchandise materials on display.

Furniture

Customer Arm Chair (FT-16)
 Customer Lounge Sofa (FT-17)
 Customer Lounge Service Bar (FT-18)
 Customer Lounge Table (FT-19)
 Bar Table (FT-27-29)
 Bar Chair (FT-30)
 Wall Mount Panel (FT-56)
 Wall Mount Whole Panel (FT-57)
 MD Cabinet (FT-59)

Finishes

Wall: Finished in White Color Paint (PT-01)

Floor: Porcelain Tile - Light Gray (TL-01)

Ceiling: Plaster board finished in white color paint (PT-01)

Baseboard: Hairline Stainless Steel (MT-01)



A dedicated location within the dealership provides privacy and creates focus on this first and memorable part of ownership. This area acknowledges the new car buyer, facilitates the delivery process and starts the customer relationship in a positive way.

3.2.13 New Car Delivery



Option 1_Gray Booth

Furniture

- Car Display Podium Floor Module (FT-42-43)
- New Car Delivery Sofa (FT-45)
- New Car Delivery Desk (FT-46)
- Wall Mount Full Screen_Black Glossy (without screens) (FT-53)
- Amenity Table (FT-44)

Finishes (Gray Booth)

Wall: Plaster and paint finish (PT-01)

Floor: Porcelain Tile - Dark Gray (TL-02)

Ceiling: Plaster board finished in white color paint (PT-01)

Baseboard: Hairline Stainless Steel (MT-01)

Floor light: In-ground LED light

Finishes (Glass Booth)

Wall: Dark Gray Hairline Stainless Steel (MT-02)
Cleared Tempered Glass (GL-01)

Floor: Porcelain Tile - Light Gray (TL-01)
Carpet (CPT-01)

Ceiling: Plaster board finished in white color paint (PT-01)

Baseboard: Hairline Stainless Steel (MT-01)

Floor Light: In-ground LED light



Option 2_Glass Booth

3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

3.2.14 Service Reception

A Service Reception space providing customers an area in which they can relax while their service requirements are being attended to. This space consists of service reception counters and customer seating and tables. Display units are located within the service reception area highlighting available parts, accessories, and lifestyle merchandise. Flexible fixtures allow each dealer to organize their own parts and accessories display areas.

Furniture

Sales & Consultant Chair (FT-09)
Consultant Chair (FT-10)
Consulting Sofa (FT-11-13)
Customer Lounge Table (FT-19)
Service Reception Desk (FT-31)
Wall Mount Panel (FT-56)
Wall Mount Panel Hole Type (FT-57)
Sub Brand Wall (FT-80-82)

Finishes

Wall: Finished in white color paint (PT-01)
Floor: Porcelain Tile - Dark Gray (TL-02)
Ceiling: Plaster board finished in white color paint (PT-01)
Baseboard: Hairline Stainless Steel (MT-01)



Workshop facilities are clean and functional spaces. The location of equipment, tools and storage areas can improve service bay efficiency and productivity.

3.2.15 Workshop



Finishes

Wall: Finished in Pantone 187c Color (PT-02)
Finished in Pantone 427c Color (PT-05)
Finished in Pantone 424c Color (PT-06)

Floor: Light Gray Tile_High strength (TL-03)
Dark Gray Tile_High strength (TL-04)

Ceiling: Exposed, finished in white color paint
(PT-01)

3. Interior Brand Feature

3.2 Layout Concept

3.2.16 Toilet

A clean and well designed toilet gives customers the perception of a well-run professional dealership.

Fixture

Toilet Cubicle: White (LA-01)

Finishes

Wall: Porcelain Tile - White (TL-05)

Porcelain Tile - Red (TL-06)

Mirror (GL-02)

Vanity panel & Urinal panel:

Granite - Dark Gray (ST-02)

Ceiling: Metal finished in white color(PT-01)

Doors: Toilet Cubicle PVL 01(White)





Wall-Mount Brand Wall (Standard)

H: 2400 X W: 2100 X D: 200
Symbol size: H 350



Wall-Mount Brand Wall (Large)

H: 4000 X W: 3,200 X D: 200
Symbol size: H 450



Stand-Alone Brand Wall (Standard)

H: 2400 X W: 2100 X D: 100
Symbol size: H 350



Sub Brand Wall

H: 1200 X W: 2100 X D: 70
Symbol size: H 350



Medium size for Multi-franchise

H: 1000 X W: 1000 X D: 50
Symbol size: H 350



Compact size for Multi-franchise

H: 600 X W: 1040 X D: 50
Symbol size: H 350



3.2.17 Interior Sign

Brand Wall

Once the customer enters the Showroom the KIA Brand wall will welcome and draw the customer in to the Showroom.

There are two types of Brand Wall to choose from; 'Wall-Mount Type' and 'Stand-Alone Type'.

Dealer/Supplier can choose from two sizes for each type: 2400mm and 4000mm depending on the ceiling height of the Showroom.

- Chrome Symbol Height: 450 mm

Sub Brand Wall

Sub Brand Wall to be installed at the wall behind Service Reception Desk.

Standard type is recommended. However, Compact/Medium size can be used in multi-franchised situation. The size of Chrome Symbol Mark is fixed at 280mm and not to be changed.

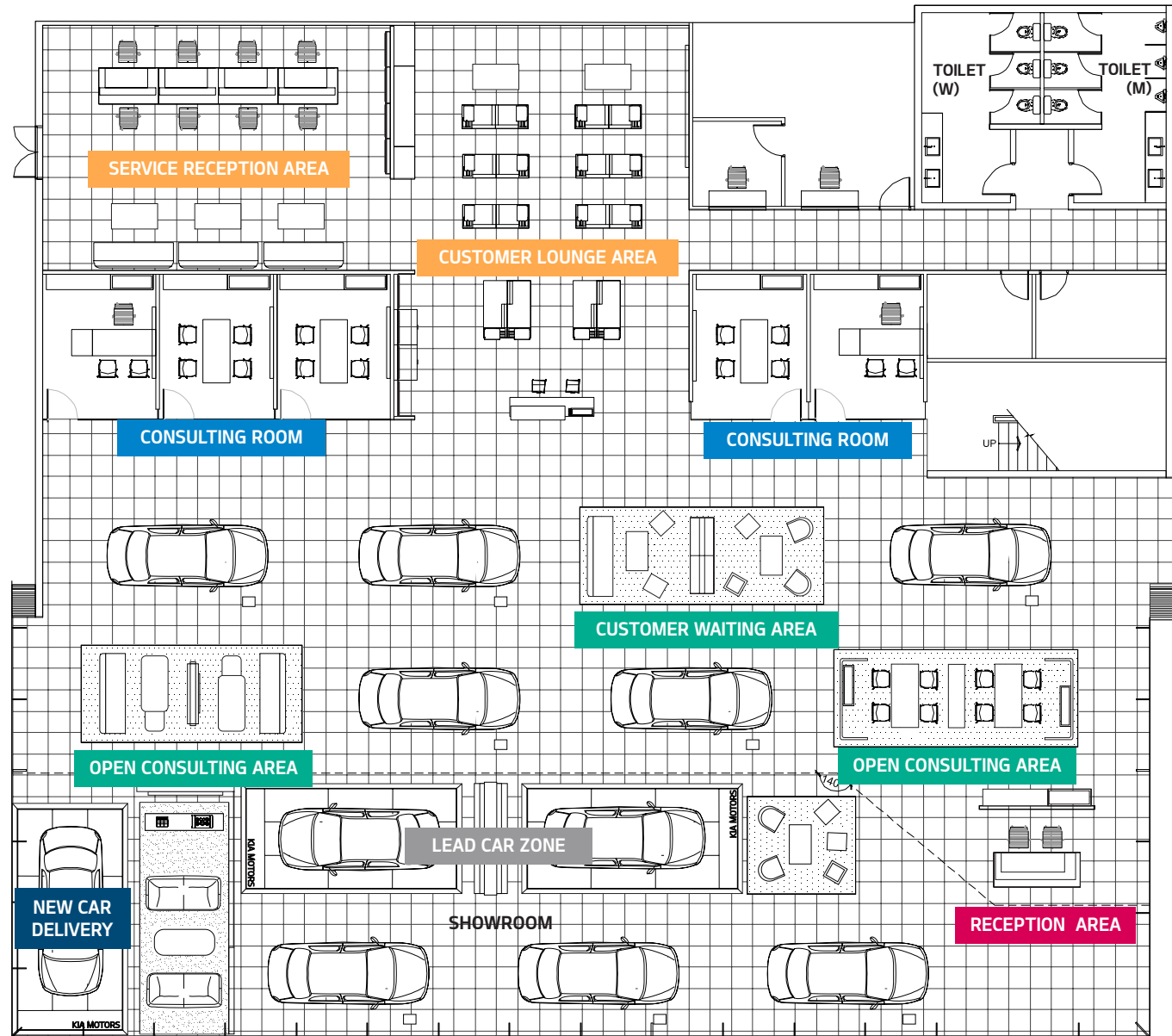
- Chrome Symbol Height: 350 mm

Department Sign

Department signs help to orientate customers within the facility, providing direction to departments and locations within the Dealership. The alternating CI 2D white symbol, must be installed.

3. Interior Brand Feature

3.3 Furniture



	MODEL NO.	PICTURE	ITEM		MODEL NO.	PICTURE	ITEM		MODEL NO.	PICTURE	ITEM		MODEL NO.	PICTURE	ITEM			
RECEPTION AREA	FT-01		Reception Desk	CUSTOMER LOUNGE	FT-19		Customer Lounge Table	LEAD CAR ZONE	FT-36		Standing Type POS_Panel PREMIUM (without screens)	DISPLAYS	FT-54		43" Screen Phillips 43DBL4050D			
	FT-02		Container		FT-20		Side table with power box		FT-37		Standing Type POS_Panel ECO (without screens)		FT-55		84" Screen Phillips DBL8470QU	FT-74		Display Fitting Front Arm short
CONSULTING AREA	FT-03		Consulting Table height adjustable		FT-21		Cocktail Chair		FT-38		Tire Cabinet With Three Tire Holder		FT-56		Wall Panel	FT-75		Glass shelf
	FT-04		Consulting Table fixed height		FT-11		Consulting Sofa with Partition		FT-38-1		Insert Cabinet Oak		FT-57		Wall Panel Hole Type	FT-76		Hook hole type
	FT-05		Consulting Desk height adjustable		FT-12		Consulting Sofa		FT-39		Standing Type POS_Support Cabinet		FT-58		Standing Display	FT-77		Spec Board for Paper Insert
	FT-06		Consulting Desk Fixed height		FT-22		Stool green		FT-40		Standing Type POS_Panel BLACK		FT-59		MD Carpet	FT-78		Department Sign - Standard
	FT-07		Container side table for Consulting desk Fixed Height		FT-23		Stool light gray		FT-41		KIA Chrome Symbol		FT-60		Moss Wall Panel	FT-79		Department Sign - Multi brand
	FT-08		Monitor arm		FT-24		Stool gray		FT-42		PREMIUM Car Display Podium Floor Module		FT-61		Poster Case Horizontal A3	FT-80		Sub Brand Wall - Compact Size
	FT-09		Sales & Consultant Chair with 5 legs		FT-25		Tray for Stool		FT-43		ECO Car Display Podium Floor Module		FT-62		Poster Case Vertical A3	FT-81		Sub Brand Wall - Medium Size
SALES RRCEPTION & CUSTOMER AREA	FT-10		Consultant Chair with 4 legs		FT-26		Cushion yellow/ Gray		FT-44		Amenity Table		FT-63		Poster Case Horizontal DIN A2	FT-82		Sub Brand Wall - Standard Size
	FT-11		Consulting Sofa with Partition		FT-27		Bar table with LED Set		FT-44-1		Insert Cabinet Oak For Amenity Table		FT-64		Poster Case Vertical DIN A2	FT-83		Brand Wall Wall mounted minimum size
	FT-12		Consulting Sofa	FT-27-1		Artificial Plants Set 2	FT-45		New Car Delivery Sofa Fabric	FT-65		Poster Case Horizontal DIN A1	FT-84		Brand Wall Wall mounted large size			
	FT-13		Partition	FT-28		Bar table with socket	FT-46		New Car Delivery Zone Desk	FT-66		Poster Case Vertical DIN A1	FT-85		Stand Alone Brand wall with cabinet small size			
CABINETS	FT-31		Service Reception Desk	FT-29		Bar table Top (add on)	FT-47-1-4		Carpet for 4 areas	FT-67		Poster Case Horizontal DIN A4	FT-86		Stand Alone Brand Wall with cabinet large size			
	FT-14		High cabinet oak	FT-30		Bar chair	FT-48		Standing Screen	FT-68		Poster Case Vertical DIN A4	FT-87		Stand Alone Brand Wall with base			
	FT-15		Low cabinet gray with plant box	FT-02		Container for Service Reception	FT-49		Wall Mount POS REMIUM(without screens)	FT-69		Shelf Large	FT-88		Chrome Logo Medium			
CUSTOMER LOUNGE	FT-15-1		Artificial Plants Set 1	FT-33		Standing Type POS Single Side ECO Set (without screens)	FT-50		Wall Mount POS ECO (without screens)	FT-70		Shelf Small	FT-89		Chrome Logo Large			
	FT-16		Customer arm chair	FT-34		Standing Type POS Single Side PREMIUM Set (without screens)	FT-51		Wall Mount Single Screen_Black Glossy (without screens)	FT-71		Brochure Holder	FT-90		Table soccer			
	FT-17		Customer Lounge sofa	FT-35		Standing Type POS_Double Side Base Frame	FT-52		Wall Mount Double Screen_Black Glossy (without screens)	FT-72		Supporting frame						
	FT-18		Customer Lounge Service Bar - Compact				FT-53		Wall Mount Full Screen_Black Glossy (without screens)	FT-73		Display Fitting Front Arm long						
	FT-18-1		Service Bar - Metal Top Add on															

3. Interior Brand Feature

RECEPTION AREA

DESIGN INTENT

This area give the first impression to the customer. A warm, clean and modern area with reception desk and brand wall welcomes customers.

DESIGN RULE

- Brand Wall must be faced to the main entrance
- Reception desk must be centered to the brand wall
- Top of the reception desk recommended to be keep clean
- Un-authorized item should not be on top of the reception desk

RENEWAL ITEM :

- FT-01 : Reception desk
- FT-02 : Container for Reception
- FT-09 : Sales & Consultant Chair with 5 legs
- FT-47-1~4 : Carpet for 4 areas (Consulting Desk, Consulting Sofa, Resting Area, New Car Delivery Zone)

OTHER ITEM :

- Brand wall (FT-80 ~ FT-87)
- Carpet (Size to be measured at the site)



CUSTOMER RESTING AREA

DESIGN INTENT

The environment creates a sense of ease and comfort. The multiple kinds of furniture give a choice of seating type. This resting area generally locate near to the reception area and between car display. The resting area provides an area customers with relax, wait for the sales consultant, and browse a collection of merchandise.

DESIGN RULE

- Dealer can choose the furniture set
- Suppose to located between car display

RENEWAL ITEM :

- FT-12 : Consulting Sofa
- FT-19 : Customer Lounge Table
- FT-21 : Cocktail Chair
- FT-22 / FT-23 / FT-24: Stools Green / Light Gray / Gray
- FT-25 : Tray for Stool (Put on the FT-22 ~ FT-24)
- FT-47-1~4 : Carpet for 4 areas (Consulting Desk, Consulting Sofa, Resting Area, New Car Delivery Zone)
- FT-58 : Standing Display

OTHER ITEM :

- Carpet (Size to be measured at the site)



3. Interior Brand Feature

CUSTOMER LOUNGE

DESIGN INTENT

The customer lounge is an active waiting area that provides customer entertainment and amenities. The lounge may include a service bar and different size and kind of wall mount screens, color and trim, and magazine. Various seating gives customers to choose a seating type.

DESIGN RULE

- Wall mount panel recommended to be placed in this area
- Service bar supposed to be kept clean

RENEWAL ITEM :

- FT-16 : Customer Arm Chair
- FT-17 : Customer Lounge Sofa
- FT-18 : Customer Lounge Service Bar_ Compact
- FT-19 : Customer Lounge Table
- FT-20 : Side Table With Power Box
- FT-27 : Bar table with LED set (FT-29 & FT-30)
- FT-51 : Wall Mount Single Screen
- FT-53 : Wall Mount Full Screen
- FT-56 / FT-57 : Wall Mount Panel / Wall Mount Panel Hole type
- FT-59 : MD cabinet



CONSULTING AREA - DESK TYPE

DESIGN INTENT

Three types of consulting areas are flexible and communicate choice for customers. Sofa type is designed for shoulder to shoulder friendly consulting. Also, this consulting area with screen provide perfect environment for consulting with 'KIA My Sales.'

DESIGN RULE

- Dealer can choose different consulting area upon their needs
- Open consulting area should be placed in between car display to secure the side view of the vehicle

RENEWAL ITEM :

- FT-02 : Container / FT-07 : Side Table for Fixed Consulting Desk
- FT-05 / FT-06 : Consulting Desk(Height Adjustable/Fixed Height)
- FT-08 : Monitor Arm (Optional)
- FT-09 / FT-10 : Consultant Chair (4 legs / 5 legs With Wheel)
- FT-13 : Partition
- FT-14 / FT-15(15-1) : High Cabinet Oak / Low cabinet with plant
- FT-47-1~4 : Carpet for 4 areas (Consulting Desk, Consulting Sofa, Resting Area, New Car Delivery Zone)

OTHER ITEM :

- Carpet (Size to be measured at the site)



3. Interior Brand Feature

CONSULTING AREA - SOFA TYPE

DESIGN INTENT

Three types of consulting areas are flexible and communicate choice for customers. Open consulting area provide semi-private environment with partition on both back. Desk type is more formal and general than sofa type.

DESIGN RULE

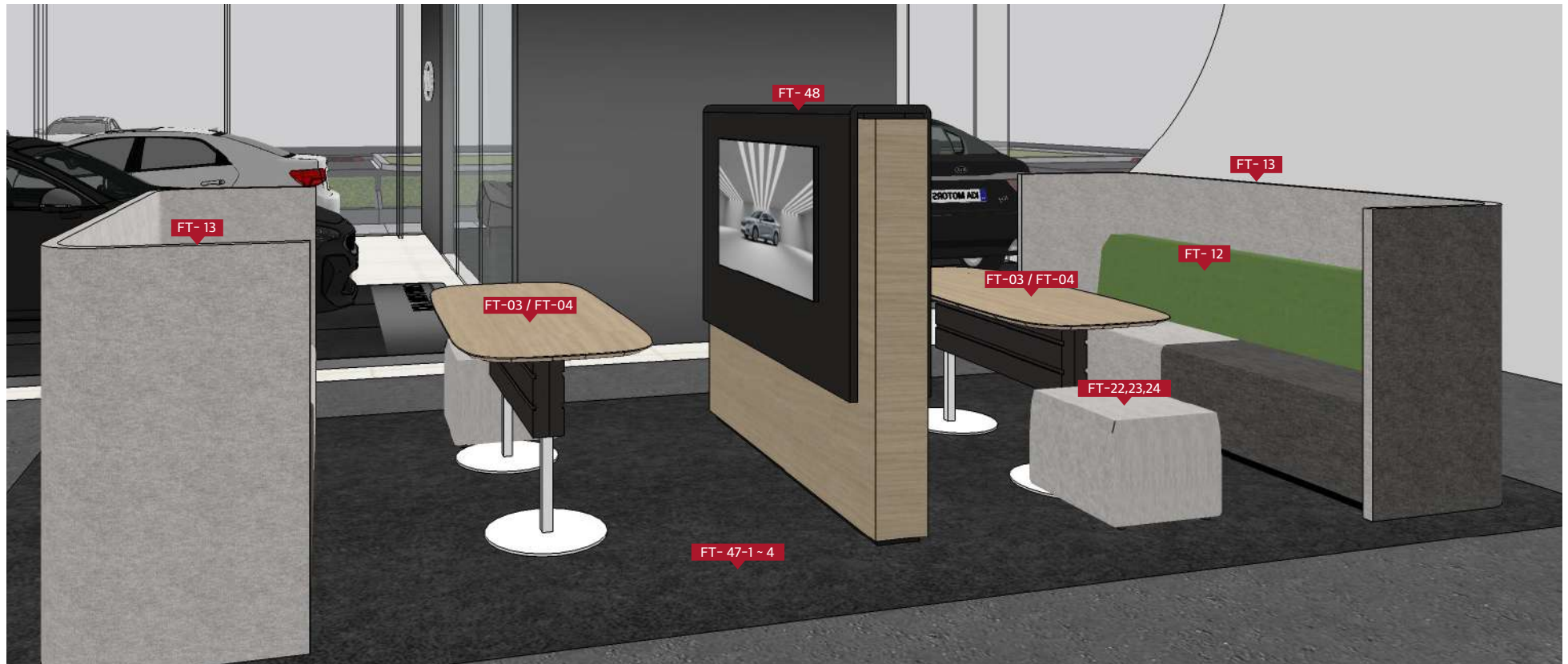
- Dealer can choose different consulting area upon their needs
- Open consulting area should be placed in between car display to secure the side view of the vehicle.

RENEWAL ITEM :

- FT-03 / FT-04 : Consulting Table(Height Adjustable/Fixed Height)
- FT-12 : Consulting Sofa
- FT-13 : Partition
- FT-22 / FT-23 / FT-24 : Stools green / Light Gray / Gray
- FT-47-1~4 : Carpet for 4 areas (Consulting Desk, Consulting Sofa, Resting Area, New Car Delivery Zone)
- FT-48 : Standing Screen

OTHER ITEM :

- Carpet (Size to be measured at the site)



CONSULTING AREA - ROOM TYPE

DESIGN INTENT

Three types of consulting areas are flexible and communicate choice for customers. Enclosed consulting room provide a full private environment.

DESIGN RULE

- The room type of consulting area is placed with desk

RENEWAL ITEM :

- FT-02 : Container
- FT-07 : Side Table for Fixed Consulting Desk
- FT-05 / FT-06 : Consulting Desk(Height Adjustable/Fixed Height)
- FT-08 : Monitor Arm (Optional)
- FT-09 / FT-10 : Consultant Chair (4 legs / 5 legs With Wheel)
- FT-14 / FT-15(15-1) : High Cabinet Oak / Low cabinet Gray with plant box

OTHER ITEM :

- FT-53 : Wall mount screen on the wall (Optional)



3. Interior Brand Feature

LEAD CAR ZONE - PREMIUM

DESIGN INTENT

The Lead Car Zone is categorized into two types, standing and wall mount. The floor and ceiling module defines the special car including premium and eco car. Standing module stands in the middle of the showroom that highlight lead car among standard vehicle. When space is limited, wall mount can be used. This modern system allows not only premium or eco car but also electric and other.

DESIGN RULE

- Lead Car Display Zones specialty vehicles only
- Lead Car Display Zone must be free from obstruction
- Displayed vehicle tires should be positioned properly

RENEWAL ITEM :

- FT-38 : Tire Cabinet With Two or Three Tire Holder
- FT-38-1 : Insert Cabinet Oak
- FT-49 : Wall Mount POS PREMIUM (without screens)
- FT-41 : KIA Chrome Symbol
- FT-42 : PREMIUM Car Display Podium Floor Module



LEAD CAR ZONE - ECO

DESIGN INTENT

The Lead Car Zone is categorized into two types, standing and wall mount. The floor and ceiling module defines the special car including premium and eco car. Standing module stands in the middle of the showroom that highlight lead car among standard vehicle. When space is limited, wall mount can be used. This modern system allows not only premium or eco car but also electric and other.

DESIGN RULE

- Lead Car Display Zones specialty vehicles only
- Lead Car Display Zone must be free from obstruction
- Displayed vehicle tires should be positioned properly

RENEWAL ITEM :

- FT-38 : Tire Cabinet With Two or Three Tire Holder
- FT-38-1 : Insert Cabinet Oak
- FT-43 : ECO Car Display Podium Floor Module
- FT-50 : Wall Mount POS Panel ECO (without screens)



3. Interior Brand Feature

NEW CAR DELIVERY ZONE (OPTION 1_ GRAY BOOTH)

DESIGN INTENT

The new car delivery Zone is the most premium area among the showroom. This area highlights the finale of the vehicle purchasing process. This luxury and the differentiated area will surprise the customers at the same time provide them memorable moment at the KIA and give them a reason to return.

DESIGN RULE

- Recommended to have a full set but when space is not allowed, have single set is suggested

RENEWAL ITEM :

- FT-44 : Amenity Table
- FT-44-1 : Insert Cabinet Oak For Amenity Table
- FT-45 : New Car Delivery Sofa (Fabric)
- FT-46 : New Car Delivery Zone Desk
- FT-53 : Wall Mount Full Screen_Black Glossy (without screens)

OTHER ITEM :

- FT-47-1~4 : Carpet for New car Delivery Zone (Size to be measured at the site)



NEW CAR DELIVERY ZONE (OPTION 2_ GLASS BOOTH)

DESIGN INTENT

The New Car Delivery Zone is strategically located in the showroom with glass option available depending on site conditions. This area allows potential KIA owners visiting the showroom to discretely see into this area when a new vehicle is being delivered to a happy customer.

DESIGN RULE

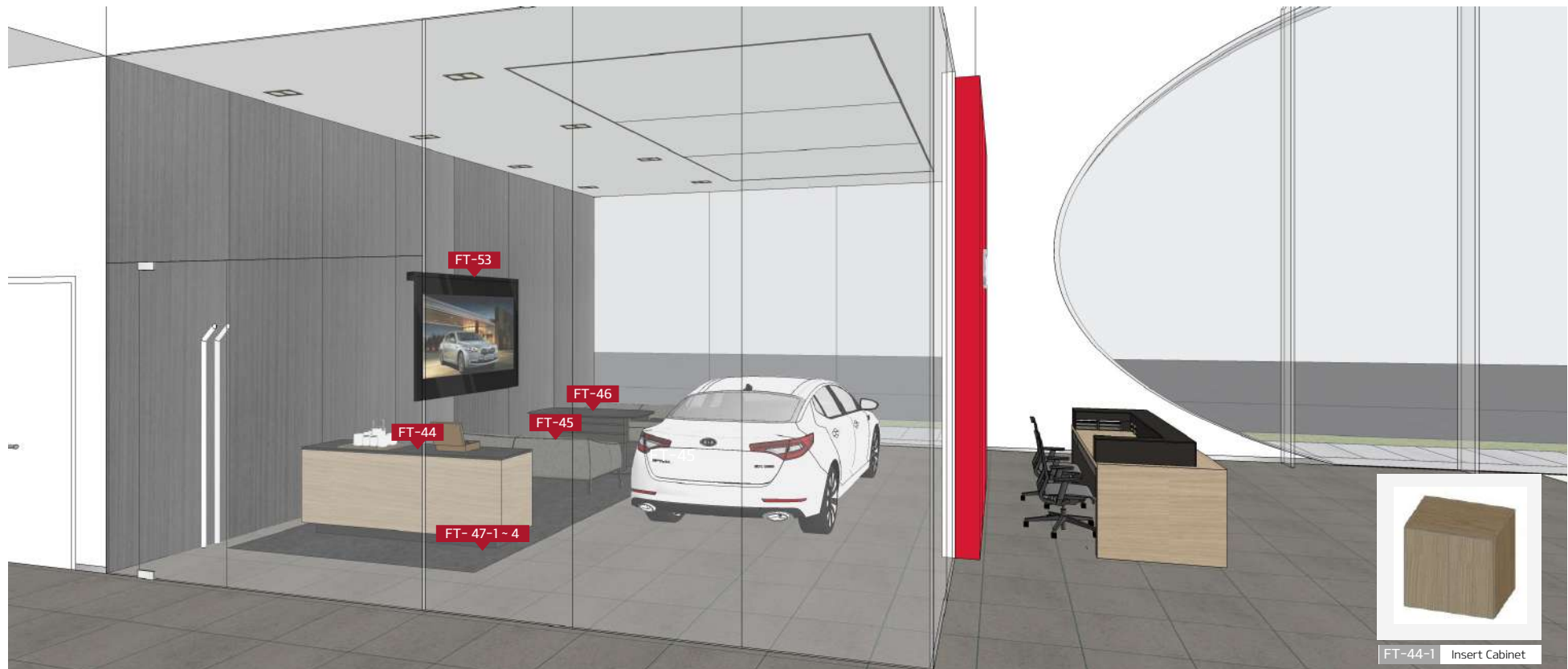
- Solid wall finished with stainless steel looking & texture interior film helps premium atmosphere with barriol lighting, and TV display and accessory wall panels are attached on solid walls.

RENEWAL ITEM :

- FT-44 : Amenity Table
- FT-44-1 : Insert Cabinet (optional)
- FT-45 : New Car Delivery Sofa
- FT-46 : New Car Delivery Desk
- FT-53 : Wall Mount Screen / Full screen (Recommended)

OTHER ITEM :

- FT-47-1~4 : Carpet for New car Delivery Zone (Size to be measured at the site)



3. Interior Brand Feature

SERVICE RECEPTION AREA

DESIGN INTENT

A clean, clutter-free, covered area, intuitively accessed by customers, where they can be met by a Service Consultant. The overall look and feel are aligned with sales reception area.

DESIGN RULE

- Keep the space clean and safe
- Sofa set can be chosen from seating types by dealer

RENEWAL ITEM :

- FT-08 : Monitor Arm (Optional)
- FT-09 / FT-10 : Consultant Chair (4 legs / 5 legs With Wheel)
- FT-12 : Consulting Sofa
- FT-19: Customer Lounge Table
- FT-31 : Service Reception Desk

OTHER ITEM :

- Choice of seating and table for extra waiting area beside customer lounge



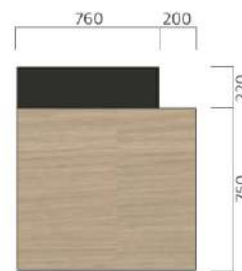
RECEPTION AREA (FT-01)

DESIGN INTENT

To provide a clearly identifiable counter to greet customers entering the facility from the entrance. The reception desk has clean lines and solid yet warm finishes. It is also practical with work surfaces and also the customers to put their belongings for their convenient.



FRONT VIEW



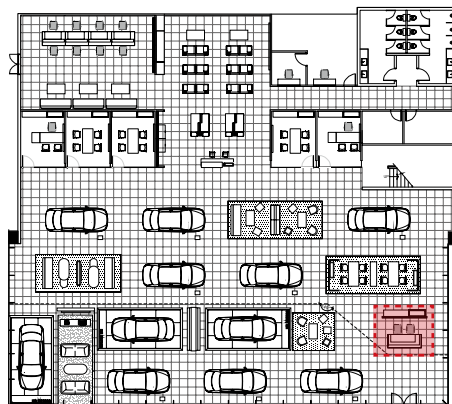
SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FT-02 Container



DESIGN RULE

- Center position is mandated
- Keep the top clean to greet the customers

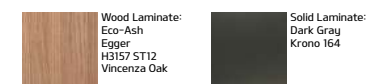
LOCATION (RECOMMENDED)

- Reception Area

DIMENSION

- 2,950mm x 960mm x 970mm / 750mm

MATERIAL & FINISHES

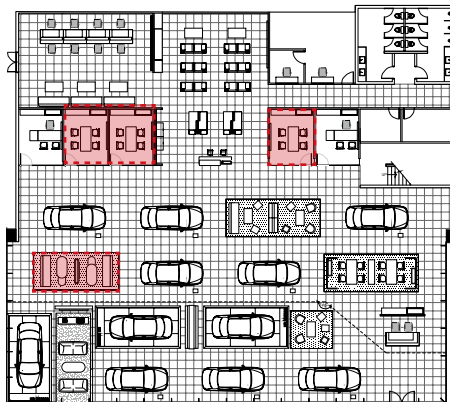
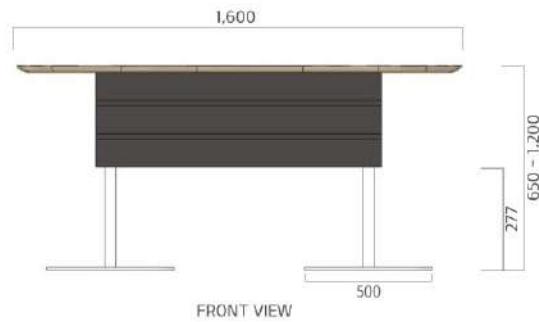


3. Interior Brand Feature

CONSULTING TABLE (FT-03 /04)

DESIGN INTENT

The consulting table is one of the adjustable tables which is located in consulting room and open consulting area. When it is the lowest height, this can be used as a sofa table. When it is higher, it can be used as the regular consulting table.



DESIGN RULE

- Two types are available when order; fixed height or height adjustable

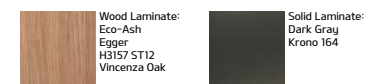
LOCATION (RECOMMENDED)

- Open Consulting Area
- Enclosed Consulting Area

DIMENSION

- 1,600mm x 750mm x min. 650 ~ max. 1,200mm

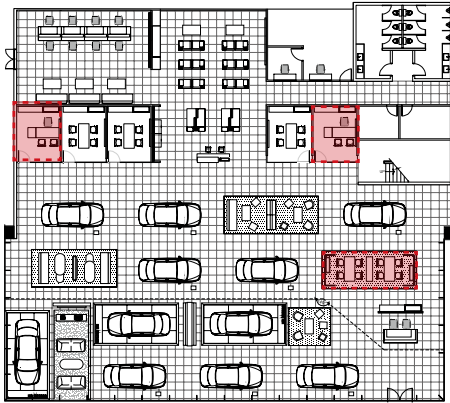
MATERIAL & FINISHES



CONSULTING DESK (FT-05 /06)

DESIGN INTENT

The consulting desk is located in sales manager room and open consulting area. This solid modern look with timer and dark gray gives the premium look to the showroom.



- DESIGN RULE**
- Two types are available when order; fixed height, height adjustable
 - Recommend to set up with cabinet for store documents to keep the desk clean
- LOCATION (RECOMMENDED)**
- Open Consulting Area
 - Sales Manager Room
- DIMENSION**
- 1,800mm x 750mm x min.
 - 740mm ~ max. 1,200mm (* Fixed H: 750 mm)

MATERIAL & FINISHES

<p>Wood Laminate: Eco-Ash Egger H3157 ST12 Vincenza Oak</p>	<p>Solid Laminate: Dark Gray Krono 164</p>
---	--

3. Interior Brand Feature

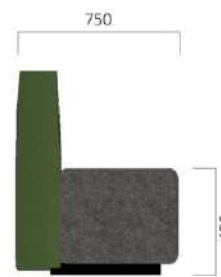
CONSULTING SOFA (FT-11 / 12)

DESIGN INTENT

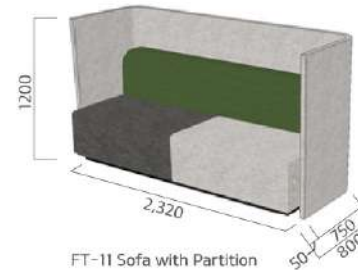
A clean, interactive area, intuitively accessed by customers, where they can be met by a Sales Consultant and experience through technology.



FRONT VIEW



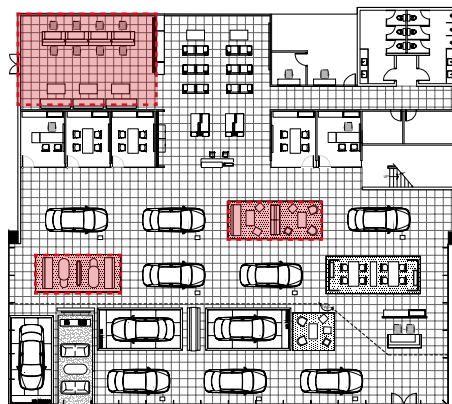
SIDE VIEW



FT-11 Sofa with Partition



FT-12 Consulting Sofa



DESIGN RULE

- Set up with partition when it place at the Open Consulting Area
- Can be used as a sofa when it is without partition

LOCATION (RECOMMENDED)

- Open Consulting Area
- Service Waiting Area

DIMENSION

- 2,220mm x 750mm x 830mm / 450mm
- 2,320mm x 800mm x 1,200mm (with Partition)

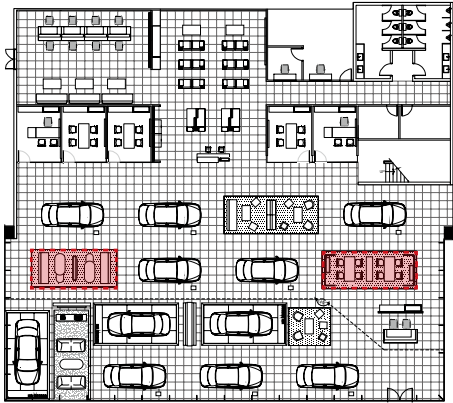
MATERIAL & FINISHES



PARTITION (FT-13)

DESIGN INTENT

The partition is for both desk and sofa type open consulting area. This fabric partition gives acoustic and visual privacy to the customers. Since this item helps to create the semi-private area, the customers can vision the vehicles while they get to consult on the vehicle.



- DESIGN RULE**
- Can be set up with consulting sofa
 - Can create a open consulting Zone
 - Two in a set is mandated
- LOCATION (RECOMMENDED)**
- Open Consulting Area

DIMENSION

- 2,320mm x 750mm x 1,200mm

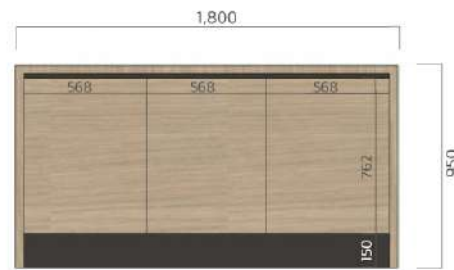


3. Interior Brand Feature

HIGH CABINET (FT-14)

DESIGN INTENT

The simple and modern design comes from the reception desk and consulting desk. The high cabinet can be used for partition besides storing item.



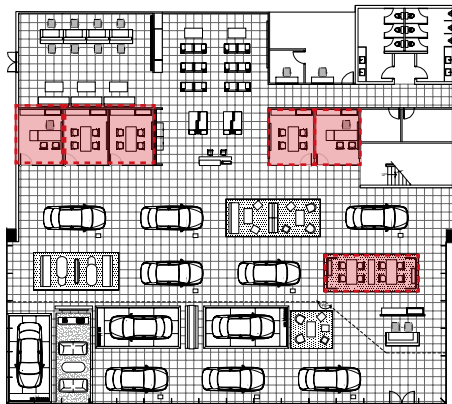
FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



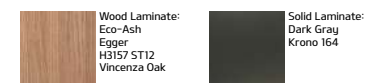
LOCATION (RECOMMENDED)

- Open Consulting Area
- Enclosed Consulting Area

DIMENSION

- 1,800mm x 450mm x 950mm

MATERIAL & FINISHES



LOW CABINET WITH PLANT BOX (FT-15)

DESIGN INTENT

The simple and modern design comes from the reception desk and consulting desk. The low cabinet with plant box can be used for partition besides storing item. This adds a greenery to the showroom.



FRONT VIEW



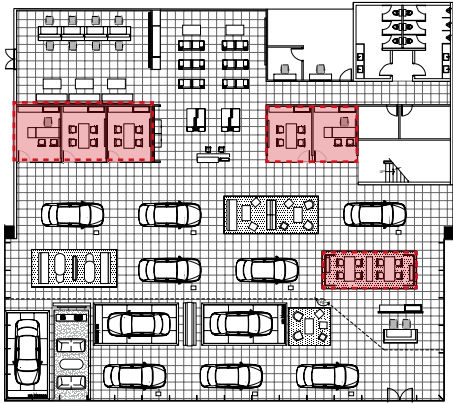
SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FT-15-1 Artificial Plants Set



LOCATION (RECOMMENDED)

- Open Consulting Area
- Sales Manager Room
- Enclosed Consulting Area

DIMENSION

- 1,200mm x 450mm x 950mm

MATERIAL & FINISHES

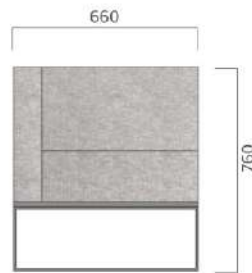


3. Interior Brand Feature

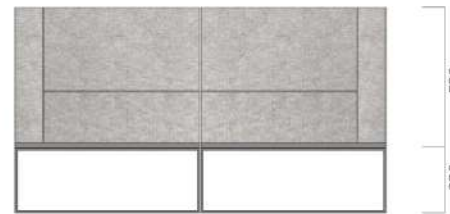
CUSTOMER ARM CHAIR (FT-16)

DESIGN INTENT

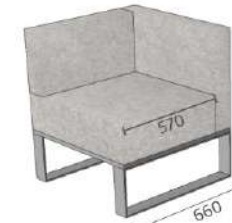
This single armchair can be flexibly used. This can be a single seat and also the two-seated sofa when extended. Especially when people come to the service center, they usually come in by themselves or in the couple. This armchair gives a solution for this situation where people do not want to seat with a stranger. This armchair gives a various way of seating and set. The dealer can choose the set and how they coordinate this chair in their lounge area.



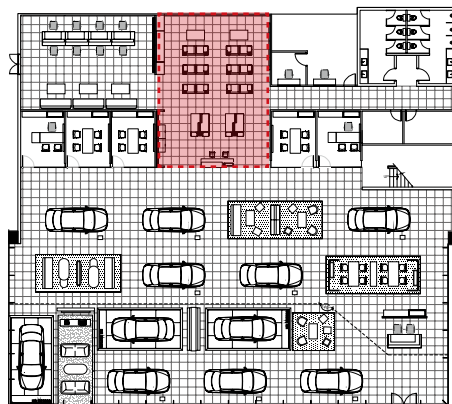
FRONT VIEW



SET OF TWO - TWO SEATED SOFA



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up with side table with Power Box
- Can be set up with other types of seating

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 660mm x 660mm x 760 mm

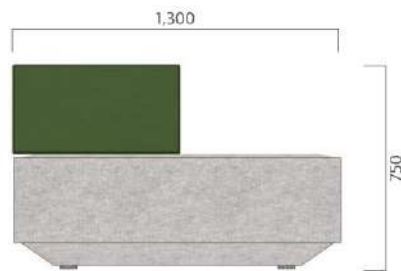
MATERIAL & FINISHES



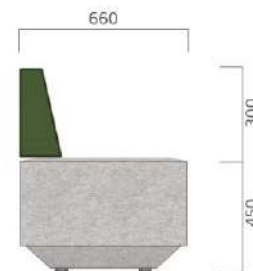
CUSTOMER LOUNGE SOFA (FT-17)

DESIGN INTENT

This sofa can be flexibly used. This can be a single seat and also the two-seated sofa when extended. This item provide fun and exiting layout of the lounge area. Also, it gives a solution for this situation where people do not want to seat with a stranger. This armchair gives a various way of seating and set. The dealer can choose the set and how they coordinate this chair in their lounge area.



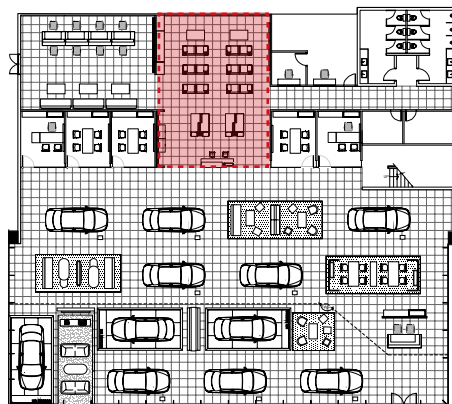
FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up with side table with Power Box
- Can be set up with other types of seating

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 1,300mm x 660mm x 750mm

MATERIAL & FINISHES

Fabric:
Pura 9573
(Light Gray)

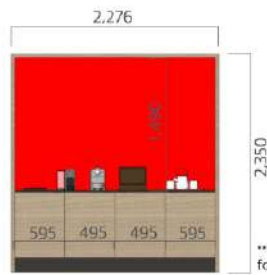
6551 Dellus
29352 GAVI
(Green)

3. Interior Brand Feature

CUSTOMER LOUNGE SERVICE BAR (FT-18)

DESIGN INTENT

A modern and simple design of service bar is a beverage counter where dealer provides beverage, food and well-being items for customer's conveniences and hospitality. This item can be both inserted into the wall and free standing.



FRONT VIEW



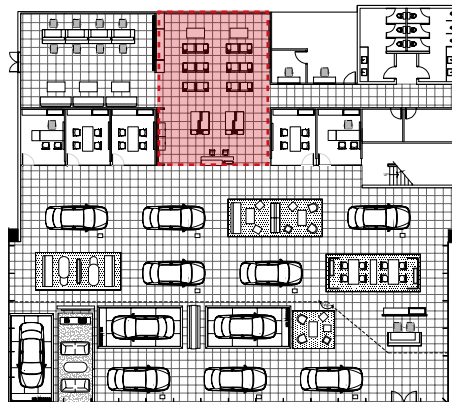
SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FT-18-1 Consulting Lounge Service Bar
(Metal Top add on)



DESIGN RULE

- Keep the top clean and neat
- Provide at least 2 different beverage is recommended

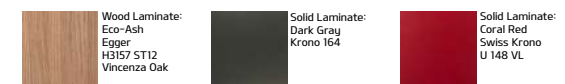
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 2,276mm x 600mm x 2,350mm

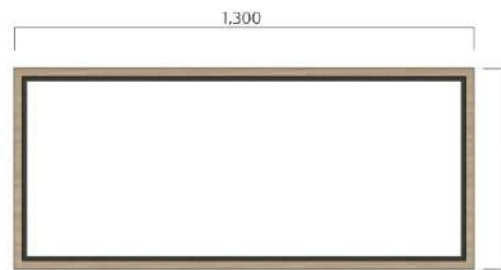
MATERIAL & FINISHES



CUSTOMER LOUNGE TABLE (FT-19)

DESIGN INTENT

Customer lounge table is suitable for a group of people. This simple table can match with various types of seating of renewal item. It is easy to move that provides a flexibility in the layout of customer lounge.



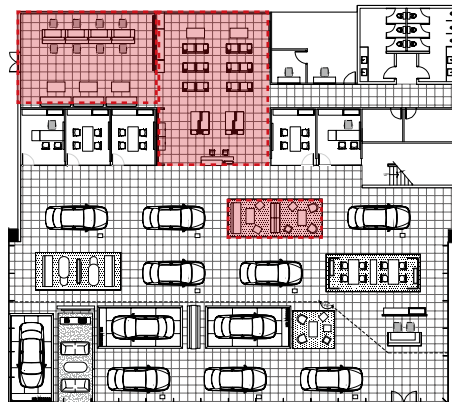
FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up seating items
- It is usually for group seat

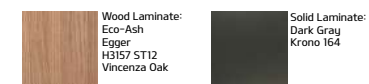
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area
- Service Waiting Area

DIMENSION

- 1,300mm x 700mm x 430mm

MATERIAL & FINISHES

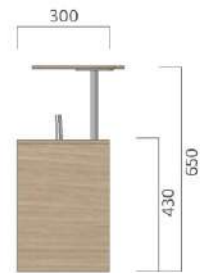


3. Interior Brand Feature

SIDE TABLE WITH POWER BOX (FT-20)

DESIGN INTENT

Side table with power box represents what today's customer need and want. This small item includes both power and USB. Our customer can easily get their phone charged while waiting for the consultant or service to be done.



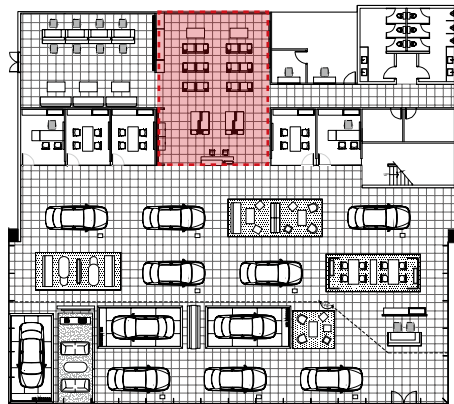
FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up with Sofa & Arm Chair include Power Box
- Can be set up with other types of seating

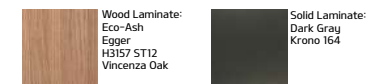
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 660mm x 300mm x 650mm

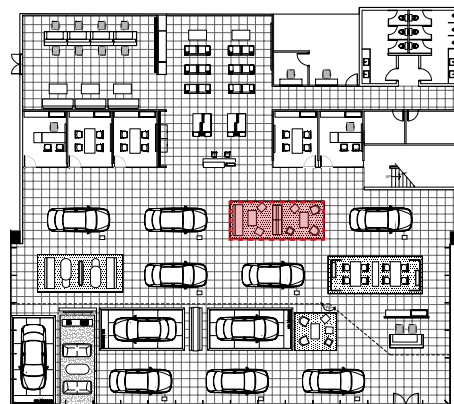
MATERIAL & FINISHES



COCKTAIL CHAIR (FT-21)

DESIGN INTENT

Ergonomically designed lounge chair starts from the consideration of the customer who stays longer at the showroom. This movable and flexible chair gives extra comfort to the customer while seated.



DESIGN RULE

- Recommended to place in set of two
- Can be place with lounge table and stools
- Can be mix and match with other types of seating

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Resting Area

DIMENSION

- 646mm x 632mm x 657mm

MATERIAL & FINISHES

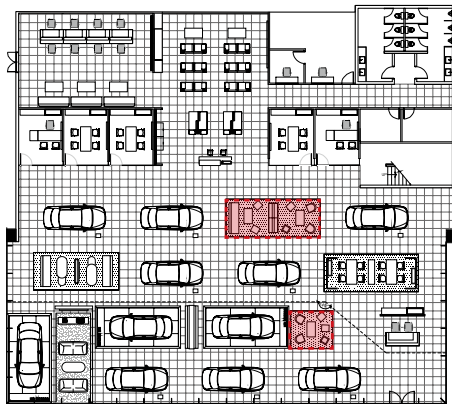


3. Interior Brand Feature

STOOL (FT-22 / 23 / 24 / 25)

DESIGN INTENT

Multifunctional item. Used as an extra seating for both customers and sales consultants as well as a side table when the tray is on top of the stool. The tray can be stored in other cabinet and used when it is needed.



DESIGN RULE

- Recommended to place in set of two
- Can be mix and match with other types of seating
- Tray can be used upon dealer's need

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Resting Area

DIMENSION

- 505mm x 505mm x 430mm
- 430mm x 430mm (Tray)

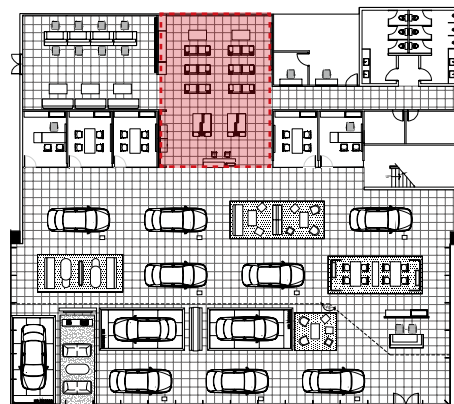
MATERIAL & FINISHES



BAR TABLE (FT-28) & BAR CHAIR (FT-30)

DESIGN INTENT

Bar table setting is recommended for the showroom where the informal and casual setting is more in needs. When they do not need to wait for a long time or need only a quick chat on the specific issue they can use this item.



DESIGN RULE

- This can be used as a space divider
- A power and USB Part is available on the table

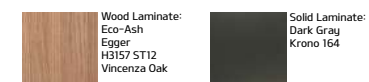
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 2,380mm x 650mm x 1,180mm / 960mm

MATERIAL & FINISHES



3. Interior Brand Feature

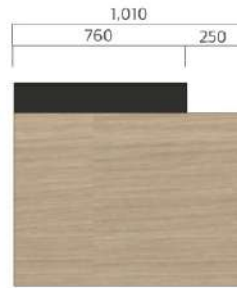
SERVICE RECEPTION DESK (FT-31)

DESIGN INTENT

The service reception desk is a clearly identifiable counter to greet customers and provide a formal consulting. The service reception desk has clean lines and solid yet warm finish. It is also practical with work surfaces and also the customer to put their belongings at their convenient.



FRONT VIEW



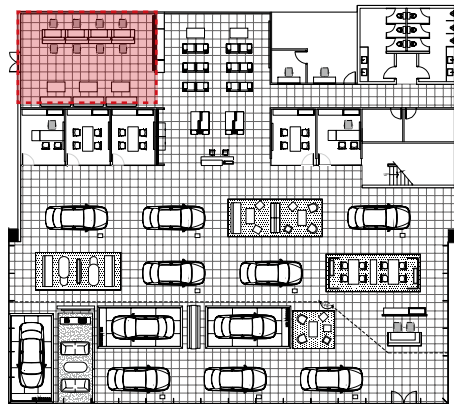
SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FT-02 Container



DESIGN RULE

- Can be positioned individually and also linearly
- Sub-brand wall to be wall mounted on the center of the counters

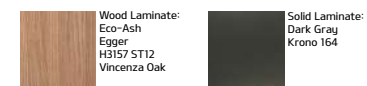
LOCATION (RECOMMENDED)

- Service Reception Area

DIMENSION

- 1,680mm x 1,010mm x 880mm / 750mm

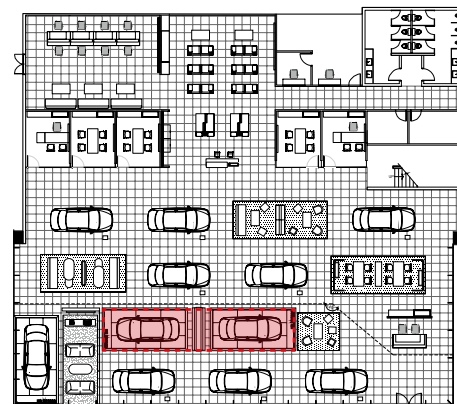
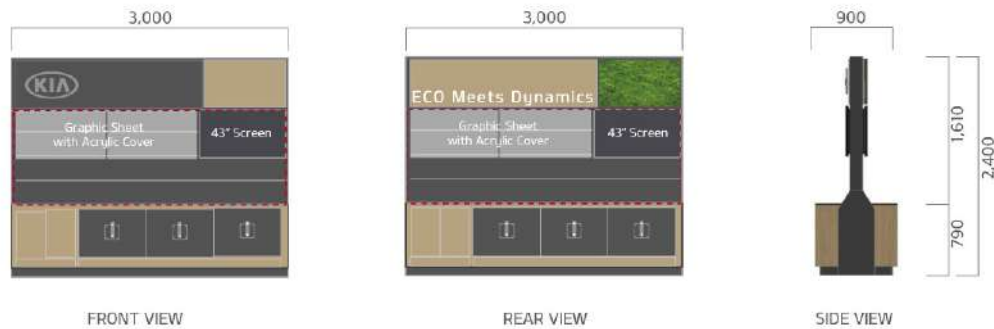
MATERIAL & FINISHES



STANDING TYPE POS Double Set (FT-32)

DESIGN INTENT

The standing type POS is a distinctively designed item for the special vehicle including premium and eco car. This is a both-sided furniture. Multi-vision is recommended but it can be substituted for the graphic image. Two tire cabinet is mandated for stability. A different panel is available for each type of vehicle, for example, moss panel for eco-car and timber panel for the premium car.



DESIGN RULE

- Must be used only for special vehicle
- Mandated to be set up with other Lead Car Zone furniture

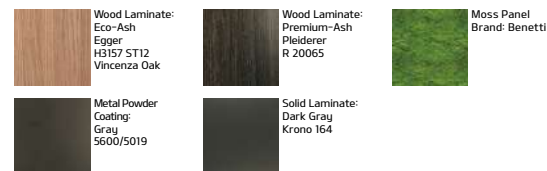
LOCATION (RECOMMENDED)

- Lead Car Zone

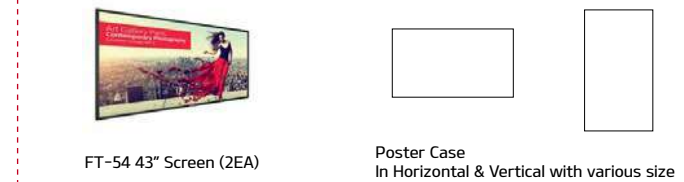
DIMENSION

- 3,078mm x 900mm x 2,400mm

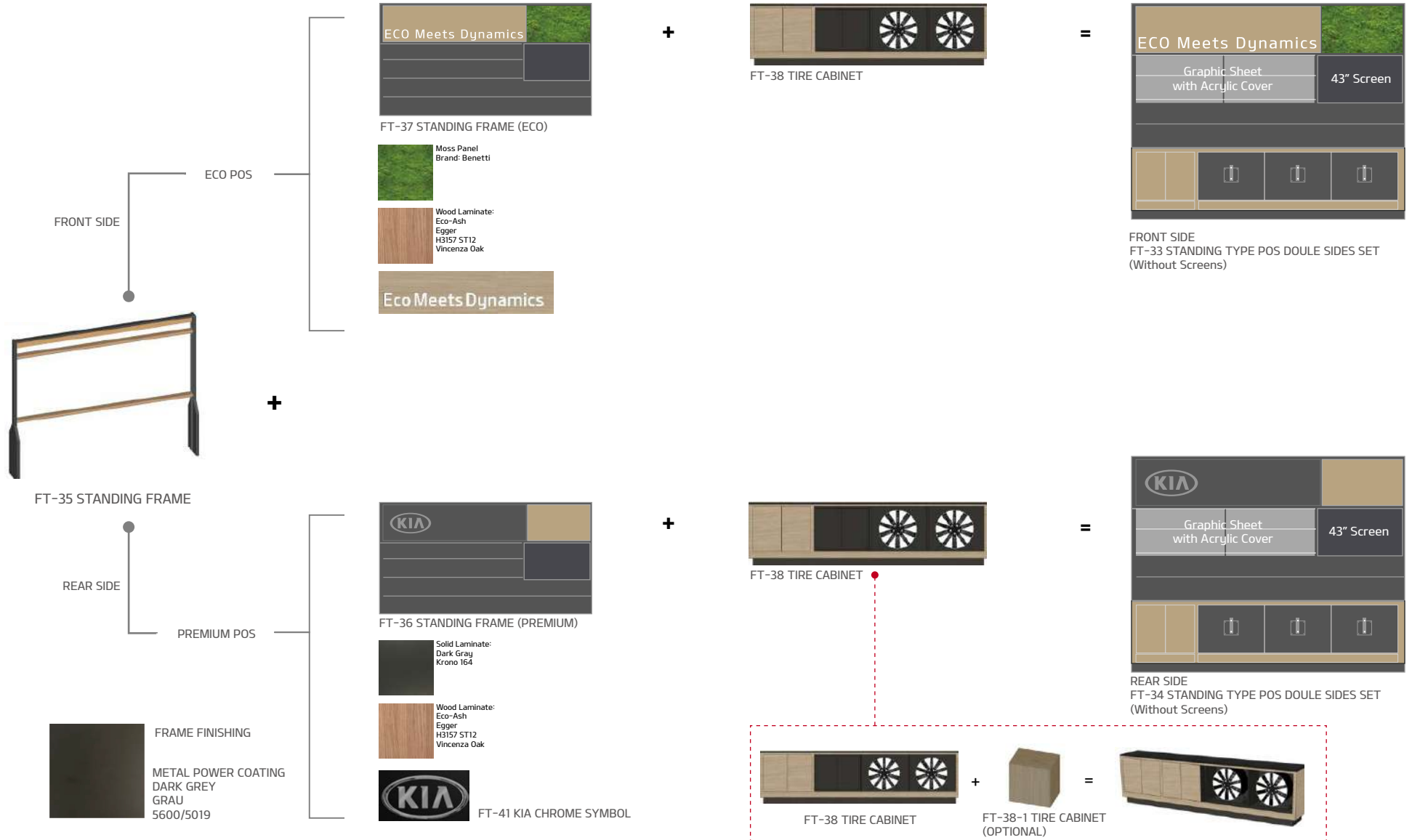
MATERIAL & FINISHES

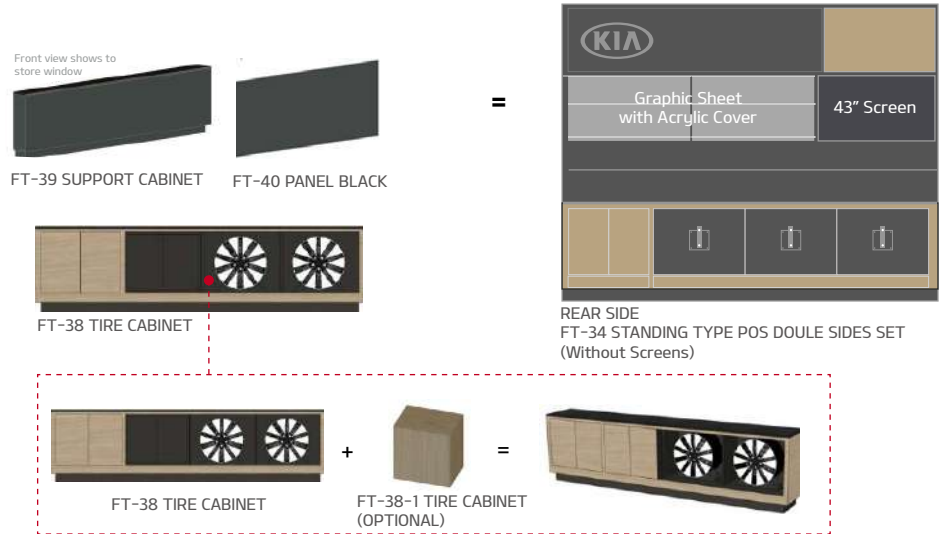
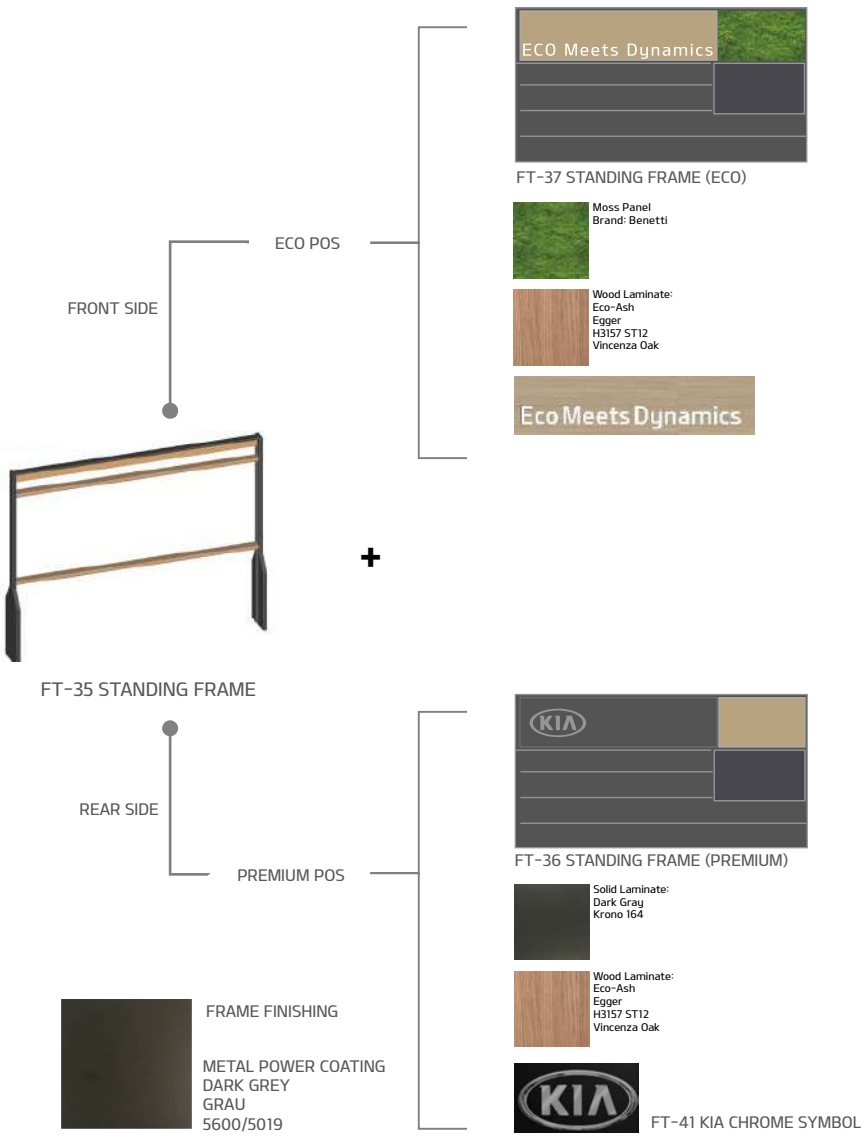


Additional Items (POS Panel)



3. Interior Brand Feature



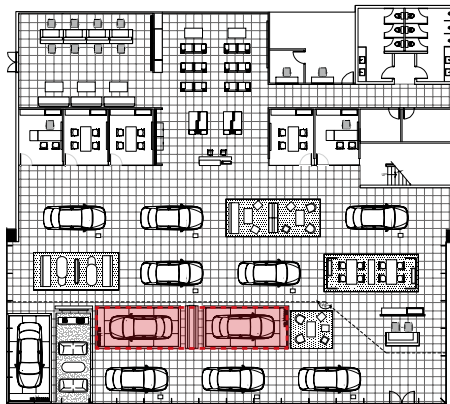
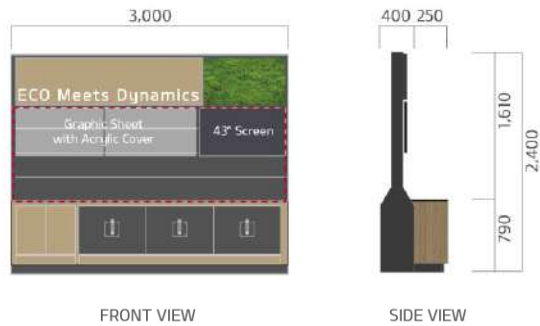


3. Interior Brand Feature

STANDING TYPE POS (ECO) FT-33

DESIGN INTENT

The standing type POS is distinctively designed item for the special vehicle including premium and eco car. This is both sided furniture. Multi-vision is recommended but it can be substituted for the graphic image. Cabinet is mandated for stability. A different panel is available for each type of vehicle, for example, moss panel for ECO-Car and timber panel for the premium car.



DESIGN RULE

- Must be used only for special vehicle
- Mandated to be set up with other Lead Car Zone furniture

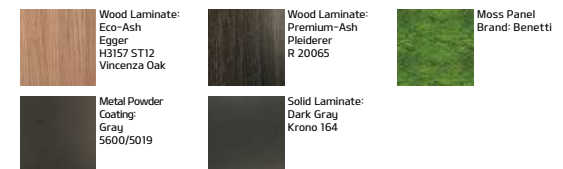
LOCATION (RECOMMENDED)

- Lead Car Zone

DIMENSION

- 3,078mm x 810mm x 2,400mm

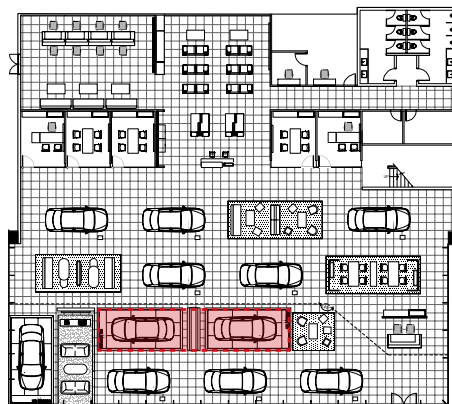
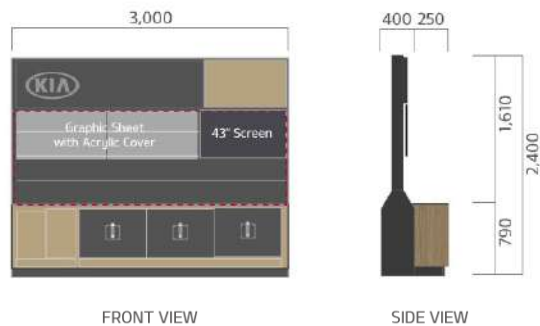
MATERIAL & FINISHES



STANDING TYPE POS (Premium) FT-34

DESIGN INTENT

The standing type POS is distinctively designed item for the special vehicle including premium and eco car. This is both sided furniture. Multi-vision is recommended but it can be substituted for the graphic image. Cabinet is mandated for stability. A different panel is available for each type of vehicle, for example, moss panel for ECO-Car and timber panel for the premium car.



DESIGN RULE

- Must be used only for special vehicle
- Mandated to be set up with other Lead Car Zone furniture

LOCATION (RECOMMENDED)

- Lead Car Zone

DIMENSION

- 3,078mm x 810mm x 2,400mm

MATERIAL & FINISHES

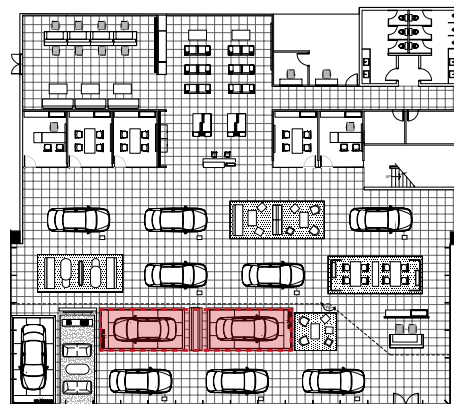


3. Interior Brand Feature

TIRE CABINET (FT-38)

DESIGN INTENT

The tire cabinet is both for display tire wheel and store documents. Tire stay low so customers can actually imagine how it is going to look when they apply it to their vehicle. Three boxes are provided but when the dealer has less than tree tire wheel to display they can insert 'Insert Cabinet' into the empty box and use as a cabinet.



DESIGN RULE

- Must be used only for special vehicle
- Mandated to be set up with other Lead Car Zone furniture

LOCATION (RECOMMENDED)

- Lead Car Zone

DIMENSION

- 3,000mm x 450mm x 790mm

MATERIAL & FINISHES

Wood Laminate:
Eco-Ash
Egger
H3157 ST12
Vincenza Oak

Wood Laminate:
Premium-Ash
Pleiderer
R 20065

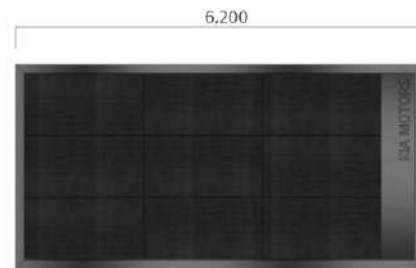
Solid Laminate:
Dark Grau
Krono 164

Metal Powder
Coating:
Gray
5600/5019

PODIUM FLOOR MODULE (FT-42 / 43)

DESIGN INTENT

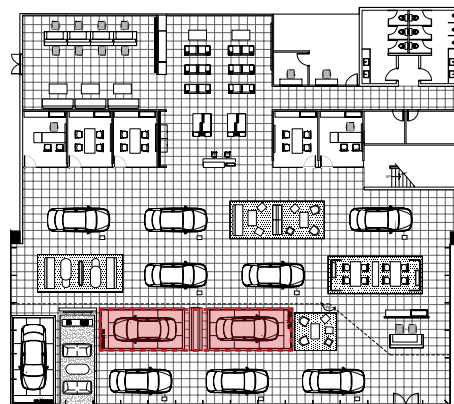
The sleek and modern floor module defines the special vehicle in the open space. Two types of finish are available, black timber and oak timber. The black timber is for the premium car including Stinger and K9, oak timber is for the eco car including Niro and Soul EV.



FRONT VIEW _ MODULE FT-42: PREMIUM CAR



FRONT VIEW _ MODULE FT-43: ECO CAR



DESIGN RULE

- Must be used only for special vehicle
- Mandated to be set up with other Lead Car Zone furniture

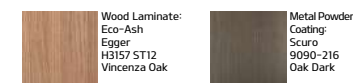
LOCATION (RECOMMENDED)

- Lead Car Zone

DIMENSION

- 6,200mm x 3,100mm x 20mm

MATERIAL & FINISHES

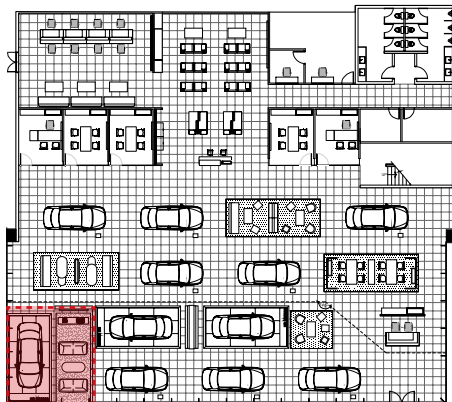


3. Interior Brand Feature

NEW CAR DELIVERY Zone (OPTION 1_GRAY BOOTH)

DESIGN INTENT

The New Car delivery Zone is to provide differentiated space for the customers who are waiting for their new cars. Amenity table and special sofa are included within this Zone. So the customers can enjoy special service in special Zone.



DESIGN RULE

- Keep clean and neat
- Recommended to set up with other New Car Delivery items

LOCATION (RECOMMENDED)

- New Car Delivery Zone

DIMENSION

- 7,200mm x 2,600mm x 3,000mm

MATERIAL & FINISHES

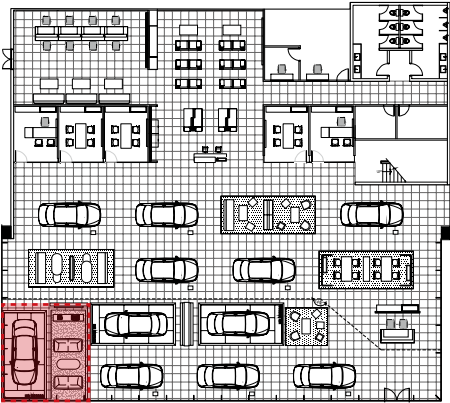
Metal:
Stainless Still
Hairline finish

Clear Tempered Glass
Low-Iron
Tempered Glass
THK.10mm

NEW CAR DELIVERY Zone (OPTION 2_GLASS BOOTH)

DESIGN INTENT

The New Car delivery Zone is to provide differentiated space for the customers who are waiting for their new cars. Amenity table and special sofa are included within this Zone. So the customers can enjoy special service in special Zone.



- DESIGN RULE
- Keep clean and neat
 - Recommended to set up with other New Car Delivery items

- LOCATION (RECOMMENDED)
- New Car Delivery Zone

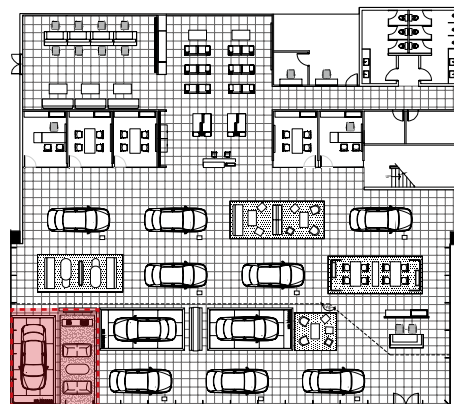
- MATERIAL & FINISHES
- Dark Gray
Hairline texture
3M DI-NOC film
ME-379
 - Clear Tempered Glass
Low-Iron
Tempered Glass
THK.10mm

3. Interior Brand Feature

AMENITY CABINET (FT-44)

DESIGN INTENT

The amenity cabinet is to provide food and beverage for the customers at the New Car Delivery Zone. Two boxes are provided but when the dealer wants to have enclosed cabinet, they can insert 'Insert Cabinet' into the empty box and use as a cabinet.



DESIGN RULE

- Keep the top clean and neat
- Recommended to set up with other New Car Delivery items

LOCATION (RECOMMENDED)

- New Car Delivery Zone

DIMENSION

- 2,100mm x 450mm x 790mm

MATERIAL & FINISHES

Wood Laminate:
Eco-Ash
Egger
H3157 ST12
Vincenza Oak

Wood Laminate:
Premium-Ash
Pleiderer
R 20065

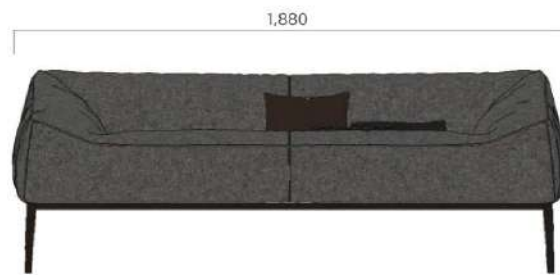
Solid Laminate:
Dark Grau
Krono 164

Metal Powder
Coating:
Grau
5600/5019

NEW CAR DELIVERY SOFA (FT-45)

DESIGN INTENT

The New Car Delivery item is one of the most luxury and premium items among others. This designed to surprise the customers at the same time provide them memorable moment at the KIA and give them a reason to return.



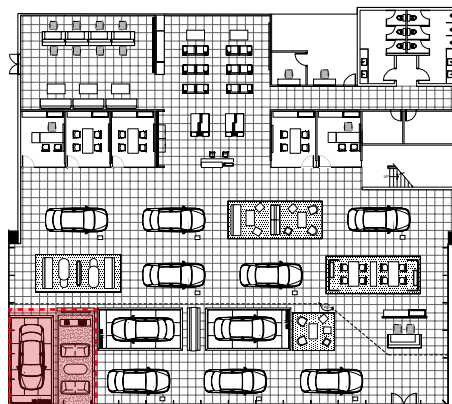
FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Keep the top clean and neat
- Recommended to set up with other New Car Delivery items

LOCATION (RECOMMENDED)

- New Car Delivery Zone

DIMENSION

- 1,880mm x 840mm x 730mm

MATERIAL & FINISHES

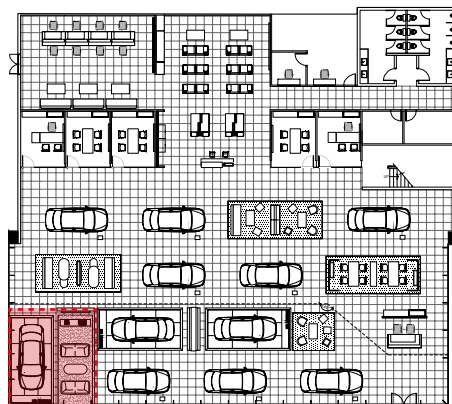
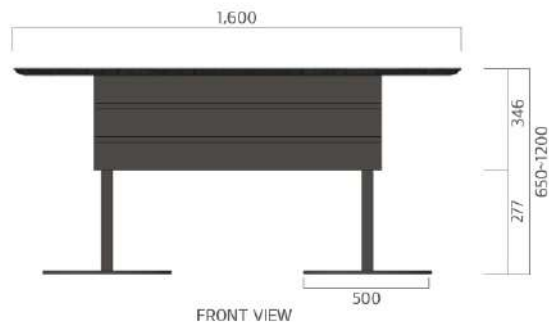


3. Interior Brand Feature

NEW CAR DELIVERY TABLE (FT-46)

DESIGN INTENT

The New Car Delivery item is one of the most luxury and premium items among others. This designed to surprise the customers at the same time provide them memorable moment at the KIA and give them a reason to return.



DESIGN RULE

- Keep the top clean and neat
- Recommended to set up with other New Car Delivery items

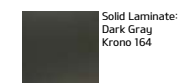
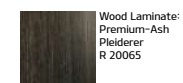
LOCATION (RECOMMENDED)

- New Car Delivery Zone

DIMENSION

- 1,600mm x 750mm x 650mm

MATERIAL & FINISHES



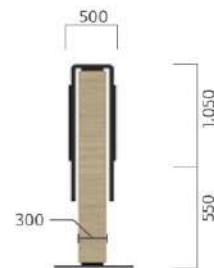
STANDING SCREEN (FT-48)

DESIGN INTENT

The standing screen is the item that fully supports KIA's new sales and consulting system 'My Sales'. This increase technology to the process of purchasing which introduce new and different experience to the customers.



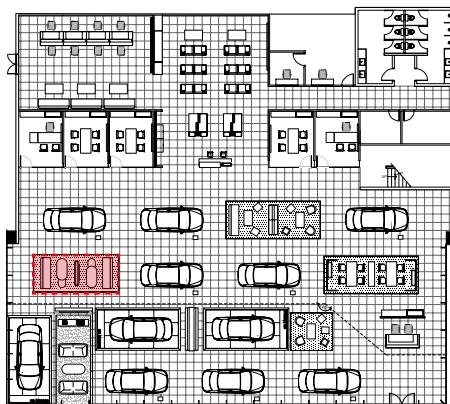
FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Screen can be substituted for graphic image
- Set up with consulting table and sofa is mandated
- This also can be used as a partition between open consulting set
- The cabinet is available on the side to store advertising documents or brochure and etc

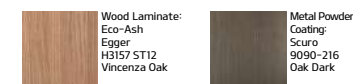
LOCATION (RECOMMENDED)

- Open Consulting Area

DIMENSION

- 1,800mm x 300mm/500mm x 1,600mm

MATERIAL & FINISHES

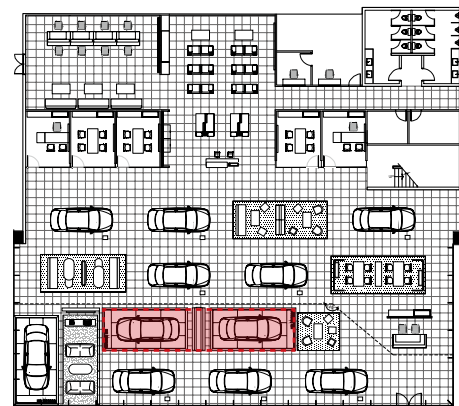
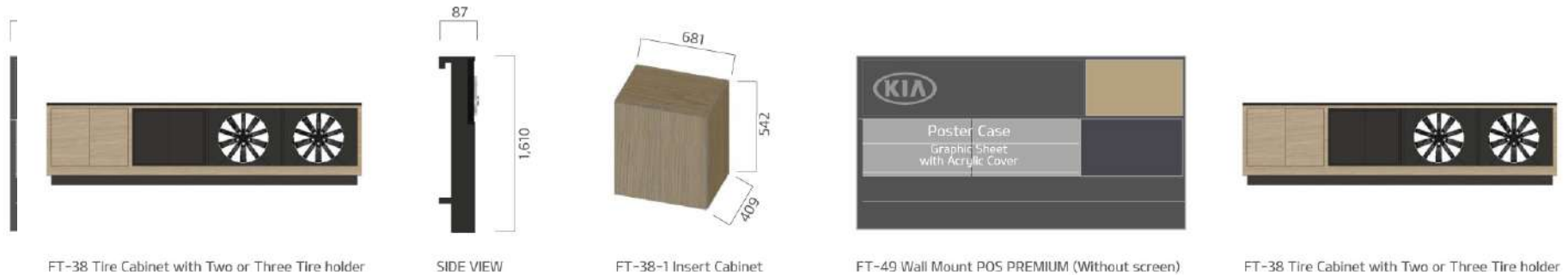


3. Interior Brand Feature

WALL MOUNT POS PREMIUM (FT-49)

DESIGN INTENT

The wall mount POS is distinctively designed item for the special vehicle including premium and eco car. This wall mount furniture can replace the standing type POS when space is limited to have two special cars. Multi-vision is recommended but it can be substituted for the graphic image. Place the tire cabinet below the wall mount POS. A different panel is available for each type of vehicle, for example, moss panel for eco-car and timber panel for the premium car.



DESIGN RULE

- Must be used only for special vehicle
- Mandated to be set up with other Lead Car Zone furniture
- Recommended to be set up with ceiling

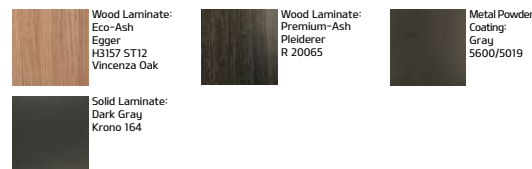
LOCATION (RECOMMENDED)

- Lead Car Zone

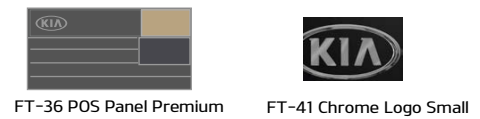
DIMENSION

- 3,000mmx87mmx1,610mm

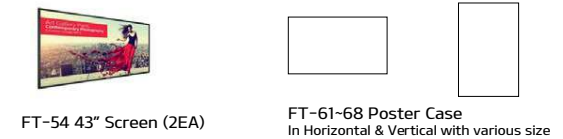
MATERIAL & FINISHES



FT-49 Wall Mount POS PREMIUM Contains



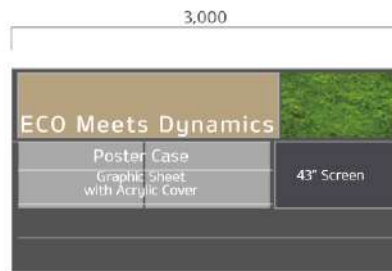
Additional Items (POS Panel)



WALL MOUNT POS ECO (FT-50)

DESIGN INTENT

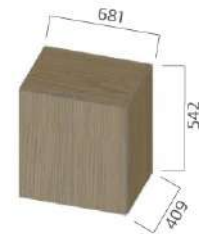
The wall mount POS is distinctively designed item for the special vehicle including premium and eco car. This wall mount furniture can replace the standing type POS when space is limited to have two special cars. Multi-vision is recommended but it can be substituted for the graphic image. Place the tire cabinet below the wall mount POS. A different panel is available for each type of vehicle, for example, moss panel for ECO-Car and timber panel for the premium car.



FRONT VIEW



SIDE VIEW



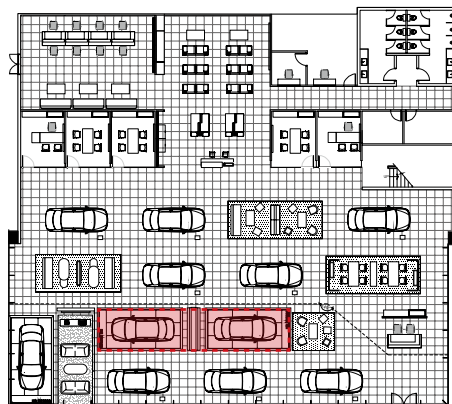
FT-38-1 Insert Cabinet



FT-50 Wall Mount POS PREMIUM (Without screen)



FT-38 Tire Cabinet with Two or Three Tire holder



DESIGN RULE

- Must be used only for special vehicle
- Mandated to be set up with other Lead Car Zone furniture
- Recommended to be set up with ceiling

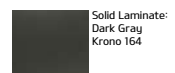
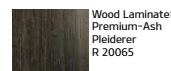
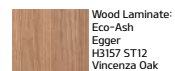
LOCATION (RECOMMENDED)

- Lead Car Zone

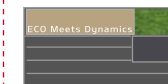
DIMENSION

- 3,000mmx87mmx1,610mm

MATERIAL & FINISHES



FT-50 Wall Mount POS ECO Contains



FT-37 POS Panel ECO



FT-41 Chrome Logo Small



ECO Meets Dynamics Letter

Additional Items (POS Panel)



FT-54 43" Screen (2EA)



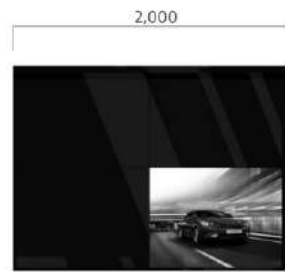
FT-61-68 Poster Case
In Horizontal & Vertical with various size

3. Interior Brand Feature

WALL MOUNT SCREEN (FT-51 /52 /53)

DESIGN INTENT

The wall mount panel is distinctively designed item to respond dealer's need for the empty white wall of the showroom. The hanging system of this item helps to decorate the wall in organized and KIA way. Three sizes of screens are available for dealer's choice.



FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



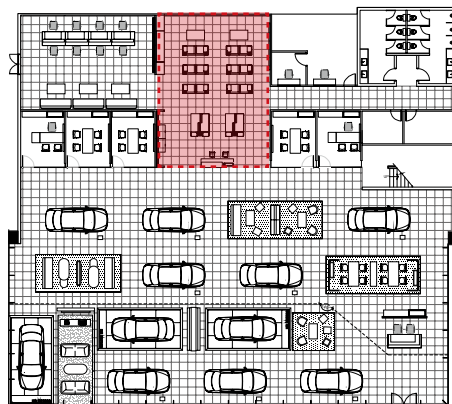
FT -51 WALL MOUNT SCREEN SINGLE



FT - 52 A WALL MOUNT SCREEN DOUBLE



FT - 53 WALL MOUNT SCREEN FULL



DESIGN RULE

- At least one of screen mandated to be hanged at the showroom
- Recommended to hang in the Customer Lounge Area

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

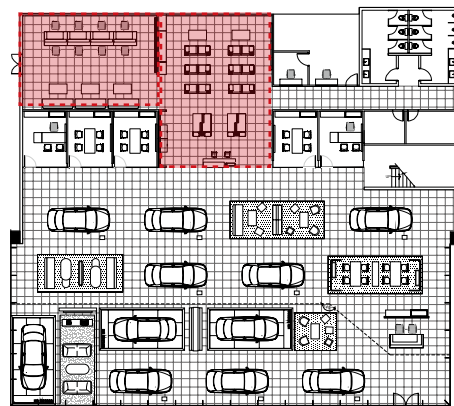
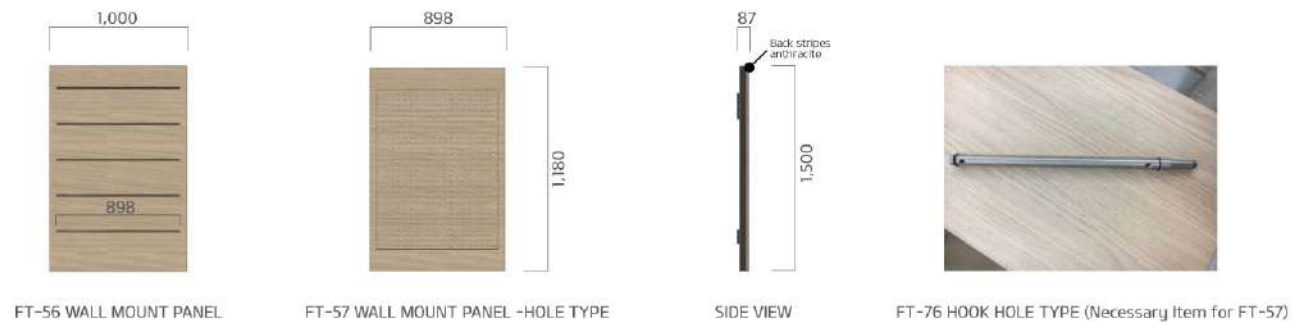
DIMENSION

- 2,000mm x 87mm x 1,500mm

WALL MOUNT PANEL (FT-56 / 57)

DESIGN INTENT

The wall mount panel is distinctively designed item to respond dealer's need for the empty white wall of the showroom. The hanging system of this item helps to decorate the wall in organized and KIA way. Two types of panel are available for dealer's needs. Wall panel accessories provide system to MD Display, Brochure, Poster, Color, Trim and more items.



DESIGN RULE

- At least three panel is recommended to be hanged at the showroom
- Can be hang on empty wall of showroom

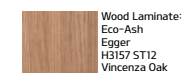
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area
- Service Reception Area

DIMENSION

- 1,000mm x 87mm x 1,500mm

MATERIAL & FINISHES

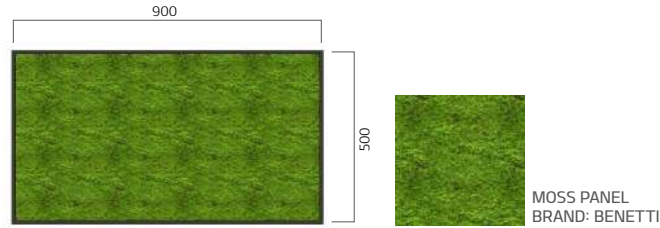


3. Interior Brand Feature

WALL MOUNT PANEL - ACC



FT-56 WALL MOUNT PANEL FT-57 WALL MOUNT PANEL -HOLE TYPE



FT- 60 MOSS WALL PANEL



FT-69 SHLF LARGE / FT-70 SMALL



FT-71 BROCHURE HOLDER



FT-72 FRONT VIEW



FT-73 DISPLAY FITTING FRONT ARM - LONG



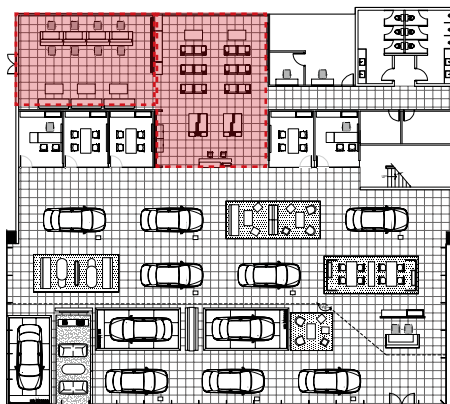
FT-74 DISPLAY FITTING FRONT ARM - SHORT



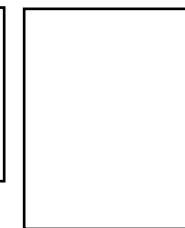
FT-75 GLASS SHELF



FT-76 HOOK HOLE TYPE(For FT-57)



POSTER CASE (Horizontal)
SIZE : A1,A2,A3,A4

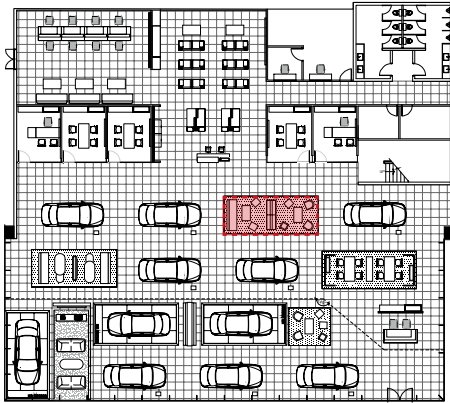
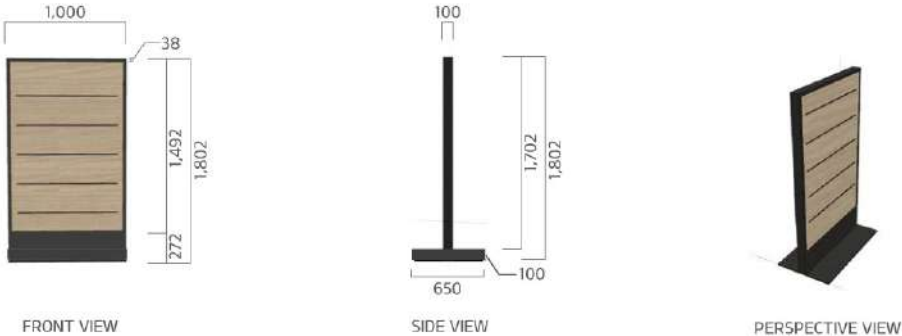


POSTER CASE (Vertical)
SIZE : A1,A2,A3,A4

STANDING DISPLAY (FT-58)

DESIGN INTENT

The standing display can replace the wall mount panel when there is no wall to hang the wall panel. This can be used as a partition in the customer resting area.



- DESIGN RULE**
- Can be used both sides
- LOCATION (RECOMMENDED)**
- Customer Resting Area
- DIMENSION**
- 1,000mm x 650mm x 1,802mm

MATERIAL & FINISHES

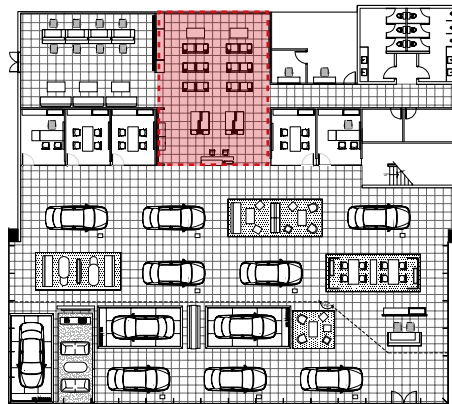
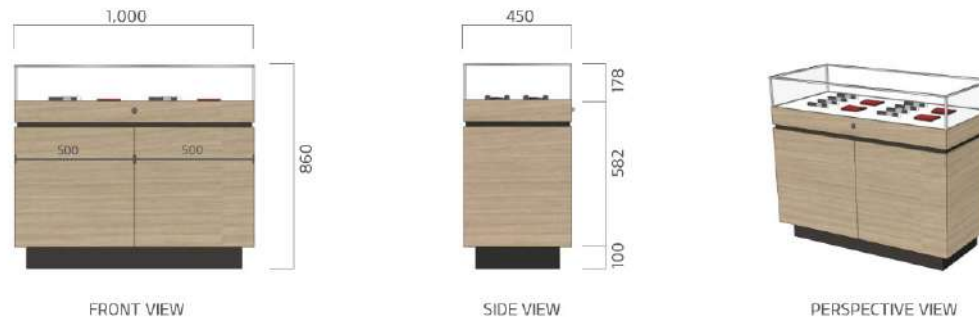
	Wood Laminate: Eco-Ash Egger H3157 ST12 Vincenza Oak		Metal Powder Coating: Gray 5600/5019		Solid Laminate: Dark Gray Krono 164
---	--	---	---	---	---

3. Interior Brand Feature

MD CABINET (FT-59)

DESIGN INTENT

The MD Cabinet is to display more valuable merchandise. The main concept is from the luxury jewelry shop. This cabinet has a lock to keep the merchandise protected.



DESIGN RULE

- Recommended to set up with side table with Power Box
- Can be set up with other types of seating

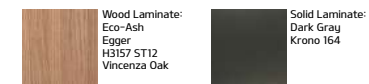
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 1,000mm x 450mm x 860mm

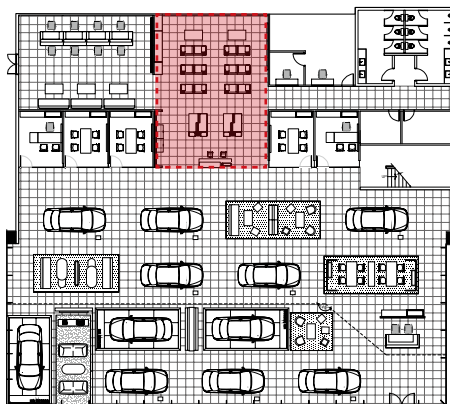
MATERIAL & FINISHES



SOCCKER TABLE (FT-90)

DESIGN INTENT

The Soccer table represents one of KIA's sports marketing line. The intention of this item is to provide something that both kids and parents can enjoy together. The soccer table is one of the kidult items. Therefore the location of this item could be anywhere including customer lounge.



DESIGN RULE












- It makes some noise.
Consideration of the noise is necessary



LOCATION (RECOMMENDED)







- Customer Lounge Area

3. Interior Brand Feature

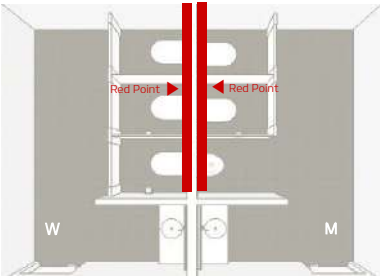
3.4 Material

No.	Area	Image	Specification
TL-01	Showroom		Light Gray Porcelain Tile 600 x 600 mm
TL-02	Showroom		Dark Gray Porcelain Tile 600 x 600 mm
TL-03	Workshop		Light Gray Tile (High strength tile)100x200mm
TL-04	Workshop		Dark Gray Tile (High strength tile)100x200mm
TL-05	Toilet		White Porcelain Tile
TL-06	Toilet		Red Porcelain Tile
AC-01	Exterior Cladding		ACM Red (Pantone 187c)
AC-02	Exterior Cladding		ACM Silver (Pantone 877c)
AC-03	Exterior Cladding		ACM Dark Gray (Pantone 426c)
FL-01	New Car Delivery		Hairline Stainless Steel 3M Dark Gray
PT-01	General Wall		Paint Pantone 11-0601
PT-02	Exterior Workshop		Paint Pantone 187c
PT-03	Recessed Ceiling		Paint Pantone Black
PT-04	Side Ellipse Louver		Paint Pantone 877c
PT-05	General Wall Workshop		Paint Pantone 427c
PT-06	General Wall Workshop		Paint Pantone 424c
MT-01	Baseboard		Hairline Stainless Steel
MT-02	New Car Delivery		Light Gray Hairline Stainless Steel Gray Tile 600 x 600 mm
GL-01	Window General		Clear tempered glass / Low-iron tempered glass THK.10 or 12mm
GL-02	General Wall		Mirror

No.	Area	Image	Specification
FB-01	Consulting Area		Fabric Light Gray Pura 9573
FB-02	Consulting Area		Fabric Dark Gray Pura 9852
FB-03	New Car Delivery Zone		Fabric Premium Dark Pura 7006
FB-04	Consulting Area		Fabric Green 6551 Delius 29352 GAVI
FB-05	Consulting Area		Fabric Cushion Yellow Tiago 9848
FB-06	Consulting Area		Fabric Cushion Grey Tiago 9110
LA-01	Consulting Area - Desk Type		Laminate - Wood Premium Ash PLEIDERER R 20065
LA-02	New Car Delivery Zone Consulting Area - Desk Type		Laminate - Wood Eco Ash Egger H 3157 ST12 Vicenza Oak
LA-03	New Car Delivery Zone Consulting Area - Desk Type		Laminate -Solid Dark Grey Krono 164
LA-04	Reception Area		Laminate -Solid KIA Red Swiss Krono U 148 VL Coral Red
MT-05	New Car Delivery Zone Consulting Area - Desk Type		Metal Powder Coating- Wood Premium Ash - Scuro 9090_216 Oak dark
MT-06	Lead Car Zone (ECO)		Metal Powder Coating- Wood Eco Ash Egger H 3157 ST12 Vicenza Oak
MT-07	New Car Delivery Zone		Metal Powder Coating-Solid Dark Grey Grey 5600/5019
GL-03	Exterior cladding		Fritted Glass Butt-glazed

		
<p>Toilet Description: American Standard/ EUROZEN Round KF-8375+ KP-3505</p>	<p>Sink Description: TOTO / L520</p>	<p>Sink Faucet Description: TOTO/ TLX31A1-V200</p>
		
<p>Urinal Description: American Standard / Longbrook KP-WP-6604</p>	<p>Accessories Description: Vanotech / VA-8402, 8201</p>	<p>Towel Description : Red & White Color Towel</p>

Customer Toilet Material



Design Scheme
Apply KIA CI red color on a wall as an emphasis

Red Point Wall
KIA Red Color is applicable for materials of paint, Tile and Back-painted glass as the wall finish

3. Interior Brand Feature

3.5 Lighting

LEGEND:

D/L	DOWN LIGHT
PARA	PARABOLIC LIGHT
FL	FLUORESCENT LIGHT
S/L	SPOT LIGHT
T/D	TWIN HEAD DOWN LIGHT
MH	METAL HALIDE

	<p>Wall washer light L-1 Consulting, Finance & insurance Lamp: CDM-T Size: Dia, 189mm Trim: Aluminium Cast</p>		<p>Down light L-2 Service bar Lamp: MR 12V 50W Size: Dia, 86mm Trim: Steel</p>
	<p>Parabolic light L-7 Office Lamp: FPL Size: 580mm x 580mm Housing: Steel</p>		<p>Bracket light L-8 Shower Lamp: EL Size: 420mm x 110mm Housing: Steel, Glass</p>
	<p>Down light L-4 Lead car display Lamp: CDM-T Size: Dia, 208mm Trim: Aluminium Cast</p>		<p>Fluorescent light L-5 Toilet, Lead car display Lamp: T-5</p>
	<p>spot light L-10 showroom reception Lamp: CDM-T Size: Dia, 140mm Housing: Aluminium Dia-Cast</p>		<p>Metal halide lamp L-9 Workshop Lamp: Metal Halide Size: Dia, 450mm Housing: Steel</p>
	<p>Down light L-6 Toilet, Entrance, Shower room Meeting room Lamp: TC-DEI Size: Dia, 200mm Trim: Aluminium Dia-Cast</p>		<p>Down light L-3 Consulting, Finance & Insurance Lamp: CDM-T Size: Dia, 110mm Trim: Aluminium cast</p>

Area	Room	Color Temperature	Lux Level	Fixture
Showroom	Showroom General	3000	600-1500	D/L, FL, T/D
	Reception & Brand Wall	3000	300-400	S/L
	Lead Car Display	3000	1000-1500	FL, S/L
	Display Area	3000	1000-1500	D/L, T/D
	New Car Delivery	3000	1000-1500	D/L, T/D
	Consultation	3000	400-500	D/L
Service	Reception	3000	300-400	D/L
	Customer Lounge	3000	300-400	D/L
	Service Bar	3000	300-400	D/L
Office	Toilet	3000	200-300	D/L
	Meeting Room	3000	400-500	FL, D/L
	Kitchen	4200	200	D/L
	Storage	4200	100-200	FL
	Office	4200	500	PARA
Workshop	Dealer Principal Office	3000	500	D/L, FL
	Workshop	4200	700-1000	FL/ MH
	Office	4200	500	PARA
	Storage	4200	100-200	FL
	Locker	4200	200-300	FL
	Shower	4200	50-100	BRACKET

3.5 Lighting

Day Time

Showroom area is recommended to be lit evenly with layers of down lighting.

Customer lounge and consulting area are recommended to be lit with lower intensity than showroom for customers' emotional comfort.

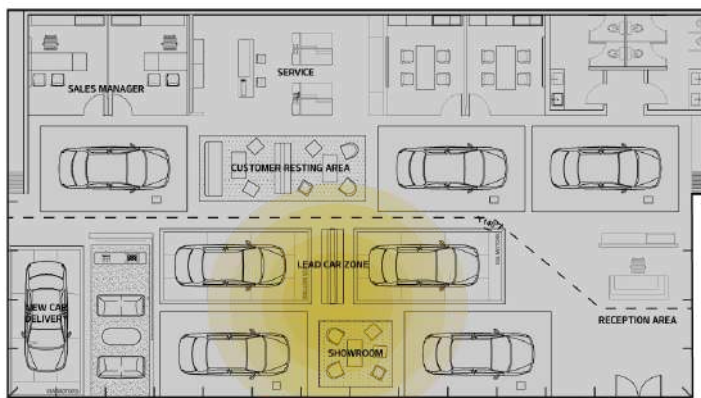
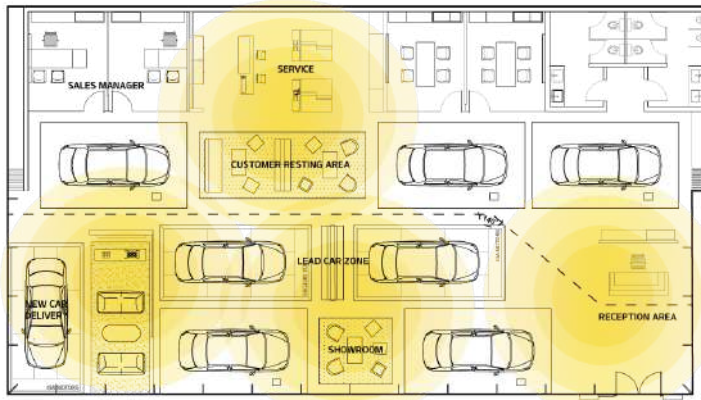
Throughout the showroom, regardless of different light level in places, it should offer a pleasant and inviting atmosphere.



Night Time

To be cost effective and still outstanding, it is recommended to light the space in ways which would have most impact to people passing by.

- Only Lead Car Zone can be lit to create great contrast with the rest of the space.
- Only the light fixtures on the window side could remain turned on to show the cars well as it is during daytime.



II. SHOWROOM

1.Introduction

2.Exterior Brand Feature

3.Interior Brand Feature

4.Operation

5.Maintenance

II. SHOWROOM

#4. Operation

- 4.1.1 Overview
- 4.1.2 Vehicle Display
- 4.1.3 Digital Spec Board
- 4.1.4 Display Unit
- 4.1.5 Temperature
- 4.1.6 BGM
- 4.1.7 Perfume
- 4.1.8 Vehicle Power Supplier
- 4.1.9 Accessories Placement
- 4.1.10 Promotion Items
- 4.1.11 Stationary
- 4.1.12 Amenities
- 4.1.13 Brand Collection
- 4.1.14 Greenery
- 4.1.15 POS
- 4.1.16 Test Drive

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.1 Tiger Nose Line

Interior items throughout the showroom maximizes the customer experience of the brand.

All the items listed below must follow its own description illustrated in the following section.

- 1 Furniture Position
- 2 Digital Spec Board
- 3 Color Treme
- 4 Customer Lounge
- 5 Consulting Area
- 6 Toilet
- 7 Lighting
- 8 BGM
- 9 Perfume
- 10 New Vehicle Delivery

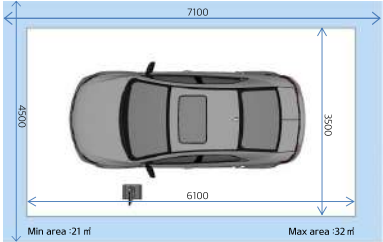
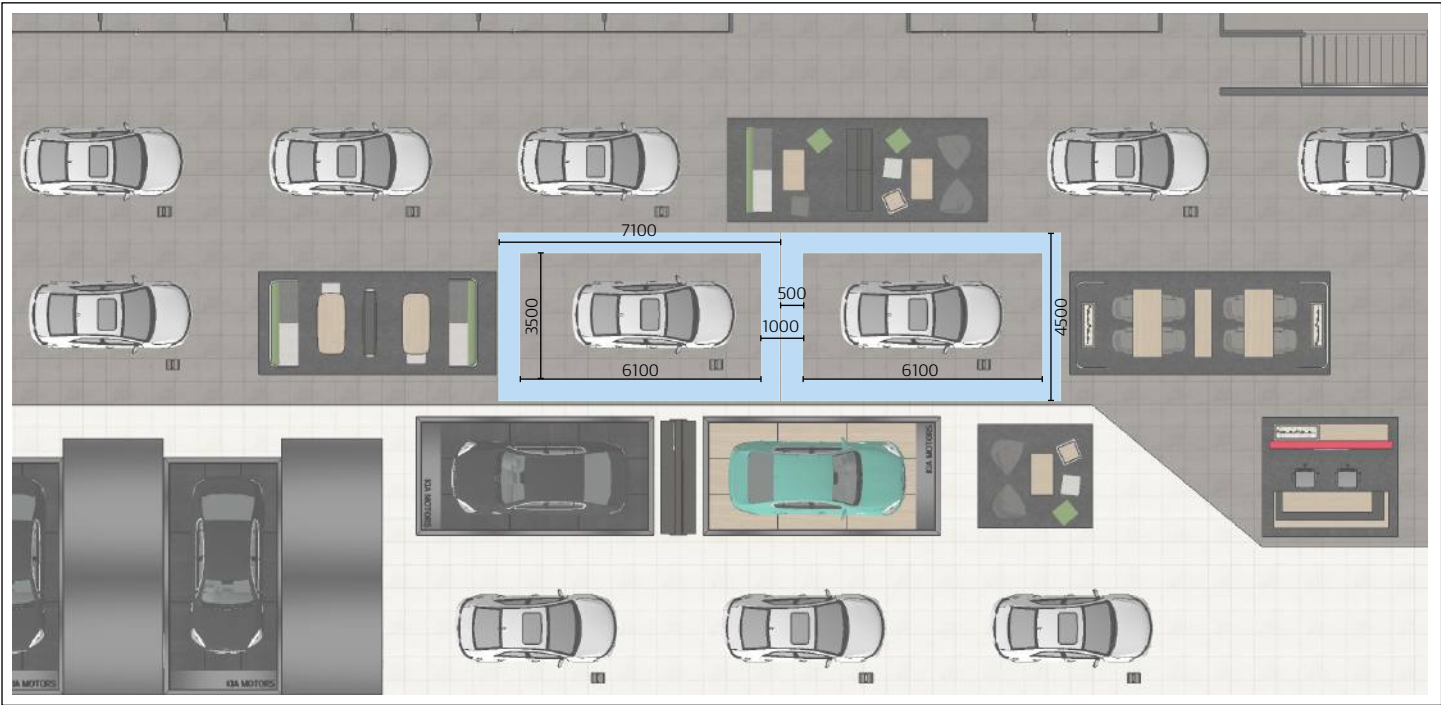


4.1.1 Tiger Nose Line

Tiger Nose Line

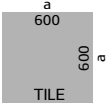
Analysis
 Emphasize speed and mobility by arranging vehicles in a straight line. Front sides are shown when customers enter. Lead Car Zone is placed directly behind the front window.

Possible number of cars displayed:
 10 cars



It is necessary to place a car within Tiger Nose Line, and other car must not intervene 21m² Min area. Vehicles are preferred to allocate in the center of 21m² Min area. This Min area is for customers to not make any intrusions when they open the car. Other vehicle's intrusion in this space may cause inconvenience and collision between cars.

Min area: 21m²
 Max area: 32m²



4. Operation

Kia Car Color

1. Warm primary color : High visibility



2. Cool primary color : Low visibility



3. Pastel color : Various color arrangement



4. Achromatic color : Balancing color arrangement



Recommend Application

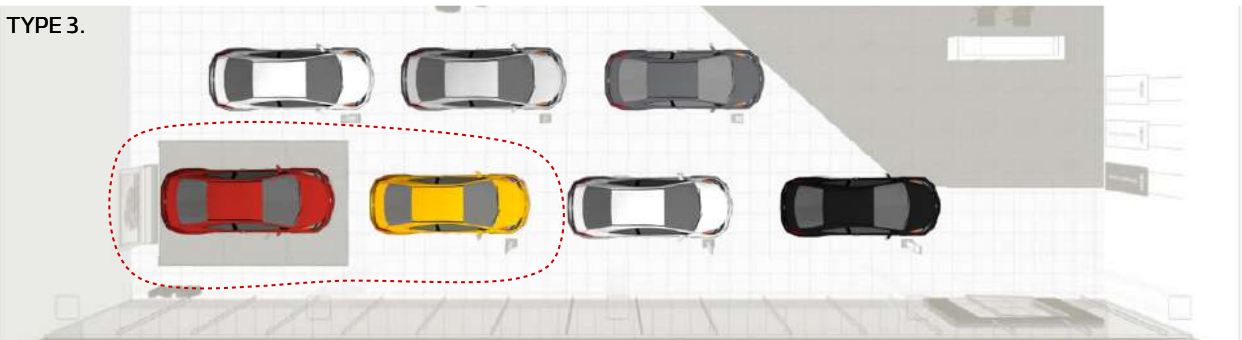
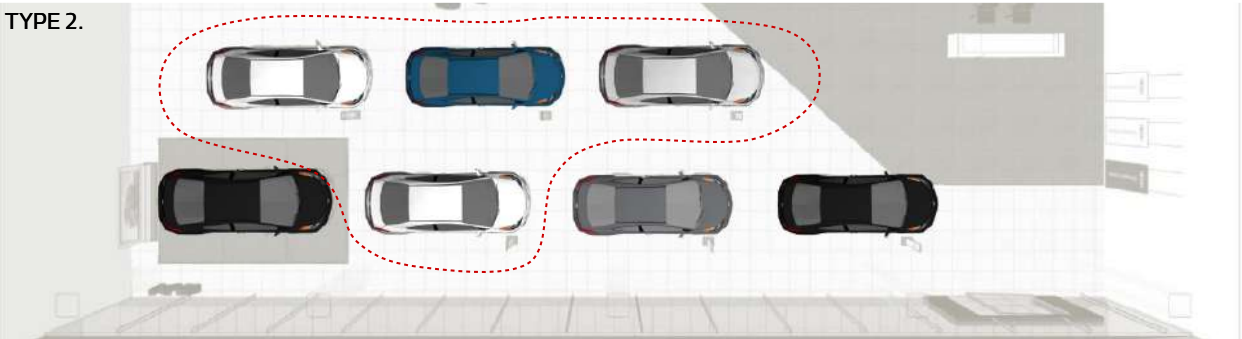
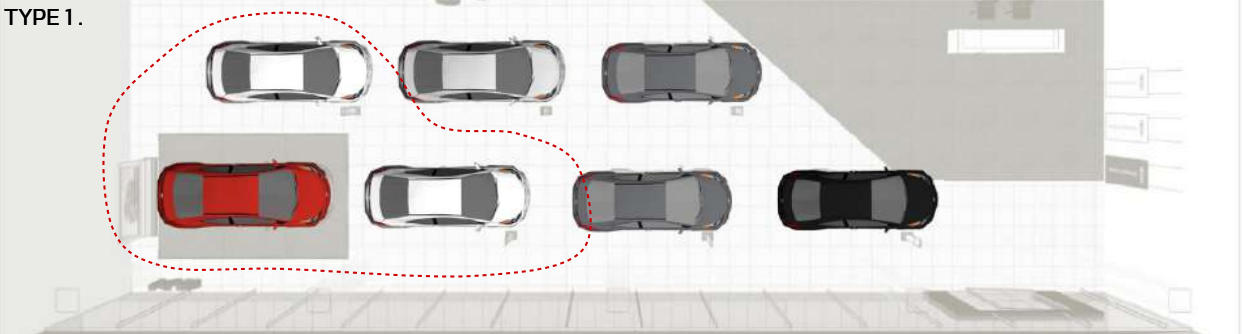


4.1.2 Vehicle Display

Vehicle Display Recommendation

Dealers may reference the diagram on the left by following the color palette of the vehicles. As red is most preferred among primary colors, it is recommended to exhibit at least 1 red vehicle in the showroom irrespective of total number of displaying cars. Additional vehicles are preferred to keep in achromatic color to keep the color balance in the showroom. When more than 5 vehicles are to be displayed, primary/middle colors are to be applied for one vehicle.



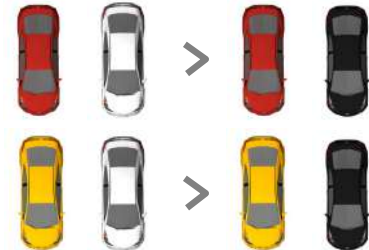


4.1.2 Vehicle Display

Vehicle Color Display

Color Matching

Type 1 .
Arranging primary colored car next to white car



Type 2.
Arranging a blue car next to a white car



Type 3.
Arranging primary colored cars, but not complementary to each other

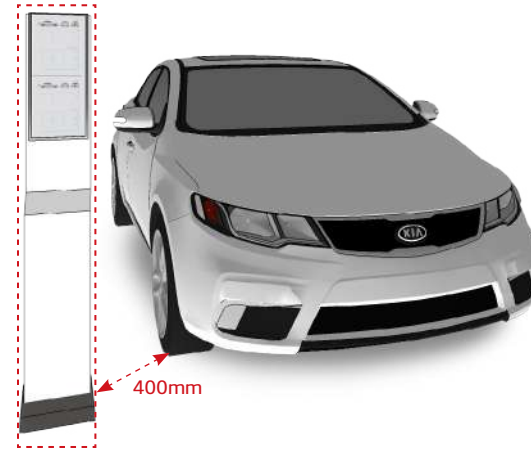


4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.3 Display Spec Board

A Car Specification Board is located 400mm distance from front wheel. Either side of driver's seat and passenger's seat are applicable for it 2013517361313Dealer NameDealer NameDealer Name1515151518. Delayed courtesy lights operational (if applicable)
 Dome lights operational
 Fog lamps operational
 Power memory seat operational (if applicable)
 Power memory seat operational (if applicable)17. Dash lights operational.



KIA Apps Download :
<http://www.kia.com/worldwide/experience-KIA/apps/apps.aspx>





4.1.4 Display Unit

Accessory Display Unit

Accessory Display Unit must be used for color chip display. It provides an opportunity to view selections of accessories offered by KIA.

Vehicle Color Presentation in the KIA Showroom

Product display with slat wall can be used to attach KIA Exterior Color Chips. Display Should be positioned close to the vehicles in the showroom.



FT-59 STANDING DISPLAY



Key bolt(screw) will be fixed to prevent any rotation of the hanger.



Slide in & hang-in type



Hanging Method

Color Sample is equipped with a hook to be easily attached and removed to/from the slat wall panel of the SI Product Display Unit in the showroom.

Color Chip Information



Color code and name will be Printed on each chip.

Size:
158.2(W) x 82.4(D) x 39.3(H)mm

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.4 Display Unit

Merchandise Display Unit

KIA brand collection items use Merchandise Display Unit when being displayed. The Merchandise Display Unit provides an opportunity to view selections of Merchandise offered by KIA.



FT-60 MD CABINET

1. Display Type

: Same category/concept items must be displayed together

Ex) Die-casting model, KIA fragrance product, Concept product (pillow, eco bag, umbrella etc.)



2. Product Display Case application for KIA fragrance product.

: Product display case must be together with the products after separation from the product.



3. Die-casting model must be displayed after removing acrylic case.

: Product to be displayed only after removing the paper/acrylic cover (Remove black holder)



4.1.5 Temperature

Temperature Plan

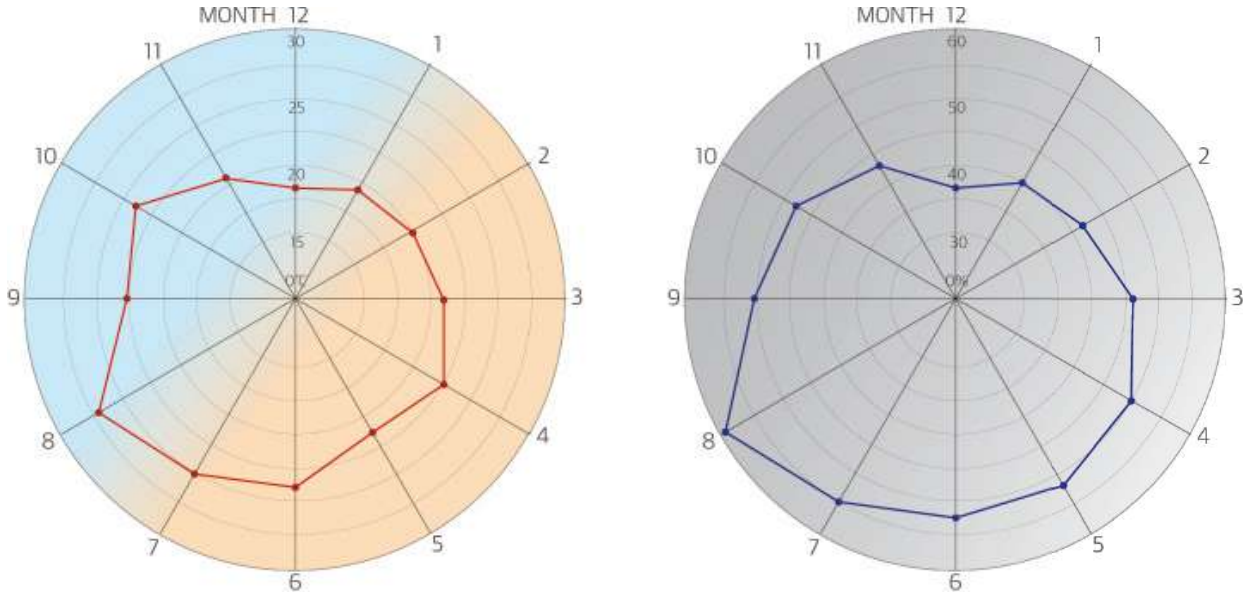
For customer’s comfort feeling and mood, it is recommended to set appropriate temperature in Showroom, Customer Lounge and Consulting Area.

Too hot or too cold temperature bothers smooth conversation.

A general recommend temperature should be in the range of 21-23 degree. In summertime when outdoor temperatures are higher it is advisable to keep air-conditioned showroom slightly warmer to minimize the temperature discrepancy between indoors and outdoors.

A general recommend humidity should be in the range of 40-60%. Relative humidity levels below 20% or above 80% can cause discomfort .

The temperature is flexible and graph, image shown, is reference only.



Four seasons
Appropriate indoor climate information

4. Operation

4.1 Interior Display

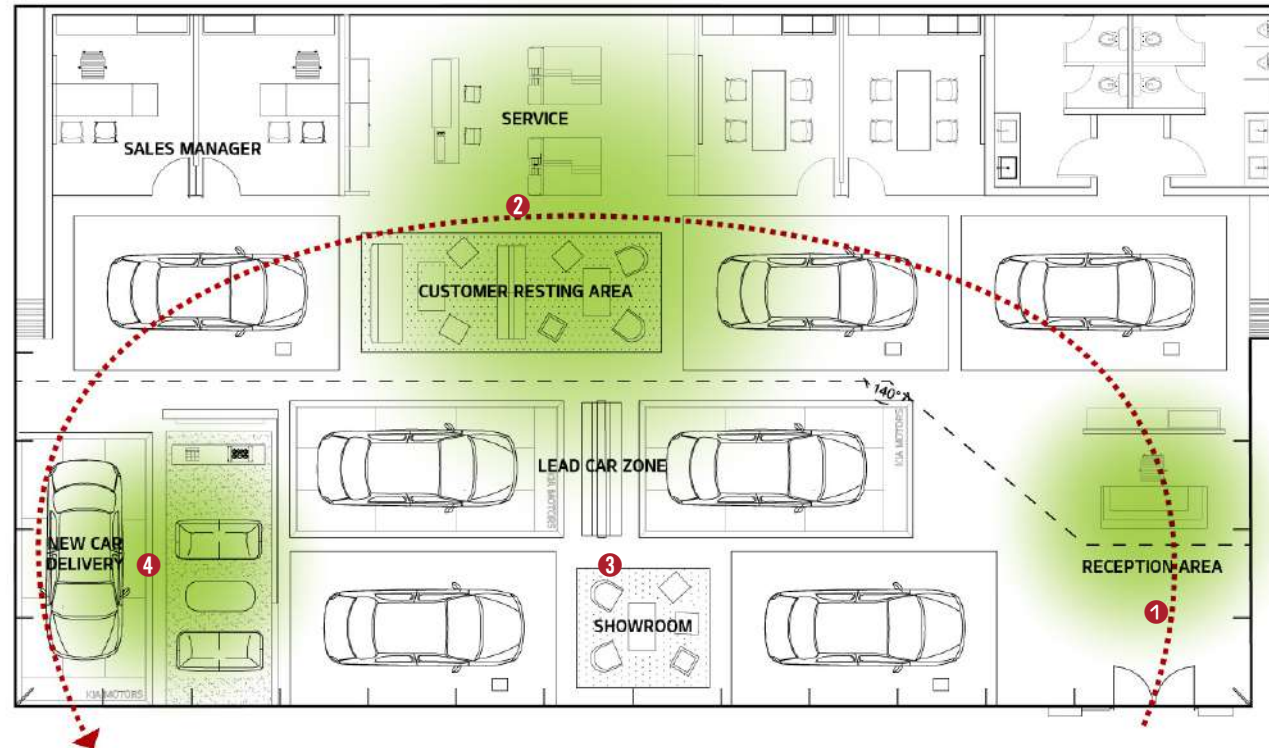
4.1.6 BGM

Sound Circulation

Sound system maximizes the user experience by controlling the volume of BGM(Advent of the Kians) variously following to the function of area.

Brand Identity Song is to be played as BGM in the showroom. Brand Identity song contains "Advent of the Kians", original theme song, with 7 genres by David Benoit.

- 1 Entrance : Volume : 4-6**
Sound that can have strong impact on customers
- 2 Lounge : Volume : 2-3**
Sound effect that is calm and still
- 3 Showroom (Option) : Volume : 3~4**
Sound that meets each automobile concept
- 4 New Car Delivery : Volume : 4~6**
Memorable sound play



Speaker: Entrance, Lounge, New Car Delivery
'Advent of the KIAns' composed by Eric Serra

7 genres BGM Arranged by David Benoit
'David Benoit Style Jazz', 'Bossa Nova'
'Rock', 'Electronic', 'Soft Rock'
'Samba', 'Traditional Jazz'

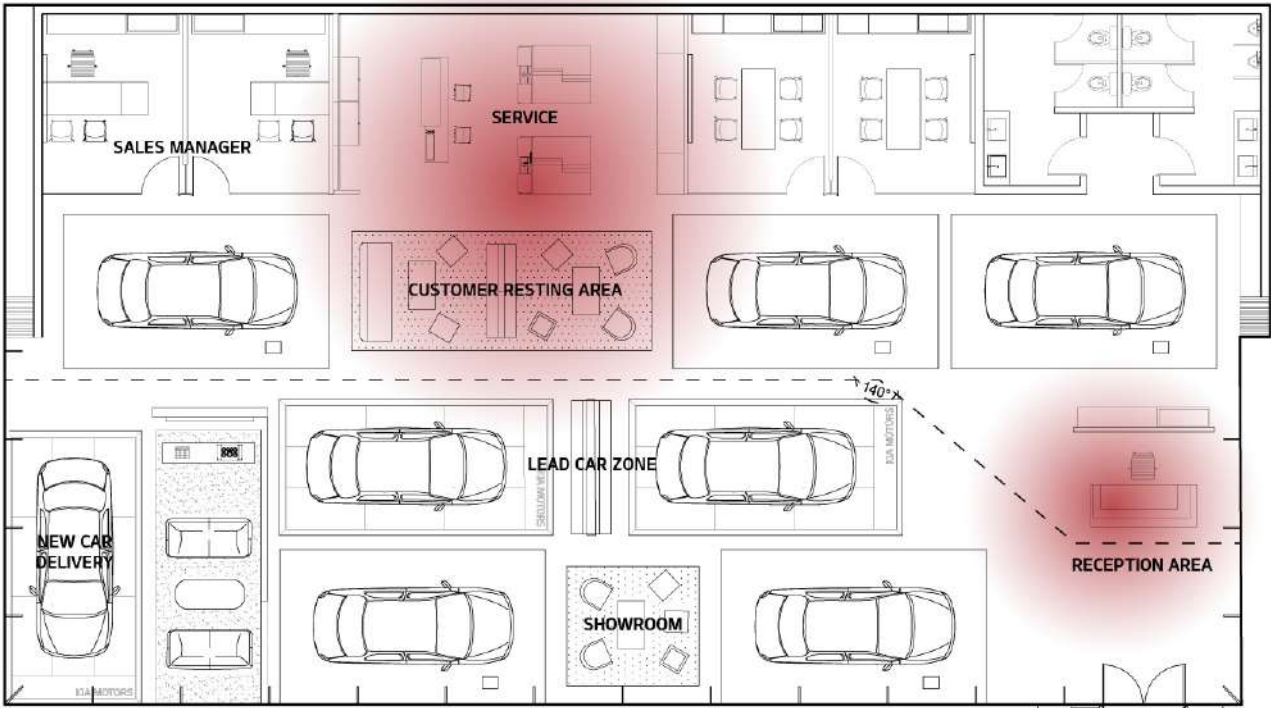
4.1.7 Perfume

KIA Fragrance

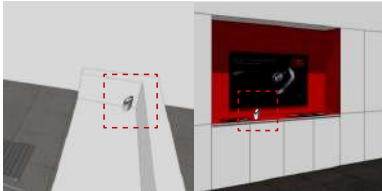
KIA Fragrance distinctively portrays a refined and elegant leather's scent. The value of innovative and vital KIA's vehicles are conveyed through consistent brand image.

Location: Reception, Lounge

Placing the spray near the entrance allows the customers to sense KIA's unique scent as they enter



Auto Spray Type
Spray Time: 30~60min
Available Space: 10 ~ 16.5 m²



1. Reception
Spray Time : 30min

2. Lounge
Spray Time : 60min

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.8 Vehicle power Supplier

Vehicle power supply encourages customers to participate dynamic and enjoyable moment in our car, which increase customers' satisfactions. Through out our vehicle power supply, customer would experience variety of emotional marketing; sounds, touching, etc.

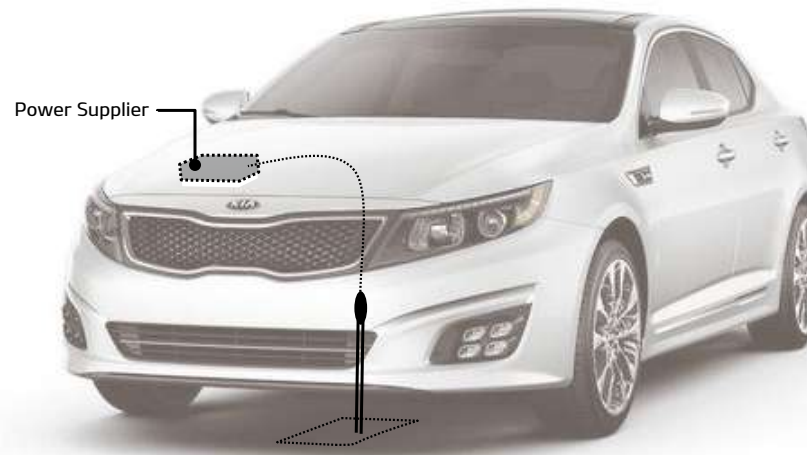
Battery Power Supplier

Battery power supplier enables convenient charging of batteries during vehicle service in the showroom. By simply connecting the supplier with existing battery, vehicle demonstrations can be served full-time. (Battery Power Supplier can be replaced with local product.)



Specification

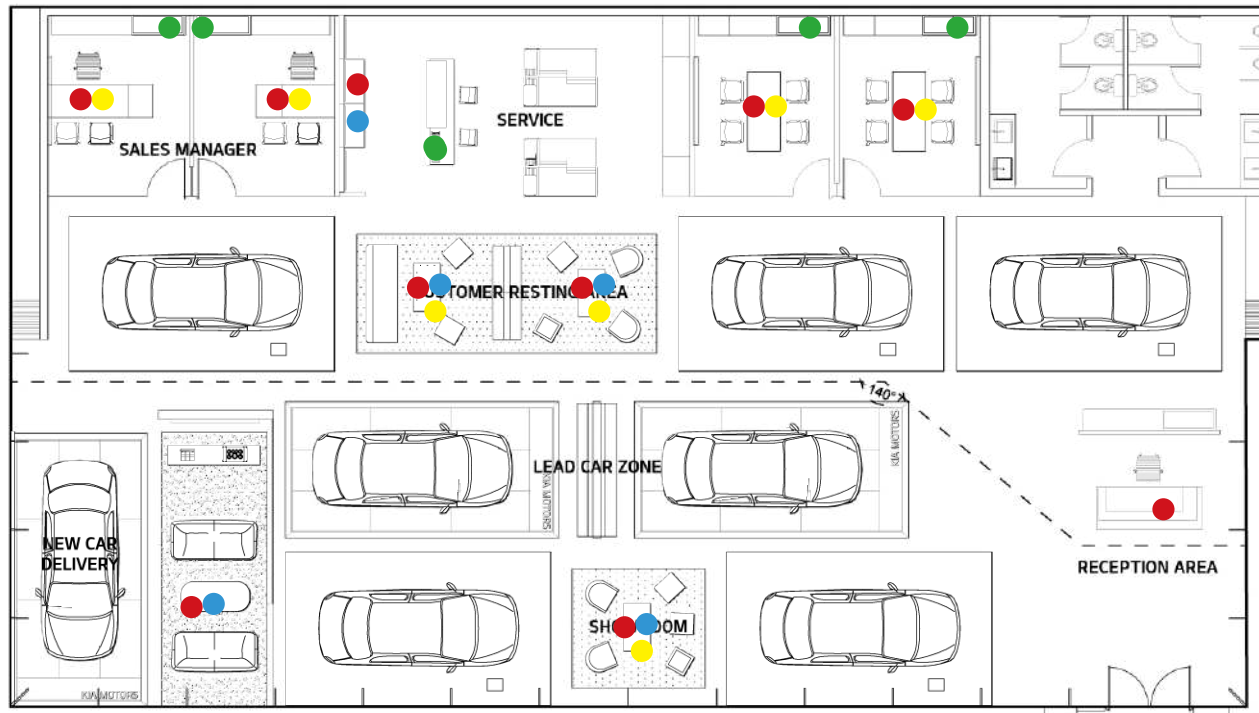
- Company: CTEK
- Model: KXS 10.0
 - * Model # varies by region
 - * Reference: www.rotek.com
- Size: 197x93x49mm



* Specification Reference

Rated Voltage AC	220-240VAC, 50-60Hz
Charging voltage	Motobike & Car 14,4v, snow 14.7v
Min battery voltage	2.0v
Charging current	3.8A max
Current, mains	0.5 Arms (at full charging current)
Back current drain*	<1Ah/month
Ripple*	<4%
Ambient Temperature	-20°C to +50°C, output power is reduced Automatically at high temperatures
Charger type	7 step, fully automatic charging cycle
Battery types	All type of 12V lead acid batteries (WET, MF, Ca/Ca, AGM and Gel)
Battery capacity	1.2-8.0ah up to 120 Ah for maintenance
Dimensions	168 x 65 x 38 mm (L x W x H)
Insulation class	IP 65
Weight	0.6kg

4.1.9 Accessories Placement



4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.10 Promotion Items

Pen / Pencil / USB

Pen, Pencil and USB are appropriate for visitor's gift and promotional items for various events. Accurate, consistent management and operation of items are required to build a sound image of KIA Motors Corporation. Items should be kept at the reception, consulting area, and sales consultant desks to present to the customers when needed.

Color



1. KIA Red (187C) -Pen / Pencil / USB



2. KIA Silver(877C) -Pen / Pencil / USB



3. Black -Pen / Pencil

Specifications

1) Pen

Printing Method:

Type A - Epoxy closing after silk screen

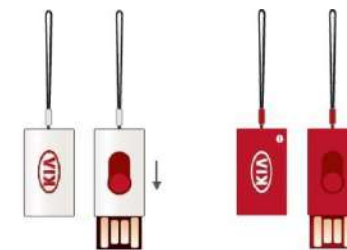
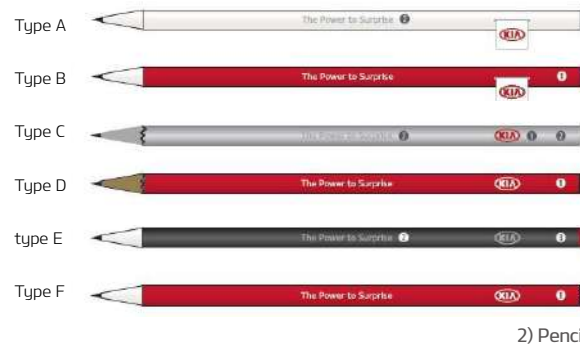
Type B, C, D - Silk screen

2) Pencil

Printing Method: Silk screen

3) USB

Printing Method: Silk screen



4.1.10 Promotion Items

Mug / Tumbler

Mug/Tumbler can be used as gifts or promotional props at various promotional events. Accurate, consistent management and operation of items are required for formation of a correct image of KIA Motors Corporation. Items to be kept at the reception, consulting area, and sales consultant desks to easily present to the customers when needed.

Color



1. KIA Red (187C) - Mug / Tumbler



2. KIA Silver(877C) -Tumbler

Specifications

1) Mug

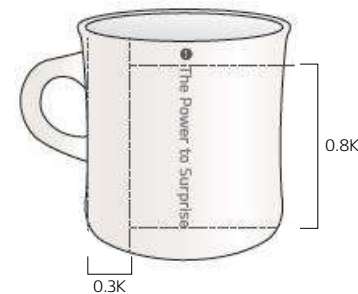
Printing Method: Silk screen

2) Tumbler

Printing Method: Silver (spot color) processing on symbol mark and brand slogan



1) Mug



2) Tumbler

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.10 Promotion Items

Letter Head

Letter Head is an important medium to deliver and create the corporate image of KIA Motors to all enterprises and customers are recommended to contact with KIA Motors through letters.

Specifications

Size : 210mm X 297mm
 Corporation name : KIA Bold 8.5pt
 Address : KIA Medium 7.5pt
 T, F_KIA Bold 7.5pt
 Line spacing : 10.7pt

Color

- 1. KIA Red (187C)
- 2. Kia Text Gray(425C)
- 3. Pantone 1807C

Inspection Form

Inspection Form is an important communication tool with the customer after such maintenance and checks are performed. Therefore strict and consistent regulation must applied toward usage.

Specification

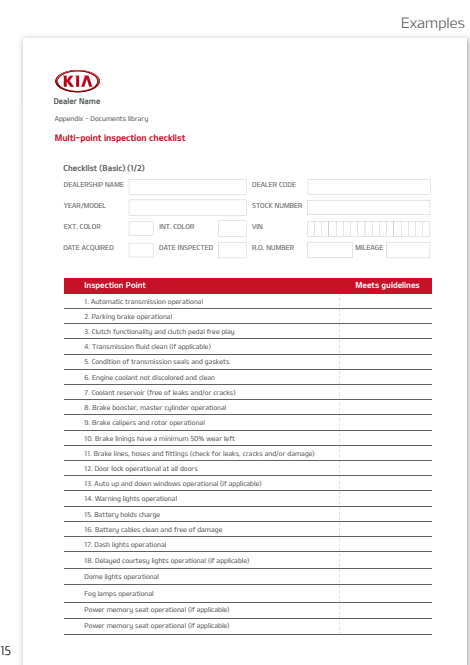
Size : 210mm X 297 mm
 Material : Vent Nouveau White 90g/m²
 Printing Method : Offset Printing



Letter Head



Inspection form



Examples



Large Envelope



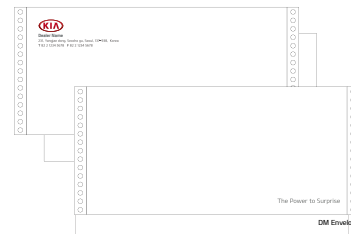
Medium Envelope



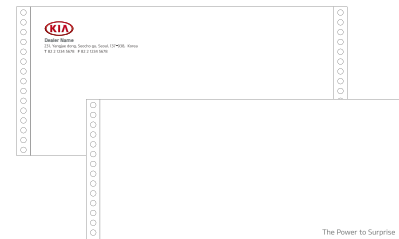
Small Envelope B



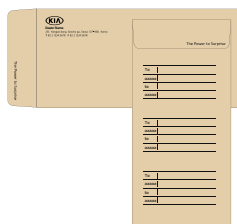
Small Envelope A



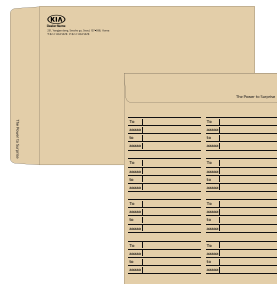
Window Envelope



DM Envelope



International Envelope Small



International Envelope Medium



International Envelope Large



International Envelope Large (with string)

4.1.11 Stationary

Envelope

Envelope is an important tool that delivers official business documents and makes people recognize the corporate image of KIA Motors.

Small and Large Envelope are delivered to customers or relevant organization by mail or by a person. In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Window Envelope is used to enhance the business efficiency when mailing to a large number of customers.

DM Envelope is used when making a large number of mails using the computer system.

International Envelope is the internal communication tool used between internal members and departments.

Color

- 1. KIA Red (187C)
- 2. Kia Text Gray(425C)
- 3. Kia Silver(877C)
- 4. Black

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.11 Stationary

CD / DVD

CD Rom is used for storage of business documents and for various customer promotion.

Color



1. KIA Red (187C)



2. Kia Text Gray(425C)



3. Kia Dark Gray(424C)

Specifications

Size :

-Front cover of CD/DVD case:
120mm x120mm

-Back cover of CD/DVD case:
137mm X 118mm
(Both wigs: 6.3mm x118mm)

Materials :

-CD/DVD label: sticker paper

-CD/DVD case cover:

White vellum, more than 80g/m²

Printing method : Offset printing

-CD/DVD label :

Title: KIA Medium 14.5pt

Title/Date: KIA Medium 15pt

-Front cover of CD/DVD case:

Title/Date_KIA Medium 18pt

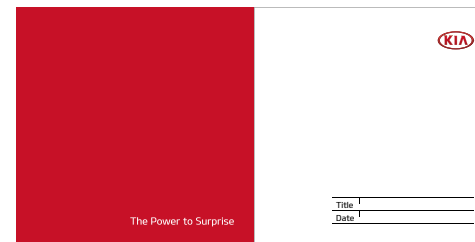
-Back cover of CD/DVD case:

Title: KIA_Medium 20pt

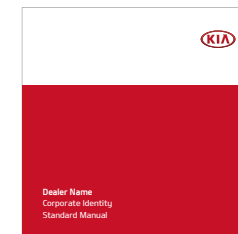
Title/Date: KIA Medium 15pt



CD/DVD Label



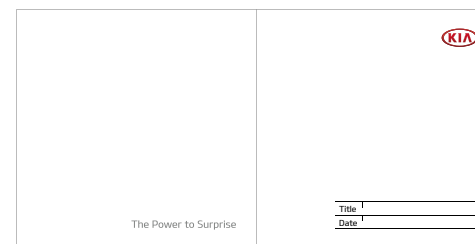
Front cover of CD/DVD case



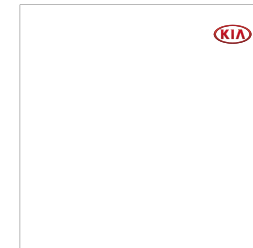
Back cover of CD/DVD case



CD/DVD Label



Front cover of CD/DVD case



Back cover of CD/DVD case



Customer Folio



4.1.11 Stationary

Customer Folio

Customer Folio with warranty information is delivered to customers or relevant organization by mail or by a person.

In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification
 Size : 325 X 313 mm
 Material : Snow-white 210g/m²
 Printing Method : Offset Printing



Paper Bag

Paper Bag

Paper Bag is delivered to customers by a person. In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification
 Size : 280 x 330mm
 Material : Vent Nouveau, Snow White 233g/m²
 Printing Method : Offset Printing and matt coating/Embossing Processing on brand slogan

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.11 Stationary

Business Card

A Business Card is designed to build more customer trust in our staff during sales or service processes. Therefore, it requires accurate and coherent composition as well as close management to create a proper image of Kia Motors Corporation.

Specification

Size : 90 x 50 mm

Material : Vent Nouveau 250g/m² Printing Method : Offset Printing

Text

Name : KIA Medium 8pt

Position and Team : KIA Medium 6pt

Corporation name : KIA Bold 8pt

Address : KIA Medium, 7pt

T, F, M, E : KIA Bold, 7pt

Line Spacing : 10pt

Front



Business Card _ Front

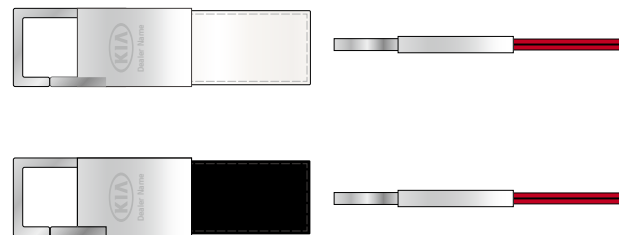
Back



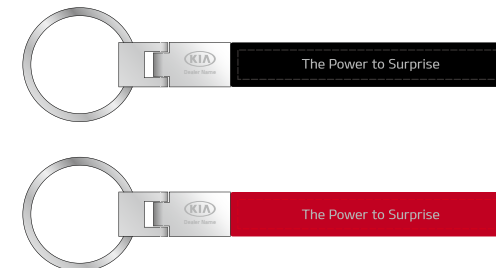
Business Card _ Back

Key Holder

Key Holder is one of the promotion items. This can be a great gift for a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.



Key Holder _ Type1



Key Holder _ Type2



Clock _ Type1



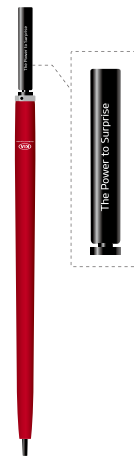
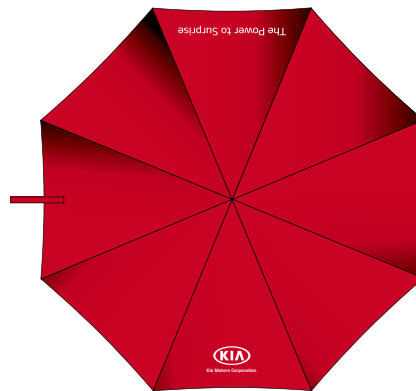
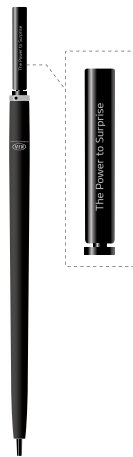
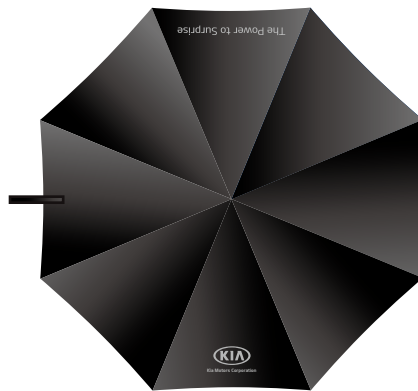
Clock _ Type2

4.1.11 Stationary

Clock

The clock is one of the promotion items. It can be a great gift to a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification
Size : 250mm



Umbrella

Umbrella

Umbrella is one of the promotion items. It can be a great gift to a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification
Printing Method : Silk-screen Printing

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.11 Stationary

Badge

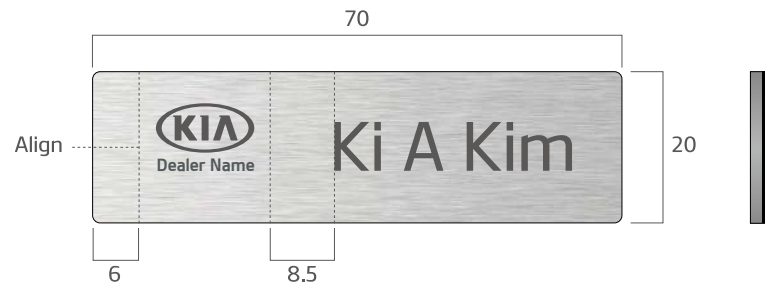
Badge is one of the promotion items. The dealer can wear this at the showroom to let customers know that you are a dealer of Kia Motors Corporation. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.




Specification

Size : 50mm

Material : Metal

Printing Method : Offset Printing or
Digital printing





		
<p>Area: Reception, Consulting Room Description: 'LAMY' Pen</p>	<p>Area: Reception, Consulting Room Description: 'Foster Series' Writing Pad</p>	<p>Area: Reception, Consulting Room Description: 'Akto' Pen Holder</p>

4.1.11 Stationary

Office Accessories

Office Accessories should be in similar gray(silver)/black color with modern and simple shape to share the unified look.

		
<p>Area: Reception, Consulting Room Description: 'Simple human' Waste Bin</p>	<p>Area: Reception, Consulting Room Description: 'Foster Series' Card Holder</p>	<p>Area: Reception, Consulting Room Description: 'Zack' Memo Pad</p>











4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.12 Amenities

Customer Area Accessories

Customer Area Accessories should be in similar gray(silver)/black color with modern and simple shape to share unified look. All items to be kept in the lounge service bar cabinet when it is not in use. The Candy bowl should have same type of candies to create the unified premium look.

			
<p>Area: Canteen, Customer Lounge Description: 'Zani & zani' Service Tray</p>	<p>Area: Customer Lounge Description: 'Neunzig design' Candy Bowl</p>	<p>Area: Customer Lounge, Consulting Room Description: 'Alessi' Tissue Box</p>	
			
<p>Area: Customer Lounge Description: 'Blomus' Coffee Cup</p>	<p>Area: Customer Lounge Description: 'Alessi' Coffee Jug</p>	<p>Area: Customer Lounge Description: 'Artek' Magazine Rack</p>	
			
<p>Area: Canteen Description: 'Daewoo' Refrigerator</p>	<p>Area: Canteen Description: 'LG' Water Purifier</p>	<p>Area: Canteen, Customer Lounge Description: 'Jura' Coffee Machine Nespresso Machine</p>	<p>Area: Canteen Description: 'Samsung' Microwave</p>

Canteen Accessories




Canteen Accessories should be in similar gray(silver)/black color with modern and simple shape to share the unified look.

4.1.13 Brand Collection

Stinger Brand Collection

Model No. / Naming	Photos	ize/Color
Stinger Leather Pouch		Black
Stinger Card Wallet		Black
Stinger Business Card Wallet		Black
Stiner Boston Bag		Black
Stinger Sunglasses (Boeing)		Black
Stinger Sunglasses		Mirror
		Burgundy
Stinger Trunk Organizer		Black
Stinger Cap (Mesh / Coating)		Black
Stinger Keying carbon		Black
Stinger Keying Leather		Black

The K9 Brand Collection













Model No. / Naming	Photos	ize/Color
K900 / K9 Smart Keycase		
K900 / K9 Passport Cover		
K900 / K9 Ballpoint Pen		
K900 / K9 Lumbar Support		
K900 / K9 Headrest Neck Support		

The K9 Brand Collection

Model No. / Naming	Photos	ize/Color
Masterpiece TRADITION		Black
Masterpiece GRAVITY		Black

KIA Brand Collection

Model No. / Naming	Photo	size/Color
Card Wallet		Skin / Red
Smart Keycase		Black / Wine
Travel Pouch		Grey
Luggage Straps		Black
Mesh Travel Pouch Set (2pcs)		Black
Automobile Office Clip (4pcs)		Silver
USB Memory Stick (16)		Silver
Business Card Holder (2pcs)		Silver
Stationery Tray		Silver
Paper Weight / Business Card holder		Silver
Smartphone Speaker		White
Key Ring (2pcs)		Silver




Model No. / Naming	Photo	size/Color
Picnic Blanket		Navy / Red
Basic Dary		Grey
Briefcase		Grey
Business Card Wallet		Grey / Yellow
Comforable Travel Pillow		Grey
Travel Name Tag		White / Black
Desk Organizer		White & Red
		White & Grey
Smart Ring Holder		Black
Spinning top-Pencil		Black / Red
Eco Bag		Beige & Red
Car Scent		Grey

4. Operation

BEAT 360

Model No. / Naming	Photo	size/Color
Tumber		70mm x 230mm
Eco-friendly fashion socks		-
Diving shoes(Men)		260mm-280mm
Diving shoes(Women)		230mm-245mm
Up-cycling leather bag		410mm x 380mm
Car ornament		75mm x 60mm
가드닝 앞치마		530mm x 950mm
Pet Carrier		1080mm x 450mm
Car neck cushion (Brown)		115mm x 260mm
Car neck cushion (Black)		115mm x 260mm
Cosmetic pouch		230mm x 160mm

Kids

Model No. / Naming	Photo	size/Color
KIA Auto Q & Ray Brick Set		553 Pcs
Kia Child Safety Seats (Junior Size)		Melange Grey Light Burgundy
Kia Child Safety Seats (Toddler Size)		Melange Grey Light Burgundy

KIA DIECAST CAR

Model No. / Naming	Photo	size/Color
		GREY
1:38 scale QL SPORTAGE MINICAR		NAVY RED
		NAVY
1:38 scale YG K7 MINICAR		BROWN GREY
		Platinum Gravity
1:38 scale SORENTO		Aurora Black Pearl Snow White Pearl
		White Black Pearl
1:38 scale K3 MINICAR (1:38 scale CERATO MINICAR)		Bright Silver Planet Blue
		WHITE
1:38 scale OPTIMA MINICAR		SILVER BLUE
		BLACK
1:38 scale Cadenza (K7)		SILVER

Model No. / NamingP	hoto	size/Color
		RED
1:38 scale Rio (Pride)		BLUE WHITE
		Snow white pearl
1:38 scale Stinger		High chroma red Pantera metal
		WHITE
1:38 scale All Mew Morning (All New Picanto)		BLACK BLUE
		SILVER
1:32 scale Quoris		BLACK WHITE
		SILVER
1:18 scale Curious		BLACK
		Snow white pearl
1:18 scale Stinger		High chroma red Pantera metal

4.1 Interior Display

4.1.14 Greenery

Exterior Greenery

All greenery should be coordinated with the showroom design. Thus, only one plant type/color is to be used to support the showroom design. Dicotyledonous plant signifies youth and it stays prolific ever in the wild environment.

If there is not enough space for greenery, place plant box in front of building. Every plant box should be in gray color with cube structure to create a unified look in themselves.



Hebe Macrantha
They have strong ability to propagate in the wild and the flowers smell strong



Hebe Macrantha



Plant Box

Interior Greenery

Indoor plant decoration should be in white and gray color to support the brand identity.

One plant box to be applied in one area. (Two plant boxes are not to be placed in the same location) Same type of plant should be applied in one showroom to create a unified look.

Dicotyledonous plants are one of the best aircleaning plants which does not require special attention of caring.



Sansevieria
Description
- Absorb carcinogenic substances
- Produce a negative ions
- Can endure dry weather



Sansevieria Stuckyi
Description :
- High in water content
- Produce a negative ions
- Resistant to blight and damage caused by insects



Chinese Evergreen
Description :
- Air-cleaning effect
- Can endure dry weather



Lechuza qubico Pot
Description - Absorbs water up to 12 weeks



White pea gravel

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.15 Landscaping and Soft Works

Landscaping Concept

Landscaping should compliment the exterior design of the dealership. Locally-suitable landscaping should be incorporated in the lot design, without blocking visibility of the dealership.



Stripe



Green mass

Natural shrubbery, bushes and trees should shield visibility to back of house, utility and storage areas, and create focus on the front of the dealership i.e. customer parking, vehicle display and the buildings primary elevation. Landscaping should not be placed directly in front of the primary facade where possible.



Tree

Modern image - yew, white birch
 Green mass - grass, dwarf japanese yew
 CO2 absorption tree - strobe pine

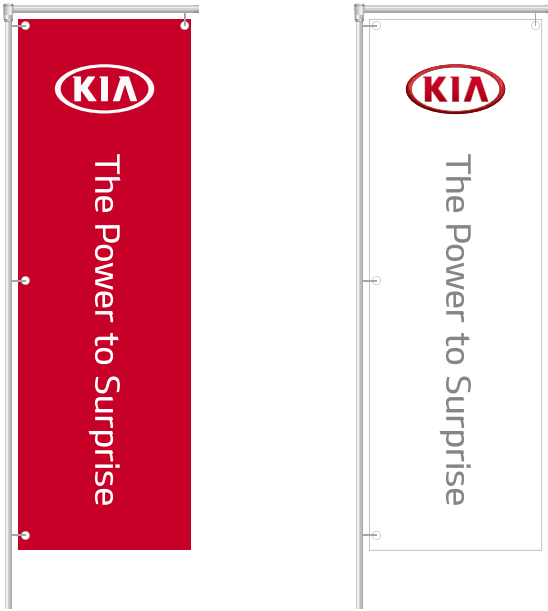
Paving

Eco-friendly porous pavement and natural granite flag stone and wood
 Colour - grey, simple pattern (straight line)





Color
 1. Kia Dark Gray(424C) 2. Kia Light Gray(427C)



Color
 1. KIA Red (187C) 2. KIA Dark Gray(424C)

4.1 Interior Display

4.1.15 POS

Hanging Banner

Hanging Banner is designed to flexibly install promotion items and advertising materials allocated for the event period in hanging type. It avoids and potential interruption of structures on the route of traffic in the showroom by being applied to ceiling instead. Noticeably, Bunting can cut one image into pieces or put different images together. Bunting should be managed and applied in a precise and coherent manner in order to set the right image of KIA Motors using concise phrase and approved graphic system with high visibility.

Specification
 Size: 300mm x 400m m
 Material: TP actual fabric or PET
 Printing method: Actual printing

Outdoor Banner

Outdoor Banner usually serves as a tool of showcasing promotion items and advertising materials allocated for the event period. Outdoor Banner should be managed and applied in a precise and coherent manner in order to set the right image of KIA Motors using concise phrase and approved graphic system ensuring high visibility outside.

Specifications
 Size: 600mm x 1800mm
 Material: TP actual fabric or PET
 Printing method: Actual printing

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.15 POS

Room Mirror Tag

The Room Mirror Tag is to hang on to the room mirror of the car. It is a moving promotion item that can promote the KIA Test Drive program. It is designed with Slogan with phrase type so that the customer and other people who may see this could know about the KIA Test Drive program. It requires accurate and coherent management to create a correct image of KIA Test Drive.



- Material: Paper at least 250mg (Fomex 2T)
- Printing Method: Printing on both sides

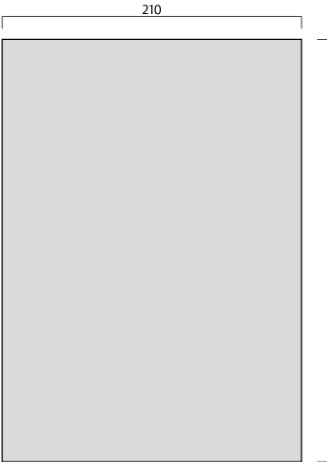
Car Decal_ Body

Car Decal on the back window can be a powerful tool for promotion. This is a moving advertisement of KIA Test Drive program. It requires accurate and coherent management to create a correct image of KIA Test Drive.



- Material: Magnet
- Magnet should always located on the front door of the car
- The size of the magnet is based on the smallest door size of KIA vehicle



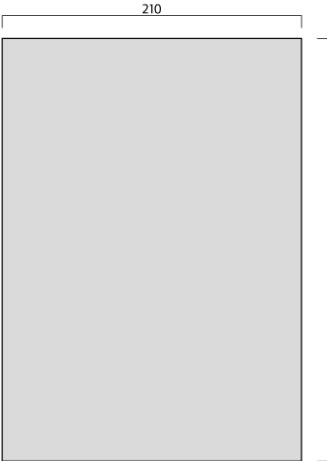


4.1.15 POS

Brochure

Size: 210mm x 297mm

Material: Paper Print



Desk Stand

Size: 210mm x 297mm

Material: Paper Print
Acrylics

4. Operation

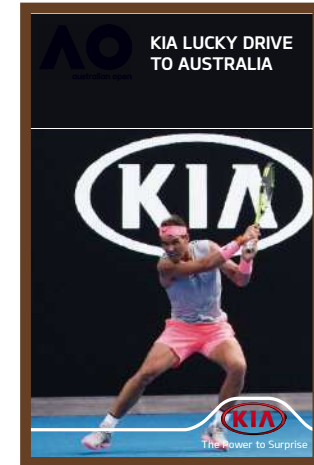
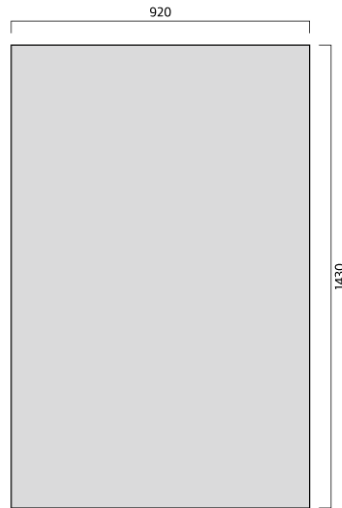
4.1 Interior Display

4.1.15 POS

Hanging Banner

Size: 920mm x 1430mm
1430mm x 920mm

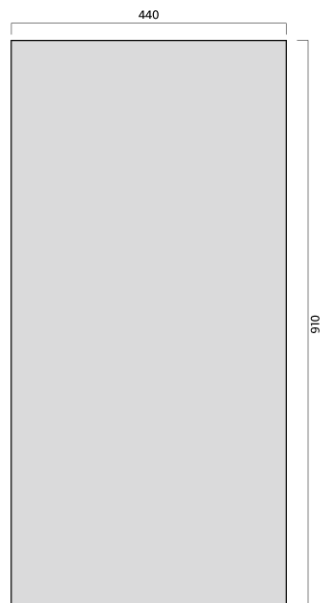
Material: UV Print
Fabric /Aluminum Paper

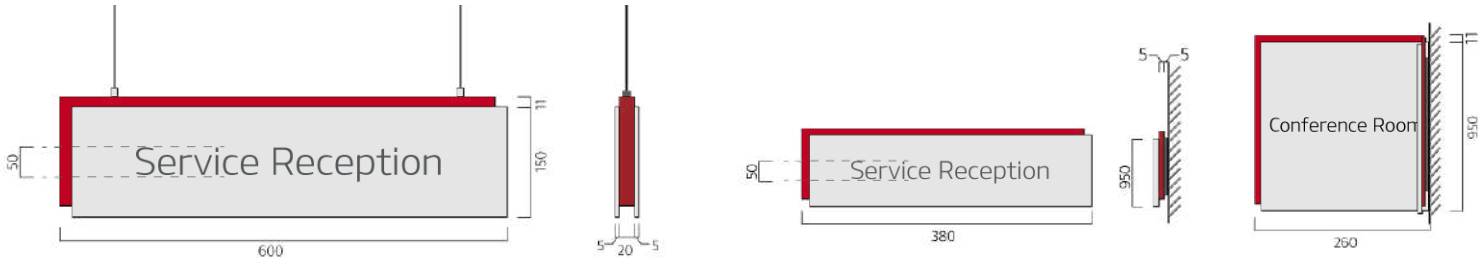


Poster

Size: 440mm x 910mm
910mm x 440mm

Material: Paper Print
Acrylics





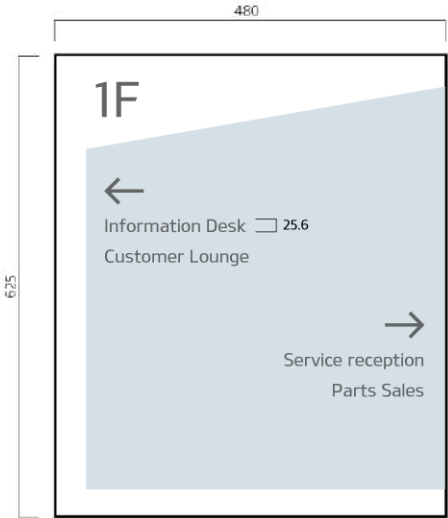
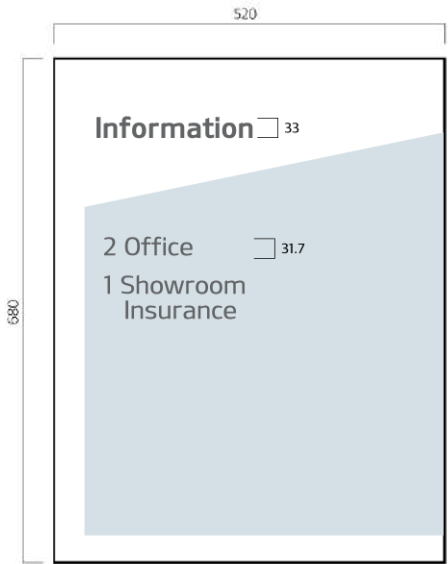
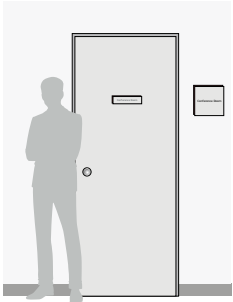
4.1.15 POS

Direction

Department Signs

Panel: ACM or Similar- Silver gray to pantone 877c with Red 187c offset backing panel (double sided where suspended from ceiling)

Direction text: Self adhesive vinyl in dark gray



Indoor Direction Signs

Installed within the dealership, these Directional Signs help to orientate customers within the facility, providing direction to departments and locations within the dealership. These signs are to be visible at all times and kept free from obstruction.

Panel: ACM - Silver gray to pantone 877c & 8mm thick glass panel with solar film at the back

Direction text: Self adhesive vinyl in white, non illuminated

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.16 Test Drive

Introduction

KIA vehicles' fascinating design, quality and performance are qualified in many types of research and proved by real customers all around the world.

To emphasize KIA vehicles dominant performance and quality, Slogan for Test Drive describe customers' feeling;wow after test drive experience.

Slogan

'Drive to Surprise' is the slogan of the KIA Test-Drive. The meaning of this slogan is 'to find the surprising quality of KIA motors by driving experience.'

This slogan is derived from the slogan of KIA Motors Corporation, 'The Power to Surprise'.

- There are three different types of slogan design
- The slogan must be written in English but the phrase (Ask for KIA Test Drive) is allowed to be translated in local language

*Reference Image (Spanish)

Solicitar Prueba de conducción Kia

Drive to Surprise

Solicitar Prueba de conducción Kia

Drive to Surprise

KIA Red Logotype: Slogan With Phrase

Ask for KIA Test drive
Drive to Surprise

KIA Gray Logotype: Slogan With Phrase

Ask for KIA Test drive
Drive to Surprise

Slogan With Phrase + Pictogram

Drive to Surprise
 Ask for KIA Test drive

Ask for KIA Test drive

Drive to Surprise

Ask for KIA Test drive

Drive to Surprise

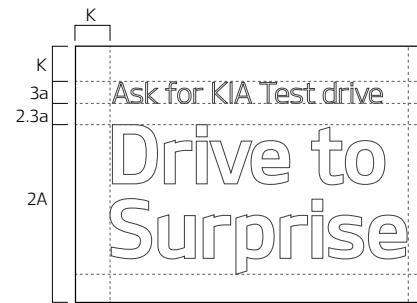
 **Drive to Surprise**
Ask for KIA Test drive



Clear Space Regulation: Horizontal Signature



Horizontal Signature



Clear Space Regulation: Vertical Signature



Vertical Signature

4.1.16 Test Drive

Slogan Design Signature

Description

There are two different variations: Horizontal Type and Vertical Type

The signature slogan design is the most prominent visual element of Test Drive program and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to the brand image.

Color

- 1. KIA Red (187C)
- 2. Kia Text Gray(425C)
- 3. Pantone 1807C

*Please note:

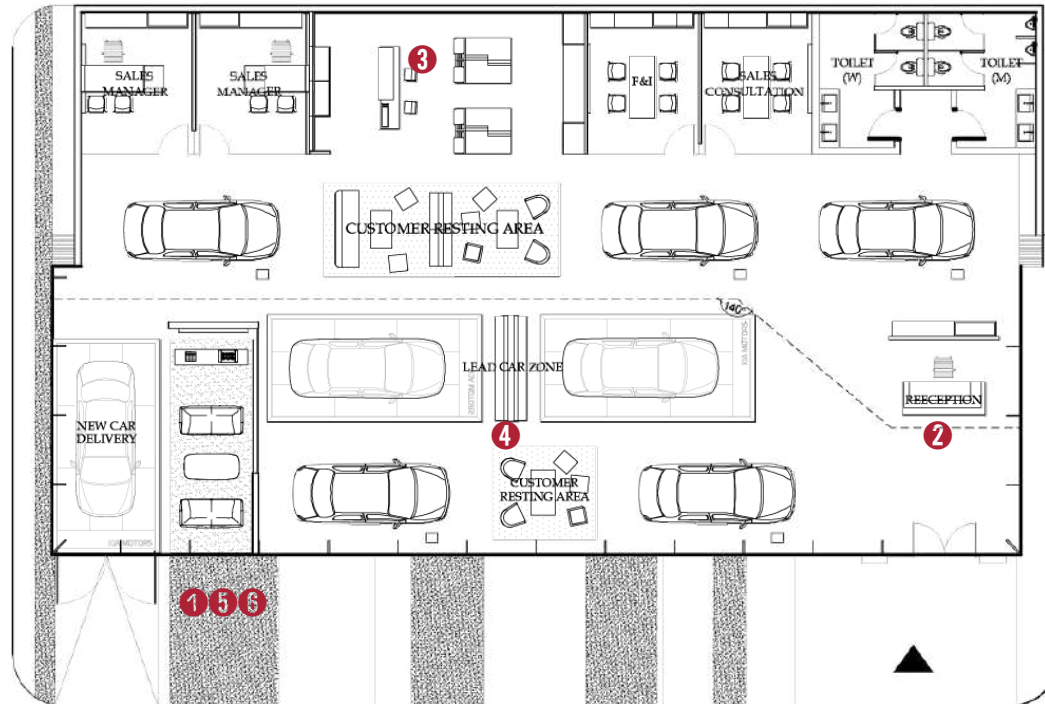
- Use KIA Font for Slogan Design and Phrase
- Do not change the proportion and space between slogan and phrase
- Clear Space must be followed whenever it applied on any kind of application

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.16 Test Drive

Application Guide



Where to apply items and why?

Why	Type of Items
Customers park their car in a parking lot and see the flag saying "Ask for KIA Test Drive" whilst coming into Showroom	Outdoor Flag
After entering the showroom and when arrived to reception, customers can see the plate saying "Ask for KIA Test Drive"	X- Banner, Plate
When customer sits on driver's seat in Displayed car, sales Consultants ask for test drive to customer.	Plate, Room Mirror tag
Many people recognize that this dealer provide Test Drive experience and well prepared.	Outdoor Flag
While Kia Demonstrators are on the road, other car drivers and pedestrians can see "Ask for KIA Test Drive"	Decal (Body/Window), Room Mirror Tag



4.1.16 Test Drive

Introduction

Applications are located according to the relationship of space and customer circulation. They present and promote KIA Test Drive System to the customers. Items must follow its own description in the previous page and located as illustrated.

Application Guideline

There are four different options. Each option includes all the items from the item list.

- Option A: Slogan with Phrase / White with KIA RED TAP
- Option B: Slogan with Phrase / Red
- Option C: Slogan with Phrase + Pictogram / White with KIA Red tap
- Option D: Slogan with Phrase + Pictogram / Red

The Dealer can Choose one of the option according to the mood and concept of the showroom.

*Please note:
The dealer cannot shuffle items from each option. Please apply one option thoroughly for the consistent look.

- ① Entrance: Outdoor Flag (Recommended)
- ② Reception Desk : Plate / X-Banner
- ③ Displayed Car : Room Mirror Tag / Plate
- ④ Car Park : Car Decal / Outdoor Flag

Title	Item	Description
Outdoor Flag		Size: 1000(W) x 3000(H) Material: Follow the KIA Motors standard flag
X-Banner		Size: 600-1800(H) Material: Plastic paper (PET)
Plate		Size: 300(W) x 600(D) x 100(H) Material: Acrylic

Title	Item	Description
Car Decal (Body)		Size: 800(W) x 283(H) Material: Magnet
Car Decal (Window)		Size: 297(W) x 192.5(H) Material: Film
Room Mirror Tag		Size: 55(W) x 210(H) Material: Fomex 2T

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.16 Test Drive

Outdoor Flag

Due to its size and visibility, Flag is one of the most prominent display element that can promote the KIA Test Drive program to customers. It must not be arbitrarily altered in form or color. It requires accurate and coherent management to create a correct image of KIA Test Drive. The flag is only for the exterior display such as entrance area, customer parking lot, and Test Drive park area.

-Slogan design with phrase

*Please note:

Flag size may vary. However, the proportion and scale of Slogan design and text to be kept and not to be changed.

Color



1. KIA Red (187C)



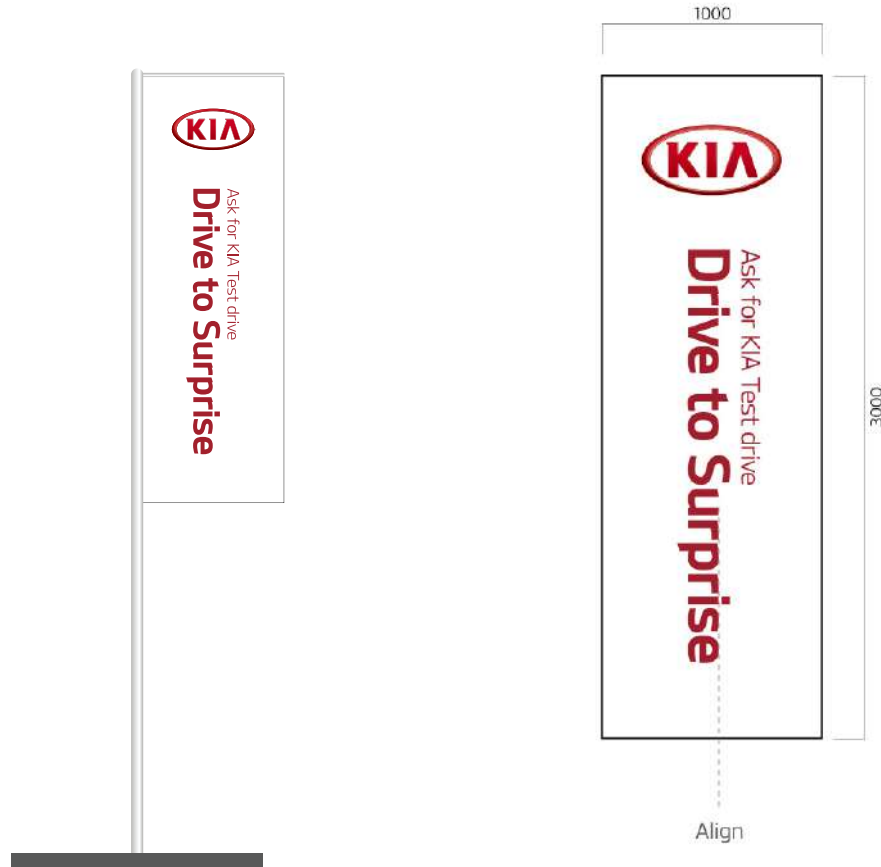
2. Kia Text Gray(425C)



3. Pantone 1807C

*Please note:

Option A used as an example for the Application Guideline but make sure any options are recommended. The choice is all upon the dealers.



Clear Space Regulation: Horizontal Signature




Type A (Showroom)	Type B (Service waiting room)
<p>-Material: X-Banner -Printed Method: Print on banner paper(PET) -Text: Don't hesitate to ask for Test drive to KIA sales consultant (KIA Light)</p> <p>*Please note: Option A used as an example for the Application Guideline but make sure any options are recommended. The choice is all upon the dealers</p>	<p>-Material: X-Banner -Printed Method: Print on banner paper(PET) -Text: While your service, why don't you go for a Test drive? (KIA Light)</p> <p>*Please note: Find the proper X-banner according to the guide or reference image in local printing or advertisement shop (e.g Fedex Kinkos)</p>

4.1.16 Test Drive

X-Banner

The X-Banner placed at the entrance or Test Drive car park. It is an object that represents this showroom is demonstrating KIA Test Drive program. It is designed with Slogan with phrase type and text. It talks to customers friendly so the customers may ask about the program without hesitation.

Color

-  1. KIA Red (187C)
-  2. Kia Text Gray(425C)
-  3. Pantone 1807C

-Reference Image



*Please note: Option A used as an example for the Application Guideline but make sure any options are recommended. The choice is all upon the dealers.

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.16 Test Drive

Name Plate

The Name Plate for reception desk or information desk. It is a plate to represent this showroom is demonstrating KIA Test Drive and to place it on the desk. It is designed with Slogan with phrase type so that the customer may know and ask about the program. It requires accurate and coherent management to create a correct image of KIA Test Drive.

- Material: Plastic
- Printing Method: Print on paper and slide it to the plastic desk stand

*Please note:
Find the proper plastic name plate according to the image on the left or reference image in local shop



Room Mirror Tag

The Room Mirror Tag is to hang on to the room mirror of the car. It is a moving promotion item that can promote the KIA Test Drive program. It is designed with Slogan with phrase type so that the customer and other people who may see this could know about the KIA Test Drive program. It requires accurate and coherent management to create a correct image of KIA Test Drive.

- Material: Paper at least 250mg (Fomex 2T)
- Printing Method: Printing on both sides

Color

- 1. KIA Red (187C)
- 2. Kia Text Gray(425C)
- 3. Pantone 1807C

160

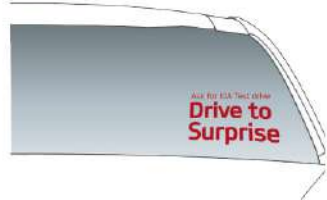


297

192.5

Ask for KIA Test drive

Drive to Surprise



4.1.16 Test Drive

Car Decal_Window

Car Decal on the rear window can be a powerful tool for promotion. This is a moving advertisement of KIA Test Drive program. It is designed with slogan with phrase type so it appeals kindly to any customers. It requires accurate and coherent management to create a correct image of KIA Test Drive.

- Material: Film
- Size: 297(W) x 192.5(H)

Car Decal_Body

Car Decal on the back window can be a powerful tool for promotion. This is a moving advertisement of KIA Test Drive program. It requires accurate and coherent management to create a correct image of KIA Test Drive.

- Material: Magnet
- Magnet should always located on the front door of the car
- The size of the magnet is based on the smallest door size of KIA vehicle

- Color
- 1. KIA Red (187C)
 - 2. Kia Text Gray(425C)
 - 3. Pantone 1807C

4. Operation

4.1 Interior Display

4.1.16 Test Drive

Application Option A



Application Option B



4.1.16 Test Drive

Application Option C



Application Option D



II. SHOWROOM

1.Introduction

2.Exterior Brand Feature

3.Interior Brand Feature

4.Operation

5.Maintenance

II. SHOWROOM

#5. Maintenance

5.1 Cleaning

5.1.1 Signage

5.1.2 Exterior

5.1.3 Interior

5.1.4 Furniture

5.1.5 Miscellaneous

5.2 Management

5.2.1 Cleaning Schedule & Check List Template

5.2.2 Replacement Check List

5. Maintenance

5.1 Cleaning

5.1.1 Signage

Signage items should be cleaned on a regular basis to maintain their purpose, design and functionality.

Under normal environmental conditions, the products must be cleaned every half year. If installed in the industrial area or near open salt water, cleaning must be carried out every 3 months.

- Clear, luke-warm water with standard (grease solvent) household cleaners should be sufficient. Use a soft cloth to clean large part and use a sponge to clean embossed logo.
- Every illuminated signage must be disconnected from the electrical power supply before performing cleaning or servicing work.
- No alkaline liquids or products containing acid or solvents are to be used.
- Do not use abrasives.
- Do not carry-out cleaning work on surfaces, heated by the sun (>50°C) This may cause stains due to too-quick desiccation.
- Do not use high pressure cleaners such as a steam jet.
- Cleaning should be carried out from the top to the bottom.
- After the cleaning process, give the surface a good rinse with clear water.
- Do not lean ladders, scaffolds or similar on the signage element Failure to comply the installation recommendations, you may result in withdrawal of the warranty.

Please observe all HSSE (Health Security Safety Environment) rules when carrying out cleaning work. In case of doubt, do not hesitate to contact Westiform prior to carrying out any work.



With Soft Cloth from top to bottom



Use Sponge to clean embossed logo



Clear, Luke - warm water



No work when it is over 50°C



Disconnect power source



No alkaline liquids or acid containing product



5.1.2 Exterior

Façade _ Window Glass

Daily Cleaning Method

Remove dirt or dust from the outside and inside windows with soft cloth.

Monthly Cleaning Method

- Soak a soft sponge in the bucket filled with mixture of water and small amount of baking soda.
- Start cleaning on the upper-left side of the window and make an s-shape downwards to bottom-right corner of the window.
- Use a dry rag to remove remaining water drops the squeegee and start cleaning the next line to right side of the window.
- Dry squeegee with a dry rag after each stroke
- Dry the window frames.
- After cleaning the window panes, dry off the windows using a dry cloth.

Clear tempered glass
Low-iron tempered glass
THK.10 or 12mm



Cleaning Tool



Baking Soda

5. Maintenance

5.1 Cleaning

5.1.3 Interior

Floor_Tile


Daily Cleaning Method


Vacuum or sweep the floor and mop if necessary.

Monthly Cleaning Method

- Remove all furniture on the floor and remove area rugs.
- Use a broom to clean surface dirt and mop to remove stuck-on dirt.
- Mix polished solution and warm water and position the wax applicator on the wood floor beginning in a corner.
- Pull the applicator back to spread an even coat of wax on the floor.
- Place the wax applicator up to the baseboard, overlapping the first line of wax and pull the applicator back.
- Continue to wet the applicator with wax and overlap wax lines.
- Spread the wax until it covers the entire area
- Dry floor and move the furniture to the waxed side of the room and repeat the wax application process.



 Light Gray Porcelain Tile
600 x 600 mm

 Dark Gray Porcelain Tile
600 x 600 mm



Waxing Machine



Wet / Dry Vacuum



Polished Solution



5.1.3 Interior

Floor_Carpet

Daily Cleaning Method

Vacuum the entire floor twice in different directions.

Stain Cleaning Method

- Wipe down a small area of the carpet with the cloth to make it damp, and collect any lint from the top.
- Pre-treat stains by letting the cleaning solution (mixture of water and detergent) soak in for a few minutes before scrubbing.
- Place down some clean cloth so the carpet does not get dirty, and to make them soak up excess liquid.
- Go over the cleaned areas with water and the scrub brush to remove remaining soap and dry the carpet.
- Coke / Coffee stain: Use mixture of water and mild, all-natural soap.
- Gum: Dab the ice cube on the chewing gum and leave in place for one minute. Pull with care. Clean the area using a gentle detergent solution.
- Paint: Use nail polish remover as soon as possible.



Vacuum



Nail Polish Remover



Dry Ice



Consulting Area

5. Maintenance

5.1 Cleaning

5.1.3 Interior

Lounge Chair _ Fabric

Daily Cleaning Method


Use Vacuum or soft cloth regularly to remove dirt on the fabric.

Monthly Cleaning Method

- Use mixture of dishwasher detergent and warm water to remove coffee stain on fabric.
- If stain still remains on the fabric, use nail polish remover to remove stain.

 Fabric
Light Gray Pura 9573

 Fabric
Dark Gray Pura 9852

 Fabric
Green 6551 Delius 29352 GAVI



DISHWASHER DETERGENT

5.1.4 Miscellaneous

Coffee Machine

Daily Cleaning Method

Remove all residue and wipe out exterior by using soft cloth and warm water. Make sure the exterior of machine is clean and dry after use.

Monthly Cleaning Method

- Using mixture of warm water and cleaning solution, remove excess calcium that may have build up within the machine.
- Running the mixture through the machine for 2-3 times to flush out any leftover cleaning solution.
- Dry all pieces of the machine and reassemble all parts.



Customer Lounge



Mix Cleaning Solution & Water



Run the Mixture



Cleaning All Parts



Dry / Reassemble

5. Maintenance

5.1 Cleaning

5.1.4 Furniture

Air Conditioner

Daily Cleaning Method

- Keeping the air conditioner clean will prevent expensive repairs and increase the efficiency and reliability of the unit.
- Open doors and windows regularly to allow fresh air from outside into the office every 2 hrs.

Yearly Cleaning Method

- Unplug the air conditioner and disconnect the power from the unit.
- Remove the filter and cover of the unit.
- Spray the front coil of the air conditioner with a cleaning agent designed for this use.
- Clean the filter with plain water or replace if missing.
- Replace cover and filter.
- Clean the outdoor coils.
- Dry all parts and reassemble it.



CEILING MOUNTED AIR CONDITIONER



1 Remover Filter / Cover

2 Spray the Coil

3 Clean Inside

4 Clean Outside

5 Dry / Reassemble

KIA SHOWROOM CLEANING SCHEDULE

ACTIVITY	1X per SVC	1X per DAY	1X per WEEK	1X per MONTH	1X per 3-6 MONTH
GENERAL EXTERIOR					
Check primary building signs, entry element signs					●
Clean all glass wall, secondary clear glass windows and doors			●		
Check all building exterior materials, finishes, and fixtures					●
Clean entrance walkway, customer parking		●			
GENERAL INTERIOR					
Empty trash cans, replace liner		●			
Vacuum and clean all exposed carpets, under desks and floors		●			
Sweep, mop, sanitize all floors and remove marks		●			
Clean entrance glass doors			●		
Check and clean light fixtures				●	
Clean the colour and trim display		●			
Check vehicle information display walls and vehicles		●			
Check and dust wall décor, blinds		●			
Clean all appliances (TV, coffee machines, etc.)		●			
CANTEEN					
Empty trash cans, replace liner		●			
Vacuum and sweep all floors		●			
Sanitize exposed areas of table, countertops	●				
Wash and sanitize sinks and dry-shine	●				
Sanitize coffee pots	●				
Check and dust wall décor, blinds		●			
Wash pedestals, tables, chair legs		●			
Refill towel dispensers	●				
REST ROOM					
Empty trash cans, replace liner		●			
Sweep, mop, sanitize all floors and remove marks		●			
Refill dispensers (hand towels, toilet paper, soap, etc.)		●			
Clean and sanitize sinks, commodes, urinals		●			
Clean mirrors, countertops, partitions		●			
Hot steam vapor cleaning service		●			

5.2 management

5.2.1 Cleaning Schedule & Check List Template

General Cleaning Schedule

This table is provided as a guide for dealers to maintain the facility as easy and efficient as possible.

It categorizes items with different cleaning terms, per service, per day, and per month.

It is allow to make modifications to suit each locations' condition.

Some of cleaning works need to seek professional advice.

5. Maintenance

5.2 management

5.2.1 Cleaning Schedule & Check List Template

Toilet Cleaning Check List Template

It is an example of a cleaning check list for toilet, which can be used daily. It categorizes items with different locations.

It is allow to make modifications to suit each locations' condition.

Dealer can add and/or modify the list if necessary.

Some of cleaning works need to seek professional advice.

TOILET CLEANING CHECK LIST

DAY	TIME	REFILL TISSUE TOILET PAPER	REFILL SOAP	CLEANING FLOOR	CLEANING SINK	CLEANING COMMODES/URINALS
MON	OPEN-12:00 12:00-15:00 15:00-CLOSE					
TUE	OPEN-12:00 12:00-15:00 15:00-CLOSE					
WED	OPEN-12:00 12:00-15:00 15:00-CLOSE					
THU	OPEN-12:00 12:00-15:00 15:00-CLOSE					
FRI	OPEN-12:00 12:00-15:00 15:00-CLOSE					
SAT	OPEN-12:00 12:00-15:00 15:00-CLOSE					
SUN	OPEN-12:00 12:00-15:00 15:00-CLOSE					

REPLACEMENT CHECK LIST

ACTIVITY	DATE: ITEM: CHECKED BY:
SIGNAGE ITEMS	
Noticable natural discoloration	
Serious pollutions and/ or corrosion	
Serious dent, crack and/or scratch	
Leave placement due to broken hardware	
Visible gap between wall and signage	
FURNITURE	
Noticable natural discoloration	
Serious pollutions and/ or corrosion	
Serious dent, crack and/or scratch on surface	
Torn fabric or leather	
Unremovable stain on fabric or leather	
Chipped or broken glass parts	
Missing parts which cannot be ordered separatley	
Dislocation of fixed item	

5.2.2 Replacement Check List

Replacement Check List Template

A dealer needs to observe signage items and furniture every month using replacement check list as a guide for each item. If each item check of more than 3 articles, it may be the time for a replacement.

Place a replacement order by using provided form.

Some of replacement orders need to seek professional advice.

III. SERVICE Identity

1.Introduction

2.Customer Zone

3.Workshop Zone

4.Appendix

5. Maintenance

6.Eco-Friendly Vehicle

III. SERVICE Identity

#1. Introduction

- 1.1 Concept
- 1.2 Manual Composition
- 1.3 Exterior Overview
- 1.4 Interior Overview
- 1.5 Workshop Space Guidance Table

1. Introduction

Background

Customers continue to expect more from their service experiences.

More convenience. More speed. More quality. More value. More transparency.

The list goes on.

These expectations are trending, and in one direction only — up. It is part of the human condition to always want, expect and even demand better, both of ourselves and of others. In fact, it is exactly this expectation of greatness that drives all human progress.

It is certainly what drives Kia. In the arena of service operations, we have an opportunity to demonstrate this drive by lifting our efforts and performance to align with the continuously rising expectations of our customers. To help seize this opportunity, Kia is introducing **the Kia Promise to Care** service identity, which is both a promise and a philosophy that strives to achieve excellence in all areas of the customer service experience.

This guidebook provides you with an overview of the service identity and service vision structure as well as standard guidelines for internal / external communication of the service identity. We expect that it will give the service personnel at Kia global network a helpful guidance to understand what we pursue in the future with **the Kia Promise to Care** service identity and how we deliver for our customers.

1.1 Concept

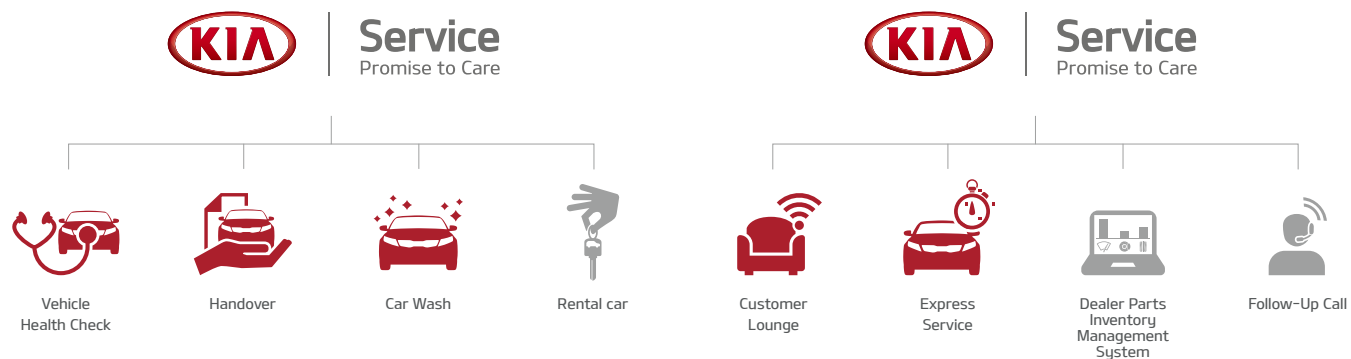
This manual aims to deliver the consolidated image of KIA service and to set up standardized facility guidelines, which concludes to improve brand image and customer satisfaction.

In the current market situation, it is required to provide high value-added service as well as the enhanced service quality from skilled personnel and high technologies.

Therefore it is certainly the right time for us to implement Service SI with KIA brand uprising. Dealership requires sophisticated, standardized processes and facilities to manage customer expectations. We are sure that implementing this manual would enhance KIA Service image.

KIA Service SI is based on several programs from KIA global service dealer execution programs operating under Kia Service Identity, Kia Promise to Care in terms of service process and facility as you can see below.

※ The KIA Service SI manual contains detailed information regarding red-colored programs : Vehicle Health Check, Handover, Car Wash, Customer Lounge and Express Service.



1. Introduction

1.2 Manual Composition

01

Introduction

It describes the concept and design of this manual for overall understanding.



02

Customer Zone

Customer Zone is composed of VHC and Handover, Service Reception & Waiting Area, Premium Service and Customer Lounge. It provides the description of customer Zone's Exterior, Interior and Display.



03

Workshop Zone

Workshop Zone is composed of Workshop, Express Service, Premium Service, Parts Shop and more. It provides the description of workshop Zone's Exterior, Interior and Display.



04

Appendix

Floor Plan : Suggestion on Floor Plan considering new building or expanding facilities
Safety Sign : Suggestion on Safety Sign in Workshop
Maintenance : Service Area Cleaning and Stall Maintenance
Equipment & Tool : Suggestion on Equipment and Tool according to Workshop Space Guidance
Service SI-Special Feature : Providing Special Feature differentiated from former Global SI



1.3 Exterior Overview



2S Full Red Cube type_Large Type



2S Full Red Cube type_Small Type



2S Compact Red Cube type_Large Type



2S Compact Red Cube type_Small Type

1. Introduction

1.4 Interior Overview

Interior Overview

Customer Zone and Workshop Zone are explained separately for Service SI.

Customer Zone

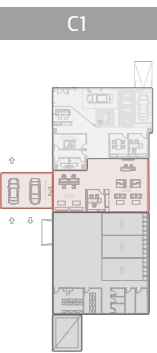




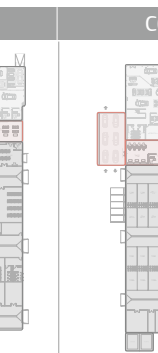
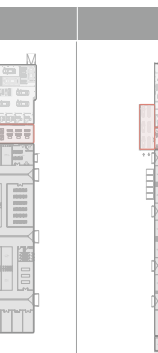
- ① Service Reception
- ② Customer Lounge

Workshop Zone

- ① Parts Shop
- ② Workshop
- ③ Parts Storage
- ④ Parts Overhaul Area
- ⑤ Car Washing Room



1.5 Workshop Space Guidance Table

VOLUME		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Floor Plan									
Basic	Yearly Sales	Below 100	100 ~ 200	200 ~ 400	400 ~ 600	600 ~ 800	800 ~ 1,000	1,000 ~ 2,000	OVER 2,000
	No. of Monthly Repair Orders	Below 90	90 ~ 200	200 ~ 350	350 ~ 500	500 ~ 800	800 ~ 1,000	1,000 ~ 1,800	OVER 1,800
	Area (m ²)	200-520	520-850	850-1,370	1,370-1,650	1,650-2,230	2,230-2,600	2,600-3,550	3,550-4,730
	Customer Zone	39.2%	30.0%	22.3%	19.7%	18.3%	19.0%	14.6%	12.1%
	Workshop Zone	60.8%	70.0%	77.7%	80.3%	81.7%	81.0%	85.4%	87.9%
Workshop Stall	Inspection			1	1	1	1	1	2
	Express Service	1	1	2	2	2	3	3	4
	Final Inspection			1	2	2	2	2	3
	Wheel Alignment			1	1	1	1	1	1
	General Workbay	2	4	7	8	12	17	23	40
Furniture	Service Advisor Desk	1	1	2	2	3	4	5	7

• The figures in the table are suggestions based on annual vehicle sales and numbers of monthly repair orders. Please refer to 4.1 Floor Plan for detailed description for each type.

III. SERVICE Identity

1. Introduction
2. Service Brand Identity
3. Customer Zone
4. Workshop zone
5. Appendix
6. Maintenance
7. Application System
8. Eco-Friendly Vehicle

III. SERVICE Identity

#2. Service Brand Identity

2.2 Service Brand Identity

2.2.1 Service vision statement

2.2.2 Family-like care / FLC+

2.2.3 Logo & Slogan

2.2.4 Color Palettes

2.2.5 Background Color Usage

2.3 Promise to care Display Kit

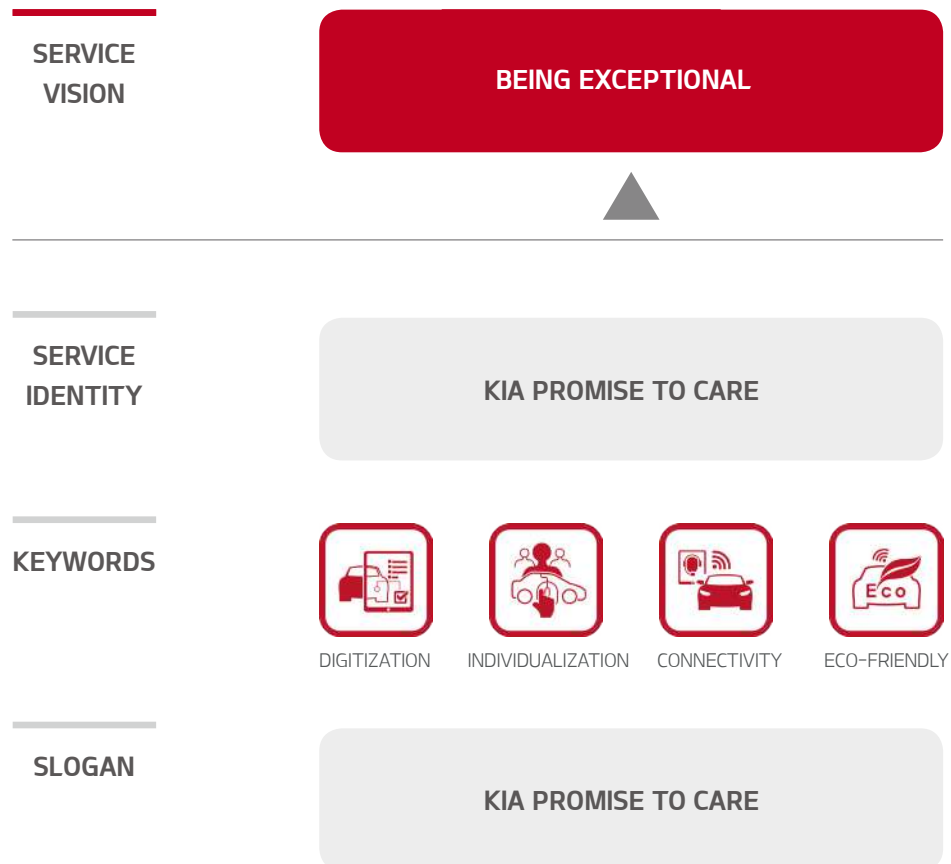
2.3.1 Promise to Care Display Kit

2.3.2 Localization Guideline

2. service Brand Identity

2.1 Service Vision Structure

The Kia Promise to Care service identity is the realization of the Being Exceptional service vision, representing Kia's efforts to provide the most exceptional service to customer and vehicle alike.



2.2 Family-like Care & FLC+

Do not use



Use

With the introduction of Kia Promise to Care service identity, we do not use Family-like Care & FLC+ logo, program icons and old slogan "Better Care, Happier Drivers" when we communicate with our customers.



Service
Promise to Care



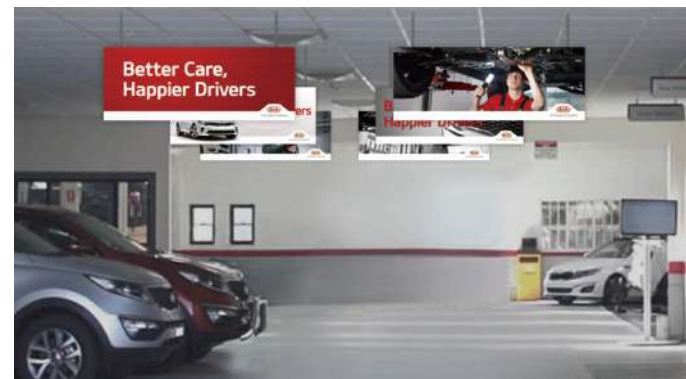
2. service Brand Identity

2.2 Family-like Care & FLC+ (Continued)

Exceptions

1) Dealer Display Kit (grace period)

For those dealers who have installed display kits that do not match our new service identity guidelines, let them replace the display kits or modify ones with our guideline within year 2018.



2.2 Family-like Care & FLC+ (Continued)

Exceptions

2) Field execution program

When those icons are used indicating designated areas to customers regarding certain service process or customer benefits, you can leave them open to customers.



**Vehicle
Health Check**



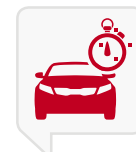
Handover



Car Wash



**Customer
Lounge**



**Express
Service**

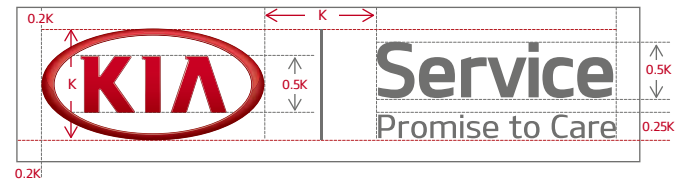


2. service Brand Identity

2.2.3 Logo & Slogan

The service identity logo and the service slogan are designed maintaining the coherent brand image.

Logo
clear space



Logo
minimum size



Service Identity Logo

Slogan
clear space



Slogan
minimum size



Service Identity Slogan

2.2.3 Logo & Slogan(Continued)

The four icons are representing keywords that support Kia Promise to Care service identity.



Digitization



Individualization



Connectivity



Eco-Friendly



2. service Brand Identity

2.2.4 Color Palettes

Being applied across all of our communication materials, the primary Kia Red helps establish distinctive and coherent color image of Kia motors. The secondary and special colors, such as gold and silver as well as monochrome colors, are used to convey an impression of discretion or to comply with the specific nature of a medium. Please respect the color codes listed below for each environment.

Primary color

Representing Kia motors, the primary color forms an ideal balance when applied in combination with the white background color.



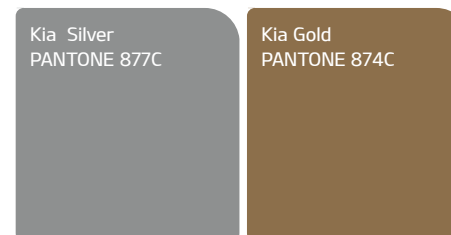
Secondary color

Being applied to various applications, the secondary colors, which are a series of monochrome colors, complement the primary color.



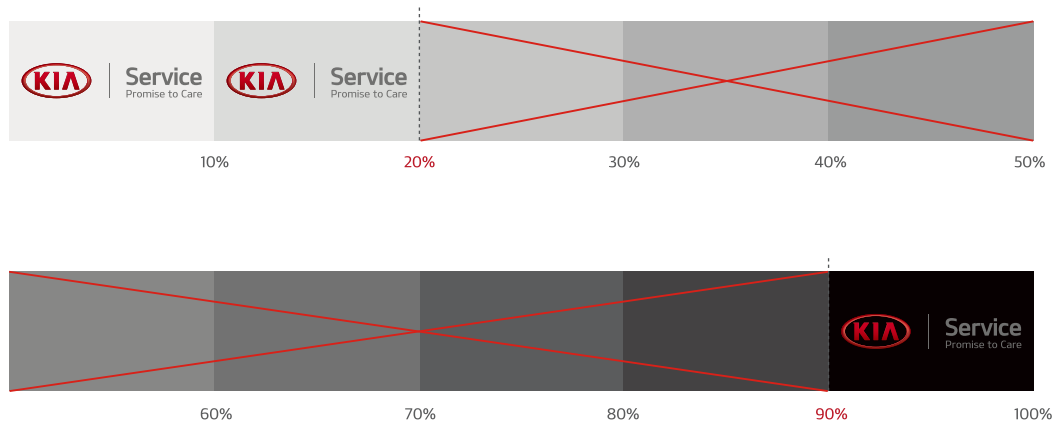
Special color

Consisting of metallic colors, the special colors convey premium feeling to various applications.



2.2.5 Background Color Usage

In order to obtain maximum visibility, the service identity logo should be used on the white background as a principle. When applying background color, respect the guideline below to avoid distortion or damage of the service identity logo.



The service identity logo background color guideline-Brightness

Do not use the brand slogan signature on the background with the brightness range between 20% and 90%.

2. service Brand Identity

2.3 Kia Promise to Care Display Kit

2.3.1 Kia Promise to Care Display Kit

The Kia Promise to Care display kit was designed to promote service identity to our customers. The kit is composed of several types of banner for customer waiting lounge, and service reception. You can modify its design to your local condition and market needs using original design file provided by KMC. Please refer to localization guideline at the next chapter.



2.3.1 Kia Promise to Care Display Kit



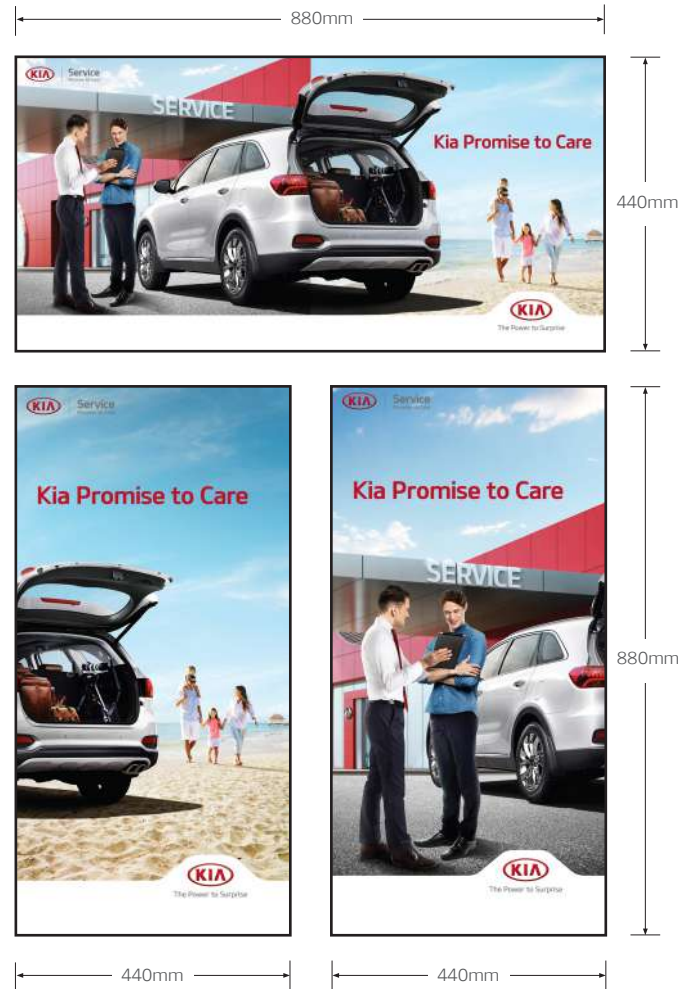
Wall Mount Panel

Roll-up or X Banner

Table Banner

2.3.1 Kia Promise to Care Display Kit

A type



B type





2.3.2. Localization Guideline

Language

You can translate a phrase in display kits written in English into your own language. However, it is highly recommended that you consult the translated statements with your legal department before releasing the kit to the customers.

Logo

You cannot remove or replace Kia Promise to Care logo at your discretion.

Vehicle Model

You can replace vehicle model from original design to your own vehicle that suits the most to your market condition / customer preferences.

Ratio, design format, and AD motif

As all the design and formats are designed in accordance with KMC CI regulation, you are recommended to keep its general format including AD motif. However, with unavoidable reason, you should proceed the modification according to KMC CI guideline.

III. SERVICE Identity

1. Introduction
2. Service Brand Identity
3. Customer Zone
4. Workshop zone
5. Appendix
6. Maintenance
7. Application System
8. Eco-Friendly Vehicle

III. SERVICE Identity

#3. Customer Zone

- 3.1 Exterior
 - 3.1.1 VHC and Handover
- 3.2 Interior
 - 3.2.1 Service Reception / Service Reception
Waiting Area
 - 3.2.2 Customer Lounge
- 3.3 Furniture
- 3.4 Material

3. Customer Zone

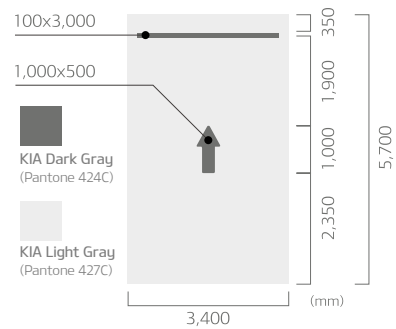
3.1 Exterior

3.1.1 VHC and Handover

This place is where service advisor conducts VHC(Vehicle Health Check) when a car enters and carries out Handover after completing repair.

1 VHC and Handover

- Size & Colors



- Material : Asphalt / Vinyl Paint

※ Refer to FLC+ manual





3.2 Interior

- ① Service Reception
- ② Service Reception Waiting Area
- ③ Customer Lounge

3. Customer Zone

3.2 Interior

3.2.1 Service Reception / Service Reception Waiting Area

This place is where customer's repair request is received, service advisor's explanation is given and payment is made.

- 1 Lighting (Down Light)



- 2 Wall (White Paint)

- 3 Porcelain Tile (Dark Gray, 600 x 600mm)



- 4 Sub Brand Wall



- 5 Service Advisor Desk and Chair



- 6 Service Reception Signboard



- 7 Wall Mount Accessory Display



- 8 Customer Couch and Table



- 9 Name Plate








- 10 Table Stand



※ Flooring Material : Tile or Carpet.



3.2.2 Customer Lounge

- ① Customer Arm Chair

- ② Customer Lounge Sofa

- ③ Customer Lounge Service Bar - Compact

- ④ Customer Lounge Table

- ⑤ Side table with power box


3. Customer Zone

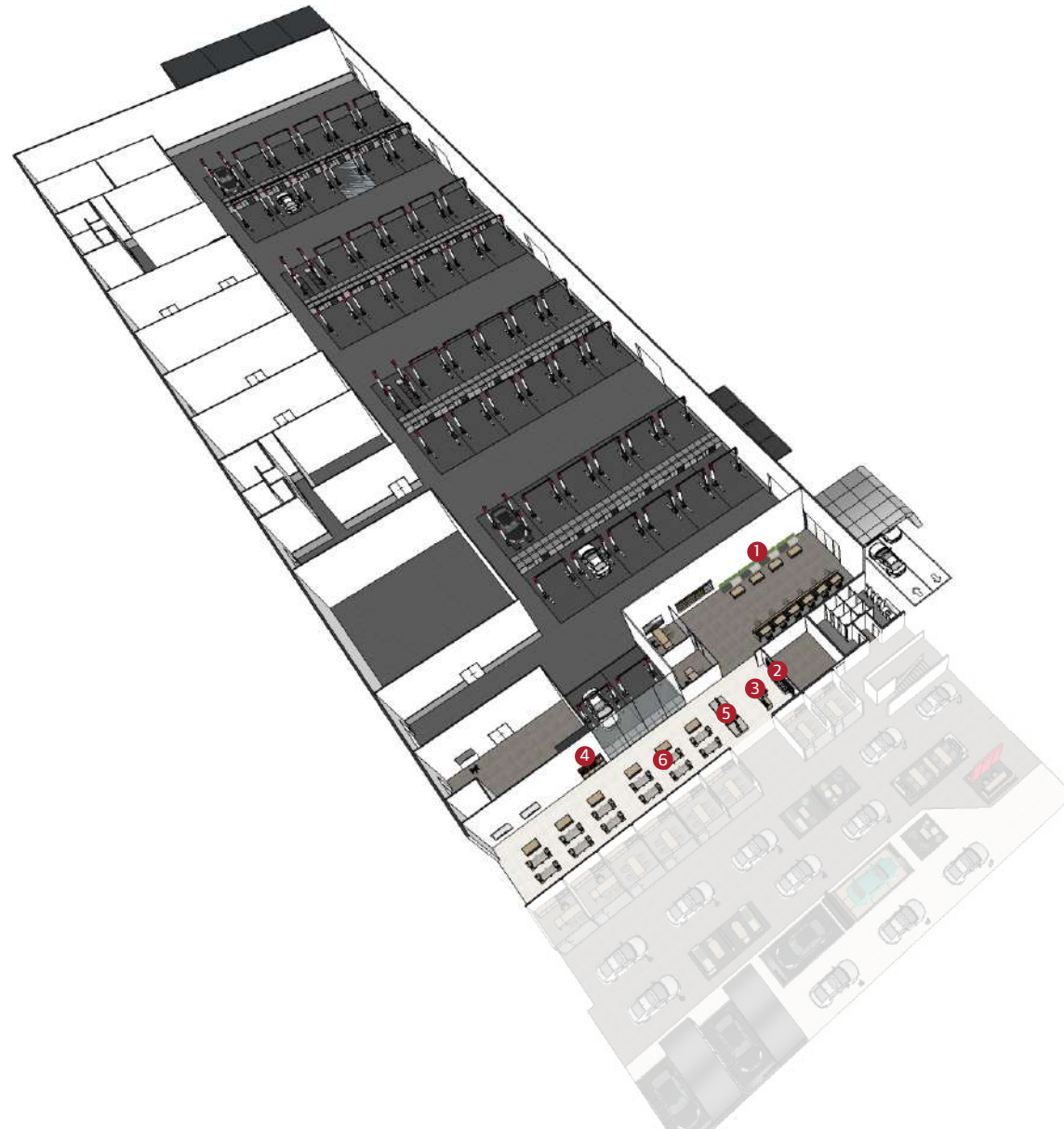
3.2 Interior

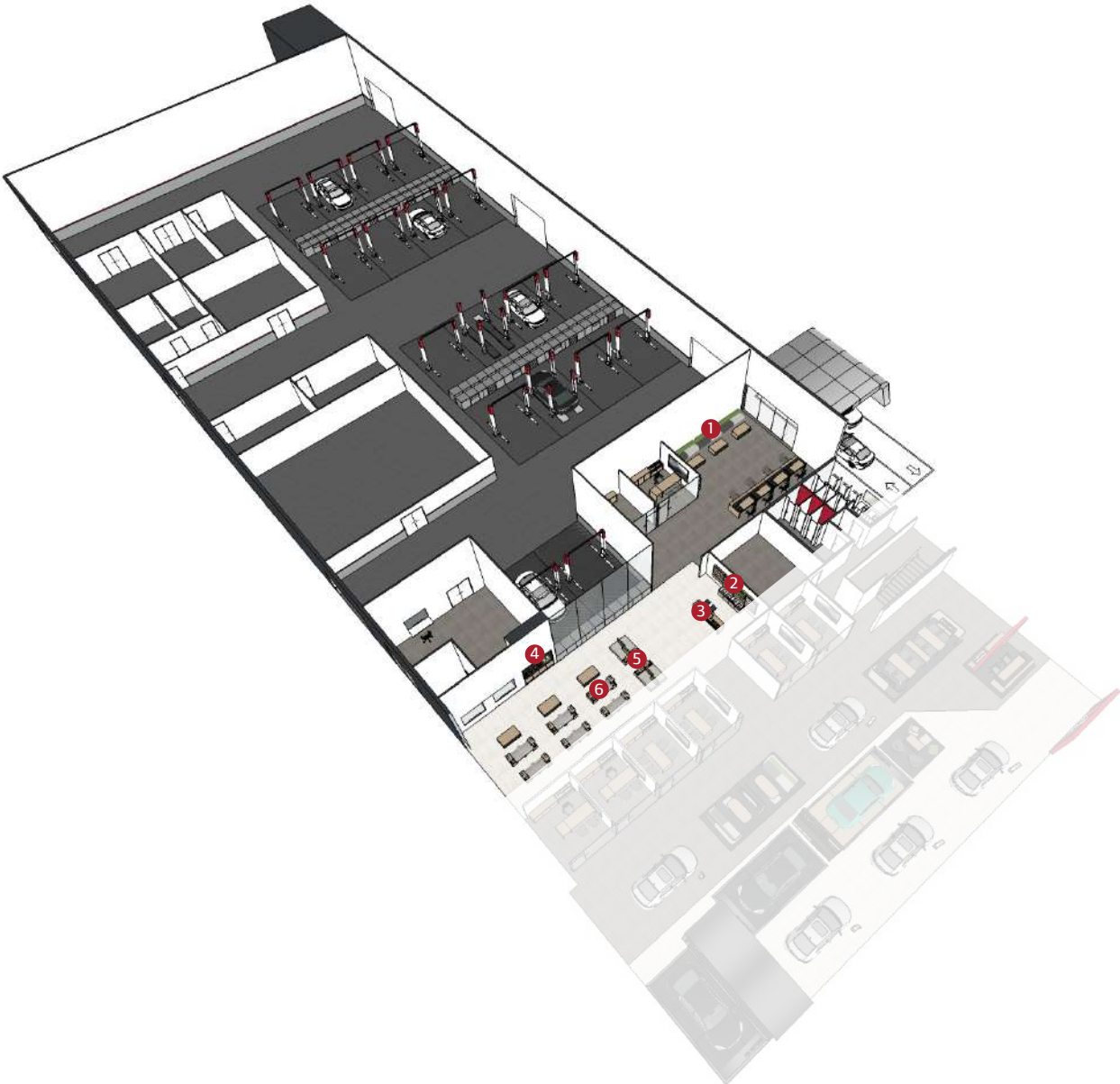
3.2.2 Customer Lounge

2,230~4,730m² (C6~C8)

Essential Elements

- ① Service Waiting Zone
- ② Promotional Displayed Zone
- ③ Communication Bar Table
- ④ Specialty Coffee Bar
- ⑤ Double Seating Area
- ⑥ Individual Seating Area





3.2.2 Customer Lounge

1,370㎡ ~2,230㎡ (C4~C5)

Essential Elements

- ① Service Waiting Zone
- ② Promotional Displayed Zone
- ③ Communication Bar Table
- ④ Specialty Coffee Bar
- ⑤ Double Seating Area
- ⑥ Individual Seating Area

3. Customer Zone

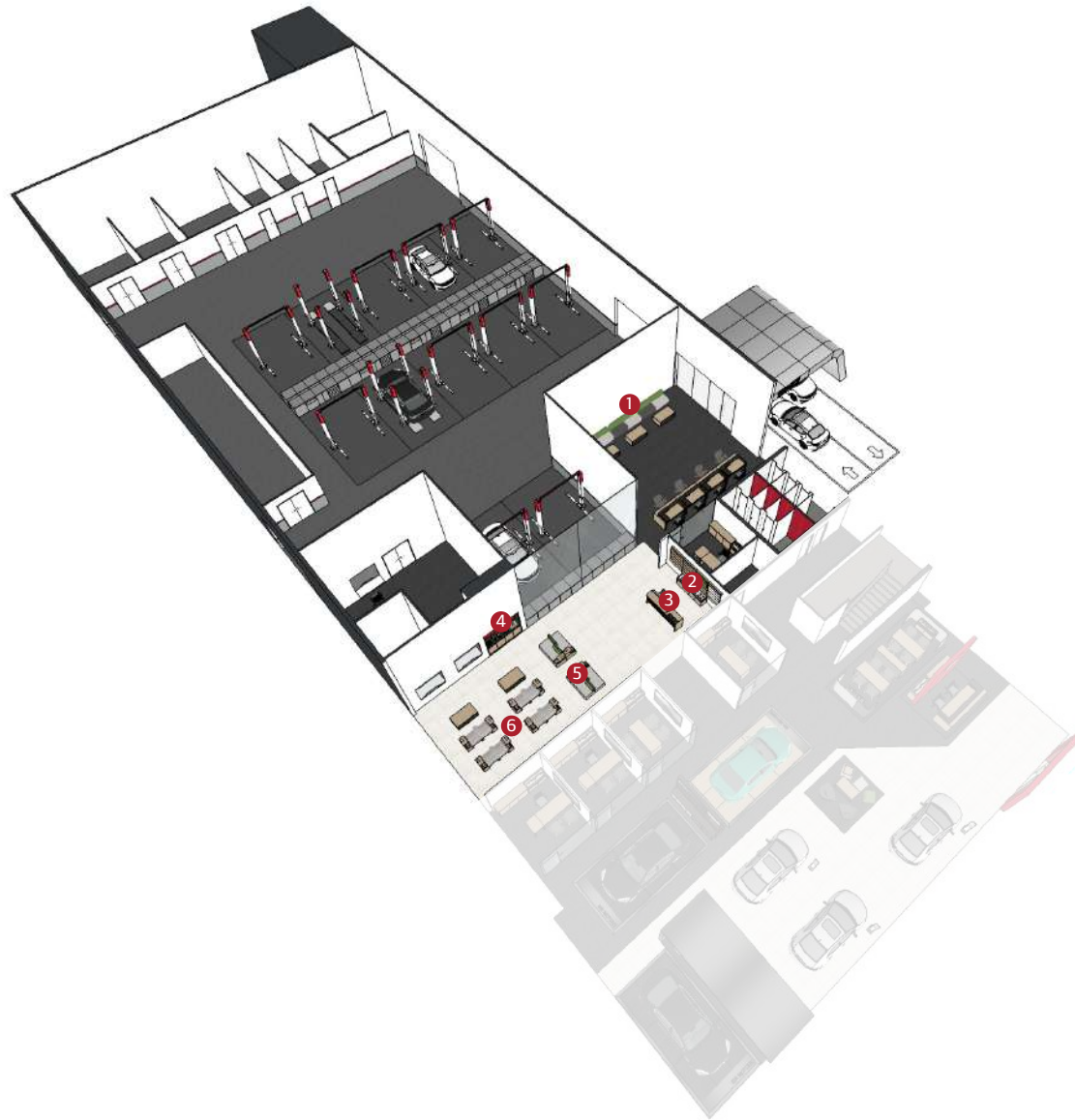
3.2 Interior

3.2.2 Customer Lounge

850m² ~1,370m² (C2-C3)

Essential Elements

- ① Service Waiting Zone
- ② Promotional Displayed Zone
- ③ Communication Bar Table
- ④ Specialty Coffee Bar
- ⑤ Double Seating Area
- ⑥ Individual Seating Area





3.2.2 Customer Lounge

200㎡ ~520㎡ (C1)

Essential Elements

- ① Service Waiting Zone
- ② Promotional Displayed Zone
- ③ Communication Bar Table
- ④ Specialty Coffee Bar
- ⑤ Double Seating Area
- ⑥ Individual Seating Area

3. Customer Zone

3.4 Furniture

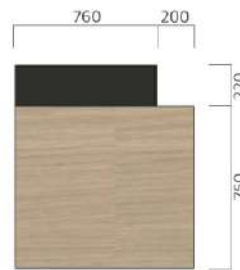
RECEPTION AREA (FT-01)

DESIGN INTENT

To provide a clearly identifiable counter to greet customers entering the facility from the entrance. The reception desk has clean lines and solid yet warm finishes. It is also practical with work surfaces and also the customers to put their belongings for their convenient.



FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FT-02 Container



DESIGN RULE

- Center position is mandated
- Keep the top clean to greet the customers

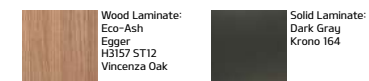
LOCATION (RECOMMENDED)

- Reception Area

DIMENSION

- 2,950mm x 960mm x 970mm / 750mm

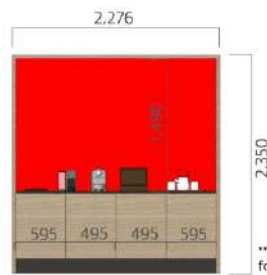
MATERIAL & FINISHES



CUSTOMER LOUNGE SERVICE BAR (FT-18)

DESIGN INTENT

A modern and simple design of service bar is a beverage counter where dealer provides beverage, food and well-being items for customer's conveniences and hospitality. This item can be both inserted into the wall and free standing.



FRONT VIEW

**A Cabinet to be prepared for fridge and dishwasher



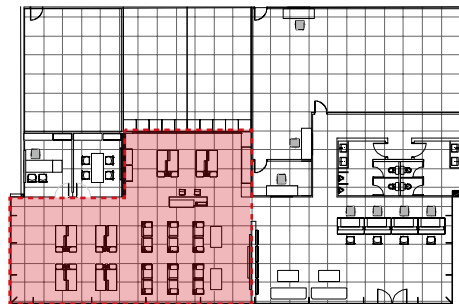
SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



FT-18-1 Consulting Lounge Service Bar
(Metal Top add on)



DESIGN RULE

- Keep the top clean and neat
- Provide at least 2 different beverage is recommended

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 2,276mm x 600mm x 2,350mm

MATERIAL & FINISHES



Wood Laminate:
Eco-Ash
Egger
H3157 ST12
Vincenza Oak



Solid Laminate:
Dark Gray
Krono 164



Solid Laminate:
Coral Red
Swiss Krono
U 148 VL

3. Customer Zone

CUSTOMER LOUNGE TABLE (FT-19)

DESIGN INTENT

Customer lounge table is suitable for a group of people. This simple table can match with various types of seating of renewal item. It is easy to move that provides a flexibility in the layout of customer lounge.



FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up seating items
- It is usually for group seat

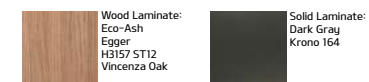
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area
- Service Waiting Area

DIMENSION

- 1,300mm x 700mm x 430mm

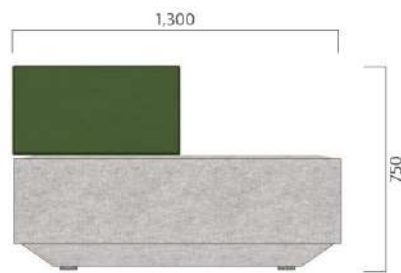
MATERIAL & FINISHES



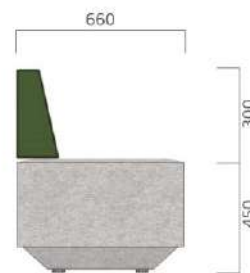
CUSTOMER LOUNGE SOFA (FT-17)

DESIGN INTENT

This sofa can be flexibly used. This can be a single seat and also the two-seated sofa when extended. This item provide fun and exiting layout of the lounge area. Also, it gives a solution for this situation where people do not want to seat with a stranger. This armchair gives a various way of seating and set. The dealer can choose the set and how they coordinate this chair in their lounge area.



FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up with side table with Power Box
- Can be set up with other types of seating

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 1,300mm x 660mm x 750mm

MATERIAL & FINISHES

Fabric:
Pura 9573
(Light Gray)

6551 Dellus
29352 GAVI
(Green)

3. Customer Zone

SIDE TABLE WITH POWER BOX (FT-20)

DESIGN INTENT

Side table with power box represents what today's customer need and want. This small item includes both power and USB. Our customer can easily get their phone charged while waiting for the consultant or service to be done.



FRONT VIEW



SIDE VIEW



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up with Sofa & Arm Chair include Power Box
- Can be set up with other types of seating

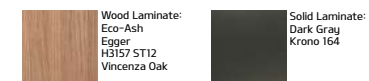
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 660mm x 300mm x 650mm

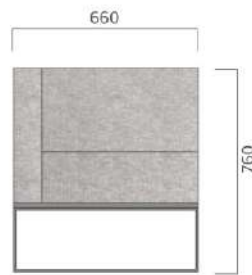
MATERIAL & FINISHES



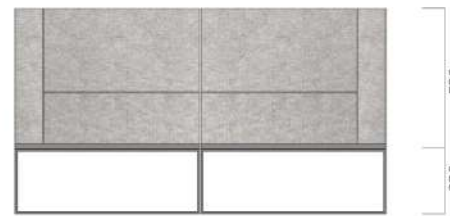
CUSTOMER ARM CHAIR (FT-16)

DESIGN INTENT

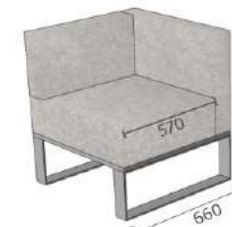
This single armchair can be flexibly used. This can be a single seat and also the two-seated sofa when extended. Especially when people come to the service center, they usually come in by themselves or in the couple. This armchair gives a solution for this situation where people do not want to seat with a stranger. This armchair gives a various way of seating and set. The dealer can choose the set and how they coordinate this chair in their lounge area.



FRONT VIEW



SET OF TWO - TWO SEATED SOFA



PERSPECTIVE VIEW



DESIGN RULE

- Recommended to set up with side table with Power Box
- Can be set up with other types of seating

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 660mm x 660mm x 760 mm

MATERIAL & FINISHES

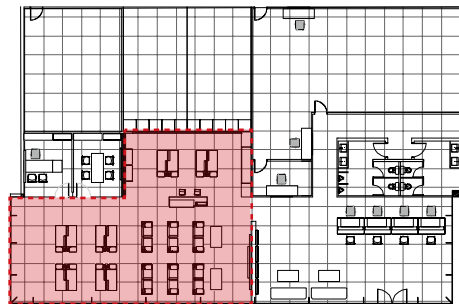


3. Customer Zone

BAR TABLE (FT-28) & BAR CHAIR (FT-30)

DESIGN INTENT

Bar table setting is recommended for the showroom where the informal and casual setting is more in needs. When they do not need to wait for a long time or need only a quick chat on the specific issue they can use this item.



DESIGN RULE

- This can use as a space divider
- A power and USB Part is available on the table

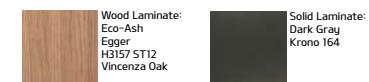
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

- 2,380mm x 650mm x 1,180mm / 960mm

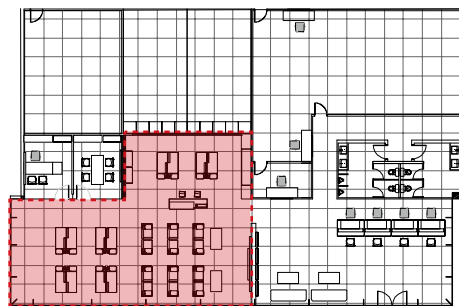
MATERIAL & FINISHES



WALL MOUNT SCREEN (FT-51 /52 /53)

DESIGN INTENT

The wall mount panel is distinctively designed item to respond dealer's need for the empty white wall of the showroom. The hanging system of this item helps to decorate the wall in organized and KIA way. Three sizes of screens are available for dealer's choice.



DESIGN RULE

- At least one of screen mandated to be hanged at the showroom
- Recommended to hang in the Customer Lounge Area

LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area

DIMENSION

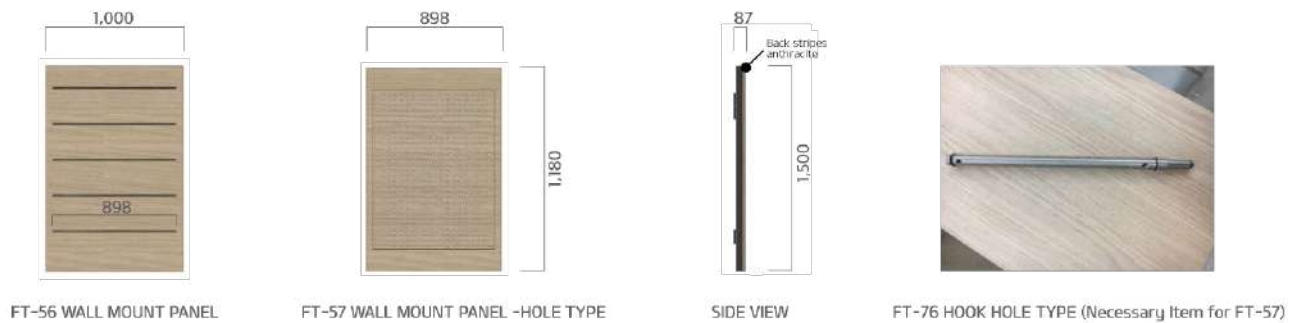
- 2,000mm x 87mm x 1,500mm

3. Customer Zone

WALL MOUNT PANEL (FT-56 / 57)

DESIGN INTENT

The wall mount panel is distinctively designed item to respond dealer's need for the empty white wall of the showroom. The hanging system of this item helps to decorate the wall in organized and KIA way. Two types of panel are available for dealer's needs. Wall panel accessories provide system to MD Display, Brochure, Poster, Color, Trim and more items.



DESIGN RULE

- At least three panel is recommended to be hanged at the showroom
- Can be hang on empty wall of showroom

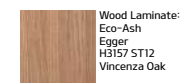
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area
- Service Reception Area

DIMENSION

- 1,000mm x 87mm x 1,500mm

MATERIAL & FINISHES



WALL MOUNT PANEL - ACC



FT-56 WALL MOUNT PANEL FT-57 WALL MOUNT PANEL -HOLE TYPE



FT- 60 MOSS WALL PANEL



FT-69 SHLF LARGE / FT-70 SMALL



FT-71 BROCHURE HOLDER



FT-72 FRONT VIEW



FT-73 DISPLAY FITTING FRONT ARM - LONG



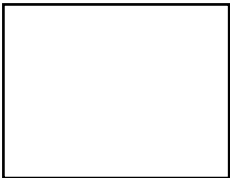
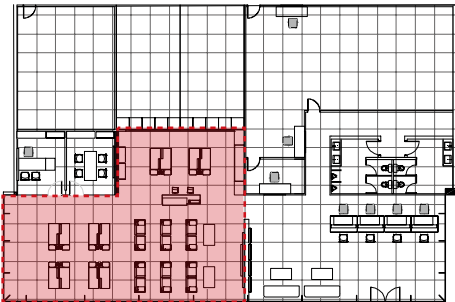
FT-74 DISPLAY FITTING FRONT ARM - SHORT



FT-75 GLASS SHELF



FT-76 HOOK HOLE TYPE(For FT-57)



POSTER CASE (Horizontal)
SIZE : A1,A2,A3,A4



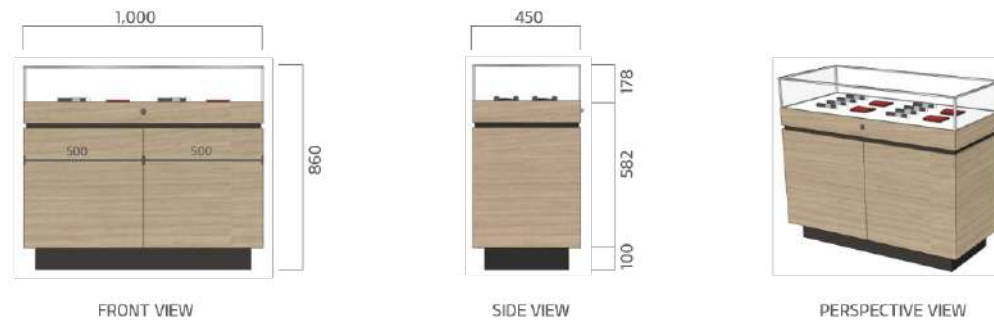
POSTER CASE (Vertical)
SIZE : A1,A2,A3,A4

3. Customer Zone

MD CABINET (FT-59)

DESIGN INTENT

The MD Cabinet is to display more valuable merchandise. The main concept is from the luxury jewelry shop. This cabinet has a lock to keep the merchandise protected.



DESIGN RULE

- Recommended to set up with side table with Power Box
- Can be set up with other types of seating

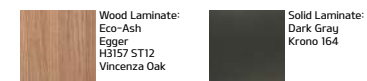
LOCATION (RECOMMENDED)

- Customer Lounge Area









DIMENSION














- 1000mm x 450mm x 860mm

MATERIAL & FINISHES



2.5 Material

No.	Area	Image	Specification
TL-01	Showroom		Light Gray Porcelain Tile 600 x 600 mm
TL-02	Showroom		Dark Gray Porcelain Tile 600 x 600 mm
TL-03	Workshop		Light Gray Tile (High strength tile)100x200mm
TL-04	Workshop		Dark Gray Tile (High strength tile)100x200mm
TL-05	Toilet		White Porcelain Tile
TL-06	Toilet		Red Porcelain Tile
AC-01	Exterior Cladding		ACM Red (Pantone 187c)
AC-02	Exterior Cladding		ACM Silver (Pantone 877c)
AC-03	Exterior Cladding		ACM Dark Gray (Pantone 426c)
FL-01	New Car Delivery		Hairline Stainless Steel 3M Dark Gray
PT-01	General Wall		Paint Pantone 11-0601
PT-02	Exterior Workshop		Paint Pantone 187c
PT-03	Recessed Ceiling		Paint Pantone Black
PT-04	Side Ellipse Louver		Paint Pantone 877c
PT-05	General Wall Workshop		Paint Pantone 427c
PT-06	General Wall Workshop		Paint Pantone 424c
MT-01	Baseboard		Hairline Stainless Steel
MT-02	New Car Delivery		Light Gray Hairline Stainless Steel Gray Tile 600 x 600 mm
GL-01	Window General		Clear tempered glass / Low-iron tempered glass THK.10 or 12mm
GL-02	General Wall		Mirror

No.	Area	Image	Specification
FB-01	Consulting Area		Fabric Light Gray Pura 9573
FB-02	Consulting Area		Fabric Dark Gray Pura 9852
FB-03	New Car Delivery Zone		Fabric Premium Dark Pura 7006
FB-04	Consulting Area		Fabric Green 6551 Delius 29352 GAVI
FB-05	Consulting Area		Fabric Cushion Yellow Tiago 9848
FB-06	Consulting Area		Fabric Cushion Grey Tiago 9110
LA-01	Consulting Area - Desk Type		Laminate - Wood Premium Ash PLEIDERER R 20065
LA-02	New Car Delivery Zone Consulting Area - Desk Type		Laminate - Wood Eco Ash Egger H 3157 ST12 Vicenza Oak
LA-03	New Car Delivery Zone Consulting Area - Desk Type		Laminate -Solid Dark Grey Krono 164
LA-04	Reception Area		Laminate -Solid KIA Red Swiss Krono U 148 VL Coral Red
MT-05	New Car Delivery Zone Consulting Area - Desk Type		Metal Powder Coating- Wood Premium Ash - Scuro 9090_216 Oak dark
MT-06	Lead Car Zone (ECO)		Metal Powder Coating- Wood Eco Ash Egger H 3157 ST12 Vicenza Oak
MT-07	New Car Delivery Zone		Metal Powder Coating-Solid Dark Grey Grey 5600/5019

III. SERVICE Identity

1. Introduction
2. Service Brand Identity
3. Customer Zone
4. Workshop zone
5. Appendix
6. Maintenance
7. Application System
8. Eco-Friendly Vehicle

III. SERVICE Identity

#4. Workshop Zone

4.1 Exterior

4.1.1 Exterior Detail

4.1.2 Exterior Item

4.2 Interior

4.2.1 Workshop

4.2.2 Express Service

4.2.3 Parts shop/
Parts Storage/
Parts Overhaul Area/
Tool Room/
Car Washing Room/
Technician Waiting Room/
Battery Charge Room/
Oil Storage/
Warranty Parts Storage/
Waste Disposal Room/
Generator & Compressor Room

4.3 Display Guide

4.3.1 Workshop

4.3.2 Workshop Zone Display Items List

4. Workshop Zone

4.1 Exterior

4.1.1 Exterior Detail

3S Dealership (Sales, Service, Spare parts)

Service SI Exterior is installed to help easy recognition and convenient access by customers.

VHC and Handover processes are carried out at the designated area.

- ① Signage
- ② VHC(Vehicle Health Check) and Handover
- ③ Service Reception Entrance
- ④ Direction Sign
- ⑤ Flag
- ⑥ Service Parking Lot



4.1.1 Exterior Detail

2S Dealership

Service SI Exterior is installed to help easy recognition and convenient access by customers.

VHC and Handover processes are carried out at the designated area.





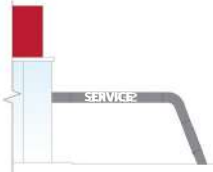


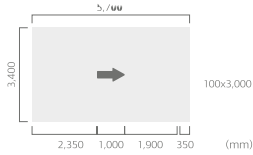




- ① Signage
- ② VHC(Vehicle Health Check) and Handover
- ③ Service Reception Entrance
- ④ Direction Sign
- ⑤ Flag
- ⑥ Service Parking Lot



4. Workshop Zone

4.1 Exterior

4.1.2 Exterior Items

Title	Recommended	1st Alternative	2nd Alternative
Service Reception Entrance			
Service Signage			
VHC and Handover			
Direction Sign			
Flag			
Service Parking Lot			

4.2 Interior

- ① Parts Shop
- ② Parts Storage
- ③ Workshop
- ④ Tool Room
- ⑤ Car Washing Room



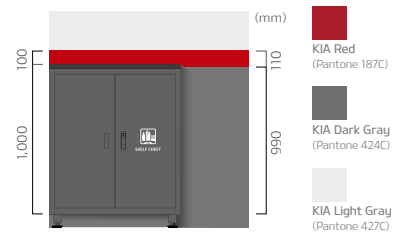
4. Workshop Zone

4.2 Interior

4.2.1 Workshop

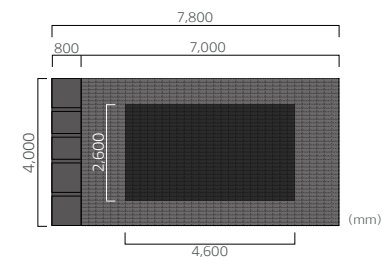
Workshop consists of work stalls, built-in worktable, tool, equipment, etc.

1 Wall



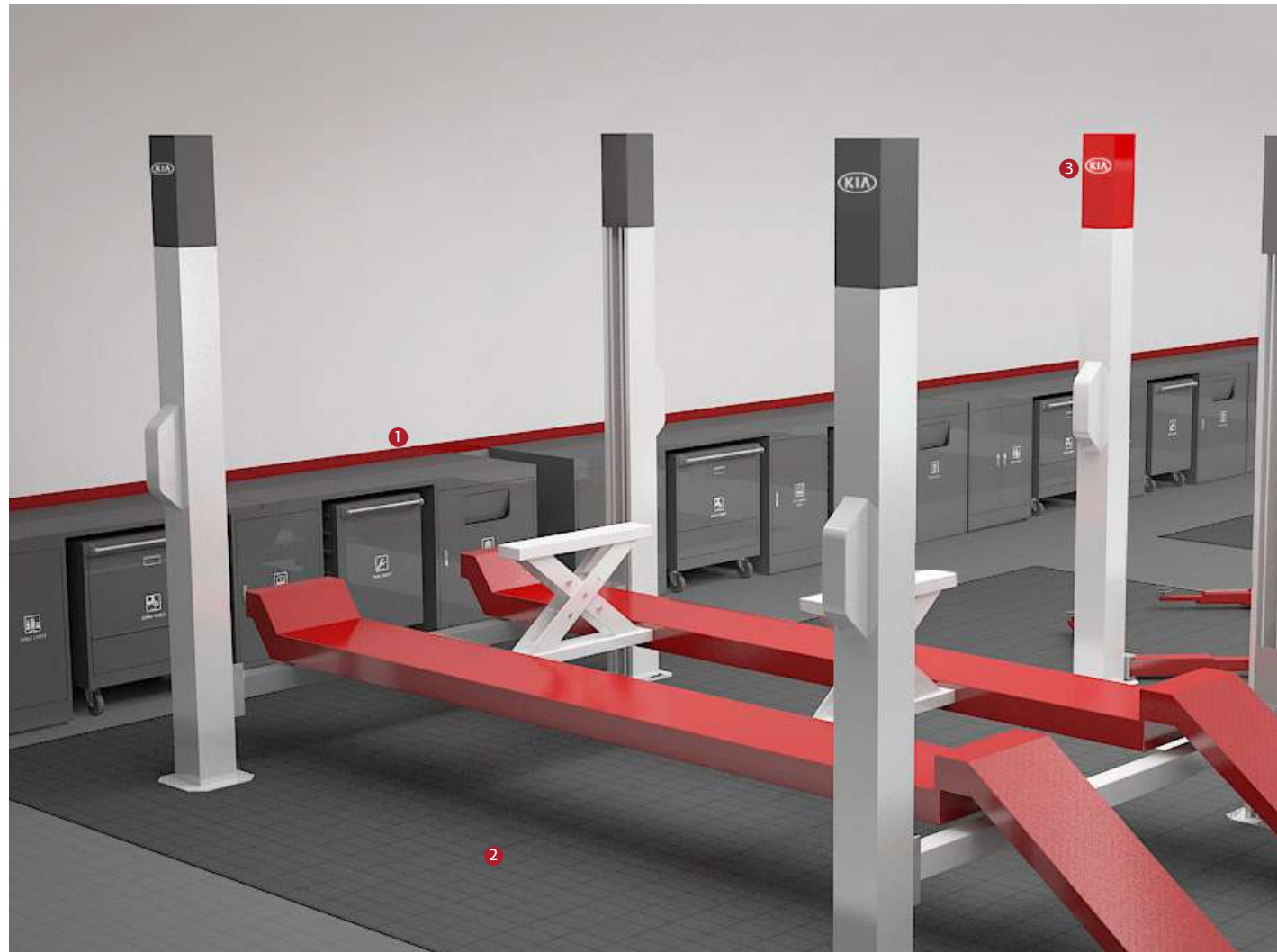
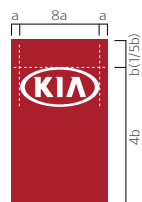
2 Floor Specification

- Material : High Strength Tile
- Color : KIA Dark Gray, KIA Light Gray



3 Cl on Stall

- Color : KIA Red (Pantone 187C)





4.2.2 Express Service

Implement an Express Service Operation that is capable of completing core maintenance service items in 60 minutes or less.

Essential Element

Five (5) core maintenance services to be completed in 60 minutes or less :

- Complimentary Vehicle Health Check (VHC)
- Oil and Filter Change
- Tire Rotation
- Battery Test
- Car Wash and Vacuum (Optional for customers to accept, but should be offered during every service visit)

Dedicated Express Service Bay

Dedicated Express Service Technician

- 1 Express Service Signboard



- 2 Express Service Sticker



4. Workshop Zone

4.2 Interior

4.2.3 Parts Shop / Part Storage / Parts Overhaul Area / Tool Room / Car Washing Room / Technician Waiting Room

Parts Shop

A place where customers can purchase genuine KIA parts and accessories. It should be located near the customer lounge or service reception area.

Parts Storage

A storage area for genuine KIA parts and accessories. It should be located near the workshop to minimize traffic flow between service technicians and parts staff. Also, it should be located near the access path for easy unloading of parts.

-All door sills must be removed to make the pathway flat.

-The gate should be wide enough for easy access of forklifts for unloading and moving parts.

-The parts storage must be clean, well ventilated and maintained at dry temperature to prevent parts deterioration due to condensation.

Parts Overhaul Area

A place for overhaul repairs on parts such as the engine, transmission, etc.

-The gate should be wide enough for easy access of parts.

-Essential tools for overhaul repairs on parts should be equipped

Tool Room

A place of storing service tools including special service tools.

- Sufficient room should be secured considering the possible increase in the number of tools.

-For metallic tools that have not been used for a long time, anticorrosion treatment should be applied at least once every 3 months, and if in salty or humid atmosphere, it is recommended to perform maintenance at a shorter cycle.

Car Washing Room

A place of washing vehicles prior to delivering to customers after repairs. Essential requirements such as the flow of the vehicles, electrical facilities, water supply & drainage and sewage disposal should be considered. Also, additional conditions related to local regulations must be strictly observed.

Technician Waiting Room

Space for technicians in waiting to perform services. It should be located near the job control area for flexible and smooth communication of technicians in waiting.



Battery Charge Room

A place for charging batteries.

- As hydrogen gas is generated during the charging process, ventilation device must be installed. Make sure that the room complies with local regulations.
- Battery charging area requires its own dedicated and ventilated place with a minimum size of 4.0m² and no goods may be stored in the area.

Oil Storage

A place to allow bulk storage of engine oil, transmission fluid and any other bulk fluids.

- The fluids should be stored in double wall, leak proof tanks that meet local requirements. These tanks should be fitted with remote control pumps that can be controlled from the parts shop counter.
- Remote control stations are needed to allow fluids to be metered at the parts department, to provide a high level of security against theft.
- Overhead reels should be utilized to allow technicians to stay productive. Appropriate ventilation and safety measures must be undertaken.

Warranty Parts Storage

A storage area for removed warranty parts. It must be designated and managed according to the warranty policy and should be an independent space from the workshop and parts storage.

- The size of the storage should be calculated by UIO(Units In Operation).
- Each warranty parts must have an identification tag.

Waste Disposal Room

A storage area for used fluids such as engine oil, anti-freezing solutions, gas and solvents, etc.

- Used fluids must be stored in an approved above-ground storage containers and removed by professional companies (Check with local authorities as laws may vary).
- A berm or door sill should be installed for protection from spills with a minimum height of 100mm.

Generator & Compressor Room

A place that contains generator for backup power and compressor for compressed air supply. It should be close to bays, protected from weather conditions and insulated for noise reduction.

- In regions with unreliable power supply, separate power generator should be installed for power outage and its performance should be selected considering the electric capacity of all equipment within the workshop.
- Pipe line should be sloped at least 1/100 to minimize moisture issue and air dryer should be fitted.

4.2.3 Battery Charge Room / Oil Storage / Warranty Parts Storage / Waste Disposal Room / Generator & Compressor Room

4. Workshop Zone

4.3 Display Guide

4.3.1 Workshop

Locating banners where technician can easily recognize. Safety needs to be considered as well.




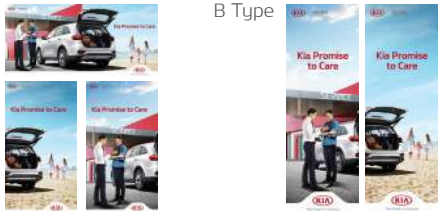
1 Banner (Wall Banner)



2 Poster



4.3.2 Workshop Zone
Display Items List

PART NAME	IMAGE	SPECIFICATION
Express Service Signboard		Size: 1,000 x 210mm Material: Steel
Express Service Sticker		Size: S - 300mm (Width) M - 600mm L - 900mm Material: Aluminium, Cloth
Banner (Wall Banner)	 <p style="text-align: center;"> Wall Mount Panel Roll-up or X Banner </p>	
Poster	 <p style="text-align: center;"> A Type B Type </p>	A type Size : 880 x 440 440 x 880 B type Size: 600 x 1800mm Material: VVprinting

III. SERVICE Identity

1. Introduction
2. Service Brand Identity
3. Customer Zone
4. Workshop zone
5. Appendix
6. Maintenance
7. Application System
8. Eco-Friendly Vehicle

III. SERVICE Identity

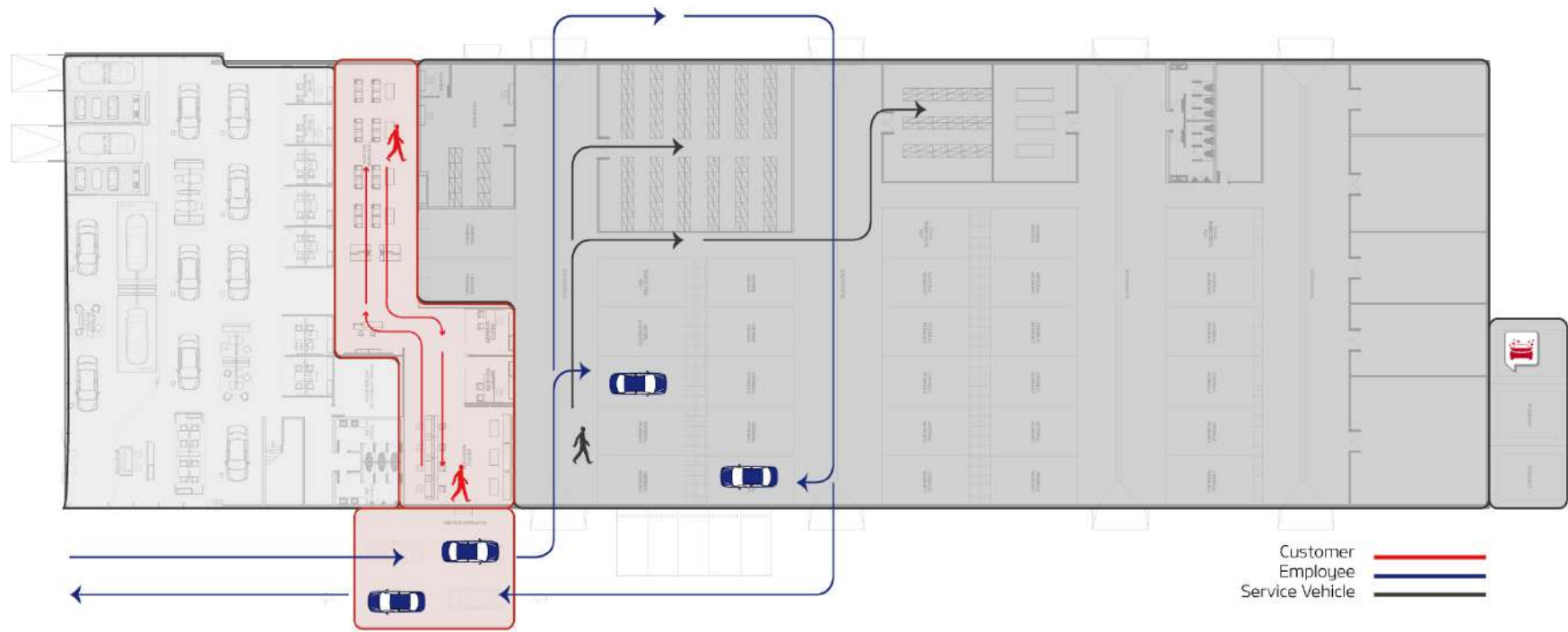
#5. Appendix

- 5.1 Floor Plan
 - 5.1.1 Workshop Flow
 - 5.1.2 Workshop Space Guidance Table (Detail)
 - 5.1.3 Sample (C1-C8)
 - 5.1.4 Sample (3D View: C3, C5, C8)
 - 5.1.5 Sample (Body & Paint: C3, C5, C8)
- 5.2 Safety Sign
 - 5.2.1 Workshop
 - 5.2.2 Safety Sign
- 5.3 Equipment & Tool
 - 5.3.1 Workshop Stall
 - 5.3.2 No.of Recommended Equipment & General Tool
 - 5.3.3 No.of Recommended Personal Tool
 - 5.3.4 No.of Recommended Body Repair Tool
 - 5.3.5 General Equipment & Common Tool
 - 5.3.6 Personal Tool List for Certified Technician
 - 5.3.7 Personal Tool List for Export Technician
 - 5.3.8 Personal Tool List for Master Technician
 - 5.3.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List
- 5.4 Service SI-Special Feature
 - 5.4.1 High Strength Tile
 - 5.4.2 Built-in Work Table
 - 5.4.3 Technician Uniform
 - 5.4.4 Display Kits
- 5.5 Display Sample Chip

5. Appendix

5.1 Floor Plan

5.1.1 Workshop Flow



5.1.2 Workshop Space Guidance Table (Detail)

• No. of Monthly Repair Orders : maintenance service, warranty, non-warranty, new vehicle PDI, in-house repair

VOLUME		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8									
Basic	No. of Monthly Repair Orders	Below 90	90 ~ 200	200 ~ 350	350 ~ 500	500 ~ 800	800 ~ 1,000	1,000 ~ 1,800	Over 1,800									
	Area(mi)	200-520	520	520-850	850	850-1,370	1,370	1,370-1,650	1,650	1,650-2,230	2,230	2,230-2,600	2,600	2,600-3,550	3,550	3,550-4,730	4,730	
Customer Zone	Service Reception Area	4.6%	24.0	4.3%	37.0	3.3%	45.0	2.7%	45.0	2.7%	59.0	2.3%	60.0	1.7%	60.0	1.6%	77.0	
	Service Waiting Area	3.1%	16.0	4.0%	34.0	3.0%	40.0	2.4%	40.0	1.5%	33.0	1.3%	35.0	1.0%	35.0	1.3%	60.0	
	Service Manager	2.5%	13.0	1.5%	13.0	0.9%	13.0	0.8%	13.0	1.4%	30.0	1.1%	30.0	0.8%	30.0	0.6%	30.0	
	VHC and Handover Area	10.0%	52.0	6.1%	52.0	5.5%	75.0	5.7%	95.0	4.2%	95.0	7.0%	180.0	5.0%	180.0	3.8%	180.0	
	Customer Lounge	16.1%	84.0	11.3%	96.0	8.0%	110.0	6.6%	110.0	6.7%	150.0	5.8%	150.0	5.0%	175.0	4%	188.0	
	Customer Toilet	2.9%	15.0	2.7%	23.0	1.6%	23.0	1.4%	23.0	1.8%	40.0	1.5%	40.0	1.1%	40.0	0.8%	40.0	
	Sub Total	39.2%	204.0	30.0%	255.0	22.3%	306.0	19.7%	326.0	18.3%	407.0	19.0%	495.0	14.6%	520.0	12.1%	575.0	
	Workshop Zone	Inspection	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	48.0	1.8%	48.0	1.3%	48.0	2.0%	96.0
Express Service		6.1%	32.0	3.7%	32.0	4.7%	64.0	3.9%	64.0	2.9%	64.0	3.7%	96.0	3.6%	128.0	2.7%	128.0	
Final Inspection		-	-	-	-	2.3%	32.0	3.9%	64.0	2.9%	64.0	3.7%	64.0	1.9%	64.0	2.0%	96.0	
General Workbay		12.3%	64.0	15%	128.0	12.4%	170.0	12.4%	204.0	13.5%	310.0	17.8%	464.0	18%	640.0	25.0%	1,180.0	
Wheel Alignment		-	-	-	-	3.5%	48.0	2.9%	48.0	2.1%	48.0	1.8%	48.0	1.3%	48.0	1.0%	48.0	
Car Washing Room		5.4%	28.0	3.3%	28.0	2.0%	28.0	1.7%	28.0	1.3%	28.0	2.1%	56.0	2.4%	84.0	2.4%	112.0	
Parts Overhaul Area		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2%	58.0	1.8%	63.0	1.9%	90.0
Parts Shop		-	-	-	-	4.2%	57.0	3.4%	57.0	2.6%	57.0	2.2%	59.0	2.5%	90.0	1.9%	90.0	
Parts Storage		4.4%	23.0	4.3%	37.0	4.3%	58.0	4.4%	72.0	7.0%	155.0	2.3%	148.0	6.0%	210.0	4.4%	210.0	
Tool Room		2.7%	14.0	3.2%	27.0	2.0%	27.0	2.0%	34.0	2.7%	60.0	5.7%	51.0	2.3%	83.0	1.6%	75.0	
Technician Waiting Room		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0%	62.0	3.1%	113.0	2.2%	103.0
Battery Charge Room		0.6%	3.0	1.4%	12.0	1.0%	14.0	0.7%	12.0	1.3%	30.0	2.4%	20.0	1.7%	62.0	1.0%	45.0	
Oil Storage		0.7%	4.0	1.2%	10.0	1.0%	14.0	0.8%	13.0	1.3%	30.0	0.8%	21.0	1.0%	35.0	1.1%	52.0	
Waste Disposal Room		0.9%	5.0	1.6%	13.0	1.3%	18.0	0.8%	13.0	1.2%	27.0	0.8%	30.0	2.4%	84.0	1.0%	45.0	
Warranty Parts Storage		1.5%	8.0	1.6%	13.0	1.0%	14.0	0.9%	15.0	1.2%	27.0	1.2%	30.0	1.8%	63.0	1.1%	52.0	
Generator & Compressor Room		1.9%	10.0	1.7%	15.0	1.7%	23.0	1.4%	23.0	1.9%	43.0	1.2%	30.0	1.8%	63.0	1.5%	72.0	
Workshop Toilet		-	-	2.3%	20.0	1.5%	20.0	1.5%	25.0	1.9%	43.0	1.2%	29.0	1.0%	34.0	1.6%	75.0	
Path		24.2%	126.0	30.6%	260.0	34.8%	477.0	39.5%	652.0	35.4%	791.0	1.1%	759.0	31.5%	1,118.0	33.5%	1,586.0	
Sub Total		60.8%	316.0	70%	595.0	77.7%	1,064.0	80.3%	1,324.0	81.7%	1,825.0	81.0%	2,105.0	85.4%	3,030.0	87.9%	4,155.0	
Total		100.0%	520.0	100.0%	850.0	100.0%	1,370.0	100.0%	1,650.0	100.0%	2,230.0	100.0%	2,600.0	100.0%	3,550.0	100.0%	4,730.0	

- The data is recommended scale for workshop in accordance with No. of Monthly Repair Orders.
- Refer to detailed explanation for C1~C8 from the next page
- Refer to 4.4 Equipment & Tool for recommended list and quantity in accordance with scale of workshop space.

It covers a total area of % ←
Actual area ←

5. Appendix

5.1 Floor Plan

5.1.3 Sample (C1)

C1 *(Below 90)		
Total area (520m ²)	Customer Zone	39.2%
	Workshop Zone	60.8%
Inspection		1 EA
General Workbay		2 EA
Service Advisor Desk		1 EA

* () : No. of Repair Orders



Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Storage
- ⑥ Tool Room
- ⑦ Oil Storage
- ⑧ Battery Charge Room
- ⑨ Warranty Parts Storage
- ⑩ Waste Disposal Room
- ⑪ Generator & Compressor Room
- ⑫ Car Washing Room

5.1.3 Sample (C2)



C2 *(90-200)		
Total area (850m ²)	Customer Zone	30%
	Workshop Zone	70%
Inspection		1 EA
General Workbay		4 EA
Service Advisor Desk		1 EA

* () : No. of Repair Orders



Customer Zone

- ❶ VHC and Handover
- ❷ Service Reception
- ❸ Service Reception Waiting Area
- ❹ Customer Lounge

Workshop Zone

- ❺ Parts Storage
- ❻ Tool Room
- ❼ Oil Storage
- ❽ Battery Charge Room
- ❾ Warranty Parts Storage
- ❿ Workshop Toilet
- ⓫ Waste Disposal Room
- ⓬ Generator & Compressor Room
- ⓭ Car Washing Room

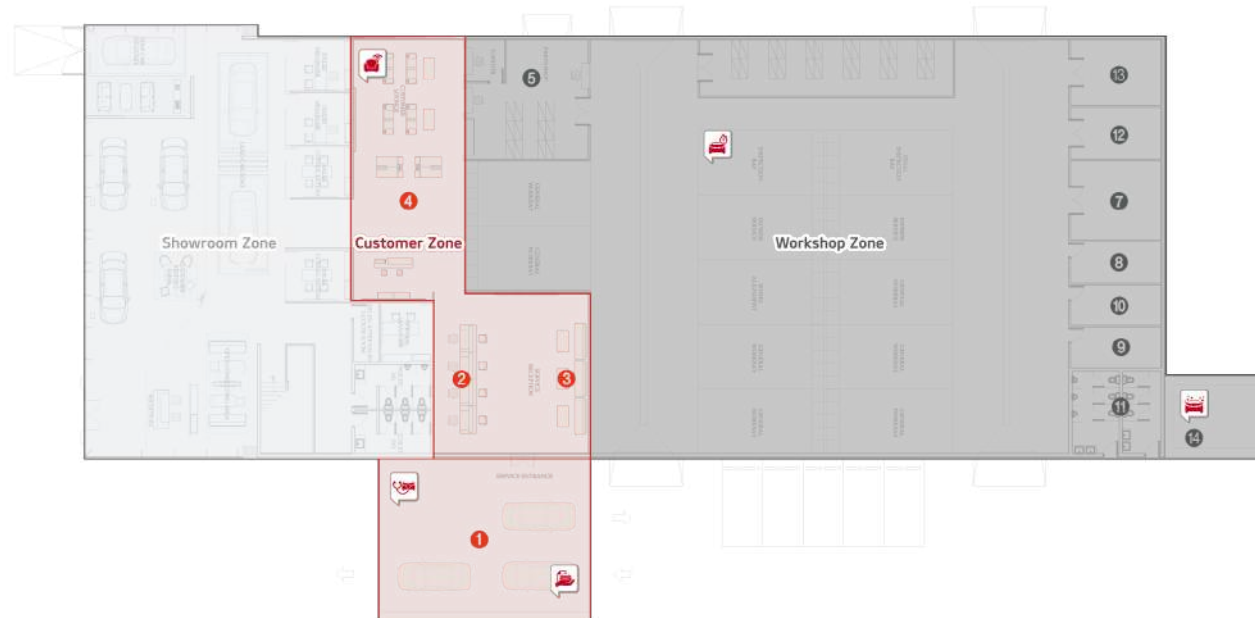
5. Appendix

5.1 Floor Plan

5.1.3 Sample (C3)

C3 *(200-350)		
Total area (1,370m ²)	Customer Zone	22.3%
	Workshop Zone	77.7%
Inspection	1 EA	
General Workbay	2 EA	
Final Inspection	1 EA	
Wheel Alignment	1 EA	
General Stall	5 EA	
Service Advisor Desk	1 EA	

* () : No. of Repair Orders



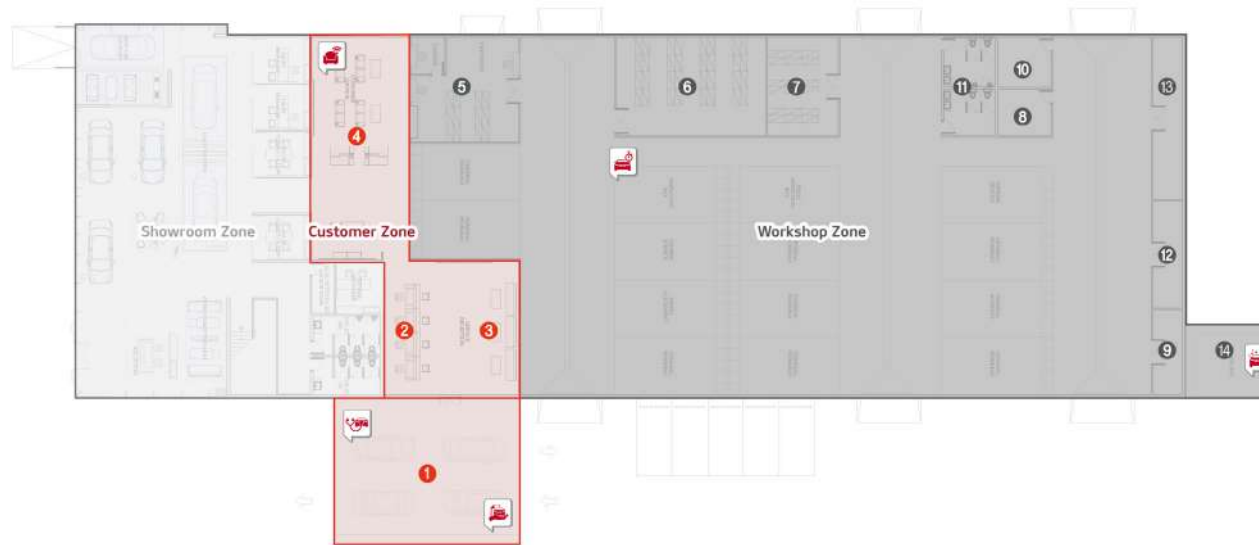
Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Oil Storage
- ⑨ Battery Charge Room
- ⑩ Warranty Parts Storage
- ⑪ Workshop Toilet
- ⑫ Waste Disposal Room
- ⑬ Generator & Compressor Room
- ⑭ Car Washing Room

5.1.3 Sample (C4)



C4 *(350-500)		
Total area (1,650m ²)	Customer Zone	19.7%
	Workshop Zone	80.3%
Inspection		1 EA
General Workbay		2 EA
Final Inspection		2 EA
Wheel Alignment		1 EA
General Stall		6 EA
Service Advisor Desk		2 EA

* (): No. of Repair Orders



Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Oil Storage
- ⑨ Battery Charge Room
- ⑩ Warranty Parts Storage
- ⑪ Workshop Toilet
- ⑫ Waste Disposal Room
- ⑬ Generator & Compressor Room
- ⑭ Car Washing Room

5. Appendix

5.1 Floor Plan

5.1.3 Sample (C5)

C5 *(500-800)		
Total area (2,230m ²)	Customer Zone	18.3%
	Workshop Zone	81.7%
Inspection	1 EA	
General Workbay	2 EA	
Final Inspection	2 EA	
Wheel Alignment	1 EA	
General Stall	10 EA	
Service Advisor Desk	3 EA	

* (): No. of Repair Orders



Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Oil Storage
- ⑨ Battery Charge Room
- ⑩ Warranty Parts Storage
- ⑪ Workshop Toilet
- ⑫ Waste Disposal Room
- ⑬ Generator & Compressor Room
- ⑭ Car Washing Room

5.1.3 Sample (C6)



C6 *(800-1,000)		
Total area (2,600㎡)	Customer Zone	19%
	Workshop Zone	81%
Premium Service		1 EA
Express Service		3 EA
Final Inspection		2 EA
Wheel Alignment		1 EA
General Stall		15 EA
Service Advisor Desk		4 EA

* (): No. of Repair Orders

Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Parts Overhaul Area
- ⑨ Oil Storage
- ⑩ Battery Charge Room
- ⑪ Warranty Parts Storage
- ⑫ Workshop Toilet
- ⑬ Waste Disposal Room
- ⑭ Generator & Compressor Room
- ⑮ Technician Waiting Room
- ⑯ Car Washing Room

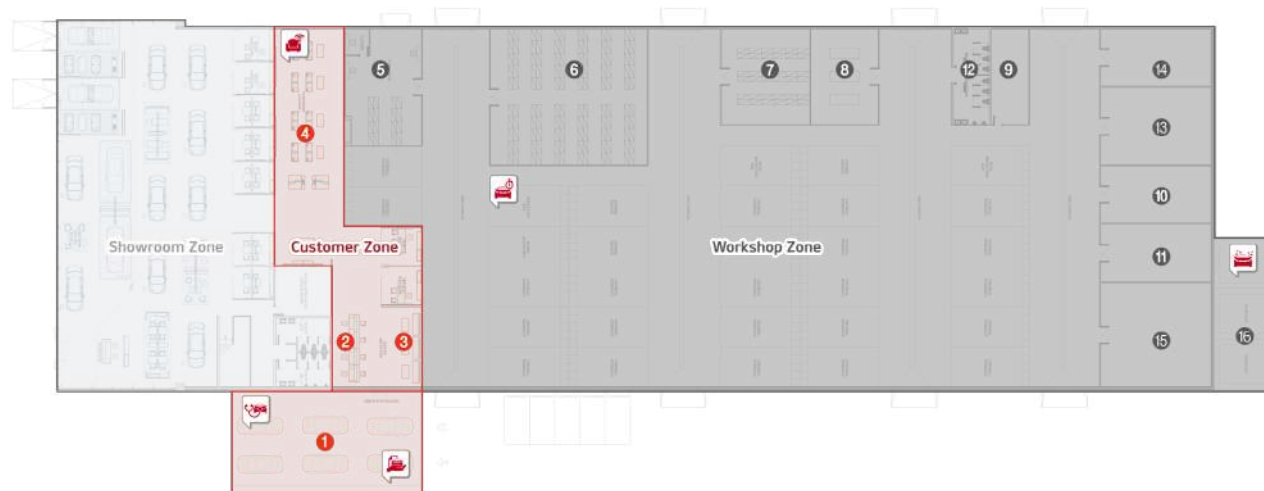
5. Appendix

5.1 Floor Plan

5.1.3 Sample (C7)

C7 *(1,000-1,800)		
Total area (3,550m ²)	Customer Zone	14.6%
	Workshop Zone	85.4%
Inspection	1 EA	
General Workbay	3 EA	
Final Inspection	2 EA	
Wheel Alignment	1 EA	
General Stall	21 EA	
Service Advisor Desk	5 EA	

* () : No. of Repair Orders



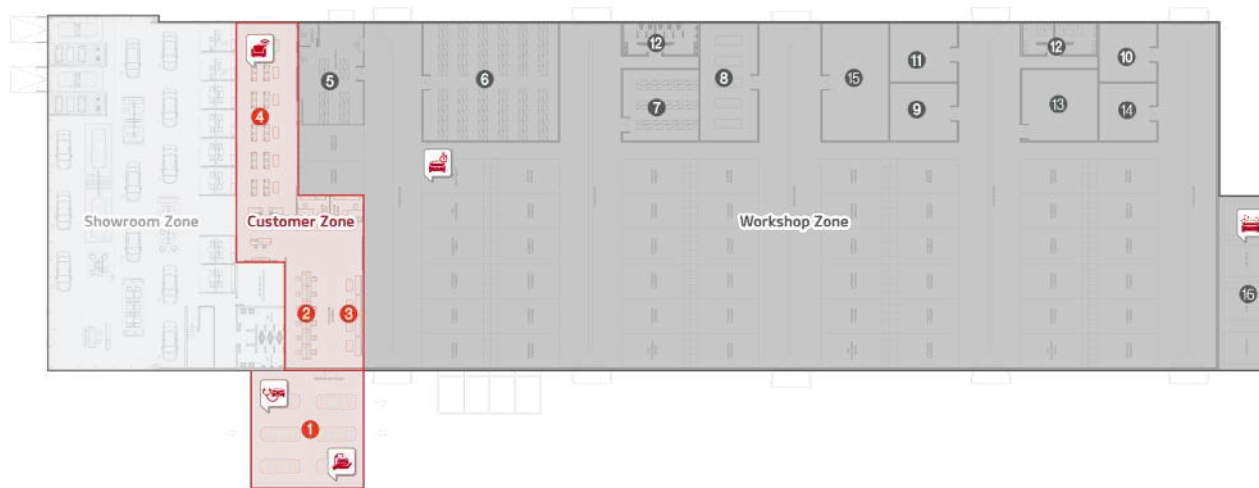
Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Parts Overhaul Area
- ⑨ Oil Storage
- ⑩ Battery Charge Room
- ⑪ Warranty Parts Storage
- ⑫ Workshop Toilet
- ⑬ Waste Disposal Room
- ⑭ Generator & Compressor Room
- ⑮ Technician Waiting Room
- ⑯ Car Washing Room

5.1.3 Sample (C8)



C8 *(Over 1,800)		
Total area (4,730 m ²)	Customer Zone	12.1%
	Workshop Zone	87.9%
Inspection		2 EA
General Workbay		4 EA
Final Inspection		3 EA
Wheel Alignment		1 EA
General Stall		38 EA
Service Advisor Desk		7 EA

* (): No. of Repair Orders

Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Parts Overhaul Area
- ⑨ Oil Storage
- ⑩ Battery Charge Room
- ⑪ Warranty Parts Storage
- ⑫ Workshop Toilet
- ⑬ Waste Disposal Room
- ⑭ Generator & Compressor Room
- ⑮ Technician Waiting Room
- ⑯ Car Washing Room

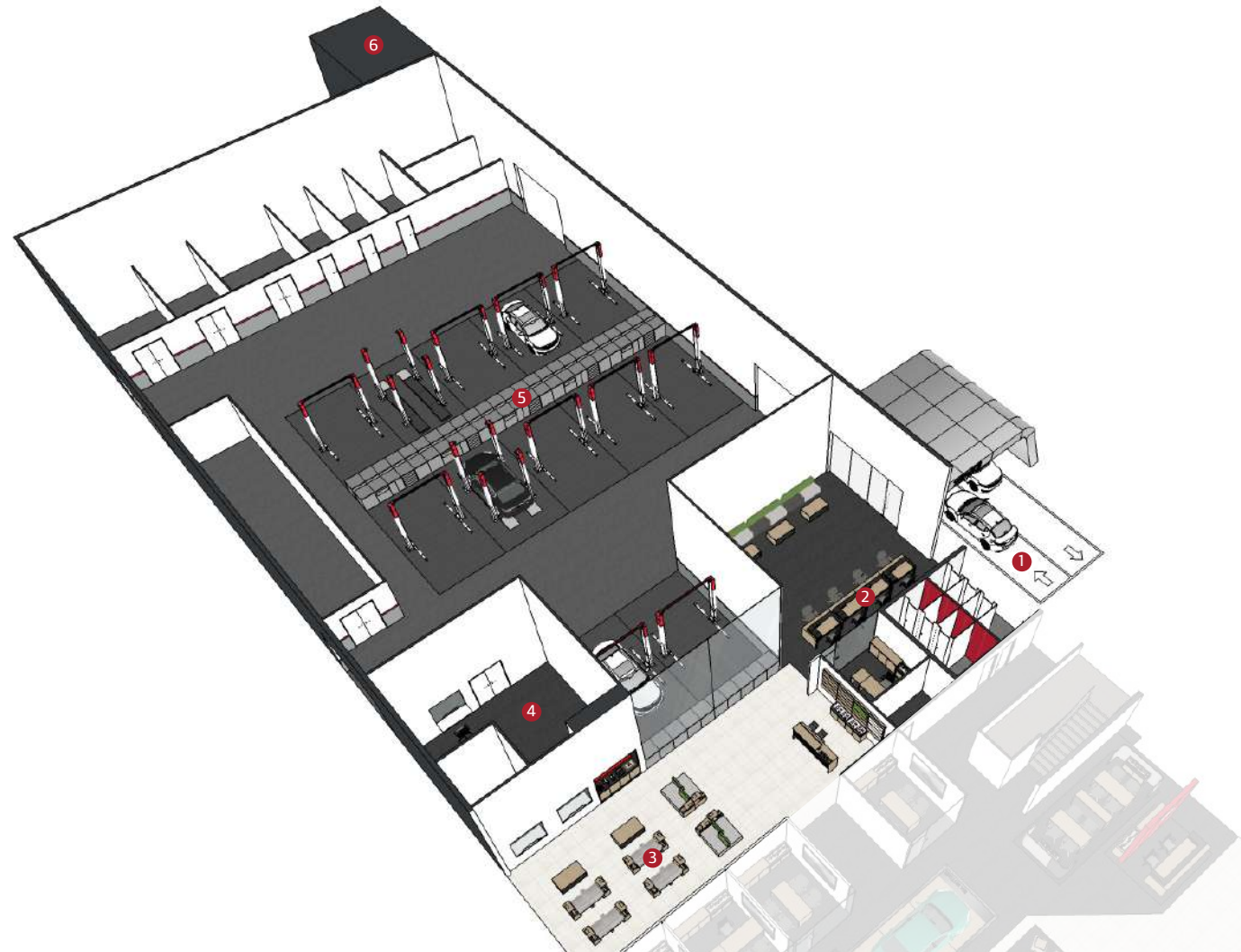


5. Appendix

5.1 Floor Plan

5.1.4 Sample (3D view: C3)

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Customer Lounge
- ④ Parts Shop
- ⑤ Workshop
- ⑥ Car Washing Room





5.1.4 Sample (3D view: C5)

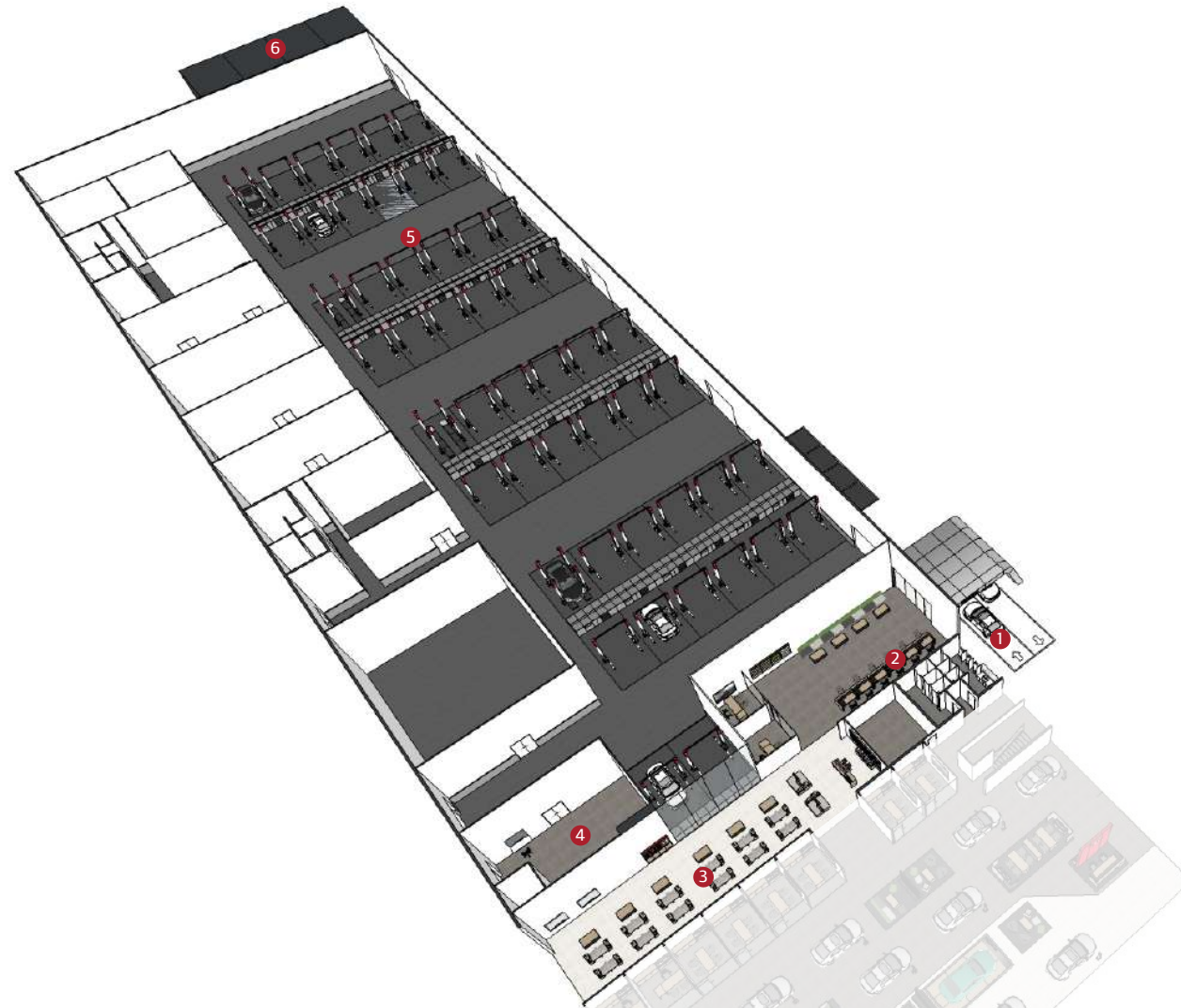
- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Customer Lounge
- ④ Parts Shop
- ⑤ Workshop
- ⑥ Car Washing Room

5. Appendix

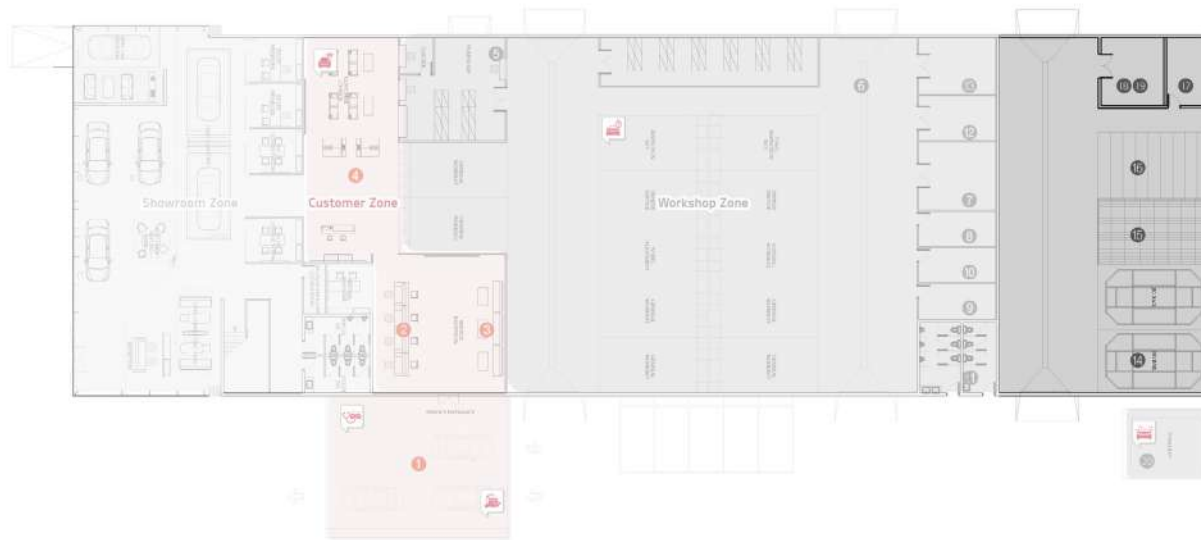
5.1 Floor Plan

5.1.4 Sample (3D view: C8)

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Customer Lounge
- ④ Parts Shop
- ⑤ Workshop
- ⑥ Car Washing Room



5.1.5 Sample (Body & Paint: C3)



C3 (Body & Paint)	
Body & Frame Repair	2 EA
Masking / Surface / Putty	1 EA
Paint & Drying Booth	1 EA



※ The paint is a flammable substance and it is required to follow the regulations of each country for deciding its storage space location.

Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

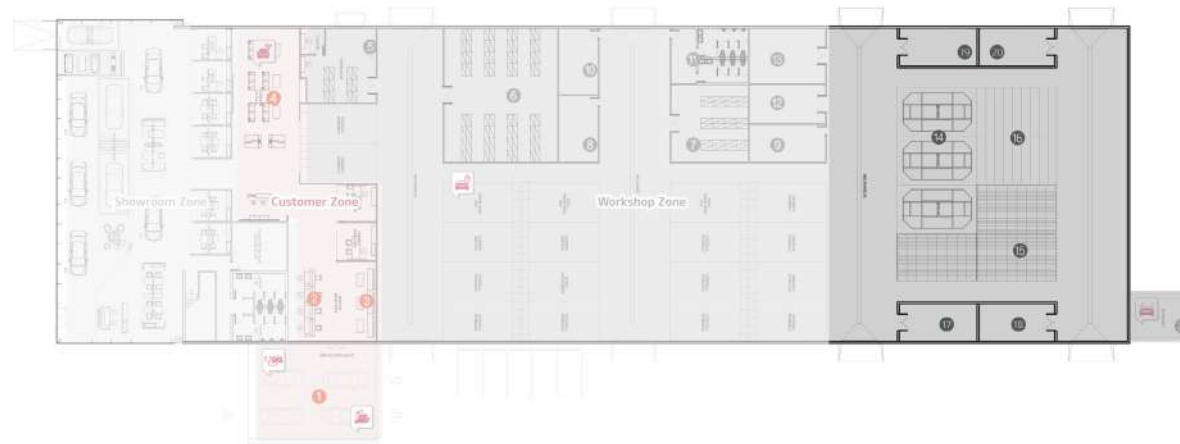
- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Oil Storage
- ⑨ Battery Charge Room
- ⑩ Warranty Parts Storage
- ⑪ Workshop Toilet
- ⑫ Waste Disposal Room
- ⑬ Generator & Compressor Room
- ⑭ Body & Frame Repair
- ⑮ Masking / Surface / Putty
- ⑯ Paint & Drying Booth
- ⑰ Equipment Room
- ⑱ Body & Paint Storage
- ⑲ Mixing Room
- ⑳ Car Washing Room

5. Appendix

5.1 Floor Plan

5.1.5 Sample (Body & Paint: C5)

C5 (Body & Paint)	
Body & Frame Repair	3 EA
Masking / Surface / Putty	3 EA
Paint & Drying Booth	2 EA



※ The paint is a flammable substance and it is required to follow the regulations of each country for deciding its storage space location.

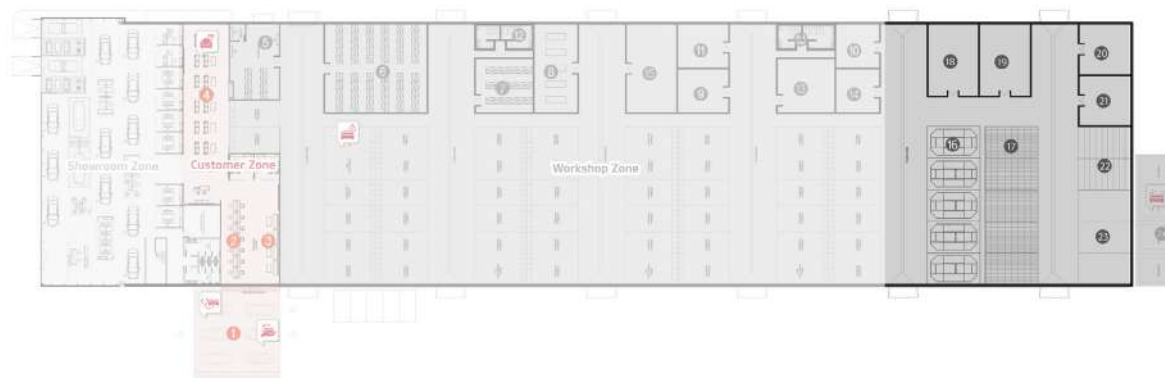
Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- ⑤ Parts Shop
- ⑥ Parts Storage
- ⑦ Tool Room
- ⑧ Oil Storage
- ⑨ Battery Charge Room
- ⑩ Warranty Parts Storage
- ⑪ Workshop Toilet
- ⑫ Waste Disposal Room
- ⑬ Generator & Compressor Room
- ⑭ Body & Frame Repair
- ⑮ Masking / Surface / Putty
- ⑯ Paint & Drying Booth
- ⑰ Body & Paint Storage
- ⑱ Mixing Room
- ⑲ Equipment Room
- ⑳ Body & Paint Parts Storage
- ㉑ Car Washing Room

5.1.5 Sample (Body & Paint: C8)



C8 (Body & Paint)	
Body & Frame Repair	5 EA
Masking / Surface / Putty	5 EA
Paint & Drying Booth	3 EA
Final Inspection	2 EA

Customer Zone

- ① VHC and Handover
- ② Service Reception
- ③ Service Reception Waiting Area
- ④ Customer Lounge

Workshop Zone

- | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------|
| ⑤ Parts Shop | ⑨ Oil Storage | ⑬ Waste Disposal Room | ⑰ Masking / Surface / Putty | ⑳ Mixing Room |
| ⑥ Parts Storage | ⑩ Battery Charge Room | ⑭ Generator & Compressor Room | ⑱ Body & Paint Parts Storage | ㉑ Paint & Drying Booth |
| ⑦ Tool Room | ⑪ Warranty Parts Storage | ⑮ Technician Waiting Room | ㉒ Equipment Room | ㉓ Final Inspection |
| ⑧ Parts Overhaul Area | ⑫ Workshop Toilet | ⑯ Body & Frame Repair | ㉔ Body & Paint Storage | ㉕ Car Washing Room |



5. Appendix

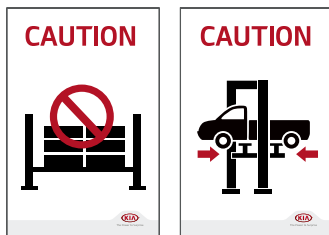
5.2. Safety Sign

5.2.1 Workshop








1 Caution Sign - Large Size

















2 Caution Sign - Small Size

















5.2.2 Safety Sign List




PART NAME	IMAGE	SPECIFICATION	SECTION
Caution Sign		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone

PART NAME	IMAGE	SPECIFICATION	SECTION
Caution Sign		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay

PART NAME	IMAGE	SPECIFICATION	SECTION
Caution Sign		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay

PART NAME	IMAGE	SPECIFICATION	SECTION
Caution Sign		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900 / 180 x 270mm Material: Formex	Workshop Zone Repair Bay
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone

PART NAME	IMAGE	SPECIFICATION	SECTION
Caution Sign		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Outside the Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Ø600mm Material: Formex	Workshop Zone
		Ø600mm Material: Formex	Workshop Zone
		Ø600mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone Parts Storage

PART NAME	IMAGE	SPECIFICATION	SECTION
Caution Sign		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone Oil Storage
Information Sign		Size: 900 x 600mm Material: Formex	Workshop Zone
Warning Sign		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
Safety Sign		Size: 900 x 600mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone
		Size: 600 x 900mm Material: Formex	Workshop Zone

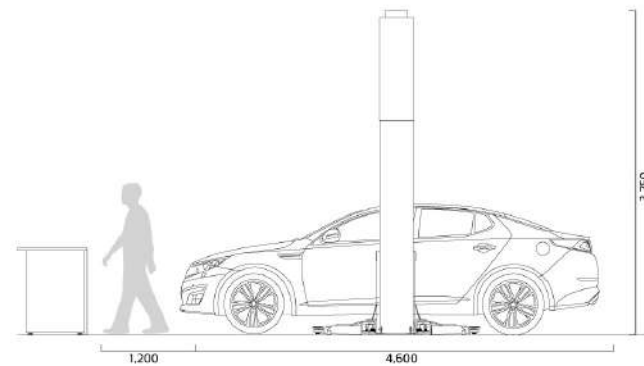
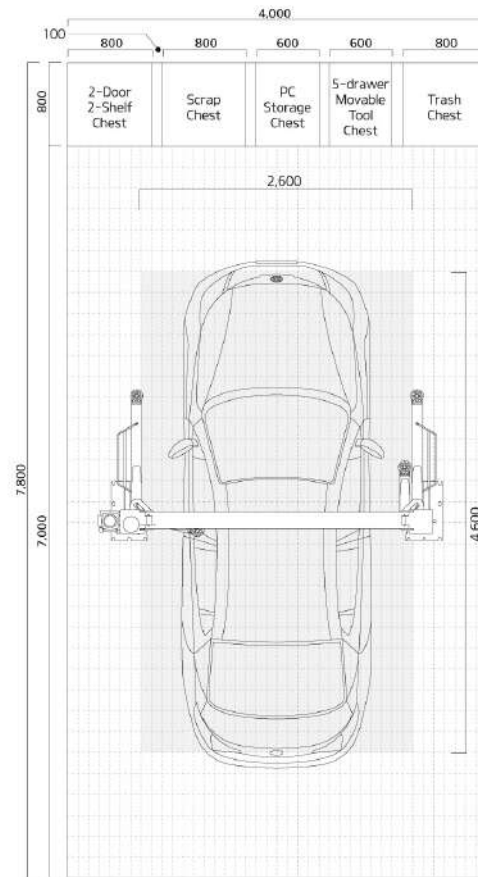
5. Appendix

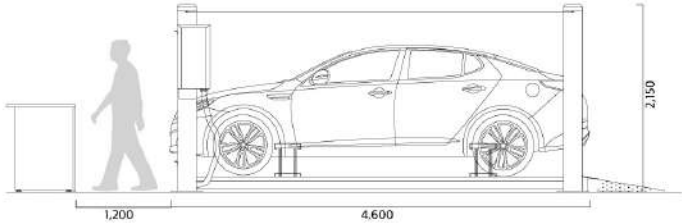
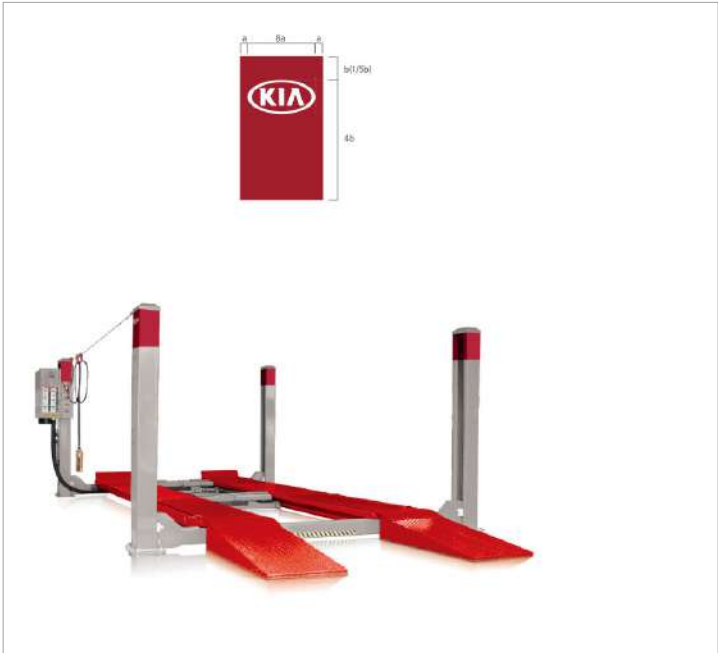
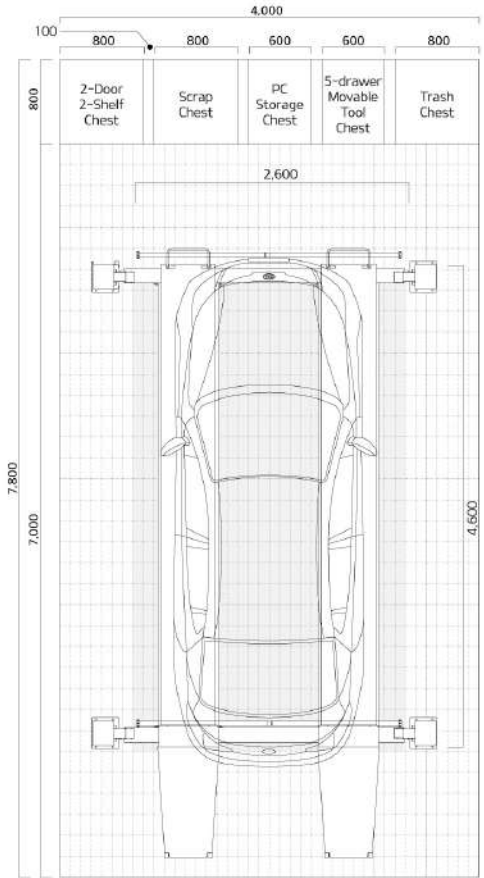
5.3 Equipment & Tool

5.3.1 Workshop Stall

Post Type Stall

- Express Service





5.3.1 Workshop Stall

Post Type Stall

- Premium Service

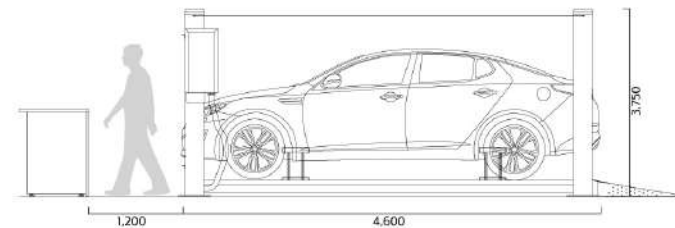
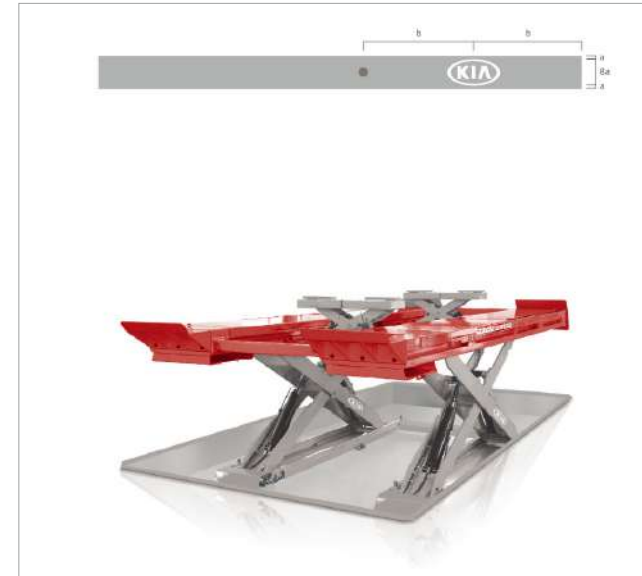
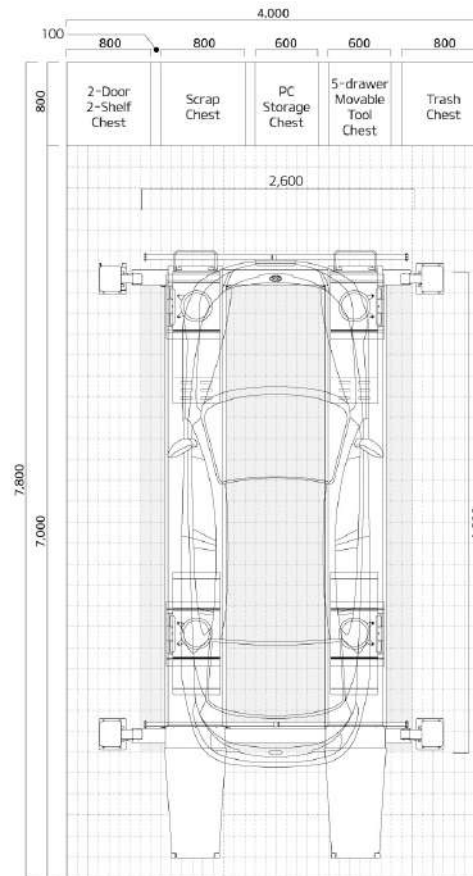
5. Appendix

5.3 Equipment & Tool

5.3.1 Workshop Stall

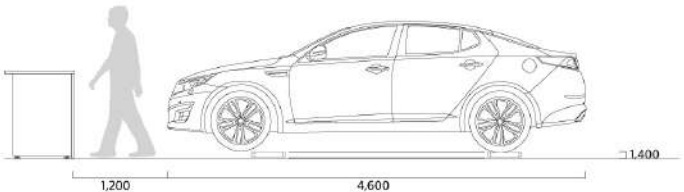
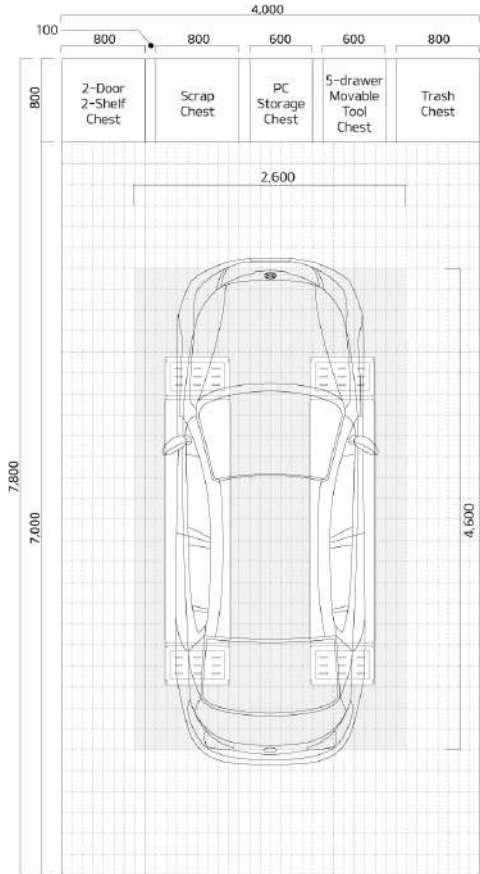
Wheel Alignment Scissors Type Stall

-Wheel Alignment



5.3.1 Workshop Stall

Sissors Type Stall



5. Appendix

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
G1	General Equipment Facility	Air Compressor	Screw Type 30HP								1	Over 40 Stalls
G2	General Equipment Facility	Air Compressor	Screw Type 20HP						1	1		20-40 Stalls
G3	General Equipment Facility	Air Compressor	Piston Type 10HP				1	1				10-20 Stalls
G4	General Equipment Facility	Air Compressor	Piston Type 5HP	1	1	1						Under 10 Stalls
G5	General Equipment Facility	Receiver Tank	Required Option to 10-30HP				1	1	1	1	1	
G6	General Equipment Facility	Air Dryer	Remove Humidity in Compressor	1	1	1	1	1	1	1	1	
G7	General Equipment Facility	After Cooler	Remove Humidity in Compressor	1	1	1	1	1	1	1	1	
G8	General Equipment Facility	Air Filter	Remove Humidity in Compressor	1	1	1	1	1	1	1	1	
G9	General Equipment Facility	Oil Reel		3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G10	General Equipment Facility	Reel Box		3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G11	General Equipment Facility	Air Hose	8mmX100m	1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G12	General Equipment Facility	Spring Hose	10M	3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G13	Lifting Equipment	Car Lift- 2Post		2	4	8	10	13	19	24	42	
G14	Lifting Equipment	Car Lift- 4Post		1	1	1	1	2	2	3	5	
G15	Lifting Equipment	Scissor Lift		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G16	Lifting Equipment	Wheel Alignment Lift		A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	1	
G17	Lifting Equipment	Garage Jack	3 TON	1	1	1	1	1	1	2	2	
G18	Lifting Equipment	Shock Absorber Jack		1	1	1	1	1	1	2	2	
G19	Lifting Equipment	Transmission Jack		1	1	1	1	1	1	2	2	
G20	Lifting Equipment	Hanger-Engine	Engine Only	1	1	1	1	2	2	2	2	
G21	Lifting Equipment	Engine Lift	1.5T	1	1	1	1	1	1	1	1	
G22	Lifting Equipment	Jack Stand	3 TON	4	4	8	8	8	12	12	20	
G23	Alignment/Brake/Tire	Wheel Alignment Equipment		A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	1	
G24	Alignment/Brake/Tire	Wheel Balancer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G25	Alignment/Brake/Tire	Tire Changer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G26	Alignment/Brake/Tire	Auto Tire Air Pressure		2	3	5	6	8	11	14	24	Stall X 0.5
G27	Alignment/Brake/Tire	Brake-Disc Lathe		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	
G28	Alignment/Brake/Tire	Tire Tread Depth Gauge		1	1	1	1	1	1	1	1	
G29	Alignment/Brake/Tire	Tire Pressure Gauge		1	1	2	2	4	4	4	4	
G30	Measuring and Test	Exhaust Gas Analyzer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G31	Measuring and Test	Diesel Smoker Tester		1	1	1	1	1	1	1	1	
G32	Measuring and Test	Compression Gauge	Gasoline	1	1	1	1	1	1	1	1	
G33	Measuring and Test	Compression Gauge	Diesel	1	1	1	1	1	1	1	1	
G34	Measuring and Test	Battery Tester		1	1	1	1	1	1	1	1	
G35	Measuring and Test	Optical Hydrometer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G36	Measuring and Test	Radiator Water Leak Tester		1	1	1	1	1	1	1	1	
G37	Measuring and Test	Vacuum Gauge		1	1	1	1	1	1	1	1	
G38	Measuring and Test	Vernier Caliper	150mm	1	1	1	1	1	1	1	1	
G39	Measuring and Test	Vernier Caliper	200mm	1	1	1	1	1	1	1	1	
G40	Measuring and Test	Digital Caliper	150mm	1	1	1	1	1	2	2	2	

※ A/R : As Required

※ If you need detail specification, refer to 4.4.5 General Equipment & Common Tool

5.3.2 No. of Recommended Equipment & General Tool

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
G1	General Equipment Facility	Air Compressor	Screw Type 30HP								1	Over 40 Stalls
G2	General Equipment Facility	Air Compressor	Screw Type 20HP						1	1		20-40 Stalls
G3	General Equipment Facility	Air Compressor	Piston Type 10HP				1	1				10-20 Stalls
G4	General Equipment Facility	Air Compressor	Piston Type 5HP	1	1	1						Under 10 Stalls
G5	General Equipment Facility	Receiver Tank	Required Option to 10-30HP				1	1	1	1	1	
G6	General Equipment Facility	Air Dryer	Remove Humidity in Compressor	1	1	1	1	1	1	1	1	
G7	General Equipment Facility	After Cooler	Remove Humidity in Compressor	1	1	1	1	1	1	1	1	
G8	General Equipment Facility	Air Filter	Remove Humidity in Compressor	1	1	1	1	1	1	1	1	
G9	General Equipment Facility	Oil Reel		3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G10	General Equipment Facility	Reel Box		3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G11	General Equipment Facility	Air Hose	8mmX100m	1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G12	General Equipment Facility	Spring Hose	10M	3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G13	Lifting Equipment	Car Lift- 2Post		2	4	8	10	13	19	24	42	
G14	Lifting Equipment	Car Lift- 4Post		1	1	1	1	2	2	3	5	
G15	Lifting Equipment	Scissor Lift		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G16	Lifting Equipment	Wheel Alignment Lift		A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	1	
G17	Lifting Equipment	Garage Jack	3 TON	1	1	1	1	1	1	2	2	
G18	Lifting Equipment	Shock Absorber Jack		1	1	1	1	1	1	2	2	
G19	Lifting Equipment	Transmission Jack		1	1	1	1	1	1	2	2	
G20	Lifting Equipment	Hanger-Engine	Engine Only	1	1	1	1	2	2	2	2	
G21	Lifting Equipment	Engine Lift	1.5T	1	1	1	1	1	1	1	1	
G22	Lifting Equipment	Jack Stand	3 TON	4	4	8	8	8	12	12	20	
G23	Alignment/Brake/Tire	Wheel Alignment Equipment		A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	1	
G24	Alignment/Brake/Tire	Wheel Balancer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G25	Alignment/Brake/Tire	Tire Changer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G26	Alignment/Brake/Tire	Auto Tire Air Pressure		2	3	5	6	8	11	14	24	Stall X 0.5
G27	Alignment/Brake/Tire	Brake-Disc Lathe		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	
G28	Alignment/Brake/Tire	Tire Tread Depth Gauge		1	1	1	1	1	1	1	1	
G29	Alignment/Brake/Tire	Tire Pressure Gauge		1	1	2	2	4	4	4	4	
G30	Measuring and Test	Exhaust Gas Analyzer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G31	Measuring and Test	Diesel Smoker Tester		1	1	1	1	1	1	1	1	
G32	Measuring and Test	Compression Gauge	Gasoline	1	1	1	1	1	1	1	1	
G33	Measuring and Test	Compression Gauge	Diesel	1	1	1	1	1	1	1	1	
G34	Measuring and Test	Battery Tester		1	1	1	1	1	1	1	1	
G35	Measuring and Test	Optical Hydrometer		1	1	1	1	1	1	1	1	
G36	Measuring and Test	Radiator Water Leak Tester		1	1	1	1	1	1	1	1	
G37	Measuring and Test	Vacuum Gauge		1	1	1	1	1	1	1	1	
G38	Measuring and Test	Vernier Caliper	150mm	1	1	1	1	1	1	1	1	
G39	Measuring and Test	Vernier Caliper	200mm	1	1	1	1	1	1	1	1	
G40	Measuring and Test	Digital Caliper	150mm	1	1	1	1	1	2	2	2	

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.5 General Equipment & Common Tool

5. Appendix

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
G41	Measuring and Test	Torque Wrench	1/2 SQ	1	1	1	1	1	2	2	2	
G42	Measuring and Test	Torque Wrench	3/4 SQ	1	1	1	1	1	2	2	2	
G43	Measuring and Test	Torque Wrench	3/8 SQ	1	1	1	1	1	2	2	2	
G44	Measuring and Test	A.B.S Control Box	10m	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G45	Measuring and Test	Speed Meter Tester & Brake Tester		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G46	Measuring and Test	Side Slip Tester		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G47	Measuring and Test	Headlight Tester		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G48	A/C	Refrigerant Impregnator		1	1	1	1	2	2	3	4	
G49	A/C	A/C Leak Tester		1	1	1	1	1	1	1	1	
G50	Electric & Engine	Battery Charger		1	1	1	1	1	1	2	2	
G51	Electric & Engine	Valve Gap Gauge (Thickness Gauge)		1	1	1	2	2	3	3	3	
G52	Lubricant	Brake Oil Impregnator		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G53	Lubricant	Oil Gun		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G54	Lubricant	Oil Pump		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G55	Lubricant	Suction Drainer		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G56	Lubricant	Oil Drain		2	3	5	6	8	11	17	24	Stall X 0.5
G57	Lubricant	Oil Gun	180CC	1	1	1	2	2	3	4	4	
G58	Lubricant	Oil Injector	600cc	1	1	2	2	4	4	8	8	
G59	General	Work Bench with Vice		A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	1	
G60	General	Vacuum Cleaner		1	1	1	1	1	2	2	2	
G61	General	Cord Reel		1	1	1	2	2	4	6	8	
G62	General	Press	20T	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	
G63	General	Clip Remover Plier Set		1	1	1	1	1	2	2	2	
G64	General	Screw Extractor Set	5PCS	1	1	1	1	1	1	1	1	
G65	General	Inverter Welder	180A	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G66	General	Rivet		1	1	1	1	1	1	1	1	
G67	General	Ceramic Soldering Iron		1	1	1	1	1	1	1	1	
G68	General	Air Oil Injector	10L	1	1	1	1	1	1	1	1	
G69	General	Ball Joint Puller		1	1	2	2	2	2	4	4	
G70	General	Double Disc Brake Lining Pad Changer		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G71	General	Bench Grinder	1/2HP	A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	1	
G72	General	Attack Driver		1	1	1	1	2	2	4	4	
G73	General	Electric Drill		1	1	1	1	1	1	1	1	
G74	General	Rechargeable Impact Driver		3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.5 General Equipment & Common Tool

5.3.2 No. of Recommended Equipment & General Tool

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
G75	General	Rechargeable Impact Wrench		3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G76	General	Rechargeable Impact Driver		1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G77	General	Rechargeable Impact Wrench		1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G78	General	Air Impact Wrench	3/4"	1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G79	General	Air Impact Wrench	1/2"	1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G80	General	Air Ratchet Wrench	3/8"	3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G81	General	Air Impact Wrench	1/2"	1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G82	General	Drive Air Ratchet Wrench	3/8"	3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G83	General	Drive Air Ratchet Wrench	1/2"	1	2	3	4	5	7	9	16	Stall X 0.3
G84	General	Cordless Drill		1	1	1	1	1	2	2	2	Stall X 0.3
G85	General	Hand Grinder		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	1	1	1	Stall X 1
G86	General	Drill Set	25PCS	1	1	1	1	1	1	1	1	Stall X 0.3
G87	General	3/8 SQ Hex Socket Set		1	1	1	1	1	2	2	2	
G88	General	CV Boot Clamp Plier		1	1	1	1	1	2	2	2	
G89	General	Snap Ring Plier Set	4PCS	1	1	1	1	1	2	2	2	
G90	General	Piston-ring Compressor	90-175	1	1	1	1	1	2	2	2	
G91	General	Fuse Cabinet		1	1	1	2	2	3	5	6	
G92	General	Tool Box	1L	3	5	10	12	16	22	28	48	Stall X 1
G93	General	Tool Box	3L	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G94	General	Tool Box	8L	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G95	General	Products Containers	77L	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G96	General	Trash Box	120L	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G97	General	Deck Handle Trolley	450X700	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G98	General	Portable Parts-Storage		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G99	General	Tool Stand		1	1	2	2	3	3	4	4	
G100	General	Portable Tool-Trolley		A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	A/R	
G101	General	Gear Puller	3-Jaw 6"	1	1	1	1	1	1	1	1	
G102	General	Gear Puller	10"	1	1	1	1	1	1	1	1	
G103	General	Gear Puller	6"	1	1	1	1	1	1	1	1	
G104	General	Gear Puller	3"	1	1	1	1	1	1	1	1	
G105	General	Bearing Puller	12-50	1	1	1	1	1	1	1	1	
G106	General	Press Plier		1	1	1	1	1	1	1	1	
G107	General	Auto Wire-Striper		1	1	1	1	1	1	1	1	
G108	General	Stethoscope		1	1	1	1	1	1	1	1	
G109	General	Ratchet Tap Handle		1	1	1	1	1	1	1	1	
G110	General	KDS		3	5	10	11	15	21	32	45	1 for Technician

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.5 General Equipment & Common Tool

5. Appendix

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
CT1	Personal Tool Set for Certified(TRP) Technician	Portable Tool Case	Selective Option	2 Set	3 Set	6 Set	7 Set	8 Set	12 Set	20 Set	29 Set	
CT1-1		Tool Trolley										
CT2		Cutting Plier	6"									
CT3		Longnose Plier	8"									
CT4		Plier	8"									
CT5		Adjustable Wrench	10"									
CT6		Locking Plier	10WR									
CT7		Stubby Driver	"+" & "-"									
CT8		Driver	4" +									
CT9		Driver	4" -									
CT10		Driver	6" +									
CT11		Driver	6" -									
CT12		Combination Wrench Set	11PCS									
CT13		Flexible Magnet										
CT14		Flexible Light										
CT15		Work Light										
CT16		Wiring Tester										
CT17		Hexagon Wrench Set	Folding Type 2-8(7PCS)									
CT18		Torx Wrench Set	Folding Type T10-T40(7PCS)									
CT19		Wheel-nut Socket	1/2*21									
CT20		Brake Fluid Exchange Adaptor										
CT21		Portable Air Gun	110mm									
CT22		Magnifier										
CT23		Connector-Pin Remover										
CT24		Shrink Tubing	1.5-9mm									
CT25		T Bit Blade	75X75									
CT26		T Bit Blade	75X150									
CT27		T Bit Blade	150X200									
CT28		Socket Wrench Set	3/8"(21PCS)									
CT29		Magnet	4PCS									
CT30		Paint Marker Pen	White/Yellow(2PCS)									
CT31		Stamp										
CT32		Digital Tester										
CT33		Bit Holder	3/8"									
CT34		Magnetic Tray										
CT35		Rubber Hammer										
CT36		Hose Clamp Plier										
CT37	Clip Remover	620										

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.6 Personal Tool List for Certified Technician

5.3.2 No. of Recommended Equipment & General Tool

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
ET1	Personal Tool Set for Expert(TRP) Technician	Tool Trolley										
ET2		Cutting Plier	6"									
ET3		Long Nose Plier	8"									
ET4		Plier	8"									
ET5		Adjustable Wrench	10"									
ET6		Locking Plier	10WR									
ET7		Stubby Driver	"+" & "-"									
ET8		Driver	4" +									
ET9		Driver	4" -									
ET10		Driver	6" +									
ET11		Driver	6" -									
ET12		Combination Wrench Set	14PCS									
ET13		Flexible Magnet										
ET14		Flexible Light										
ET15		Work Light										
ET16		Wiring Tester										
ET17		Hexagon Wrench Set	Folding Type 2-8(7PCS)									
ET18		Torx Wrench Set	Folding Type T10-T40(7PCS)									
ET19		Wheel-nut Socket	1/2*21									
ET20		Rubber Hammer										
ET21		Fiber Hammer	4LB									
ET22		Hose Clamp Plier		1 Set	1 Set	3 Set	3 Set	5 Set	6 Set	8 Set	10 Set	
ET23		Multi-Bit Socket	10									
ET24		Multi-Bit Socket	12									
ET25		Multi-Bit Socket	14									
ET26		Clip Remover	620									
ET27		Attack Driver										
ET28		Plug Socket	3/8*16									
ET29		Plug Socket	3/8*20.8									
ET30		Brake Fluid Exchange Adaptor										
ET31		Portable Air Gun	110mm									
ET32		Magnifier										
ET33		Connector-Pin Remover										
ET34		Shrink Tubing	1.5-9mm									
ET35		T Bit Blade	75X75									
ET36		T Bit Blade	75X150									
ET37		T Bit Blade	150X200									
ET38		Socket Wrench Set	3/8"(21PCS)									
ET39		Magnet	4PCS									
ET40		Driver-Bit Set	10PCS									
ET41		Paint Marker Pen	White/Yellow(2PCS)									
ET42		Stamp										
ET43		Digital Tester										
ET44		Bit Holder	3/8"									

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.7 Personal Tool List for Expert Technician

5. Appendix

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
ET45	Personal Tool Set for Expert(TRP) Technician	Steel Ruler	150mm									
ET46		Taper Gauge	1-15mm	1 Set	1 Set	3 Set	3 Set	5 Set	6 Set	8 Set	10 Set	
ET47		Magnetic Tray										
MT1	Personal Tool Set for Master(TRP) Technician	Tool Trolley										
MT2		Cutting Plier	6"									
MT3		Longnose Plier	8"									
MT4		Plier	8"									
MT5		Adjustable Wrench	10"									
MT6		Locking Plier	10WR									
MT7		Stubby Driver	"+" & "-"									
MT8		Driver	4" +									
MT9		Driver	4" -									
MT10		Driver	6" +									
MT11		Driver	6" -									
MT12		Driver	12" +									
MT13		Driver	12" -									
MT14		Driver	28"									
MT15		Combination Wrench Set	14PCS									
MT16		Off Set Wrench Set	6PCS									
MT17		Speed Handle	3/8"									
MT18		Flex Handle	3/8"									
MT19		Crimping Plier		A/R	1 Set	1 Set	1 Set	2 Set	3 Set	4 Set	6 Set	
MT20		Flexible Magnetic										
MT21		Flexible Light										
MT22		Work Light										
MT23		Wiring Tester										
MT24		Hexagon Bit Socket Rail Set	3-12(8PCS) 3/8"									
MT25		Torx Bit Socket Rail Set	T10-T45(8PCS) 3/8"									
MT26		Wheel-nut Socket	1/2*21									
MT27		Rubber Hammer										
MT28		Fiber Hammer	4LB									
MT29		Screw Extractor Set	5PCS									
MT30		Magnetic Tray										
MT31		Thickness Gauge										
MT32		Telescoping Inspection Mirror										
MT33		Scraper	2PCS									
MT34		Hook & Picks Set	4PCS									
MT35		Snap Ring Plier	2PCS									
MT36		E Type Deep Socket	3/8" (9PCS)									
MT37		Air Impact Wrench	1/2"									

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.7 Personal Tool List for Expert Technician and 4.4.8 Personal Tool List for Master Technician

5.3.3 No. of Recommended Personal Tool

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
MT38	Personal Tool Set for Master(TRP) Technician	Air Ratchet Wrench	3/8"									
MT39		Cordless Driver	14.4V									
MT40		Hose Clamp Plier										
MT41		Multi-Bit Socket	10									
MT42		Multi-Bit Socket	12									
MT43		Multi-Bit Socket	14									
MT44		Clip Remover	620									
MT45		Attack Driver										
MT46		Plug Socket	3/8*16									
MT47		Plug Socket	3/8*20.8									
MT48		Brake Fluid Exchange Adaptor										
MT49		Portable Air Gun	110mm									
MT50		Magnifier										
MT51		Connector-Pin Remover	ECC-1									
MT52		Shrink Tubing	1.5-9mm	A/R	1 Set	1 Set	1 Set	2 Set	3 Set	4 Set	6 Set	
MT53		T ⁺ Bit Blade	75X75									
MT54		T ⁺ Bit Blade	75X150									
MT55		T ⁺ Bit Blade	150X200									
MT56		Socket Wrench Set	3/8"(21PCS)									
MT57		Socket Wrench Set	1/2"(16PCS)									
MT58		Long Torx Socket Rail Set	3/8"(9PCS)									
MT59		Magnet	4PCS									
MT60		Driver-Bit Set	10PCS									
MT61		Paint Marker Pen	White/Yellow(2PCS)									
MT62		Stamp										
MT63		Digital Tester										
MT64	Bit Holder	3/8"										
MT65	Steel Ruler	150mm										
MT66	Taper Gauge	1~15mm										

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.8 Personal Tool List for Master Technician

5. Appendix

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
B1	Paint	Paint Spray and Drying Booth	General Type			1		2			3	
B2	Paint	Sanding Room				2		3			5	
B3	Paint	Infrared	Rail Type			1		2			4	
B4	Paint	Infrared	Portable Type			1		1			1	
B5	Paint	Dry Washer				1		1			2	
B6	Paint	Compressed Air Cleaner / Regulator				1		2			3	
B7	Paint	Base Coat Spray Gun for HECKER High-Tech	RP 1.3			2		3			4	
B8	Paint	Base Coat Spray Gun for HECKER High-Tech	RP 1.2			2		3			4	
B9	Paint	Primer Spray Gun (HVLV)	1.6			1		2			3	
B10	Paint	Vacuum				2		3			5	
B11	Paint	Sander	3mm			2		3			5	
B12	Paint	Sander	5-7mm			2		3			5	
B13	Paint	Sander	2-4mm			2		3			5	
B14	Paint	Oscillating Sander				2		2			3	
B15	Paint	Polisher				1		1			2	
B16	Paint	Oven				1		1			2	
B17	Paint	Thinner Mount	Holder			1		1			2	
B18	Paint	Door Mount	Holder			2		3			6	
B19	Paint	Painting Parts Mount	Holder			2		3			6	
B20	Paint	Bumper Mount	Holder			2		3			4	
B21	Paint	Cabinet				3		4			6	
B22	Paint	Worktable	1800X900X800H			1		1			2	
B23	Paint	Heating Gun				1		2			4	
B24	Paint	Toning Table				1		1			2	
B25	Paint	Paint Shelf				2		3			4	
B26	Paint	Assistant Step				1		2			4	
B27	Paint	Work Frame				2		4			6	
B28	Paint	Sticker Remover				1		1			3	
B29	Paint	Under Coating Gun				1		1			2	
B30	Body Repair	Jig Rail System	4000X7000			2		3			5	
B31	Body Repair	Body Repair Lift	Economy Type			2		3			5	
B32	Body Repair	Spot Welder				1		1			2	
B33	Body Repair	Body Porter Wheel				2		3			3	
B34	Body Repair	CO2 Welder				2		3			5	
B35	Body Repair	Jumbo Stud Welder				2		2			4	
B36	Body Repair	Stud Welder				1		1			1	
B37	Body Repair	Plasma Cutter				1		1			2	
B38	Body Repair	Co2				1		1			2	
B39	Body Repair	Poll	Round Manual Pole			2		4			8	

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List

5.3.4 No. of Recommended Body Repair Tool

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
B40	Body Repair	Poll	Square Auto Pole			1		1			3	
B41	Body Repair	Step Clamp				2		2			4	
B42	Body Repair	Repair Jack	10T			1		2			3	
B43	Body Repair	Lever Block	1.5T			4		6			10	
B44	Body Repair	Chain	2.7m			10		10			20	
B45	Body Repair	Rivet Gun				1		1			3	
B46	Body Repair	Hand Rivet				2		2			3	
B47	Body Repair	Air Saw				2		3			4	
B48	Body Repair	Air Hand Drill				1		3			4	
B49	Body Repair	Fast Drill				1		1			3	
B50	Body Repair	Fast Drill Bit	44mm			10		10			30	
B51	Body Repair	Rotating Wire Brush				1		1			3	
B52	Body Repair	Circular Wire Brush				10		10			30	
B53	Body Repair	Electric Hand Drill				1		1			3	
B54	Body Repair	Electric Hand Drill Bit	25PCS			1		1			3	
B55	Body Repair	Belt Sander				2		2			4	
B56	Body Repair	Angle Grinder	4"			2		2			3	
B57	Body Repair	Cut-Off Wheel	4"			50		50			100	
B58	Body Repair	Grinding Wheel	4"			100		100			200	
B59	Body Repair	Wheel Sandpaper	4"			100		100			300	
B60	Body Repair	Punching				1		1			2	
B61	Body Repair	Air Die Casting Grinder				1		1			1	
B62	Body Repair	Glue Gun	Hot Melt			1		1			2	
B63	Body Repair	Glue Stick				1		1			2	
B64	Body Repair	Heating Gun				1		1			2	
B65	Body Repair	Silicon Gun	Air			1		1			3	
B66	Body Repair	Silicon Gun	Manual			1		1			2	
B67	Body Repair	Vice Grip	C Type Clamp 18 SP			4		6			12	
B68	Body Repair	Vice Grip	C Type Clamp 11 SP			8		12			20	
B69	Body Repair	Vice Grip	Welding Clamp 9 R			8		12			20	
B70	Body Repair	Vice Grip	Steel 8 R			4		4			10	
B71	Body Repair	Vice Grip	10 WR			5		10			10	
B72	Body Repair	Puller	Size(L, M, S)			1		2			4	
B73	Body Repair	Window Clamp				2		4			10	
B74	Body Repair	Clamp Set				1		1			2	
B75	Body Repair	Dolly	80X55X25			2		3			5	
B76	Body Repair	Puncher	6.5mm			1		1			3	
B77	Body Repair	Hammer	3LB			2		3			5	

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List

5. Appendix

No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
B78	Body Repair	Hammer	10P			1		1			2	
B79	Body Repair	Scissors	12"			1		1			3	
B80	Body Repair	Locker	5010			1		2			4	
B81	Body Repair	Hole Cutter	14,15,16,18, 20, 22mm			1		1			2	
B82	Body Repair	'L' Measure	400X600			1		1			2	
B83	Body Repair	Steel Measure	1m			1		1			2	
B84	Body Repair	Level Measure	1000			1		1			2	
B85	Body Repair	Goggle				2		3			5	
B86	Body Repair	Earplugs				2		3			5	
B87	Body Repair	Welding Mask	Manual			1		1			2	
B88	Body Repair	Welding Mask	Auto			2		3			5	
B89	Body Repair	Welding Apron				2		3			5	
B90	Body Repair	Welding Glove				2		3			5	
B91	Body Repair	Face Protector				1		2			2	
B92	Body Repair	Trolley	450X700			2		2			4	
B93	Body Repair	Trash Box	120 L			4		6			10	
B94	Body Repair	Vacuum Cleaner				1		2			3	
B95	Body Repair	Cabinet	Bolt, Nut, Rivet			1		1			3	
B96	Body Repair	Cabinet	Tool			2		3			6	
B97	Body Repair	Jack Stand				4		8			12	
B98	Body Repair	Trim Gauge				1		1			3	
B99	Body Repair	Welding Cover	Steel Protect 2X2			2		4			6	
B100	Body Repair	Welding Foot Cover				2		3			5	
B101	Body Repair	Welding Arm Cover				2		3			5	
B102	Body Repair	Knee Protector				1		2			4	
B103	Body Repair	Cord Reel	30m			1		2			4	
B104	Body Repair	Tool Trolley				2		3			5	
B105	Body Repair	Combination Wrench	17PCS			2		3			5	
B106	Body Repair	Ratchet Combination Wrench	8,10,12,13mm			2		3			5	
B107	Body Repair	Socket Wrench Set	3/8" 20PCS			2		3			5	
B108	Body Repair	Socket Wrench Set	1/2" 24PCS			2		3			5	
B109	Body Repair	Adaptor	3/8" * 1/2"			2		3			5	
B110	Body Repair	Adaptor	1/2" * 3/8"			2		3			5	
B111	Body Repair	Long Socket Set	3/8" 12PCS			1		1			3	
B112	Body Repair	Torx Socket Set	3/8" 9PCS			1		1			3	
B113	Body Repair	Torx Bit Socket Set	3/8" 8PCS			1		1			3	
B114	Body Repair	Hexagon Bit Socket Set	3/8" 8PCS			1		1			3	
B115	Body Repair	Wheel-nut Socket	1/2" *21mm			2		3			5	
B116	Body Repair	Torx Driver Set	6PCS			1		2			4	

















































※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List

5.3.4 No. of Recommended Body Repair Tool
































































No.	Section	Description	Specification	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Volume
				Below 90	90-200	200-350	350-500	500-800	800-1,000	1,000-1,800	Over 1,800	No. of Monthly Repair Orders
				3	5	10	12	16	22	28	48	Total Stall
B117	Body Repair	Driver Set	7PCS			2		3			5	
B118	Body Repair	Driver(-)	6X300mm			2		3			5	
B119	Body Repair	Driver(+)	6X300mm			2		3			5	
B120	Body Repair	Hexagon Wrench Set	1-10(9PCS)			2		3			5	
B121	Body Repair	Locking Longnose Plier	127-06			2		3			5	
B122	Body Repair	Locking Pliers	10WR			2		3			5	
B123	Body Repair	Plier	200mm			2		3			5	
B124	Body Repair	Cutting Plier	6"			2		3			5	
B125	Body Repair	Longnose Plier	6"			2		3			5	
B126	Body Repair	Plastic Hammer	1.0 OZ			2		3			5	
B127	Body Repair	Pin Punch Set	1,2,3,4,5,6mm			2		3			5	
B128	Body Repair	Tape Ruler	5m			2		3			5	
B129	Body Repair	Drive Air Ratchet Wrench	3/8"			2		3			5	
B130	Body Repair	Air Impact Wrench	1/2"			2		3			5	
B131	Body Repair	Go-Thru Screw Driver				2		3			5	
B132	Body Repair	File for Body Repair				2		3			5	
B133	Body Repair	Adjustable Wrench	10"			2		3			5	
B134	Body Repair	Plastic Remover				2		3			5	
B135	Body Repair	Pin Remover Set				2		3			5	
B136	Body Repair	Cold Chisel Set				2		3			5	
B137	Body Repair	Rubber Hammer	16 OZ			2		3			5	
B138	Body Repair	Ball Pin Hammer	24 OZ			2		3			5	
B139	Body Repair	Repair Hammer	172			2		3			5	
B140	Body Repair	Files Set for Body Repair	5PCS			2		3			5	
B141	Body Repair	Scraper Set	2PCS			2		3			5	
B142	Body Repair	Door Panel Tool Set	169-6,10			2		3			5	
B143	Body Repair	Air Gun				2		3			5	
B144	Body Repair	Magnetic Tray				2		3			5	
B145	Body Repair	Cordless Driver	14.4V			2		3			5	

※ A/R : As Required ※ If you need detail specification, refer to 4.4.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List

5. Appendix







































No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
G1	General Equipment Facility	Air Compressor	Screw Type 30HP			G17	Lifting Equipment	Garage Jack	3 TON			G33	Measuring and Test	Compressor Gauge	Diesel		
G2	General Equipment Facility	Air Compressor	Screw Type 20HP			G18	Lifting Equipment	Shock Absorber Jack				G34	Measuring and Test	Battery Tester			
G3	General Equipment Facility	Air Compressor	Piston Type 10HP			G19	Lifting Equipment	Transmission Jack				G35	Measuring and Test	Optical Hydrometer			
G4	General Equipment Facility	Air Compressor	Piston Type 5HP			G20	Lifting Equipment	Hanger-Engine	Engine Only			G36	Measuring and Test	Radiator Water Leak Tester			
G5	General Equipment Facility	Receiver Tank	Required Option to 10-30HP			G21	Lifting Equipment	Engine Lift	1.5T			G37	Measuring and Test	Vacuum Gauge			
G6	General Equipment Facility	Air Dryer	Remove Humidity in Compressor			G22	Lifting Equipment	Jack Stand	3 TON			G38	Measuring and Test	Vernier Caliper	150mm		
G7	General Equipment Facility	After Cooler	Remove Humidity in Compressor			G23	Alignment/ Brake/Tire	Wheel Aligner Equipment				G39	Measuring and Test	Vernier Caliper	200mm		
G8	General Equipment Facility	Air Filter	Remove Humidity in Compressor			G24	Alignment/ Brake/Tire	Wheel Balancer				G40	Measuring and Test	Digital Caliper	150mm		
G9	General Equipment Facility	Oil Reel				G25	Alignment/ Brake/Tire	Tire Changer				G41	Measuring and Test	Torque Wrench	1/2 SQ		
G10	General Equipment Facility	Reel Box				G26	Alignment/ Brake/Tire	Auto Tire Air Pressure				G42	Measuring and Test	Torque Wrench	3/4 SQ		
G11	General Equipment Facility	Air Hose	8mmX100m			G27	Alignment/ Brake/Tire	Brake-Disc Lathe				G43	Measuring and Test	Torque Wrench	3/8 SQ		
G12	General Equipment Facility	Spring Hose	10m			G28	Alignment/ Brake/Tire	Tire Tread Depth Gauge				G44	Measuring and Test	A.B.S Control Box	10m		
G13	Lifting Equipment	Car Lift- 2Post				G29	Alignment/ Brake/Tire	Tire Pressure Gauge				G45	Measuring and Test	Speed Meter Tester & Brake Tester			
G14	Lifting Equipment	Car Lift- 4Post				G30	Measuring and Test	Exhaust Gas Analyzer				G46	Measuring and Test	Side Slip Tester			
G15	Lifting Equipment	Scissor Lift				G31	Measuring and Test	Diesel Smoker Tester				G47	Measuring and Test	Headlight Tester			
G16	Lifting Equipment	Wheel Alignment Lift				G32	Measuring and Test	Compression Gauge	Gasoline			G48	A/C	Refrigerant Impregnator			

5.3.5 General Equipment & Common Tool
















































No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
G49	A/C	A/C Leak Tester				G70	General	Double Disc Brake Lining Pad Changer				G91	General	Fuse Cabinet			
G50	Electric & Engine	Battery Charger				G71	General	Bench Grinder	1/2HP			G92	General	Tool Box	1L		
G51	Electric & Engine	Valve Gap Gauge (Thickness Gauge)				G72	General	Attack Driver				G93	General	Tool Box	3L		
G52	Lubricant	Brake Oil Impregnator				G73	General	Electric Drill				G94	General	Tool Box	8L		
G53	Lubricant	Oil Gun				G74	General	Rechargeable Impact Driver				G95	General	Products Containers	77L		
G54	Lubricant	Oil Pump				G75	General	Rechargeable Impact Wrench				G96	General	Trash Box	120L		
G55	Lubricant	Suction Drainer				G76	General	Rechargeable Impact Driver				G97	General	Deck Handle Trolley	450X700		
G56	Lubricant	Oil Drain				G77	General	Rechargeable Impact Wrench				G98	General	Portable Parts-Storage			
G57	Lubricant	Oil Gun	180CC			G78	General	Air Impact Wrench	3/4"			G99	General	Tool Stand			
G58	Lubricant	Oil Injector	600cc			G79	General	Air Impact Wrench	1/2"			G100	General	Portable Tool-Trolley			
G59	General	Work Bench With Vice				G80	General	Air Ratchet Wrench	3/8"			G101	General	Gear puller	3-Jaw 6"		
G60	General	Vacuum Cleaner				G81	General	Air Impact Wrench	1/2"			G102	General	Gear Puller	10"		
G61	General	Cord Reel				G82	General	Drive Air Ratchet Wrench	3/8"			G103	General	Gear Puller	6"		
G62	General	Press	20T			G83	General	Drive Air Ratchet Wrench	1/2"			G104	General	Gear Puller	3"		
G63	General	Clip Remover Plier Set				G84	General	Cordless Drill				G105	General	Bearing Puller	12-50		
G64	General	Screw Extractor Set	5PCS			G85	General	Hand Grinder				G106	General	Press Plier			
G65	General	Inverter Welder	180A			G86	General	Drill Set	25PCS			G107	General	Auto Wire-Striper			
G66	General	Rivet				G87	General	3/8 SQ Hex Socket Set				G108	General	Stethoscope			
G67	General	Ceramic Soldering Iron				G88	General	CV Boot Clamp Plier				G109	General	Ratchet Tap Handle			
G68	General	Air Oil Injector	10L			G89	General	Snap Ring Plier Set	4PCS			G110	General	KDS			
G69	General	Ball Joint Puller				G90	General	Piston-ring Compressor	90-175								

5. Appendix

5.3.6 Personal Tool List for Certified Technician

No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
CT1	Portable Tool Case	454X210X230		Selective option	CT16	Wiring Tester				CT32	Digital Tester			
CT1-1	Tool Trolley			Selective option	CT17	Hexagon Wrench Set	Folding Type 2-8 (7PCS)			CT33	Bit Holder	3/8"		
CT2	Cutting Plier	6"			CT18	Torx Wrench Set	Folding Type T10-T40 (7PCS)			CT34	Magnetic Tray			
CT3	Longnose Plier	8"			CT19	Wheel-nut Socket	1/2-21			CT35	Rubber Hammer			
CT4	Plier	8"			CT20	Brake Fluid Exchange Adaptor				CT36	Hose Clamp Plier			
CT5	Adjustable Wrench	10"			CT21	Portable Air Gun	110mm			CT37	Clip Remover	620		
CT6	Locking Plier	10WR			CT22	Magnifier								
CT7	Stubby Driver	"+" & "-"			CT23	Connector-Pin Remover								
CT8	Driver	4" +			CT24	Shrink Tubing	1.5-9mm							
CT9	Driver	4" -			CT25	T Bit Blade	75X75							
CT10	Driver	6" +			CT26	T Bit Blade	75X150							
CT11	Driver	6" -			CT27	T Bit Blade	150X200							
CT12	Combination Wrench Set	11PCS			CT28	Socket Wrench Set	3/8" (21PCS)							
CT13	Flexible Magnet				CT29	Magnet	4PCS							
CT14	Flexible Light				CT30	Paint Marker Pen	White/Yellow (2PCS)							
CT15	Work Light				CT31	Stamp								

5.3.7 Personal Tool List for Expert Technician























































No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
ET1	Tool Trolley				ET17	Hexagon Wrench Set	Folding Type 2-8(7PCS)			ET33	Connector-Pin Remover			
ET2	Cutting Plier	6"			ET18	Torx Wrench Set	Folding Type T10-T40(7PCS)			ET34	Shrink Tubing	1.5-9mm		
ET3	Longnose Plier	8"			ET19	Wheel-nut Socket	1/2*21			ET35	T' Bit Blade	75X75		
ET4	Plier	8"			ET20	Rubber Hammer				ET36	T' Bit Blade	75X150		
ET5	Adjustable Wrench	10"			ET21	Fiber Hammer	4LB			ET37	T' Bit Blade	150X200		
ET6	Locking Plier	10WR			ET22	Hose Clamp Plier				ET38	Socket Wrench Set	3/8" (21PCS)		
ET7	Stubby Driver	"+" & "-"			ET23	Multi-Bit Socket	10			ET39	Magnet	4PCS		
ET8	Driver	4" +			ET24	Multi-Bit Socket	12			ET40	Driver-Bit Set	10PCS		
ET9	Driver	4" -			ET25	Multi-Bit Socket	14			ET41	Paint Marker Pen	White/Yellow (2PCS)		
ET10	Driver	6" +			ET26	Clip Remover	620			ET42	Stamp			
ET11	Driver	6" -			ET27	Attack Driver				ET43	Digital Tester			
ET12	Combination Wrench Set	14PCS			ET28	Plug Socket	3/8*16			ET44	Bit Holder	3/8"		
ET13	Flexible Magnet				ET29	Plug Socket	3/8*20.8			ET45	Steel Ruler	150mm		
ET14	Flexible Light				ET30	Brake Fluid Exchange Adaptor				ET46	Taper Gauge	1-15mm		
ET15	Work Light				ET31	Portable Air Gun	110mm			ET47	Magnetic Tray			
ET16	Wiring Tester				ET32	Magnifier								

No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
-----	-----------	---------------	-------	--------	-----	-----------	---------------	-------	--------

















































Overall [Showroom](#) **Service Identity** [CPO](#)

5. Appendix

5.3.8 Personal Tool List for Master Technician

















































No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
MT1	Tool Trolley				MT23	Wiring Tester				MT45	Attack Driver			
MT2	Cutting Plier	6"			MT24	Hexagon Bit Socket Rail Set	3-12(8PCS) 3/8"			MT46	Plug Socket	3/8*16		
MT3	Longnose Plier	8"			MT25	Torx Bit Socket Rail Set	T10-T45 (8PCS) 3/8"			MT47	Plug Socket	3/8*20.8		
MT4	Plier	8"			MT26	Wheel-nut Socket	1/2*21			MT48	Brake Fluid Exchange Adaptor			
MT5	Adjustable Wrench	10"			MT27	Rubber Hammer				MT49	Portable Air Gun	110mm		
MT6	Locking Plier	10WR			MT28	Fiber Hammer	4LB			MT50	Magnifier			
MT7	Stubby Driver	"+" & "-"			MT29	Screw Extractor Set	5PCS			MT51	Connector-Pin Remover	ECC-1		
MT8	Driver	4" +			MT30	Magnetic Tray				MT52	Shrink Tubing	1.5-9mm		
MT9	Driver	4" -			MT31	Thickness Gauge				MT53	T' Bit Blade	75X75		
MT10	Driver	6" +			MT32	Telescoping Inspection Mirror				MT54	T' Bit Blade	75X150		
MT11	Driver	6" -			MT33	Scraper	2PCS			MT55	T' Bit Blade	150X200		
MT12	Driver	12" +			MT34	Hook & Picks Set	4PCS			MT56	Socket Wrench Set	3/8" (21PCS)		
MT13	Driver	12" -			MT35	Snap Ring Plier	2PCS			MT57	Socket Wrench Set	1/2" (16PCS)		
MT14	Driver	28"			MT36	E Type Deep Socket	3/8" (9PCS)			MT58	Long Torx Socket Rail Set	3/8" (9PCS)		
MT15	Combination Wrench Set	14PCS			MT37	Air Impact Wrench	1/2"			MT59	Magnet	4PCS		
MT16	Off Set Wrench Set	6PCS			MT38	Air Ratchet Wrench	3/8"			MT60	Driver-Bit Set	10PCS		
MT17	Speed Handle	3/8"			MT39	Cordless Driver	14.4V			MT61	Paint Marker Pen	White/Yellow (2PCS)		
MT18	Flex Handle	3/8"			MT40	Hose Clamp Plier				MT62	Stamp			
MT19	Crimping Plier				MT41	Multi-Bit Socket	10			MT63	Digital Tester			
MT20	Flexible Magnetic				MT42	Multi-Bit Socket	12			MT64	Bit Holder	3/8"		
MT21	Flexible Light				MT43	Multi-Bit Socket	14			MT65	Steel Ruler	150mm		
MT22	Work Light				MT44	Clip Remover	620			MT66	Taper Gauge	1-15mm		

5.3.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List


















































No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
B1	Paint	Paint Spray and Drying Booth	General Type			B17	Paint	Thinner Mount	Holder			B33	Body Repair	Body Porter Wheel			
B2	Paint	Sanding Room				B18	Paint	Door Mount	Holder			B34	Body Repair	CO2 Welder			
B3	Paint	Infrared	Rail Type			B19	Paint	Painting Parts Mount	Holder			B35	Body Repair	Jumbo Stud Welder			
B4	Paint	Infrared	Portable Type			B20	Paint	Bumper Mount	Holder			B36	Body Repair	Stud Welder			
B5	Paint	Dry Washer				B21	Paint	Cabinet				B37	Body Repair	Plasma Cutter			
B6	Paint	Compressed Air Cleaner / Regulator				B22	Paint	Worktable	1800X900X800H			B38	Body Repair	Co2			
B7	Paint	Base Coat Spray Gun for HECKER High-Tech	RP 1.3			B23	Paint	Heating Gun				B39	Body Repair	Poll	Round Manual Pole		
B8	Paint	Base Coat Spray Gun for HECKER High-Tech	RP 1.2			B24	Paint	Toning Table				B40	Body Repair	Poll	Square Auto Pole		
B9	Paint	Primer Spray Gun (HVLP)	1.6			B25	Paint	Paint Shelf				B41	Body Repair	Step Clamp			
B10	Paint	Vacuum				B26	Paint	Assistant Step				B42	Body Repair	Repair Jack	10T		
B11	Paint	Sander	3mm			B27	Paint	Work Frame				B43	Body Repair	Lever Block	1.5T		
B12	Paint	Sander	5-7mm			B28	Paint	Sticker Remover				B44	Body Repair	Chain	2.7m		
B13	Paint	Sander	2-4mm			B29	Paint	Under Coating Gun				B45	Body Repair	Rivet Gun			
B14	Paint	Oscillating Sander				B30	Body Repair	Jig Rail System	4000X7000			B46	Body Repair	Hand Rivet			
B15	Paint	Polisher				B31	Body Repair	Body Repair Lift	Economy Type			B47	Body Repair	Air Saw			
B16	Paint	Oven				B32	Body Repair	Spot Welder				B48	Body Repair	Air Hand Drill			

5. Appendix

5.3.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List

No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
B49	Body Repair	Fast Drill				B65	Body Repair	Silicon Gun	Air			B81	Body Repair	Hole Cutter	14,15,16,18, 20, 22mm		
B50	Body Repair	Fast Drill Bit	44mm			B66	Body Repair	Silicon Gun	Manual			B82	Body Repair	'L' Measure	400X600		
B51	Body Repair	Rotating Wire Brush				B67	Body Repair	Vice Grip	C Type Clamp 18 SP			B83	Body Repair	Steel Measure	1m		
B52	Body Repair	Circular Wire Brush				B68	Body Repair	Vice Grip	C Type Clamp 11 SP			B84	Body Repair	Level Measure	1000		
B53	Body Repair	Electric Hand Drill				B69	Body Repair	Vice Grip	Welding Clamp 9 R			B85	Body Repair	Goggle			
B54	Body Repair	Electric Hand Drill Bit	25PCS			B70	Body Repair	Vice Grip	Steel 8 R			B86	Body Repair	Earplugs			
B55	Body Repair	Belt Sander				B71	Body Repair	Vice Grip	10 WR			B87	Body Repair	Welding Mask	Manual		
B56	Body Repair	Angle Grinder	4"			B72	Body Repair	Puller	Size(L, M, S)			B88	Body Repair	Welding Mask	Auto		
B57	Body Repair	Cut-Off Wheel	4"			B73	Body Repair	Window Clamp				B89	Body Repair	Welding Apron			
B58	Body Repair	Grinding Wheel	4"			B74	Body Repair	Clamp Set				B90	Body Repair	Welding Glove			
B59	Body Repair	Wheel Sandpaper	4"			B75	Body Repair	Dolly	80X55X25			B91	Body Repair	Face Protector			
B60	Body Repair	Punching				B76	Body Repair	Puncher	6.5mm			B92	Body Repair	Trolley	450X700		
B61	Body Repair	Air Die Casting Grinder				B77	Body Repair	Hammer	3LB			B93	Body Repair	Trash Box	120 L		
B62	Body Repair	Glue Gun	Hot Melt			B78	Body Repair	Hammer	10P			B94	Body Repair	Vacuum Cleaner			
B63	Body Repair	Glue Stick				B79	Body Repair	Scissors	12"			B95	Body Repair	Cabinet	Bolt, Nut, Rivet		
B64	Body Repair	Heating Gun				B80	Body Repair	Locker	5010			B96	Body Repair	Cabinet	Tool		

5.3.9 Paint and Body Repair Equipment and Tool List

No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK	No.	SECTION	PART NAME	SPECIFICATION	IMAGE	REMARK
B97	Body Repair	Jack Stand				B113	Body Repair	Torx Bit Socket Set	3/8" 8PCS			B129	Body Repair	Drive Air Ratchet Wrench	3/8"		
B98	Body Repair	Trim Gauge				B114	Body Repair	Hexagon Bit Socket Set	3/8" 8PCS			B130	Body Repair	Air Impact Wrench	1/2"		
B99	Body Repair	Welding Cover	Steel Protect 2X2			B115	Body Repair	Wheel-nut Socket	1/2" *21mm			B131	Body Repair	Go-Thru Screw Driver			
B100	Body Repair	Welding Foot Cover				B116	Body Repair	Torx Driver Set	6PCS			B132	Body Repair	File for Body Repair			
B101	Body Repair	Welding Arm Cover				B117	Body Repair	Driver Set	7PCS			B133	Body Repair	Adjustable Wrench	10"		
B102	Body Repair	Knee Protector				B118	Body Repair	Driver(-)	6X300mm			B134	Body Repair	Plastic Remover			
B103	Body Repair	Cord Reel	30m			B119	Body Repair	Driver(+)	6X300mm			B135	Body Repair	Pin Remover Set			
B104	Body Repair	Tool Trolley				B120	Body Repair	Hexagon Wrench Set	1-10(9PCS)			B136	Body Repair	Cold Chisel Set			
B105	Body Repair	Combination Wrench	17PCS			B121	Body Repair	Locking Longnose Plier	127-06			B137	Body Repair	Rubber Hammer	16 OZ		
B106	Body Repair	Ratchet Combination Wrench	8,10,12,13mm			B122	Body Repair	Locking Plier	10WR			B138	Body Repair	Ball Pin Hammer	24 OZ		
B107	Body Repair	Socket Wrench Set	3/8" 20PCS			B123	Body Repair	Plier	200mm			B139	Body Repair	Repair Hammer	172		
B108	Body Repair	Socket Wrench Set	1/2" 24PCS			B124	Body Repair	Cutting Plier	6"			B140	Body Repair	Files Set for Body Repair	5PCS		
B109	Body Repair	Adaptor	3/8" * 1/2"			B125	Body Repair	Longnose Plier	6"			B141	Body Repair	Scraper Set	2PCS		
B110	Body Repair	Adaptor	1/2" * 3/8"			B126	Body Repair	Plastic Hammer	1.0 OZ			B142	Body Repair	Door Panel Tool Set	169-6,10		
B111	Body Repair	Long Socket Set	3/8" 12PCS			B127	Body Repair	Pin Punch Set	1,2,3,4,5,6mm			B143	Body Repair	Air Gun			
B112	Body Repair	Torx Socket Set	3/8" 9PCS			B128	Body Repair	Tape Ruler	5m			B144	Body Repair	Magnetic Tray			
												B145	Body Repair	Cordless Driver	14.4V		

5. Appendix

5.4 Service SI - Special Feature

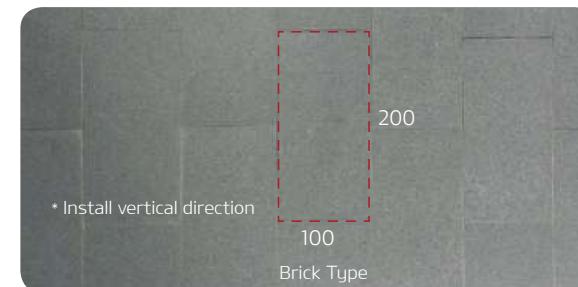
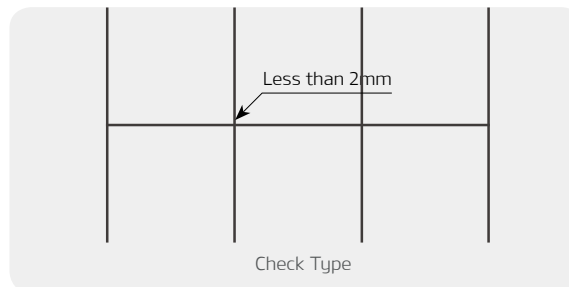
5.4.1 High Strength Tile

High Strength Tile

The requirements of workshop floor is as below

- High Stability
- Low Absorption Factor
- Easy Maintenance

Therefore, High Strength Tile needs to be installed



※ Any type can be selected

Specification

DESCRIPTION	SIZE (mm)	THICKNESS (mm)	JOINT (mm)
High Strength Tile	100 X 200	13	Less than 2mm

5.4.1 High Strength Tile

Strong Point

How to manufacture

Under high temperature of 1,350 and higher, it goes through reduction firing based on procedure such as grinding, coarse grinding, fine grinding, mulling, and foaming. Therefore, it shows excellent fire resistance, duration, stability, wear resistance, sanitary, and cleanness.

Stability

As the high strength tile, it is not easily broken against impact. Because it is manufactured by surface fine particle process, in which fine raw materials are made of granular particle and then, combined. Therefore, it warrants worker's safety as well as vehicle's safety.


Absorption factor

It is the high density porcelain tile manufactured by compression molding (1,500T) after fine grinding procedure. Because its absorption factor is below 0.1%, It don't froze and burst even during winter season and because it doesn't absorb oil or other contaminant, it can be easily cleaned as well.

Maintenance

- * As high temperature plastic product, it is not discolored permanently and maintains duration as well.
- * Its duration is semi-permanent, which can be depended by worksite's condition and duration.

Install Cost & Process Compared





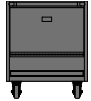
















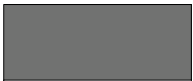


MATERIAL	INSTALL THICKNESS	COST OF MATERIAL	SUBSIDIARY MATERIAL & LABOR	TOTAL COST	IMAGE
High Strength Tile	14mm	100%	100%	100%	  
Polyurea	3mm	80%	87%	83%	  
Epoxy	3mm	80%	87%	83%	  
	5mm	128%	120%	125%	

5. Appendix

5.4 Service SI - Special Feature

5.4.2 Built-in Work Table



No.	Product Name	Top	Front	Side	Size	Note
1	2-Door 2-Shelf Chest				W: 800mm D: 700mm H: 970mm	
2	Scrap Chest				W: 800mm D: 685mm H: 940mm	
	Oil Shelf				W: 720mm D: 520mm H: 50mm	In the Scrap Chest
3	PC Storage Chest				W: 600mm D: 700mm H: 970mm	
4	5-Drawer Movable Tool Chest				W: 600mm D: 800mm H: 940mm	
5	Trash Chest Case				W: 800mm D: 700mm H: 970mm	
	Trash Chest				W: 667.6mm D: 647.6mm H: 698mm	In the Trash Chest Case
6	Table Tops (Black)				W: 2,000mm D: 800mm H: 30mm	2EA = 1Set
	Table Tops (Red)				W: 2,000mm D: 800mm H: 30mm	2EA = 1Set

5.4.2 Built-in Work Table


4000mm Wide

5. Appendix

5.4 Service SI - Special Feature

5.4.2 Built-in Work Table

3200mm Wide

No.	Product Name	Top	Front	Side	Size	Note
1	2-Door 2-Shelf Chest				W: 600mm D: 700mm H: 970mm	
2	Scrap Chest				W: 800mm D: 685mm H: 940mm	
	Oil Shelf				W: 720mm D: 520mm H: 50mm	In the Scrap Chest
3	PC Storage Chest				W: 400mm D: 700mm H: 970mm	
4	5-Drawer Movable Tool Chest				W: 500mm D: 800mm H: 940mm	
5	Trash Chest Case				W: 600mm D: 700mm H: 970mm	
	Trash Chest				W: 437.6mm D: 587.6mm H: 698mm	In the Trash Chest Case
6	Table Tops (Black)				W: 1,600mm D: 700mm H: 30mm	2EA = 1Set
	Table Tops (Red)				W: 1,600mm D: 800mm H: 30mm	2EA = 1Set



5.4.3 Technican Uniform

Technician Jacket

FABRIC : Cotton 97% / PU 3%
 COLOR : Main - KIA Dark Gray
 Point - KIA Red

Technician Pants

FABRIC : Cotton 97% / PU 3%
 COLOR : Main - KIA Dark Gray
 Point - KIA Red

Technician T-Shirt (Long)

FABRIC : Polyester 100%
 COLOR : White / Black / KIA Rad

Technician Vest

FABRIC : Cotton 97% / PU 3%
 COLOR : KIA Dark Gray

Technician T-Shirt (Short)

FABRIC : Polyester 100%
 COLOR : White / Black / KIA Red

Technician Sweatshirt

FABRIC : Cotton 100%
 COLOR : KIA Dark Gray / KIA Light Gray

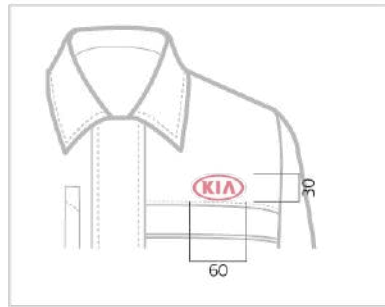
Technician Overalls

FABRIC : Cotton 97% / PU 3%
 COLOR : Main - KIA Dark Gray
 Sub - KIA Red

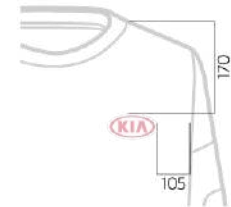
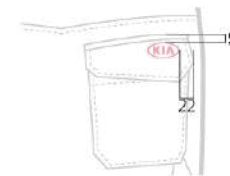
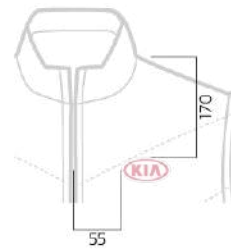
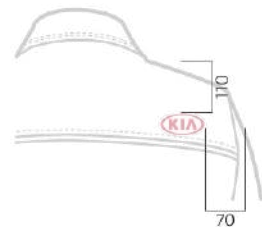
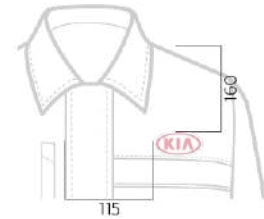
5. Appendix

5.4 Service SI - Special Feature

5.4.3 Technican Uniform



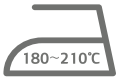
Logo Size : 6x3cm
 Reflective Tape Piping Insert for Safety Feature



※ Uniform should be washed daily.

5.5.3 Technican Uniform

Technician Jacket /
Technician Vest /
Technician Pants /
Technician Overalls



Iron with 180-210°C



Dryclean
• Use Vinyl Chloride or Petrol Solven



• Dry with sunlight
• Hanger dry

Technician Sweatshirt



Use extra fabric,
iron with 80-120°C



Dryclean
• Use Vinyl Chloride or Petrol Solven



• Dry with sunlight
• Hanger dry

Technician T-Shirt
(Long)



Use extra fabric,
iron with 80-120°C



• Wash with 40°C water
• Machine wash, gentle or delicate
• Hand wash



• Dry with sunlight
• Hanger dry

Technician T-Shirt
(Short)



Use extra fabric,
iron with 80-120°C



• Wash with 40°C water
• Machine wash, gentle or delicate
• Hand wash



• Dry with sunlight
• Hanger dry

5. Appendix

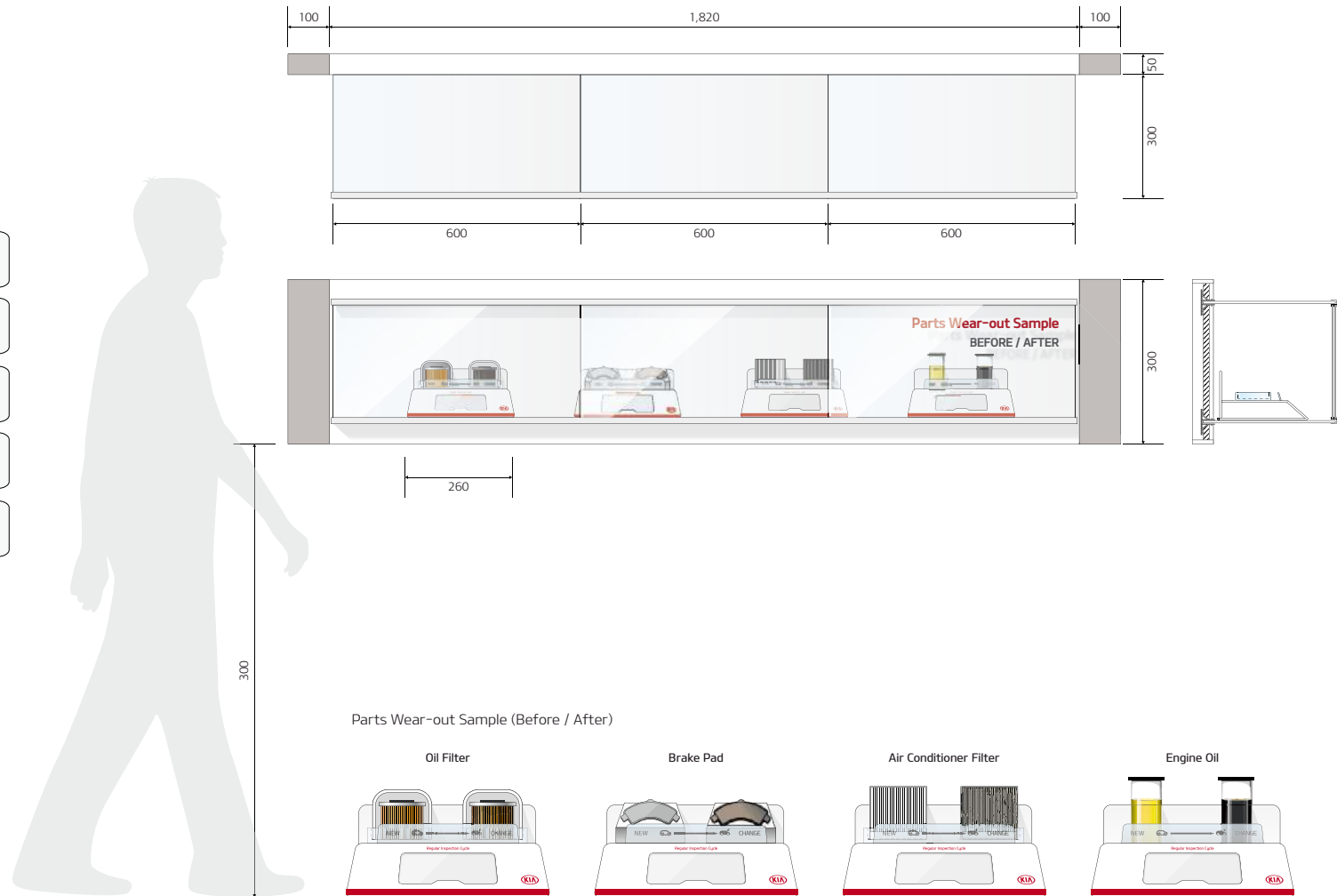
5.4 Service SI - Special Feature

5.4.4 Display Kits

Parts Wear-out Sample
(Before / After)

Sample of Maintenance Mileage

- 10,000km
- 15,000km
- 20,000km
- 25,000km
- 30,000km



III. SERVICE Identity

#6. Maintenance

- 6.1 Cleaning
 - 6.1.1 Signage
 - 6.1.2 Workshop Floor
 - 6.1.3 Workshop Store
 - 6.1.4 Customer Lounge
 - 6.1.5 Customer Lounge Chair
- 6.2 Management
 - 6.2.1 Maintenance Checklist
 - 6.2.2 Leaning Schedule & Check List
- 6.3 Application System
 - 6.3.1 Stationary
 - 6.3.2 Promotion Item

6. Maintenance

6.1 Maintenance

6.1.1 Signage

Signage items should be cleaned on a regular basis to maintain their purpose, design and functionality.

Under normal environmental conditions, the products must be cleaned every half year. If installed in the industrial area or near open salt water, cleaning must be carried out every 3 month.

- Clear, luke-warm water with standard (grease solvent) household cleaners should be sufficient. Use a soft cloth to clean large part and use a sponge to clean embossed logo
- Every illuminated signage must be disconnected from the electrical power supply before performing cleaning or servicing work
- No alkaline liquids or products containing acid or solvents are to be used
- Do not use abrasives
- Do not carry-out cleaning work on surfaces, heated by the sun (>50°C) This may cause stains due to too-quick desiccation
- Do not use high pressure cleaners such as a steam jet
- Cleaning should be carried out from the top to the bottom
- After the cleaning process, give the surface a good rinse with clear water
- Do not lean ladders, scaffolds or similar on the signage element Failure to comply the installation recommendations, you may result in withdrawal of the warranty.

Please observe all HSSE (Health Security Safety Environment) rules when carrying out cleaning work. In case of doubt, do not hesitate to contact Westiform prior to carrying out any work.



With Soft Cloth from top to bottom



Use Sponge to clean embossed logo



Clear, Luke - warm water



No work when it is over 50°C



Disconnect power source



No alkaline liquids or acid containing product



6.1.1 Signage

Window

Daily Cleaning Method

Wipe off dirt or dust from outside and inside the windows with a soft cloth.

Monthly Cleaning Method

- Soak a soft sponge in the bucket filled with mixture of water and small amount of baking soda
- Start cleaning on the upper-left side of the window and make an s-shape downwards to bottom-right corner of the window
- Use a dry rag to remove remaining water drops the squeegee and start cleaning the next line to right side of the window
- Dry squeegee with a dry rag after each stroke
- Dry the window frames
- After cleaning the window panes, dry off the windows using a dry cloth

Clear tempered glass
Low-iron tempered glass
THK.10 or 12mm



6. Maintenance

6.1 Maintenance

6.1.2 Workshop Floor (High Strength Tile)

Workshop Floor

Daily Cleaning Method

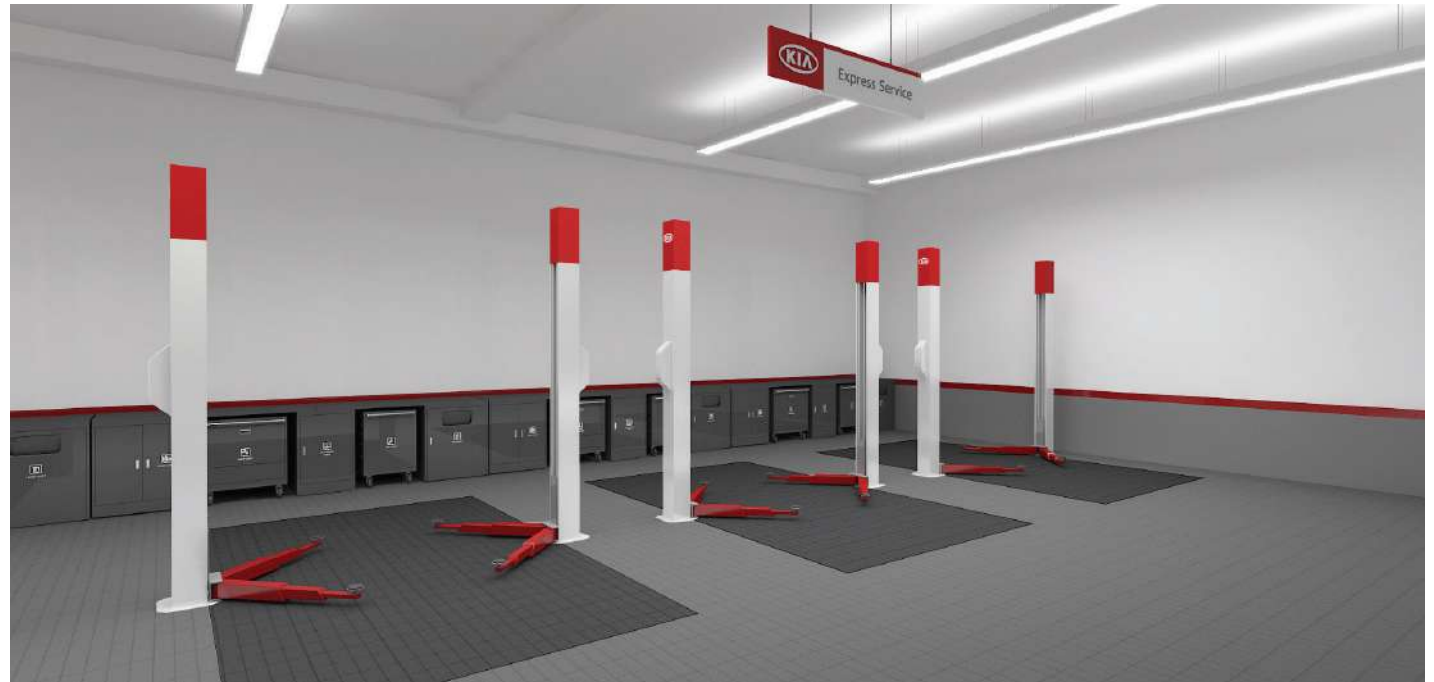
Use soapy water to clean.

Monthly Cleaning Method

- Put the chest back in its place
- Use a broom to sweep off surface dirt and a mop to remove sticky grimes
- After removing dust, use a mixture of polishing solution and dry the surface
- Do not work until the surface is dry

 Light gray tile (High strength tile)
100x200mm

 Dark gray tile (High strength tile)
100x200mm





6.1.3 Customer Lounge Wall

Wall Paint

Daily Cleaning Method

Use broom or vacuum cleaner to dust the wall regularly.

Monthly Cleaning Method

- Use a soft brush, broom or vacuum with brush attachment to dust the wall
- Use mixture of baking soda and water to remove stains such as crayon, pencil, marker
- Crayon marks can be removed by applying a small amount of toothpaste. Simply rub toothpaste gently over the crayon marks, leave for a few minutes, and then wash off with a soft damp cloth
- Wash the walls with soapy water
- Rinse the wall after the solution has been applied. Change the rinse water when it looks dirty



6. Maintenance

6.1 Maintenance

6.1.4 Customer Lounge Chair


Customer Lounge Chair - Fabric

Daily Cleaning Method

Use vacuum or soft cloth regularly to remove dirt on the fabric.

 Fabric
Light Gray Pura 9573

 Fabric
Dark Gray Pura 9852

 Fabric
Green 6551 Delius 29352 GAVI



1. Maintenance

Maintenance & Servicing is an integral part of workshop stall ownership and it is the owner’s responsibility to ensure that the workshop stall is maintained as per the relevant state regulations it is required to follow the recommended maintenance schedule by stall suppliers.

2. Daily Checklist

Ensure the following is inspected daily

Daily Checklist	1D	2D	3D	4D	5D
• Ensure work area is clean and free of waste and fluids.					
• Check that the load pads are in good order.					
• Check that all functions and controls are in good working order.					
• Check stall for visible damage.					

3. Monthly Checklist

Ensure the following is inspected monthly

Daily Checklist	1M	2M	3M	4M
• Everything as outlined above in the daily checklist.				
• Check the condition of the wire balance cables.				
• Check the tightness of anchor bolts.				
• Check the condition of the hydraulic hoses & connections.				
• Check that the columns are still evenly greased.				
• Check switch function and damage.				

6.2 Management

6.2.1 Maintenance Checklist

Workshop Stall Maintenance

6. Maintenance

6.2 Management

6.2.2 Leaning Schedule & Check List

General Cleaning Schedule

This table is provided as a guide for dealers to maintain the facility as easy and efficient as possible.

It categorizes items with different cleaning terms, per service, per day, and per month.

It is allowed to make modifications to suit the condition of each location.

Some of cleaning works need to seek professional advice.

ACTIVITY	2X per DAY	1X per DAY	1X per WEEK	1X per MONTH	1X per 3-6 MONTH
GENERAL EXTERIOR					
Check primary building signs, entry element signs					●
Clean all glass wall, secondary clear glass windows and doors		●			
Check all building exterior materials, finishes, and fixtures					●
Clean entrance walkway, customer parking	●				
GENERAL INTERIOR					
Empty trash cans, replace liner		●			
Vacuum and clean all exposed carpets, under desks and floors		●			
Sweep, mop, sanitize all floors and remove marks		●			
Clean entrance glass doors			●		
Check and clean light fixtures				●	
Check and dust wall décor, blinds		●			
Clean all appliances (TV, coffee machines, etc.)		●			
REST ROOM					
Empty trash cans, replace liner	●				
Sweep, mop, sanitize all floors and remove marks	●				
Refill dispensers (hand towels, toilet paper, soap, etc.)	●				
Clean and sanitize sinks, commodes, urinals	●				
Clean mirrors, countertops, partitions	●				
Hot steam vapor cleaning service	●				

#	ITEM	TIME CHECKED	EVALUATION 1=Poor, 5=Excellent					ACTION REQUIRED	COMPLETED (✓)
1	Furniture is clean and free of wear and damage	A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
2	Refreshments, including the following, are fresh and readily available: Coffee Tea Water Paper Cups / Napkins	A.M.	1	2	3	4	5		
		A.M.	1	2	3	4	5		
		A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
3	Magazines and newspapers are current and orderly	A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
4	Wi-Fi signal is strong and internet access is available	A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
5	Posters and signs are in good condition	A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
6	Floors are clean of spills and marks	A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
7	Restroom is clean and stocked with supplies (e.g., paper towels, soap, toilet paper)	A.M.	1	2	3	4	5		
		A.M.	1	2	3	4	5		
		A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
8	Television is on and tuned to an appropriate channel	A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		
9	Lamps / lighting are functional	A.M.	1	2	3	4	5		
		P.M.	1	2	3	4	5		

6.2.2 Leaning Schedule & Check List

Toilet Cleaning Check List Templatet

It is an example of a cleaning check list for toilet, which can be used daily. It categorizes items with 1D different locations.

It is allowed to make modifications to suit the condition of each location.

Dealer can add and/or modify the 2D list if necessary.

Some of cleaning works need to seek professional advice.

#	TIME	REFILL TISSUE / TOILET PAPER	REFILL SOAP	CLEANING FLOOR	CLEANING SINK	CLEANING COMMODOES / URINALS
1D	OPEN-12:00					
	12:00-15:00					
	15:00-CLOSE					
2D	OPEN-12:00					
	12:00-15:00					
	15:00-CLOSE					
3D	OPEN-12:00					
	12:00-15:00					
	15:00-CLOSE					
4D	OPEN-12:00					
	12:00-15:00					
	15:00-CLOSE					
5D	OPEN-12:00					
	12:00-15:00					
	15:00-CLOSE					
6D	OPEN-12:00					
	12:00-15:00					
	15:00-CLOSE					
7D	OPEN-12:00					
	12:00-15:00					
	15:00-CLOSE					

Customer Lounge Inspection and Maintenance Schedule

Refreshments and restrooms should be checked on a more frequent basis than other items. (e.g. every 1-2 hours)

Any required actions other than general maintenance should be brought to the attention of the Service Manager.

III. SERVICE Identity

1. Introduction
2. Service Brand Identity
3. Customer Zone
4. Workshop zone
5. Appendix
6. Maintenance
7. Application System
8. Eco-Friendly Vehicle

III. SERVICE Identity

#7. Application System

7.1 Stationery

7.2 Promotion Items

7. Application System

7.1 Stationery

Business Card



Email Format

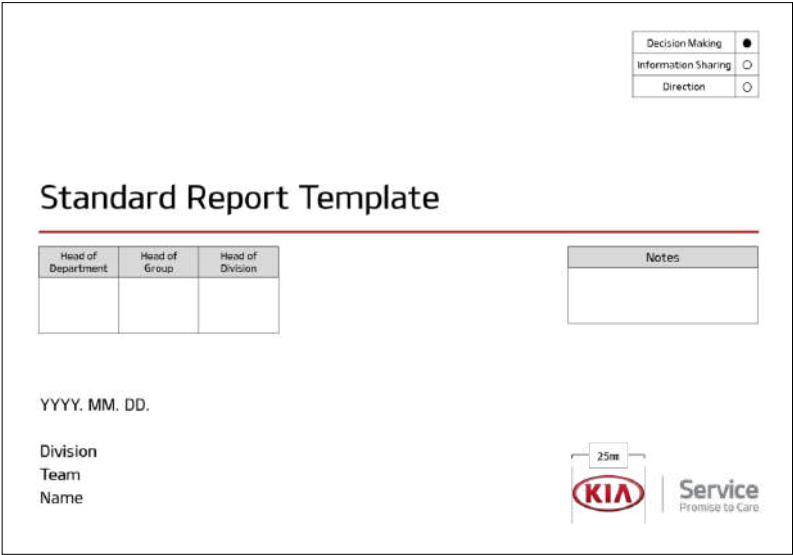


7.1 Stationery (Continued)

Letterhead



Report Format



7. Application System

7.2 Promotion Items (Continued)

Here are some illustrative promotion items that you can refer to.

These are only examples and you can modify to your markets and customers.

Ball-point Pen



Mug



USB Mobile Phone Holder



Air freshener



7.2 Promotion Items (Continued)

Here are some illustrative promotion items that you can refer to.

These are only examples and you can modify to your markets and customers.

Umbrella



Cushion



Mouse Pad



III. SERVICE Identity

1. Introduction
2. Service Brand Identity
3. Customer Zone
4. Workshop zone
5. Appendix
6. Maintenance
7. Application System
8. Eco-Friendly Vehicle

III. SERVICE Identity

#8. Eco-Friendly Vehicle

- 8.1 Introduction
 - 8.1.1 Eco dynamics Brand Strategy
 - 8.1.2 Eco-Friendly Vehicle Service
 - 8.1.3 Colors
- 8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop
 - 8.2.1 Overview
 - 8.2.2 Layout
 - 8.2.3 Details
- 8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician
 - 8.3.1 Design
 - 8.3.2 Size Specification
- 8.4 Parking Lot
 - 8.4.1 Overview
- 8.5 Appendix
 - 8.5.1 Floor Plan
 - 8.5.2 Floor Installation Method
 - 8.5.3 Charger Specification

8. Eco Friendly Vehicle

Background

KIA has placed eco-management at the forefront of its business strategy alongside an emphasis on quality and design management since 2006. Based on this strategy, KIA launched the Soul EV - the company's first all-electric, zero-emission vehicle for global markets - in 2014.

This was followed by the Niro hybrid compact crossover in 2016. Currently, 254,000 units of seven different KIA eco-friendly models are in operation worldwide. By 2020, KIA plans to expand its alternative powertrain vehicle lineup to 14 models including fuel cell electric vehicles.

Thanks to continued strategic efforts, worldwide demand for KIA's eco-friendly vehicles is growing steadily and the company is now perceived as one of the leading automakers in the eco-friendly vehicle sector.

To sustain this momentum, we are proud to introduce this ECO-FRIENDLY VEHICLE SERVICE SPACE IDENTITY GUIDE to define the guidelines for unique service work spaces catering to eco-friendly vehicles as a way of further improving customers' perceptions of Eco-friendly and high-tech brand image.

This guide includes detailed information with images on eco-friendly vehicle service work space layout/design, service uniform designed for dedicated eco-friendly vehicle technicians, exclusive equipment and special tools, as well as personal protective equipment for the safety of technicians.

We hope that the ECO-FRIENDLY VEHICLE SERVICE SPACE IDENTITY GUIDE will serve as a stepping stone towards realizing KIA's service vision of "Being Exceptional" while helping us to maintain the high level of customer satisfaction with our eco-friendly vehicles and services.

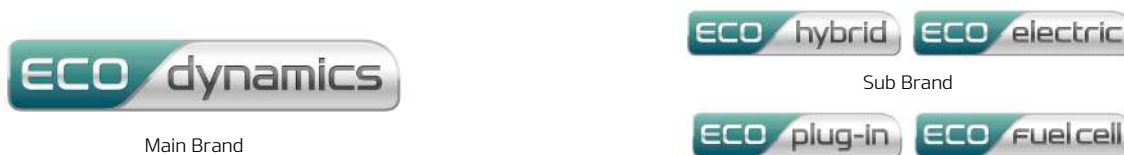
8.1 Introduction

8.1.1 Eco dynamics Brand Strategy

KIA Motors launched the environment-friendly brand ECO dynamics in 2009 as part of the firm commitment in pursuit of zero emissions.

In 2012, we developed a new eco brand system and designed new emblems with a streamlined shape to convey the new futuristic and eco-friendly image.

ECO Green, the unique color for the new emblem, was selected to complete the premium design and improve visibility.



Environment-friendliness is the most important value that KIA pursues. KIA understands the meaning of eco-friendliness and implements it by customer service. KIA carefully maintains and constantly services customers' cars to protect our natural environment.

8.1.2 Eco-Friendly Vehicle Service



8. Eco Friendly Vehicle

8.1 Introduction

8.1.3 Colors

Eco-Friendly Vehicle Logo uses the same colors as the KIA's Eco-Friendly brand.

Primary Color

KIA Eco Green
PANTONE 5483C

CMYK 78 / 34 / 46 / 0
RGB 55 / 134 / 136
WEB 3F8A8D

KIA Eco Light Gray
PANTONE COOL GRAY 3C

CMYK 0 / 0 / 0 / 10
RGB 230 / 231 / 232
WEB E6E7E8

KIA Eco Gray
PANTONE COOL GRAY 8C

CMYK 0 / 0 / 0 / 44
RGB 160 / 160 / 164
WEB A1A1A4

Secondary Color

KIA Eco Blue Green
PANTONE 5463C

CMYK 34 / 0 / 20 / 0
RGB 0 / 58 / 69
WEB A7DAD2

KIA Eco Dark Gray
PANTONE 425C

CMYK 0 / 0 / 0 / 80
RGB 83 / 83 / 86
WEB 58595B

KIA Eco Silver
PANTONE 877C

CMYK 0 / 0 / 0 / 40
RGB 181 / 181 / 182
WEB B4B5B5

KIA Eco Red
PANTONE 187C

CMYK 5 / 100 / 85 / 20
RGB 187 / 22 / 43
WEB BB162B



8.2.1 Overview

Workshop for all Vehicles

8. Eco Friendly Vehicle

8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop

8.2.1 Overview

Workshop for all Vehicles



8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop



- ① Lift
- ② Lift Floor (Swisstrax Tile)
- ③ Special Service Tool Storage Cabinet
- ④ PPE and Tool Storage Cabinet
- ⑤ Safety Fence
- ⑥ Signboard
- ⑦ Poster
(Eco-Friendly Service / Safety / First aid information on electric shock)
- ⑧ Electric Shock Rescue Hook
- ⑨ Fire Extinguisher
- ⑩ Wood Pallet
- ⑪ KIA x EV Battery Balancer
- ⑫ Working Table (for High Voltage Battery)
- ⑬ Working Table
- ⑭ KDS Trolley
- ⑮ Partition
(for High Voltage Battery Workshop)
- ⑯ Safety Warning Sign

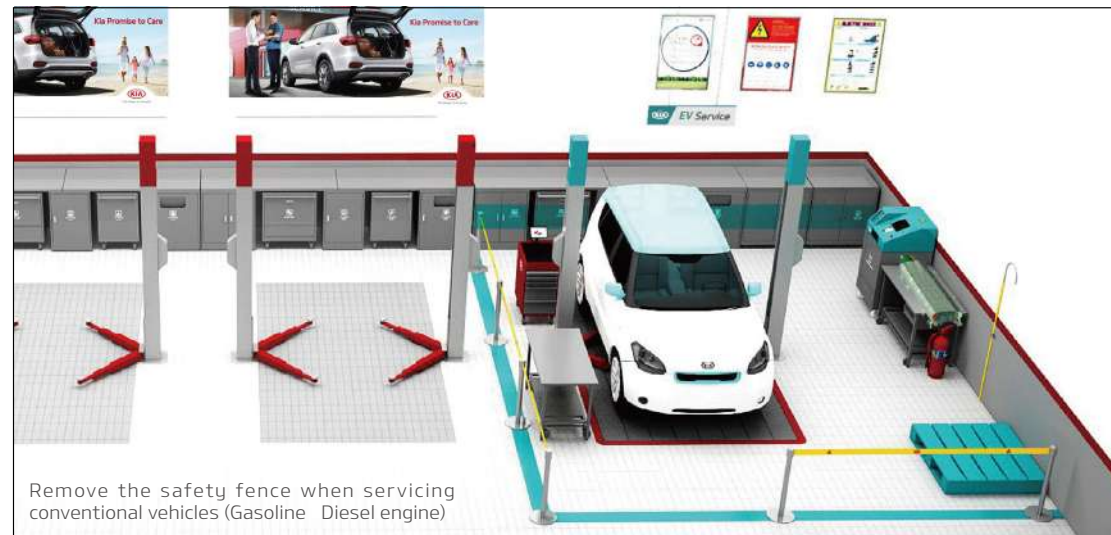
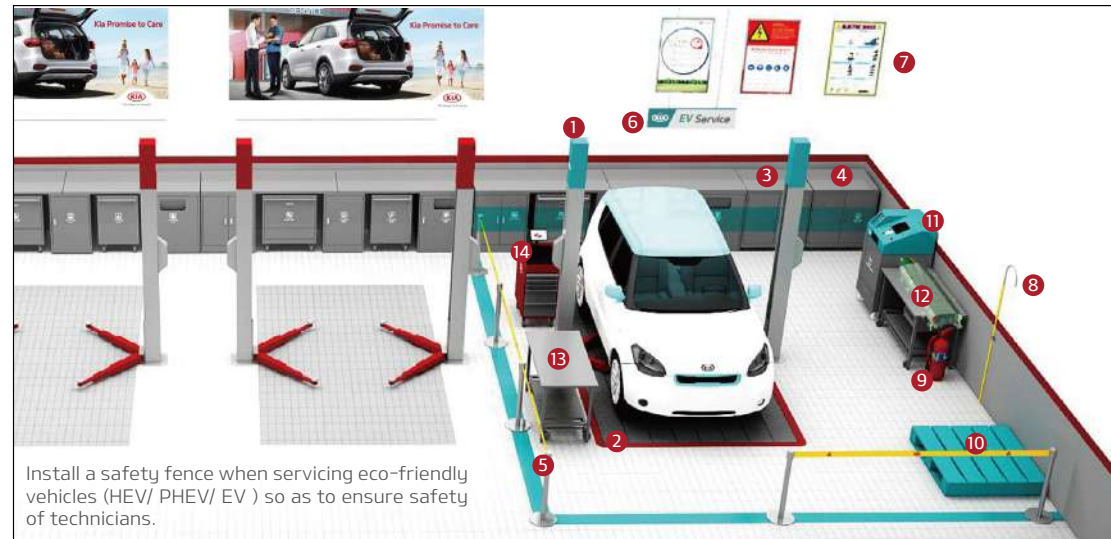
8. Eco Friendly Vehicle

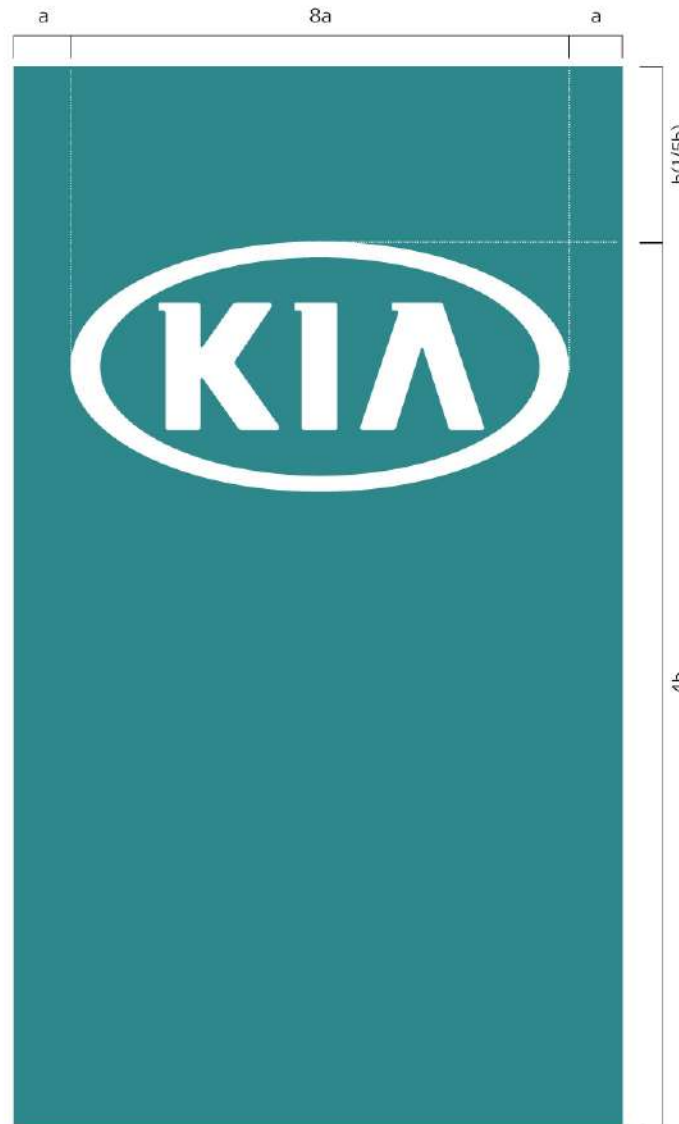
8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop

8.2.2 Layout

Workshop exclusive for Eco-Friendly Vehicle

- 1 Lift
- 2 Lift Floor (Swisstrax Tile)
- 3 Special Service Tool Storage Cabinet
- 4 PPE and Tool Storage Cabinet
- 5 Safety Fence
- 6 Signboard
- 7 Poster (Eco-Friendly Service / Safety / First aid information on electric shock)
- 8 Electric Shock Rescue Hook
- 9 Fire Extinguisher
- 10 Wood Pallet
- 11 KIA x EV Battery Balancer
- 12 Working Table (for High Voltage Battery)
- 13 Working Table
- 14 KDS Trolley






8.2.3 Details

KIA Logo on Lift

Color


KIA Eco Green
Pantone 5483C


KIA Eco Red
Pantone 187C

8. Eco Friendly Vehicle

8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop

8.2.3 Details

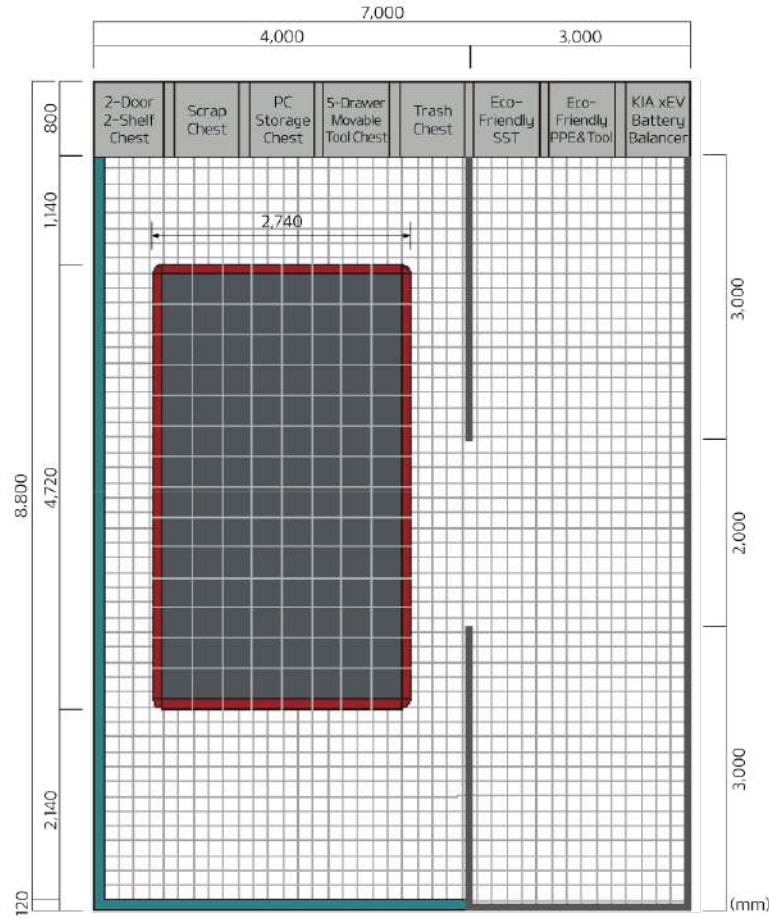
Floor Specification

- 1 Material
Polypropylene Copolymer
- 2 Color

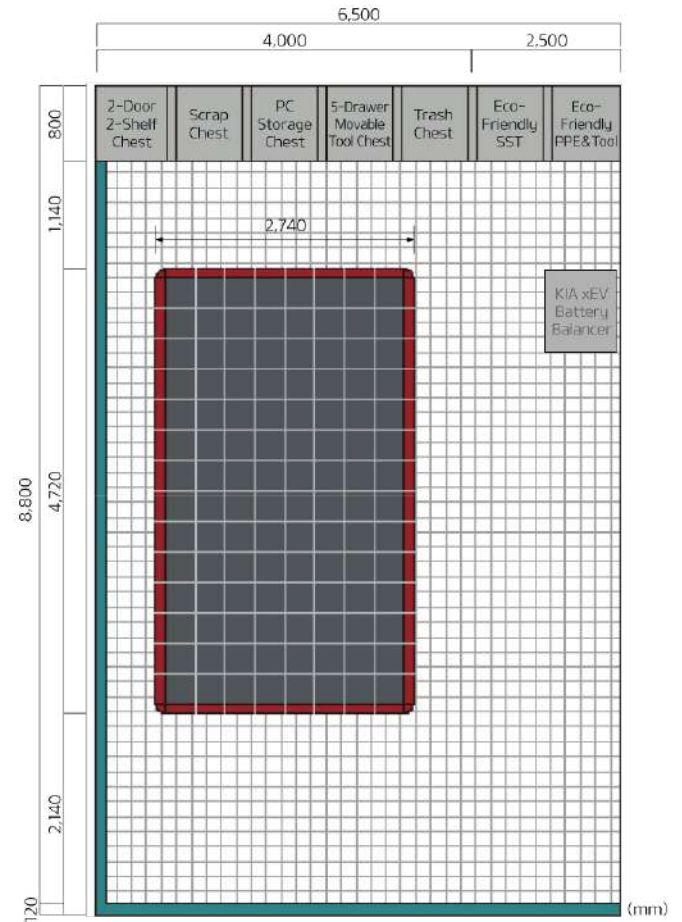
KIA Eco Dark Gray Pantone 425C	KIA Eco Red Pantone 187C
- 3 Type
Swisstrax (Floor Type)

Floor	Border	Corner
- 4 Dimensions (mm)
 Floor (112 pcs): (L)330 X (W)330 X (H)13
 Border (44 pcs): (L)330 X (W)50 X (H)13
 Corner (4 pcs)

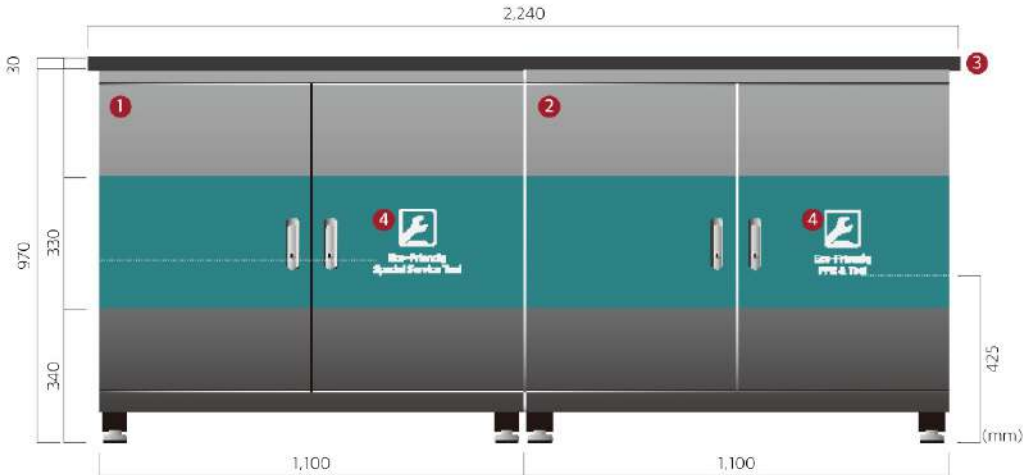
Note
Please see the Appendix 5.2 Floor Installation Method.



Workshop exclusive for Eco-Friendly Vehicle



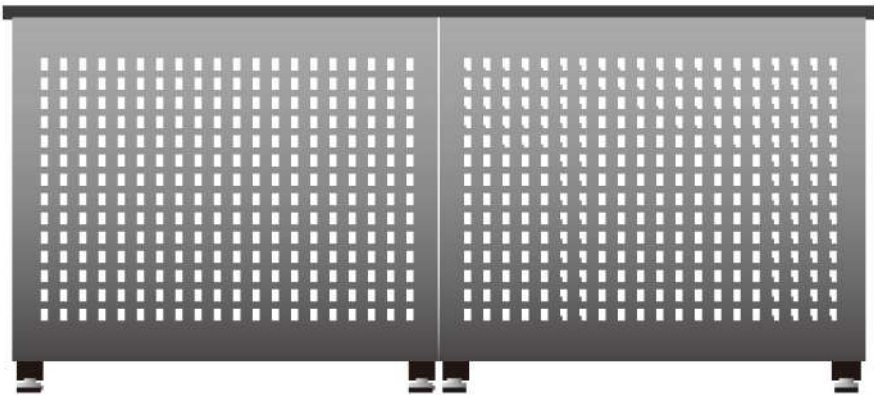
Workshop for all Vehicles



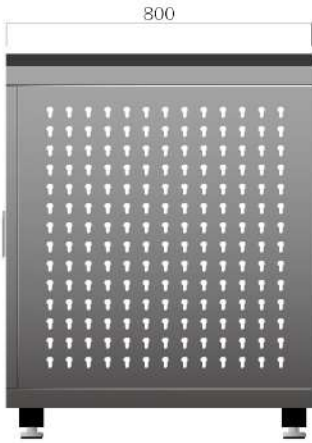
Front View



Thickness



Back View

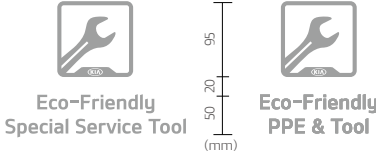


Side View

8.2.3 Details

Eco-Friendly Special Service Tool / Eco-Friendly PPE & Tool Storage Cabinet

- 1** Eco-Friendly Special Service Tool
 Material : Metal
 Size : (L)1,100 X (W)800 X (H)970mm
 Color : KIA Eco Dark Gray (Pantone 425C)
- 2** Eco-Friendly PPE & Tool
 Material : Metal
 Size : (L)1,100 X (W)800 X (H)970mm
 Color : KIA Eco Dark Gray (Pantone 425C)
- 3** Wood Table
 Material : Wood
 Size : (L)2,240 X (W)800 X (H)30mm
 Color : KIA Eco Dark Gray (Pantone 425C)
- 4** Sheet Color :
 KIA Eco Light Gray (Pantone Cool Gray 3C)



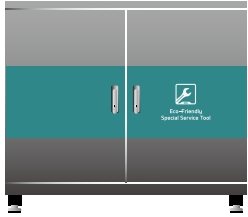
8. Eco Friendly Vehicle

8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop

8.2.3 Details

Eco-Friendly Special Service Tool List

1 Front View



2 Items

Part Number	Image
RTH-NH50 (10ea)	
RTH-NH100 (15ea)	
RTH-RH50 (5ea)	
RTH-RH100 (3ea)	
RTH-PRH10 (4ea)	
RTH-MH5 (3ea)	




3 Example










Eco-Friendly Special Service Tool List

	Tool Name	SST Number	Image		Tool Name	SST Number	Image
1	HIGH VOLTAGE BATTERY CHECK EXTENSION CABLE 1	OK918-E4100		13	OIL SEAL INSTALLER	09452-3D100	
2	HIGH VOLTAGE BATTERY CHECK EXTENSION CABLE 2	OK375-E4100		14	OIL SEAL INSTALLER	09365-E1100	
3	HIGH VOLTAGE BATTERY CHECK EXTENSION CABLE 3	OK375-E4200		15	CLUTCH ACTUATOR ADJUSTMENT JIG	09430-F0100	
4	AIR BLEEDING TOOL	09580-3D100		16	CLUTCH ACTUATOR REMOVER & INSTALLER	09430-G2100	
5	ATF LEAK TESTING ADAPTER	OK365-A8100		17	CLUTCH DISC GUIDE	09411-G2100	
6	AIR BLEEDING TOOL ADAPTER	OK585-E8100		18	HYBRID DRIVE MOTOR REMOVAL & INSTALLATION JIG	09365-3D630	
7	CRANKSHAFT OIL SEAL INSTALLER	09231-G2100		19	MOTOR GUIDE PIN	09450-3D200	
8	CRANKSHAFT OIL SEAL INSTALLER	09231-G2200		20	ROTOR ROTATING TOOL	09365-3D400	
9	HYDRAULIC TENSIONER COMPRESSOR	09252-2E100		21	MOTOR OIL SEAL INSTALLER	09365-3D500	
10	HYDRAULIC TENSIONER COMPRESSOR	09244-G2100		22	ENDPLAY MEASUREMENT JIG	09365-3D900	
11	VALVE STEM SEAL INSTALLER	09222-G2100		23	HIGH VOLTAGE BATTERY PACK ASSEMBLY LIFTING FIXTURE	OK375-E4300	
12	TORSION DAMPER STOPPER ADAPTER	09231-3D200					

Personal Protective Equipment (PPE) List

	Name	Description	Image
1	INSULATION GLOVE	Insulation performance : 1,000V / 300A or above	
2	INSULATION SHOES	Insulation performance : 1,000V / 300A or above	
3	INSULATION CLOTHES	Insulation / Protection against electric sparks	
4	INSULATION HELMET	Insulation	
5	SAFETY GLASSES / FACE SHIELD	Protection against electric sparks	
6	INSULATION MAT	Insulation performance : 1,000V / 300A or above	
7	INSULATION SHEET	Insulation performance : 1,000V / 300A or above	
8	SAFETY FENCE ^{*1)}	For blocking access (6 pcs) : Type A	
		For blocking access (3 pcs) : Type B	
9	FIRE EXTINGUISHER	Extinguisher for an electric fire	

Insulation Tool List

	Name	Description	Image
1	MEGA-OHM TESTER	Used for measuring insulation resistance	
2	INSULATION TOOL SET (28 pcs) ^{*2)}	Insulation performance : 1,000V	
3	MAGNETIC PICK-UP	Insulation performance : 1,000V	
4	TORQUE WRENCH	Insulation performance : 1,000V 3/8" (25/65N.m)	
5	INSULATION BELT	Used for tying a battery pack assembly	
6	2-POLE TESTER	Used for testing voltage	
7	ELECTRIC SHOCK RESCUE HOOK	Used for rescuing an electrocuted person	

Note

*1) Type A is recommended.

*2) This insulation tool set contains the following items : Plier, Nipper, Spanner (10, 11, 12, 13, 14, 17, 19mm), (-) Screwdriver (4 pcs), (+) Screwdriver (3 pcs), Ratchet Wrench, Socket Extension Bar (2 pcs), Hexagon Socket (10, 11, 12, 13, 14, 17, 19mm) and Insulation Cable Knife (2 pcs)




8.2.3 Details

Eco-Friendly PPE & Tool List

1 Front View



2 Items

Part Number	Image
RTH-NH100 (17ea)	
RTH-RH100 (5ea)	
RTH-PRH10 (3ea)	

3 Example



8. Eco Friendly Vehicle

8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop

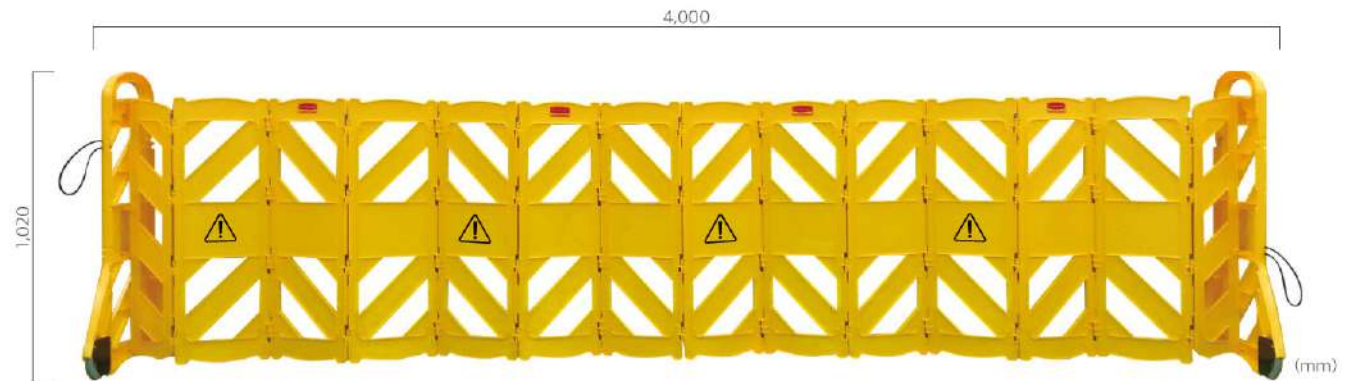
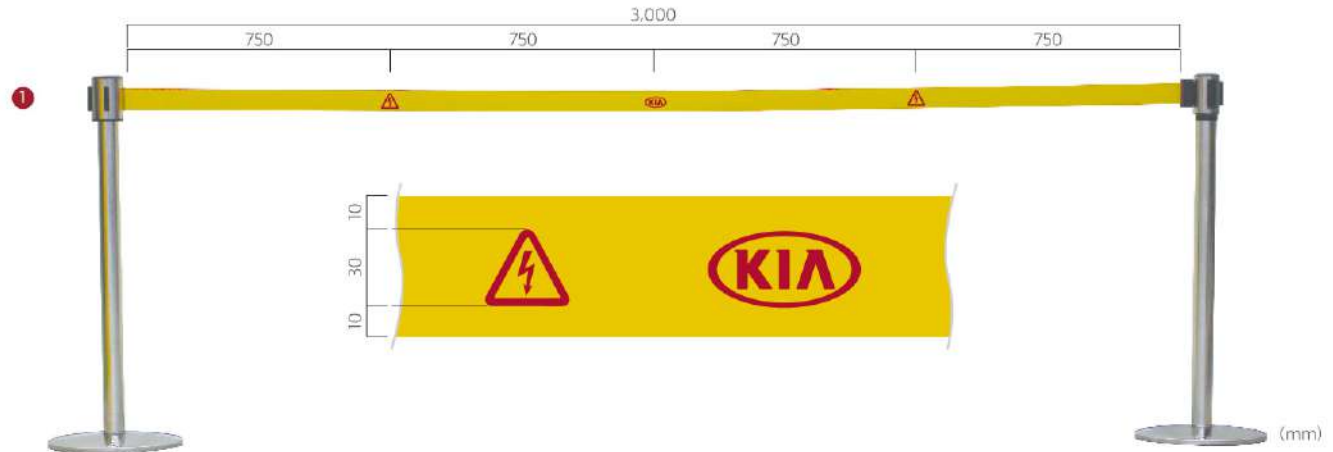
8.2.3 Details

Safety Fence

Purpose of Use :
Install a safety fence when working on high voltage components so as to block unnecessary access to the working area, thus preventing accidents or injury.


- 1 Type A (6 pcs)
Material : SUS304 stainless (Surface),
2-layer PTFE coating (Belt)
Color : Yellow
Dimensions (mm) : (L)3,000 X (W)50
Note : Type A is recommended.

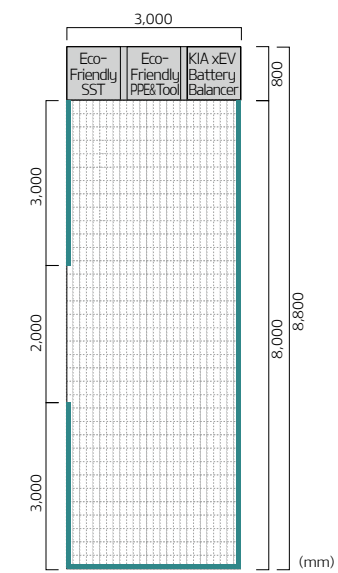
- 2 Type B (3 pcs)
Material : Polypropylene
Color : Yellow
Dimensions (mm) :
- Open : (L)4,000 X (W)25 X (H)1,020
- Closed : (L)600 X (W)330 X (H)1,020



8.2.3 Details

Partition (Workshop exclusive for Eco-Friendly Vehicle)

- ① Purpose of use
Install a partition at the workshop for working on high voltage components.
- ② Material
Upper part : Glass
Lower part : Fabric
- ③ Color

KIA Eco Green
Pantone 5483C
- ④ Specification



8. Eco Friendly Vehicle

8.2 Eco-Friendly Vehicle Workshop

8.2.3 Details

Attachment (Signboard, Poster, Electric Shock Rescue Hook)

1 Signboard



Material : Acrylic Size :

(L)1,000 X (D)10 X (H)230mm

Color : KIA Eco Green (Pantone 5483C)

KIA Light Gray (Pantone 427C)

Sheet Color : KIA Eco Green (Pantone 5483C)

KIA Dark Gray (Pantone 425C)

2 Poster (Eco-Friendly Service)

(D)600 X (H)900mm



3 Poster (Safety / First aid information on electric shock) (D)600 X (H)900mm



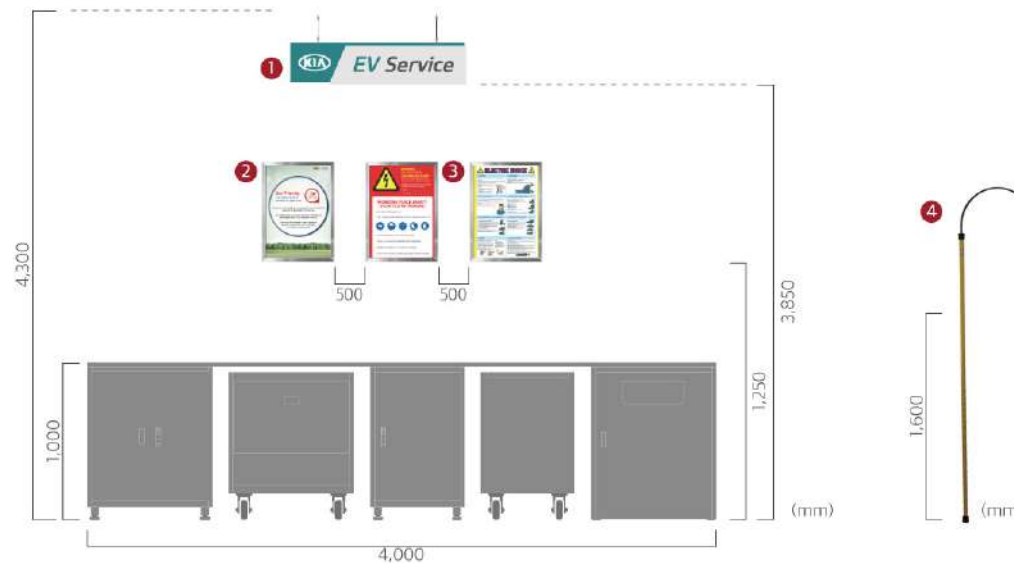
4 Electric Shock Rescue Hook








Workshop exclusive for Eco-Friendly Vehicle



Workshop for all Vehicles



No	Name	Description	Image
1	KIA xEV Battery Balancer	For charging and discharging the voltage per cell when replacing a high voltage battery module (Optional).	
2	Charger (for High Voltage Battery)	For charging the vehicle prior to its hand-over after the service work is completed. - See the Appendix 5.3 Charger Specification.	
3	Lift Table	For installing / removing a high voltage battery assembly (tabletop size : 1,500 × 850 mm). - PS EV battery pack dimensions (mm) : W(1,647) × L(996) × H(261)	
4	Crane	For installing / removing a high voltage battery module (Capacity : 500 kg or above). - Connect the crane to a high voltage battery assembly lifting fixture. - PS EV battery pack weight : 203 kg	
5	Pallet Stacker (or Fork lift)	For transporting a high voltage battery assembly (Capacity : 500 kg or above). - Used to transport or load new / old assemblies safely when installing or removing a high voltage battery assembly.	
6	Pallet	For storage of a high voltage battery assembly. - Usually made of wood or plastic.	
7	Working Table	For working on high voltage components and battery. - Insulation mat can be used on the tabletop of the working table (Optional).	

8.2.3 Details

Equipment List (Workshop exclusive for Eco-Friendly ehicle)

8. Eco Friendly Vehicle

8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician Uniform

8.3.1 Design

Jacket (White)

① Color



Main: White



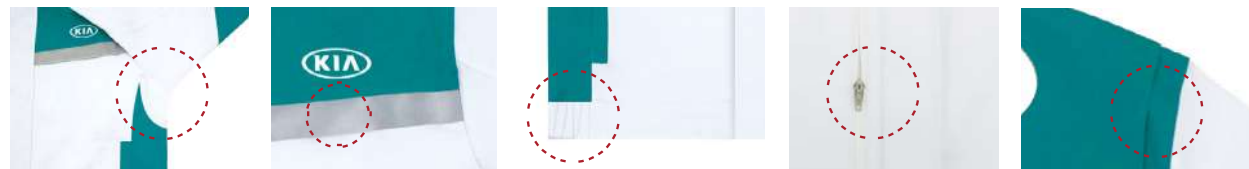
Point: KIA Eco Green Pantone 5483C

② Fabric

Polyester 60%
Cotton 40%

③ Pocket Size

Chest Pocket: 180 x 190 mm
Diagonal Pocket: 170 mm





8.3.1 Design

Jacket (Gray)

1 Color

Main: KIA Dark Gray Pantone 425C



Point: KIA Eco Green Pantone 5483C

2 Fabric

Polyester 60%
Cotton 40%

3 Pocket Size

Chest Pocket: 180 x 190 mm
Diagonal Pocket: 170 mm



8. Eco Friendly Vehicle

8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician Uniform

8.3.1 Design

Pants (White)

① Color



Main: White



Point: KIA Eco Green Pantone 5483C

② Fabric

Polyester 60%
Cotton 40%

③ Pocket Size

Diagonal Pocket : 170 mm
Cargo Pocket (Big) : 200 x 230 mm
Cargo Pocket (Small) : 160 x 180 mm
Rear Pocket: 110 x 150 mm
Hip Pocket: 180 x 180 mm



* Cargo Pockets

Double-layered pockets on the side for tools and pens.





8.3.1 Design

Pants (Gray)

1 Color



Main: KIA Eco Dark Gray Pantone 425C



Point: KIA Eco Green Pantone 5483C

2 Fabric

Polyester 60%
Cotton 40%

3 Pocket Size

Diagonal Pocket : 170 mm
Cargo Pocket (Big) : 200 x 230 mm
Cargo Pocket (Small) : 160 x 180 mm
Rear Pocket: 110 x 150 mm
Hip Pocket: 180 x 180 mm

*** Cargo Pockets**

Double-layered pockets on the side for tools and pens.



8. Eco Friendly Vehicle

8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician Uniform

8.3.1 Design

Overalls (White)

1 Color



Main: White



Point: KIA Eco Green Pantone 5483C

2 Fabric

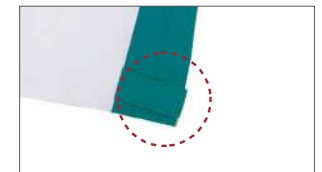
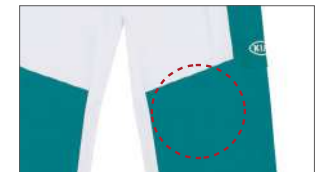
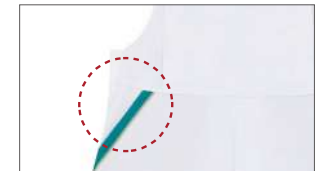
Polyester 60%
Cotton 40%

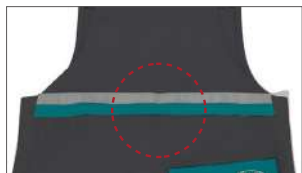
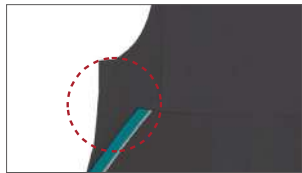
3 Pocket Size

Front Pocket: 260 x 250 x 70 mm
Diagonal Pocket : 170 mm
Cargo Pocket (Big) : 200 x 230 mm
Cargo Pocket (Small) : 160 x 180 mm
Rear Pocket: 110 x 150 mm
Hip Pocket: 180 x 180 mm

* Cargo Pockets

Double-layered pockets on the side for tools and pens.





8.3.1 Design

Overalls (Gray)

1 Color



Main: KIA Eco Dark Gray Pantone 425C



Point: KIA Eco Green Pantone 5483C

2 Fabric

Polyester 60%
Cotton 40%

3 Pocket Size

Front Pocket: 260 x 250 x 70 mm
Diagonal Pocket : 170 mm
Cargo Pocket (Big) : 200 x 230 mm
Cargo Pocket (Small) : 160 x 180 mm
Rear Pocket: 110 x 150 mm
Hip Pocket: 180 x 180 mm

*** Cargo Pockets**

Double-layered pockets on the side for tools and pens.

8. Eco Friendly Vehicle

8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician Uniform

8.3.1 Design

Shirt (Long Sleeves / Short Sleeves)

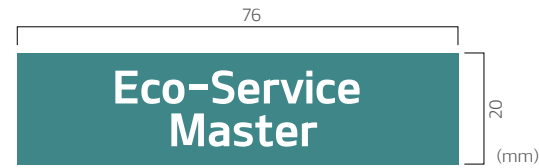
① Color



KIA Eco Green Pantone 5483C

② Fabric
Cotton 100%





8.3.1 Design

Eco Service Patch

1 Color



KIA Eco Green Pantone 5483C



White

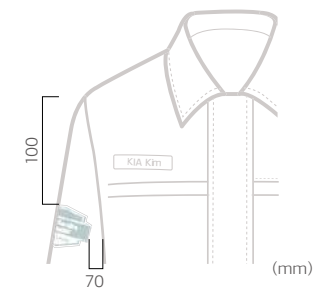


KIA Eco Red Pantone 187C



KIA Eco Dark Gray Pantone 425C

2 Position



8. Eco Friendly Vehicle

8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician Uniform

8.3.1 Design

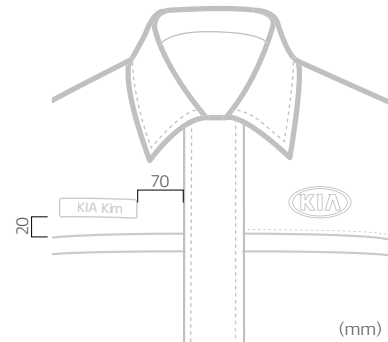
Name Patch

1 Color

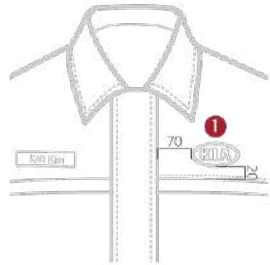


White

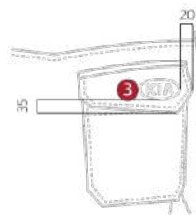
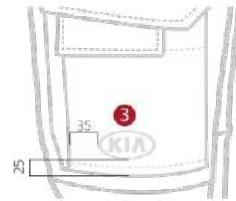
2 Position



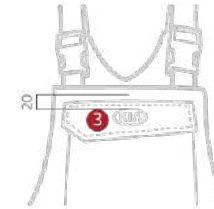
Jacket



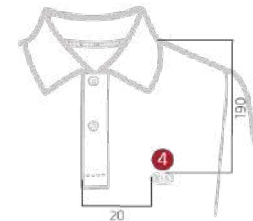
Pants / Overalls



Overalls



Shirt



8.3.1 Design

KIA Logo

1 Jacket (Front) : 60 X 30mm



2 Jacket (Back) : 240 X 120mm



3 Pants / Overalls : 50 X 25mm



4 Shirt : 40 X 20mm



Note

Logo size and location of gray service technician uniform are same as those of white uniform.

8. Eco Friendly Vehicle

8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician Uniform

8.3.2 Size Specification

Jacket

* Unit of Measurement : cm



Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
Jacket (Oriental)	①	Chest-circumference	103	108	113	118	123	128	133
	②	Bottom sweep-circumference	91	96	101	106	111	116	121
	③	Across shoulder	44.5	46.5	48.5	50.5	52.5	54.5	56.5
	④	Front body length	63.5	65	66.5	68	69.5	71	72.5
	⑤	Back length	63	64.5	66	67.5	69	70.5	72
	⑥	Sleeve length	59	60	61	62	63	64	65
	⑦	Sleeve opening-circumference	20	22	24	26	28	30	32
	⑧	Collar length-along outer edge	45.1	45.9	46.7	47.5	48.3	49.1	49.9
	⑨	Armhole-straight	24.5	25.5	26.5	27.5	28.5	29.5	30.5
	⑩	Neck width-along seam	41.2	42.4	43.6	44.8	46	47.2	48.4
*	Waist band height	5	5	5	5	5	5	5	5
*	Sleeve cuff height	5	5	5	5	5	5	5	5
*	Collar height at center back	7	7	7	7	7	7	7	7



Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
Jacket (Western)	①	Chest-circumference	107	112	117	122	127	132	137
	②	Bottom sweep-circumference	95	100	105	110	115	120	125
	③	Across shoulder	46.5	48.5	50.5	52.5	54.5	56.5	58.5
	④	Front body length	67.5	69	70.5	72	73.5	75	76.5
	⑤	Back length	67	68.5	70	71.5	73	74.5	76
	⑥	Sleeve length	62	63	64	65	66	67	68
	⑦	Sleeve opening-circumference	20	22	24	26	28	30	32
	⑧	Collar length-along outer edge	45.9	46.7	47.5	48.3	49.1	49.9	50.7
	⑨	Armhole-straight	25.5	26.5	27.5	28.5	29.5	30.5	31.5
	⑩	Neck width-along seam	42.4	43.6	44.8	46	47.2	48.4	49.6
*	Waist band height	5	5	5	5	5	5	5	5
*	Sleeve cuff height	5	5	5	5	5	5	5	5
*	Collar height at center back	7	7	7	7	7	7	7	7

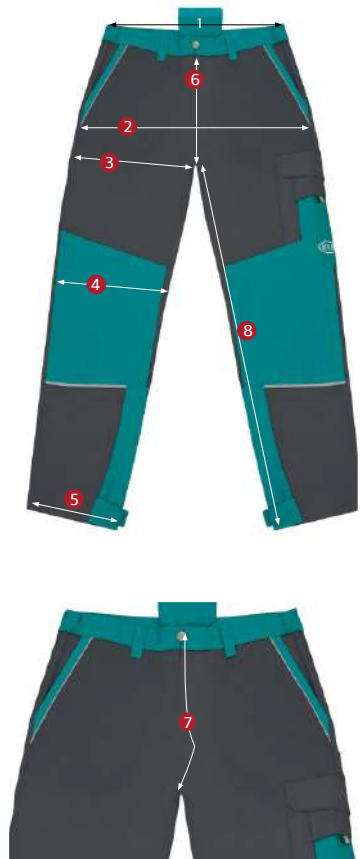
8.3.2 Size Specification

* Unit of Measurement : cm

Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
Pants (Oriental)	①	Waist - circumference	65	70	75	80	85	90	95
	②	Hip-circumference (at 3cm up from the base of zipper)	87.5	92.5	97.5	102.5	107.5	112.5	117.5
	③	Thigh-circumference (at crotch)	56	58.5	61	63.5	66	68.5	71
	④	Knee-circumference	45.5	47	48.5	50	51.5	53	54.5
	⑤	Leg opening-circumference	40	41	42	43	44	45	46
	⑥	Front rise- without waist band	24.5	25.5	26.5	27.5	28.5	29.5	30.5
	⑦	Back rise-without waist band	33	34	35	36	37	38	39
	⑧	Inseam length	82.4	83.6	84.8	86	87.2	88.4	89.6
	*	Waist band height	4	4	4	4	4	4	4
	*	Zipper placket width x length	3 x 15.6	3 x 15.9	3 x 16.2	3 x 16.5	3 x 16.8	3 x 17.1	3 x 17.4
*	Belt loop width x length	1.5 x 6							

Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
Pants (Western)	①	Waist - circumference	65	70	75	80	85	90	95
	②	Hip-circumference (at 3cm up from the base of zipper)	87.5	92.5	97.5	102.5	107.5	112.5	117.5
	③	Thigh-circumference (at crotch)	56	58.5	61	63.5	66	68.5	71
	④	Knee-circumference	45.5	47	48.5	50	51.5	53	54.5
	⑤	Leg opening-circumference	40	41	42	43	44	45	46
	⑥	Front rise- without waist band	24.5	25.5	26.5	27.5	28.5	29.5	30.5
	⑦	Back rise-without waist band	33	34	35	36	37	38	39
	⑧	Inseam length	87.4	88.6	89.8	91	92.2	93.4	94.6
	*	Waist band height	4	4	4	4	4	4	4
	*	Zipper placket width x length	3 x 15.6	3 x 15.9	3 x 16.2	3 x 16.5	3 x 16.8	3 x 17.1	3 x 17.4
*	Belt loop width x length	1.5 x 6							

Pants



8. Eco Friendly Vehicle

8.3 Eco-Friendly Vehicle Service Technician Uniform

8.3.2 Size Specification

Overalls



* Unit of Measurement : cm

Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
Overalls (Oriental)	①	Waist-circumference (at waist seam)	72	77	82	87	92	97	102
	②	Hip-circumference (at 3cm up from the base of zipper)	92	97	102	107	112	117	122
	③	Thigh-circumference (at crotch)	59.5	62	64.5	67	69.5	72	74.5
	④	Knee-circumference	46.5	48	49.5	51	52.5	54	55.5
	⑤	Leg opening-circumference	42	43	44	45	46	47	48
	⑥	Front rise	28	29	30	31	32	33	34
	⑦	Back rise	38	39	40	41	42	43	44
	⑧	Inseam length	77	78	79	80	81	82	83
	⑨	Outseam length	105	107	109	111	113	115	117
	⑩	Bib width at top edge	28.5	28.5	28.5	28.5	28.5	28.5	28.5
	⑪	Bib height at center front	29	29	29	29	29	29	29
*	Shoulder strap width x length	4 x 55							

Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
Overalls (Oriental)	①	Waist-circumference (at waist seam)	72	77	82	87	92	97	102
	②	Hip-circumference (at 3cm up from the base of zipper)	92	97	102	107	112	117	122
	③	Thigh-circumference (at crotch)	59.5	62	64.5	67	69.5	72	74.5
	④	Knee-circumference	46.5	48	49.5	51	52.5	54	55.5
	⑤	Leg opening-circumference	42	43	44	45	46	47	48
	⑥	Front rise	28	29	30	31	32	33	34
	⑦	Back rise	38	39	40	41	42	43	44
	⑧	Inseam length	82	83	84	85	86	87	88
	⑨	Outseam length	110	112	114	116	118	120	122
	⑩	Bib width at top edge	30	30	30	30	30	30	30
	⑪	Bib height at center front	31	31	31	31	31	31	31
*	Shoulder strap width x length	4 x 55							

8.3.2 Size Specification

* Unit of Measurement : cm

Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
			90	95	100	105	110	115	120
Long sleeved shirts	①	Chest-circumference	103	107	111	115	119	123	127
	②	Bottom sweep-circumference	101	105	109	113	117	121	125
	③	Sleeve length	57	58.5	60	61.5	63	64.5	66
	④	Sleeve opening-circumference	18	18	18	18	18	18	18
	⑤	Across shoulder	45	46.5	48	49.5	51	52.5	54
	⑥	Back length	69	70.5	72	73.5	75	76.5	78
	⑦	Neck width-along seam	43	44	45	46	47	48	49
	⑧	Armhole-straight	23	23.5	24	24.5	25	25.5	26
	⑨	Collar height at center back	6	6	6	6	6	6	6

Shirts



Description	Reference	Measurement point	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
			90	95	100	105	110	115	120
Short sleeved shirts	①	Chest-circumference	103	107	111	115	119	123	127
	②	Bottom sweep-circumference	101	105	109	113	117	121	125
	③	Sleeve length	18.5	20	21.5	23	24.5	26	27.5
	④	Sleeve opening-circumference	31.5	33	34.5	36	37.5	39	40.5
	⑤	Across shoulder	45	46.5	48	49.5	51	52.5	54
	⑥	Back length	69	70.5	72	73.5	75	76.5	78
	⑦	Neck width-along seam	43	44	45	46	47	48	49
	⑧	Armhole-straight	23	23.5	24	24.5	25	25.5	26
	⑨	Collar height at center back	6	6	6	6	6	6	6

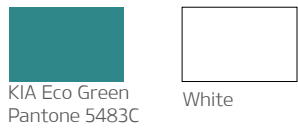
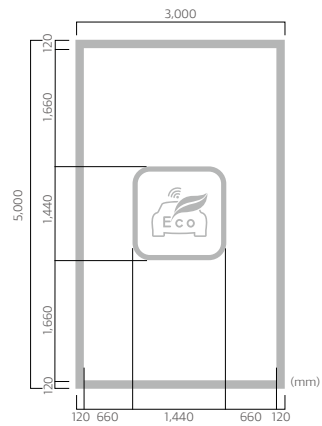


8. Eco Friendly Vehicle

8.4 Parking lot

8.4.1 Overview

1 Parking Lot : Size & Colors



2 Material : Asphalt , Urethane Paint

Note:
White or eco green color is recommended for Eco symbol.



	VOLUME	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Basic	Yearly Sales	Below 100	100 - 200	200 - 400	400 - 600	600 - 800	800 - 1,000	1,000 - 2,000	Over 2,000
	No. of Monthly Repair orders	Below 90	90 - 200	200 - 350	350 - 500	500 - 800	800 - 1,000	1,000 - 1,800	Over 1,800
Workshop Stall	Premium Service	-	-	1	1	1	1	1	2
	Express Service	1	1	2	2	2	3	3	4
	Final Inspection	-	-	1	2	2	2	2	3
	General Stall ⁽¹⁾	2	4	5	6	10	15	21	38
	Eco-Friendly Vehicle Stall	-	1 ⁽²⁾	1 ⁽²⁾	1 ⁽²⁾	1 ⁽³⁾	1 ⁽³⁾	1 ⁽³⁾	2 ⁽³⁾

8.5 Appendix

8.5.1 Floor Plan

Eco-Friendly Workshop Space Guidance Table

The figures in the table are suggestions based on annual vehicle sales and numbers.

Note

- 1. General stall quantity means total quantity of stalls in the workshop including eco-friendly vehicle stall
- 2. Workshop stall for both eco-friendly vehicle and conventional vehicle
- 3. Workshop stall only for eco-friendly vehicle

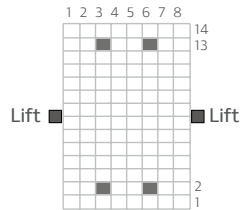
8. Eco Friendly Vehicle

8.5 Appendix

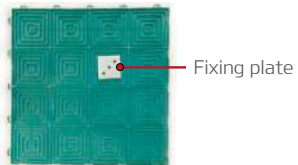
8.5.2 Floor Installation Method

Note

- Tiles to be secured
3rd & 6th on the 2nd row
3rd & 6th on the 13th row



- Insert a fixing plate into the back of the tile as shown in the picture.







- Maker :
Swisstrax (www.swisstrax.com)
Autonomous (hds4665@autopole.com)

Secure the lift floor to prevent movement of tiles

No	Procedure	Image
1	Make a hole at the point A (125mm). - Hole size : 6mm in diameter and 35mm in depth	
2	Secure the fixing plate to the floor using a screw.	
3	Remove the spike from the back of the tile where the fixing plate is to be inserted. In this way, contact between the spike and the screw of the fixing plate can be avoided.	
4	Insert the fixing plate into the back of the tile as shown in the picture.	
5	After installation of floor tiles, lower the lift arms to the lowest position. Then move the lift arms from side to side. If there is contact between the lift arms and the lift floor, install a support bracket as follows. Install a support bracket in 13mm height under the lock pins.	

8.5.3 Charger Specification

Image	Type	Specification	Image	Type	Specification
	DC	<ul style="list-style-type: none"> · Signet System Inc. - 100kW - Voltage 500V - Max. Current: 200 A (CHAdeMO) 125 A (CCS-Combo2) 		DC	<ul style="list-style-type: none"> · Leviton - 7.2kW - 30A - CHAdeMO & CCS
	DC	<ul style="list-style-type: none"> · Signet System Inc. - 50kW - Voltage 380 ~ 480V - CHAdeMO & CCS 		AC	<ul style="list-style-type: none"> · Charge Master - 7.2kW - 30A - Type1 Connector
	DC	<ul style="list-style-type: none"> · Efacec Electric Mobility S.A - 50kW - Voltage 400V - CHAdeMO & CCS 		AC	<ul style="list-style-type: none"> · ABL - 22kW (3-phase) - 32A - Type2 Socket (+ Type2 - Type1 Cable, + Type2 - Type2 Cable)
	DC	<ul style="list-style-type: none"> · ABB Terra 53CJ - 50kW - Voltage 400V - CHAdeMO & CCS 		DC	<ul style="list-style-type: none"> · Aero Vironment - 7.2kW - 30A - CHAdeMO & CCS
	DC	<ul style="list-style-type: none"> · Signet System Inc. - 20kW - Voltage 500V - Current 40 A [CHAdeMO & CCS-Combo2] 		DC	<ul style="list-style-type: none"> · Bosch - 7.2kW - 30A - CHAdeMO & CCS

IV. CPO **(Certified Pre-Owned)**

1. Introduction
2. Layout Concept
3. Showroom Application
4. Application Items

IV. CPO (Certified Pre-Owned)

#1. Introduction

- 1.1 Overall
- 1.2 CPO Brand Identity
 - 1.2.1 Logotype
 - 1.2.2 Emblem
 - 1.2.3 Color Usage
 - 1.2.4 Combined Signature

1. Introduction

1.1 Overall

[Manual Management]

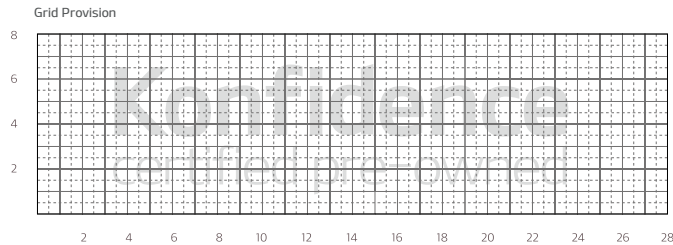
This manual is the basic management guidelines for KIA CPO brand Konfidence BI (Brand Identity). Please keep the contents of this manual and the following details in order to manage and maintaining a consistent brand image of Konfidence.

1. Konfidence BI Standard Manual requires a thorough management and cannot be replicated without permission.
2. The information contained in Konfidence BI Standard Manual is important notes that make the brand image. It must be in strict accordance and it cannot be reproduced.

[Other related questions for Manuals]

This manual contains the basic policy and regulation for Konfidence BI system design which must be complied. The item which has not been presented to the manual for new production cannot be created, it must be carried out in consultation with the department in charge.

Konfidence
certified pre-owned



1.2. CPO Brand Identity

1.2.1. Logo Type

The Logotype is the most prominent visual element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Minimum Size



Konfidence
certified pre-owned
English

Language Variation

The tagline can be altered to another language. The Logotype is the most prominent visual element and must not be arbitrarily altered in form or color.

Konfidence
certificado pre-comprada
Spanish

Konfidence
KIA YBEPEH
Russian

Konfidence
认证二手车
Chinese

Konfidence
متعمّة لمعتسم تار ايس
Arabic

1. Introduction

1.2. CPO Brand Identity

1.2.1. Logo Type

Incorrect usage

Care must be taken to ensure proper reproduction of the logotype. Some common incorrect usage is shown on this page.



DO NOT shadow on the Basic Logo.



DO NOT change the color arbitrarily.



DO NOT outline the Basic Logo.



DO NOT change the shape of the Basic Logo.



DO NOT distort the proportion.



DO NOT change to different typefaces.



DO NOT reproduce with low level of visibility.



DO NOT reproduce the Basic Logo on cluttered patterns.



1.2.2 Emblem

The Emblem is an applied type of the Basic Logo. The Basic Logo is the primary identifier of 'Konfidence' and is used in most applications and the Emblem is used unrestrictedly when it needs a high level of visibility on a photo image background. It is one of the most prominent visual element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.



English



Spanish



Chinese



Arabic



Russian

Language Variation

The tagline can be altered to another language. Refer to logotype language variation. The Basic Logo is the most prominent visual element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

1. Introduction

1.2. CPO Brand Identity

1.2.3 Color Usage

The color system is applied to a wide variety of print media. The color specifications must be strictly followed.



Primary Color



Secondary Color



Special Color



Full Color KIA Red KIA Dark Gray White Black KIA Gold KA Silver



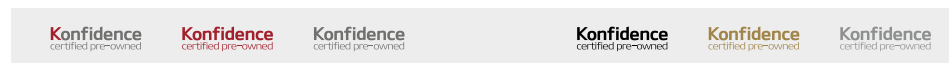
White Background



KIA Red Background



KIA Dark Gray Background



KIA Light Gray Background



KIA Midium Gray Background



KIA Text Gray Background

Provision of background color

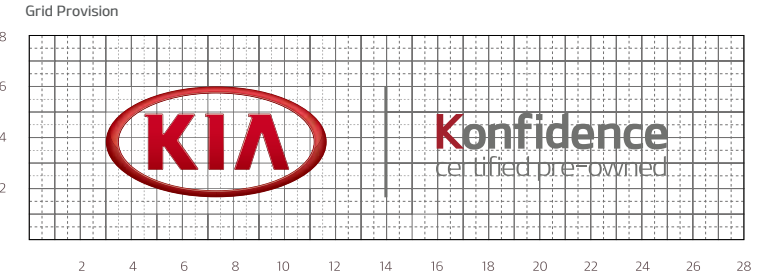
The basic logo must have a high level of visibility in any environment. The rules on this page are color usage on different saturation and brightness of background color.

1. Introduction

1.2.4 Combined Signature

Horizontal Type

The Combined signature is combination type of the KIA symbol and logotype. The combination is carefully made. It is one of the most prominent visual element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

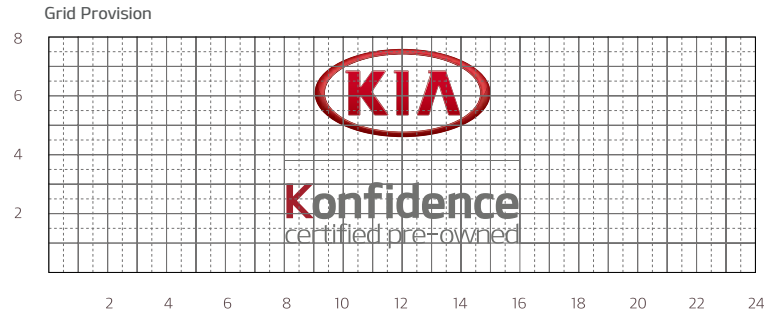


1.2. CPO Brand Identity

1.2.4 Combined Signature

Vertical Type

The Combined signature is combination type of the KIA symbol and logotype. The combination is carefully made. It is one of the most prominent visual element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.



1. Introduction

1.2.4 Combined Signature

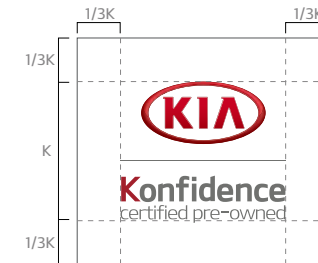
Clear space

The Combined signature is combination type of the KIA symbol and logotype. The combination is carefully made. It is one of the most prominent visual element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Clear Space - Horizontal Type



Clear Space - Vertical Type



Incorrect usage

Care must be taken to ensure proper reproduction of the logotype. Some common incorrect usage is shown on this page.

Horizontal Type



DO NOT distort the proportion.

Vertical Type



DO NOT distort the proportion.



DO NOT change the space.



DO NOT change the space.

1.2. CPO Brand Identity

1.2.4 Combined Signature

Negative color

The negative color is applied when the background is red or dark color. The color specifications must strictly follow.



IV. CPO **(Certified Pre-Owned)**

1. Introduction
2. Layout Concept
3. Showroom Application
4. Application Items

IV. CPO (Certified Pre-Owned)

#2. Layout Concept

2.1 Outdoor CPO Facility

2.1.1 Overview

2.1.2 Floor Plan

2.2 Indoor CPO Facility_ Stand Alone

2.2.1 Overview

2.2.2 Floor Plan

2.2.3 Interior

2.3 Indoor CPO Facility_ Side by side

2.3.1 Overview

2.3.2 Floor Plan

2.3.3 Interior

2. Layout Concept



2.1 Outdoor CPO Facility

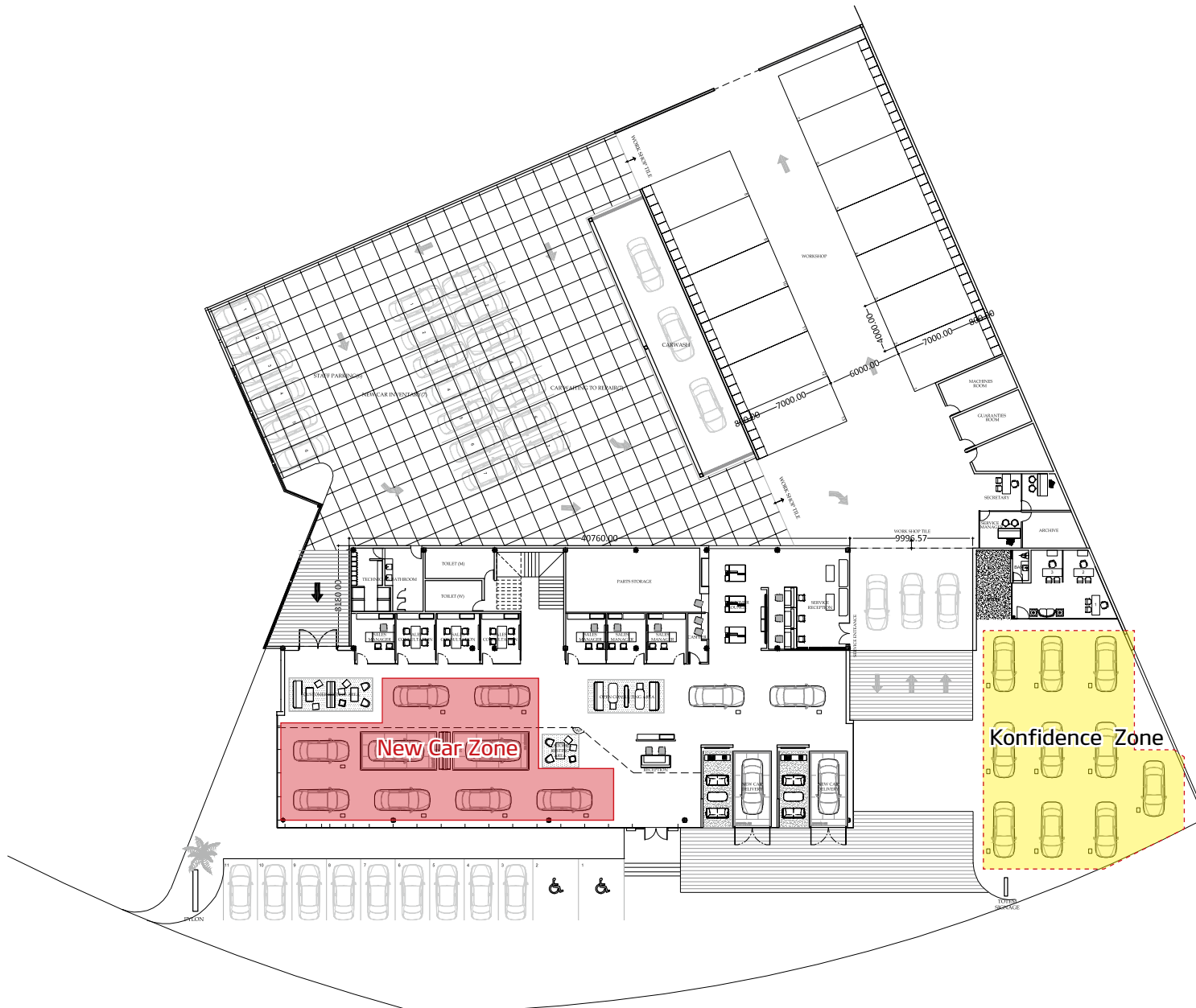
2.1.1 Overview

This type utilizing outdoor space of new car showroom for CPO vehicle display.



2.1.2 Floor Plan

-  New Car Zone
-  Konfidence Zone



2. Layout Concept

2.2 Indoor CPO Facility_Stand Alone

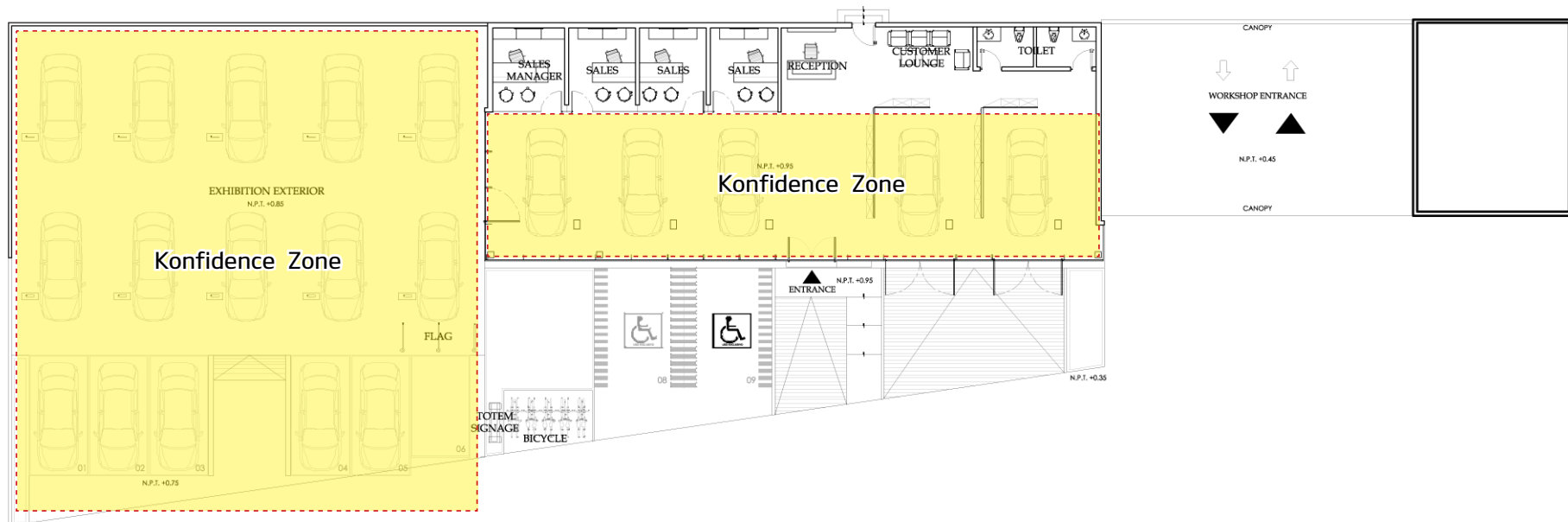
2.2.1 Overview

A Stand Alone type has a separated or specialized CPO showroom.
This type utilizes both indoor and outdoor space for CPO vehicle display.



2.2.2 Floor Plan

 Konfidence Zone



2. Layout Concept

2.2 Indoor CPO Facility_Stand Alone

2.2.3 Interior

Showroom Display



2.2.3 Interior

Showroom Display



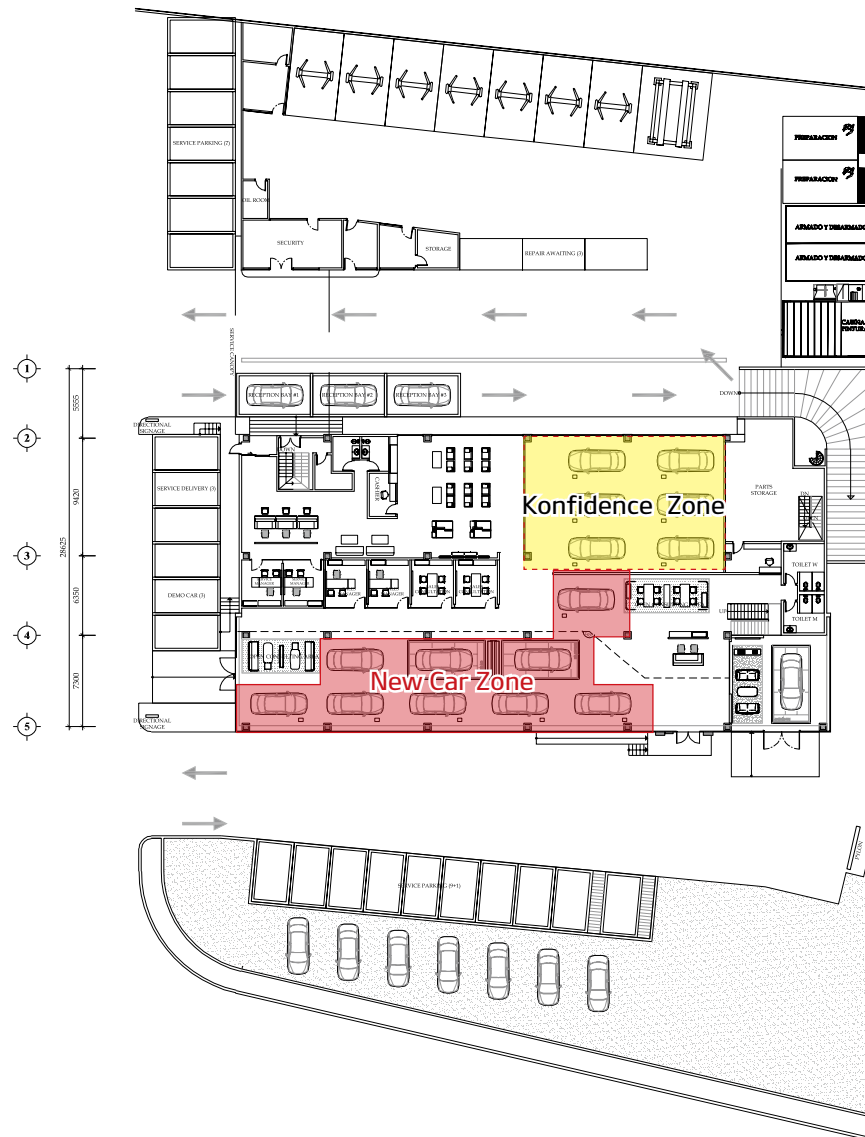
2. Layout Concept

2.3 Indoor CPO Facility_Side by Side

2.3.1 Overview

This type shares same land or building with new car showroom, but has a dedicated CPO showroom separated by wall, door, or floor.





2.3.2 Floor Plan

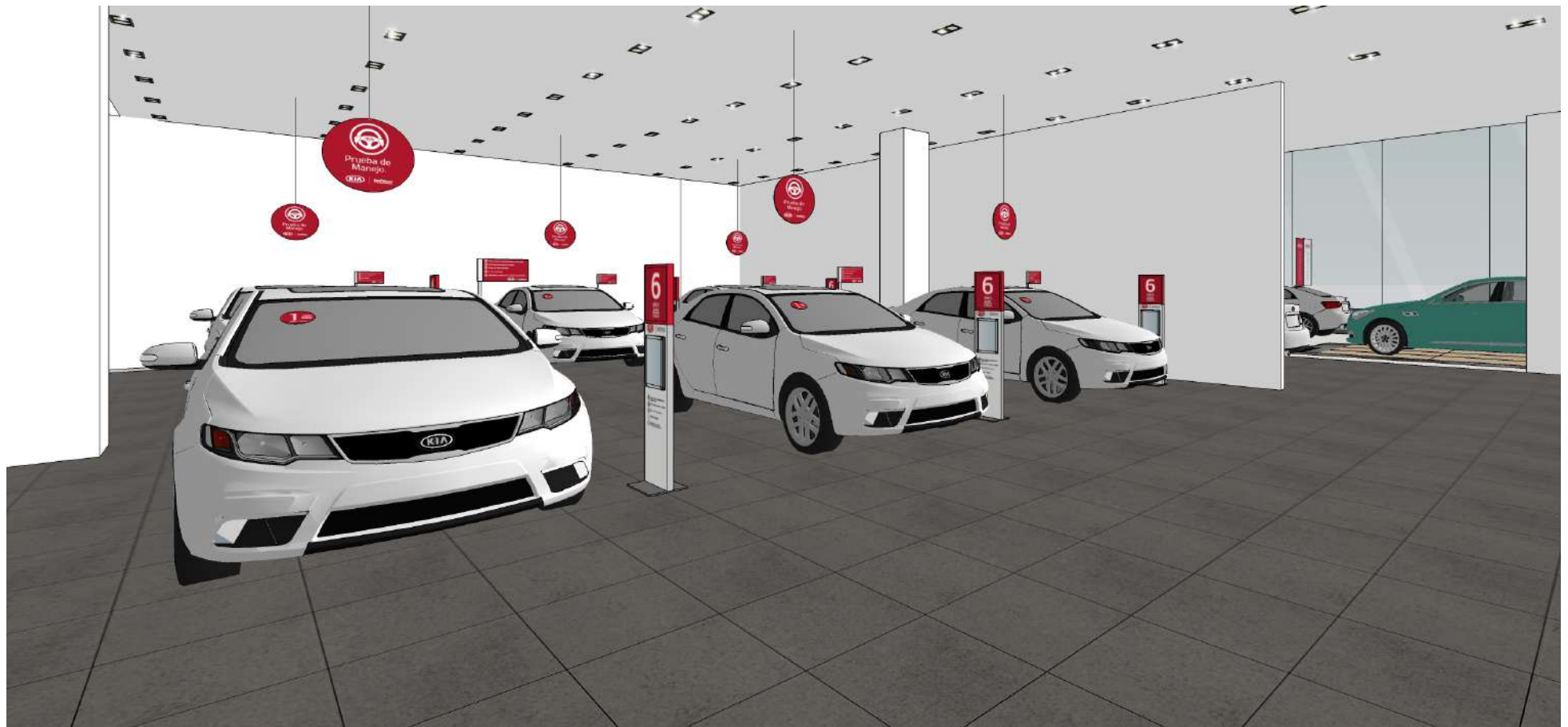
- New Car Zone
- Konfidence Zone

2. Layout Concept

2.3 Indoor CPO Facility_Side by Side

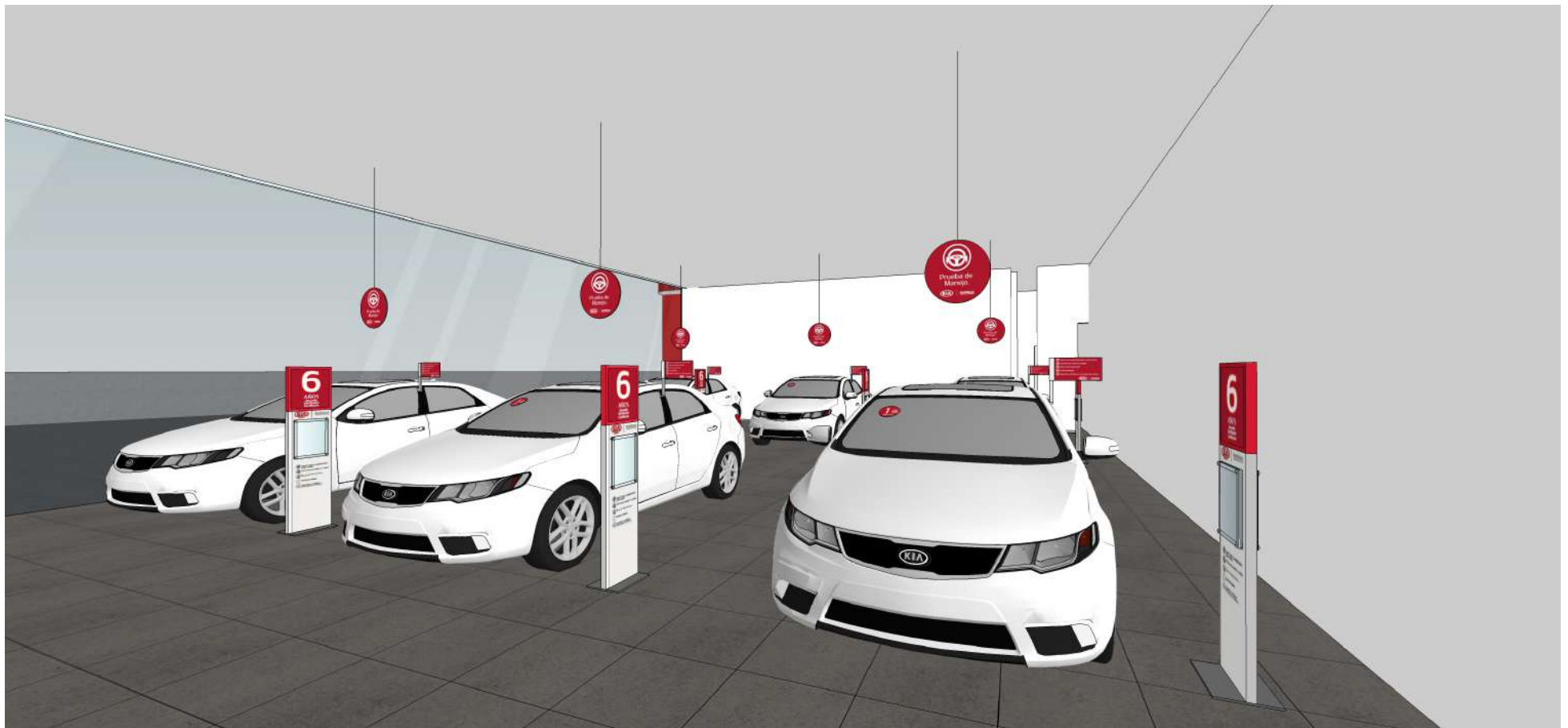
2.3.3 Interior

Showroom Display



2.3.3 Interior

Showroom Display



IV. CPO **(Certified Pre-Owned)**

1. Introduction
2. Layout Concept
3. Showroom Application
4. Application Items

IV. CPO (Certified Pre-Owned)

#3. Showroom Application

3.1 Signage

3.1.1 Façade Sign

3.1.2 Pylon Sign

3.2 Showroom Display

3.2.1 Photo Wall

3.2.2 Flag

3.2.3 Warranty Sticker

3.2.4 Warranty Board

3.2.5 License Plate

3.2.6 Mirror Hanger

3.2.7 Price Tag

3.2.8 Specification Stand

3.2.9 Dealer Name Plate

3. Showroom Application

3.1 Signage

3.1.1 Facade Sign

Facade Sign

Facade Sign is one of the initial communication of Konfidence.

Type 1

Building facade condition
1000≤Height<1300



Type 2

Building facade condition
1300≤Height<1500



Type 3

Building facade condition
1500≤Height<2000



Type 4

Building facade condition
2000≤Height<2500



3.1.2 Pylon Sign

Clear and Visible direction sign is an important element in a dealership as they help customers to navigate the site easily. Site circulation for both vehicle and pedestrian traffic is critically important for the safe and efficient functioning of the dealership. In all cases, the directional sign should be clearly legible at a sufficient distance to allow drivers to make timely decisions on which way to turn.



Specification

Size : Width of 'konfidence'
= Width of 'KIA MOTORS'

Material : Channel Letter

Thickness : 10mm

Place : Vertical Align center of one single panel

Please note:
Main Signage of Konfidence must be always installed under 'Dealer Name' in any condition.

3. Showroom Application

3.2 Showroom Display

3.2.1 Photo Wall

Photo wall

Photo-wall is one of the initial showroom items of Konfidence. A well-prepared wall allows the dealer to get a good result.

Specification

Size : 435mm X 147mm
Material: Photowall and film





3.2.2 Flag

Flag is one of the most prominent showroom display element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Size: 600 x 1,800(mm)
 Material: Textile, Dyed
 Quantity: 6ea. (White 3ea, Red 3ea)

How to Install:

1. Hang white flag to the left side of the bar and red flag to the right side.
2. Tighten the holder belt to a main bar (frame).
3. Connect tension loop to a main bar and stretch flags.



3. Showroom Application

3.2 Showroom Display

3.2.3 Warranty Sticker

Showing information about the CPO cars. It is one of the most prominent showroom display element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alternations may cause damage to our brand image.

Specification

Size : 150 mm
 Material : snow white 250g/m², Sticker
 Printing Method : Offset Printing

How to Install:

1. Put Warranty Car Sticker to left or right side windshield glass, of vehicles of which warranty period is same to that of the sticker.
2. Press it to stick to the glass.

* Please be careful not to scratch the vehicles during detachment.





3.2.4 Warranty Board

Warranty board is one of the most prominent showroom display element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Totem type

Size : 350 x 1500 mm

*Please Note : Totem type is for inside and outside use

Beachflag type

Size : 650 x 1800 mm

*Please Note : Beachflag type is for outside use only

3. Showroom Application

3.2 Showroom Display

3.2.5 License Plate

License plate

License plates are to show the car information to customers.

Specification

Size : 520mm×110mm

Material : Foanex, PVC Sheet

How to Install:

1. Attach CPO Plate to number plate panel.





3.2.6 Mirror Hanger

Mirror Hanger

Mirror Hanger is one of the most prominent showroom display element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Material: Pet, PVC Sheet

How to Install:

1. Hang a warranty hanger to rear-view mirror of vehicles of which warranty period is same to that of the mirror hanger.

3. Showroom Application

3.2 Showroom Display

3.2.7 Price Tag

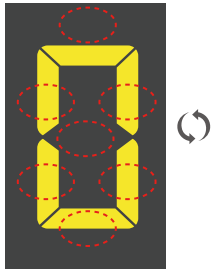
Specification

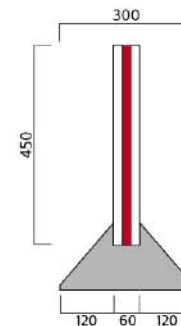
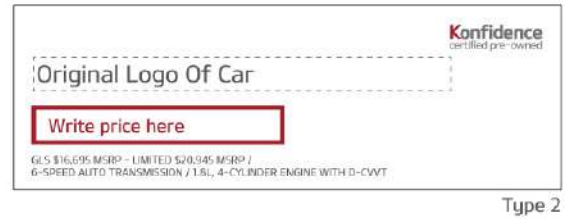
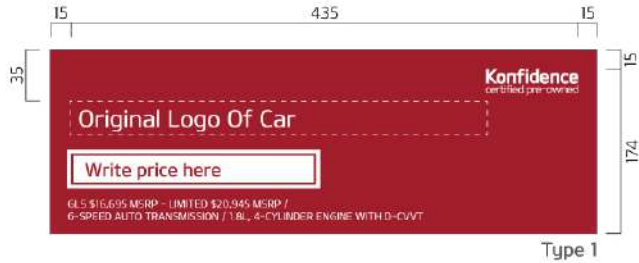
Size : 450mm X 140mm
Weight: 5Kg (1 set : 10ea)
Material : Acrylic

How to install & use:

1. Adjust figures to press "→" button.
2. Put price board to table or top of roof.

*Please be careful not to scratch the vehicles during attachment and detachment.





3.2.8 Specification Stand

Specification stand

Specification stand are used as a small banner placed on the top of the car to show basic information and price to customers.

Specification

Size : 435mm X 147mm
Material : Hard board and Acrylic

3.2.9 Dealer Name Plate

Dealer name plate

The name plate for sales(reception, on duty, storgae, information desk) business use is a plate to represent one's name or business in charge and to placeit on the desk, and it is designed with applying the photos to existing plate so that the customer may trust the person in charge, and it requires accurate and coherent management to create a correct image of Konfidence.

Specification

Size : 180mm x 55mm x 6mm
Material : Acrylic
Printed Method: Painting designated color after Acrylic CNC, Element to be marked_Actual printing
Text : Use KIA Medium with character width 100% for the texts.

IV. CPO **(Certified Pre-Owned)**

1. Introduction
2. Layout Concept
3. Showroom Application
4. Application Items

IV. CPO (Certified Pre-Owned)

#4. Application Item

- 4.1 Stationary
 - 4.1.1 Letter Head
 - 4.1.2 Inspection Form
 - 4.1.3 Certificate
 - 4.1.4 Certificate Case
 - 4.1.5 Small Envelope
 - 4.1.6 Large Envelope
 - 4.1.7 Customer Folio
 - 4.1.8 Paper Bag
 - 4.1.9 Business Card
- 4.2 Advertising
 - 4.2.1 Newspaper
 - 4.2.2 Poster
 - 4.2.3 Banner (Online)
 - 4.2.4 TV End Frame
- 4.3 Promotion Item
 - 4.3.1 Key Holder
 - 4.3.2 USB
 - 4.3.3 Clock
 - 4.3.4 Umbrella
 - 4.3.5 Mug Cup
 - 4.3.6 Badge

4. Operation

4.1 Stationary

4.1.1 Letter Head

Letter head is an important medium to deliver and create the corporate image of KIA Motors to all enterprises and customers are recommended to contact with KIA Motors through letters.

Specifications

Size : 210mm X 297mm
 Corporation name : KIA Bold 8.5pt
 Address : KIA Medium 7.5pt
 T, F, KIA Bold 7.5pt
 Line spacing : 10.7pt

Color

- 1. KIA Red (187C)
- 2. Kia Text Gray(425C)
- 3. Pantone 1807C



Letter Head



Inspection form



Examples

4.1.2 Inspection Form

Inspection form is an important communication tool with the customer after such maintenance and checks are performed. Therefore strict and consistent regulation must applied toward usage.

Specification

Size : 210mm X 297 mm
 Material : Vent Nouveau White 90g/m²
 Printing Method : Offset Printing



Certificate

4.1.3 Certificate

Certificate is delivered to customers by a person. The certificate must be delivered with the certificate case. In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification

Size : Letter size
 Material : Vent Nouveau, 300g/m² Printing
 Method : Offset Printing



Certificate Case

4.1.4 Certificate Case

Certificate Case is delivered to customers by a person within the certificate. In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification

Size : 225 x 310 mm
 Color : KIA Dark Gray

4. Operation

4.1 Stationary

4.1.5 Small Envelope

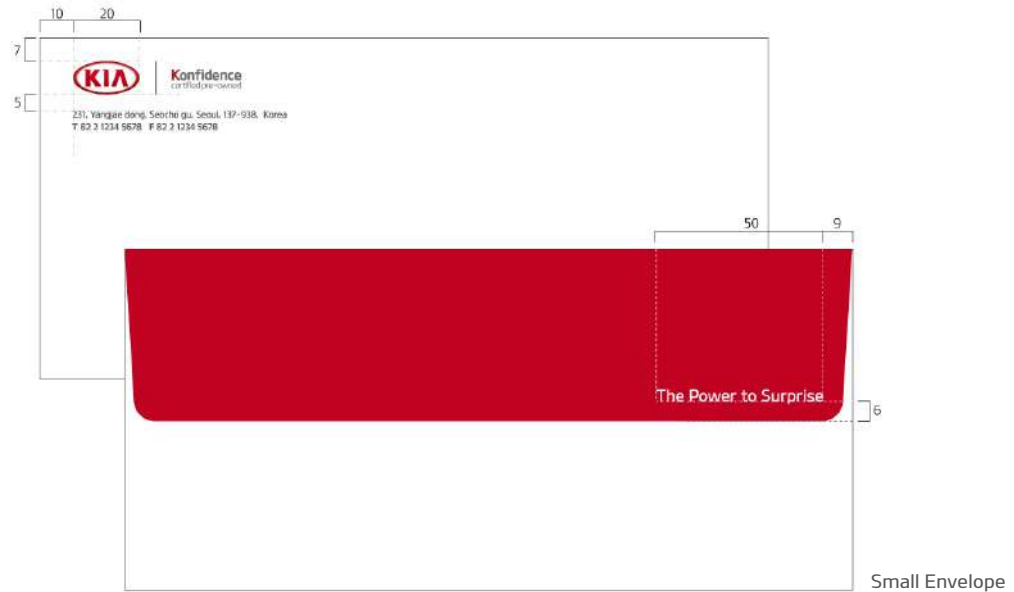
Small Envelope are delivered to customers or relevant organization by mail or by a person. In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification

Size : 220 x 105 mm
 Material : Snow-white 120g/m²
 Printing Method : Offset Printing

Text

Address : KIA Medium, 8pt/9.5 pt
 Tel : KIA Medium, 8pt/9.5 pt



Small Envelope

4.1.6 Large Envelope

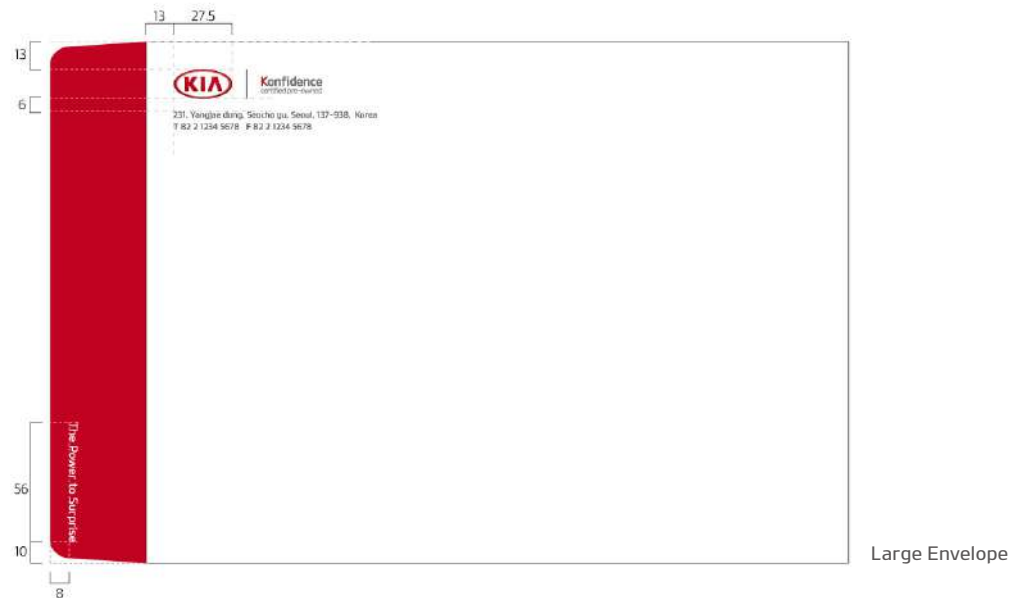
Large Envelope are delivered to customers or relevant organization by mail or by a person. In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification

Size : 330 X 245 mm
 Material : Snow-white 120g/m²
 Printing Method : Offset Printing

Text

Address : KIA Medium, 12pt/15 pt



Large Envelope



Customer Folio



4.1.7 Customer Folio

Customer Folio with warranty information is delivered to customers or relevant organization by mail or by a person.

In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification

Size : 325 X 313 mm
 Material : Snow-white 210g/m²
 Printing Method : Offset Printing



Paper Bag

4.1.8 Paper Bag

Paper Bag are delivered to customers by a person. In addition to conveying information as intended by the sender, they contribute to brand promotion by bearing the basic logo.

Specification

Size : 280 x 330mm
 Material : Vent Nouveau, Snow White 233g/m²
 Printing Method : Offset Printing and matt coating / Embossing
 Processing on brand slogan

4. Operation

4.1 Stationary

4.1.9 Business Card

A business card is designed to build more customer trust in our staff during sales or service processes. Therefore, it requires accurate and coherent composition as well as close management to create a proper image of Konfidence.

Specification

Size : 90 x 50 mm

Material : Vent Nouveau 250g/m² Printing

Method : Offset Printing

Text

Name : KIA Medium 8pt

Position and Team : KIA Medium 6pt

Corporation name : KIA Bold 8pt

Address : KIA Medium, 7pt

T, F, M, E KIA Bold, 7pt

Line Spacing : 10pt



4.2 Advertising

4.2.1 Newspaper

The newspaper must comply with the basic grid. It is one of the most prominent advertising element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Grid system

Grid system must be followed. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Size : 265 x 105 mm

K : (The height of the symbol mark)
= narrower side 1/9

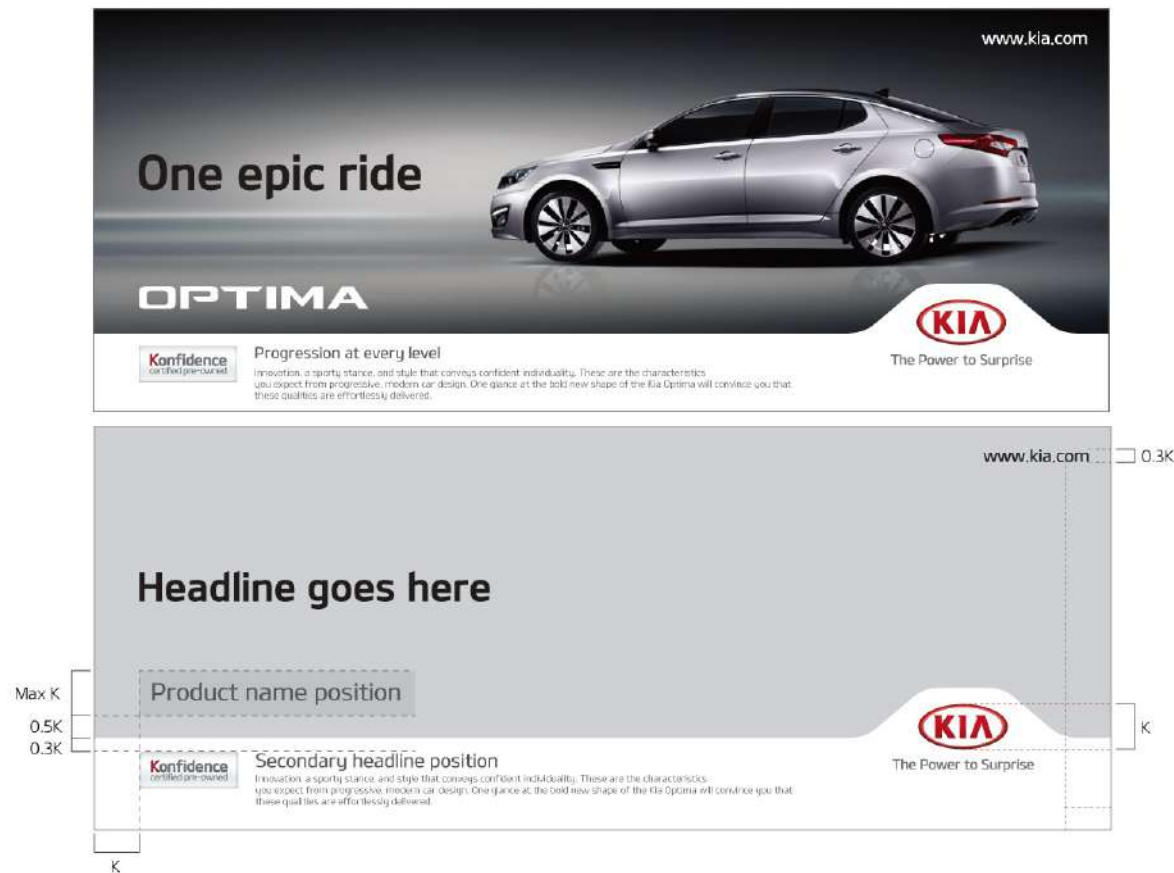
Printing Method : Offset Printing

Text

Headlines : KIA Bold, KIA Medium, Various size

Secondary headlines : KIA Medium,
Various Size

Body copy : KIA Light, Various size



Example : The examples are for illustrative purposes only

4. Operation

4.2 Advertising

4.2.2 Poster

The poster must comply with the basic grid. It is one of the most prominent advertising element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Grid system

Grid system must be followed. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Size : Letter Size

K : (The height of the symbol mark) = narrower side 1/7

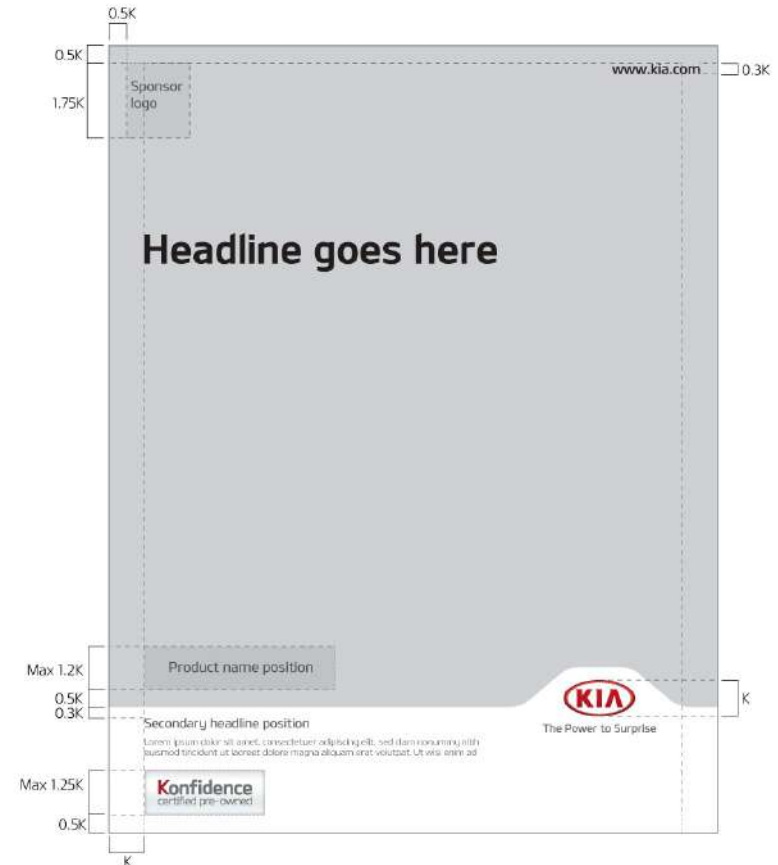
Printing Method : Offset Printing

Text

Headlines : KIA Bold, KIA Medium, Various size

Secondary headlines : KIA Medium, Various Size

Body copy : KIA Light, Various size



Example : The examples are for illustrative purposes only



4.2.3 Banner (Online)

Due to its high exposure rate, online advertising plays an important role in building a coherent brand image. Thus, it is crucial to maintaining a coherent image with other print advertising. Adjusted for various media environment, the sizes and dimensions of all online applications must respect the diagrams illustrated below.

Grid system

The banner must comply with the basic grid. It is one of the most prominent advertising element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Vertical Rectangle Specification

Size : 240pixel x 400pixel
 K : (The height of the symbol mark)
 =narrower side 1/11

Text

Headlines : KIA Bold, KIA Medium, Various size



Example : The examples are for illustrative purposes only

4. Operation

4.2 Advertising

4.2.4 TV End Frame

End Frame must comply with the basic grid. It is one of the most prominent advertising element and must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Example

The examples are for illustrative purposes only

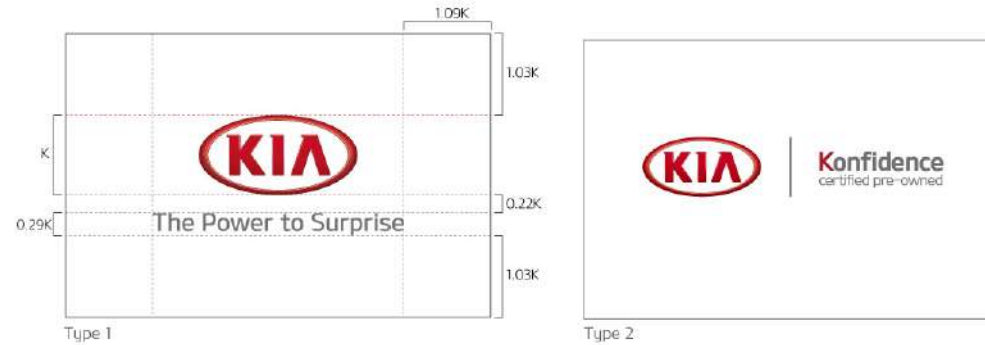
4:3 ratio Specification

Size : 240pixel x 400pixel Center align

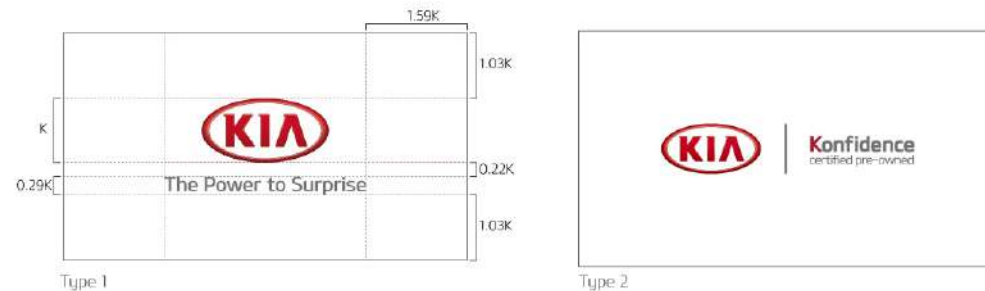
16:9 ratio Specification

Size : 854pixel x 480pixel Center align

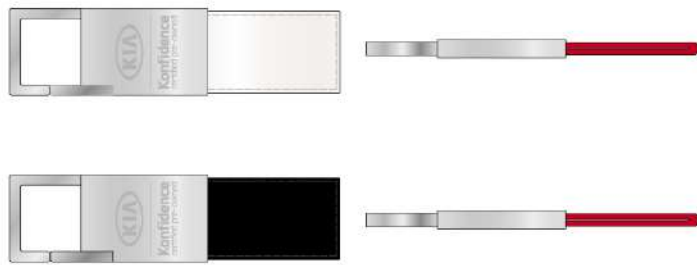
* The TV end frame should be applied as prescribed. It is not allowed to combine with any other elements, such as information about dealerships or events. (But combining with the Sponsorship Logo is exceptional.)



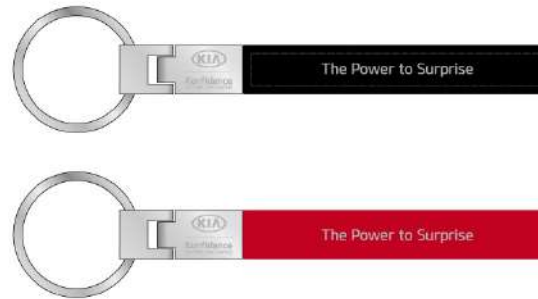
4:3 Ratio Specification



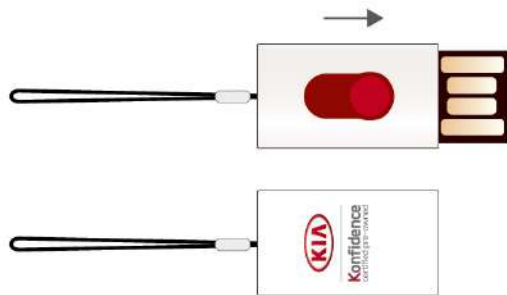
16:9 Ratio Specification



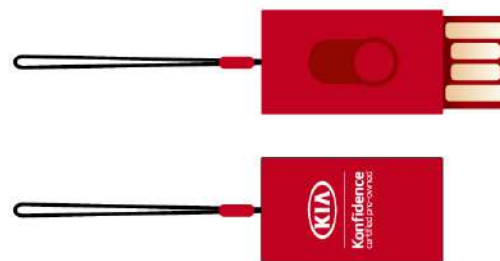
Key Holder _ Type 1



Key Holder _ Type 2



USB _ Type 1



USB Holder _ Type 2

4.3 Promotion Item

4.3.1 Key Holder

Keyholder is one of the promotion items. This can be a great gift for a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

4.3.2 USB

USB is one of the promotion items. It can be a great gift to a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Size : 60mm

4. Operation

4.3 Promotion Item

4.3.3 Clock

The clock is one of the promotion items. It can be a great gift to a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Size : 250mm



CLOCK_Type 1



CLOCK_Type 2

4.3.4 Umbrella

Umbrella is one of the promotion items. It can be a great gift to a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Printing Method : Silk-screen Printing



Umbrella

4.3.5 Mug Cup

Mug Cup is one of the promotion items. It can be a great gift to a new customer. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Printing Method : Silkscreen or photo print

4.3.6 Badge

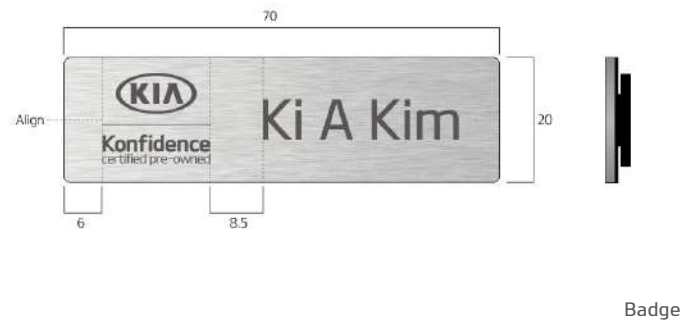
Badge is one of the promotion items. The dealer can wear this at the showroom to let customers know that you are a dealer of Konfidence. It must not be arbitrarily altered in form or color. Such alterations may cause damage to our brand image.

Specification

Size : 50mm

Material : Metal

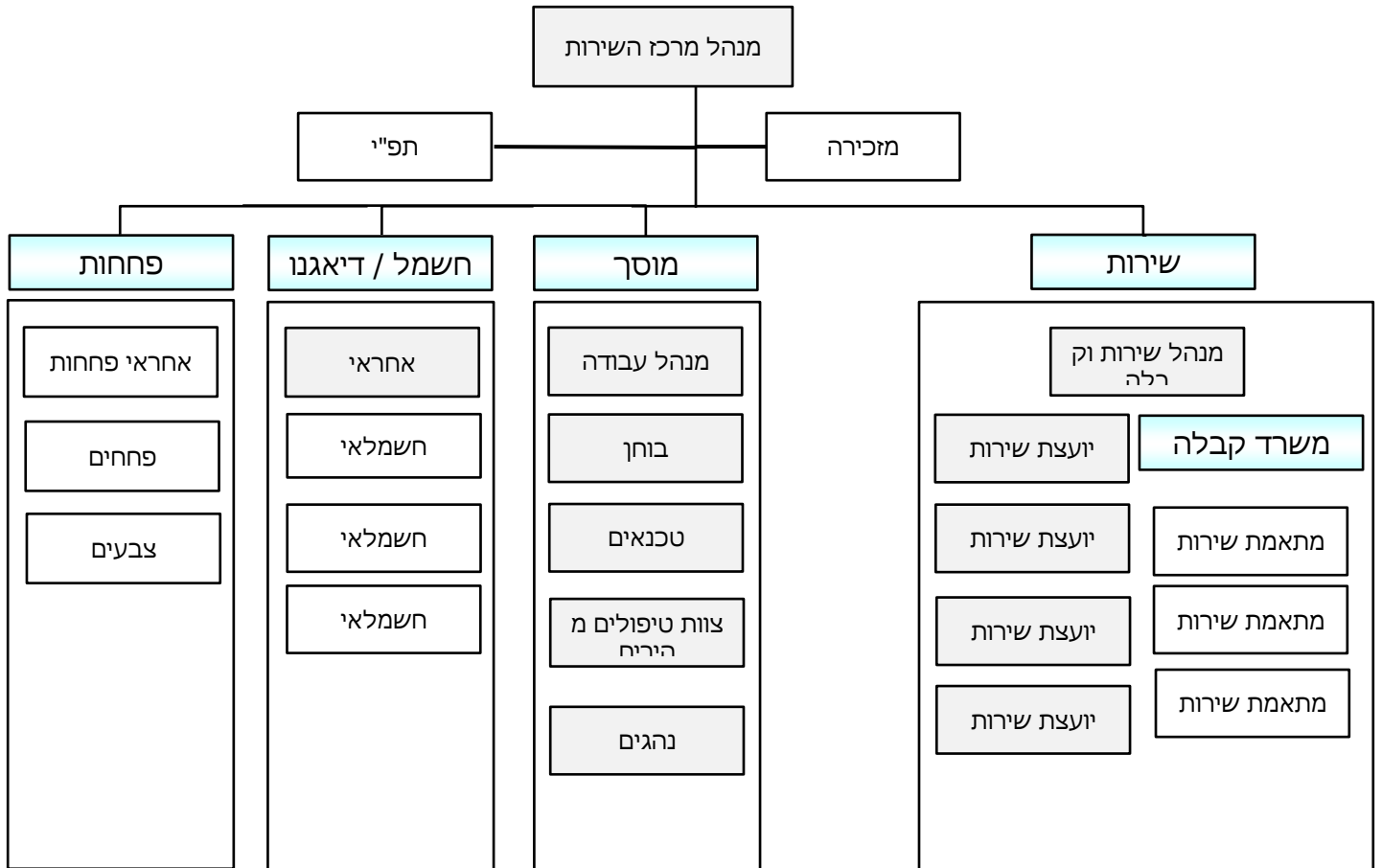
Printing Method : Offset Printing or Digital printing





נספח ה'
ארגון משאבי אנוש

*הנספח נכתב בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אך מיועד לנשים וגברים כאחד.



1. תעודות והסמכות נדרשות בהתאם להוראות משרד התחבורה התקנות והחוק

1.1 כתב הסמכה - מכונאות רכב.

1.2 כתב הסמכה - חשמל רכב.

1.3 כתב הסמכה - מיזוג אוויר ברכב.

1.4 כתב הסמכה - תיקון מרכבי רכב.

1.5 כתב הסמכה - צבעות רכב.

2. תיאור והגדרת תפקידים

2.1 מנהל מרכז שירות

2.1.1 ייעוד התפקיד:

אחראי על טובת מרכז השירות ושביעות רצון הלקוחות תוך קידום הרווחיות. זאת באמצעות הכרה ושליטה בכלל מרכבי תחום השירות ורצפת העבודה ותוך ניהול העובדים, הטמעת תהליכי עבודה ותוצאות סקרי שביעות רצון במחלקות אלו.

2.1.2 מיומנויות נדרשות:

- הופעה ייצוגית ומכובדת.
- תודעת שירות גבוהה.
- ניהול תוך מתן דוגמה אישית ולקיחת אחריות.
- יכולת ניהול והנעת צוות.
- יסודיות, הקפדה ובקרה על תהליכי עבודה תקינים.
- יכולת התמודדות עם לקוחות מאתגרים.
- בקיאות במערכת הסקרים וגזירת תובנות לשיפור השירות ורצפת העבודה.
- יכולת שימור עובדים.
- ראייה מערכתית ויכולת איתור כשלים.
- יכולת ניתוח אירועים, הפקת לקחים ושיפור ביצועים.
- יכולת עבודה בממשקים ושיתוף פעולה.

- יכולת התמודדות עם מצבי לחץ.
- יכולות חניכה והדרכה של צוות העובדים.
- יכולת קבלת משוב.
- יוזמה והובלת תהליכים.
- יכולת יצירת קרבה ומתן יחס אישי ואנושי.
- תקשורת בינאישית גבוהה – יכולת העברת מסרים והקשבה.
- ידע בתפעול מחשב ותוכנות נשר ו-Office.

מרכיבי התפקיד:

2.1.3

ניהול השירות-

- היכרות ושליטה בתהליך 10 השלבים בצורה מלאה.
- הטמעת תהליכי שירות המוגדרים ב – 10 STEPS מול יועצי השירות, מתאמות השירות ומנהל העבודה.
- מעקב אחר תוצאות סקרי שביעות רצון לקוחות באמצעות בקרה יומית, ביצוע שיחות F.U וטיפול בתלונות הלקוחות בהתאם.
- הצפת רעיונות ויוזמות להעלאת שביעות רצון לקוחות מרכז השירות.
- מתן מענה ללקוחות מאתגרים וטיפול בתלונות הלקוח פרונטאלית או טלפונית לשביעות רצונם המלאה. ריכוז מקרים מיוחדים והצפתם עם באופן יומי.
- טיפול בפניות המגיעות ממחלקת שירות במייל/ טלפון עד לפתרון מלא, עדכון על אופן הטיפול בפניות אלו.
- הפקת לקחים והסקת מסקנות בהתאם אל מול הגורמים הרלוונטיים במרכז השירות (רצפת עבודה, יועצי שירות, מתאמות, מחסן, נהגים ופחחות).
- ניהול ישיבות צוות בנושא שירות אחת לשבוע לצורך הטמעת תהליכים (כולל תהליכי 10 השלבים), ניתוח אירועי שירות, הפקת לקחים והגדרת דרכים לשיפור השירות ובחינת קצב התקדמות בסקרי שביעות רצון. יש להוציא בסוף כל מפגש מעין זה פרוטוקול מסכם ולתעד בקלסר ייעודי.
- בקרה יומית על ביצוע שיחות ה- F.U. ללקוחות על ידי יועצי השירות באופן שוטף ועקבי, ועמידה ביעד היקף השיחות בהתאם למוגדר בנוהל היבואן.
- הצטרפות יום יומית לאזור קליטת הלקוחות עפ"י הזמנים שנקבעו (עד 08:30, מ- 09:30-10:30), בחינת אופן תפקוד יועצי השירות בשטח.

במהלך ההצטרפות יש להתעדכן ולבחון הספק של כל אחד מהיועצים, ניהול תהליכים סדירים (שיחות ללקוחות מוזמנים שטרם הגיעו, אבחון הרכב, הסבר על עלויות וזמנים, עדכון מלא של כ"ע, עדכון לקוח בתוספות, הכנה למסירת רכב ושחרור לקוח באופן שירותי כפי שמוגדר בתהליך). כמו כן, בקרה על עמידה בכלל ההתחייבויות מול לקוחות, פינוי אזור קבלת הרכבים (חניה) על ידי הנהג וצורך במתן מענה למקרים חריגים וכל הנגזרות הנדרשות.

- בנוסף, בזמן ההצטרפות לשטח יש לבחון קיום תהליכים נכונים בין הממשקים השונים – רצפת עבודה, צוות יועצים, מתאמות שירות, מחסן, פחחות.
- יש לבחון כי כל רכב המגיע בגרר עם תקלת מכונאות, משויך מיידית לטיפול של אחד מיועצי השירות.
- בחינת אווירת השירות והיחס האישי במרכז לכל לקוח מיד עם כניסתו.
- ביצוע תצפיות ומשובים על צוות השירות כחלק מתהליכי החניכה והלמידה של הצוות.
- קיום משוב אישי לכל אחד מהכפופים הישירים, אחת לרבעון לפחות ותיוק בקלסר ייעודי.
- וידוא ניהול ההפסקות של צוות יועצי השירות ומתאמי מכירות באופן שלא פוגע במתן שירות ללקוח ולא מאריך את זמן ההמתנה של הלקוחות.
- ניהול תעדוף כניסות הלקוחות לעבודה (החל מהגל ה-2) ועדכון יועץ השירות בספרת התעדוף לפני העברת כ"ע למנהל רצפת העבודה.
- ביצוע מעקב ובקרה יומי לגבי אופן זימון התורים על בסיס נוהל מוגדר, תוך עבודה עם המערכת המחשבית כנדרש.
- וידוא עם לקוחות מוזמנים שטרם הגיעו - יש ליצור עימם קשר חצי שעה לאחר מועד זימון התור שנקבע איתם.

ניהול דלפק הקבלה:

- וידוא לבוש ייצוגי של צוות מתאמי השירות.
- וידוא הגעה בזמן לפתיחת היום.
- וידוא מענה טלפוני תקין ללקוחות, כדלקמן: **"מרכז שירות ומכירה _____ שלום, מדבר _____"**.
- יצירת קשר עין וחיוך עם לקוחות הנכנסים למתחם קבלת הלקוחות.
- וידוא סדר וניקיון של מתחם הקבלה.
- ניהול תור הממתנינים בזמני עומס וניתוב לקוחות ומתן פתרונות למניעת "צווארי בקבוק".

- בקרה על תור המזמינים – וידוא יצירת קשר עם לקוחות שטרם הגיעו לזמן שתואם עבורם (לקוחות מאחרים).

ניהול רצפת העבודה:

- וידוא לבוש והופעה מסודרת (בגדי עבודה, גילוח, תגי שם למנהלי עבודה).
- וידוא ביצוע תעדוף על גבי הרכבים בהתאם לתעדוף שהועבר אליהם.
- ביצוע בקרה על כרטיסי העבודה ומילוי כלל דרישות הלקוח.
- מעקב אחר מילוי טופס VHC במהלך הטיפול ברכב.
- טיפול באירועים חריגים ומתן מענה עד למציאת פתרון כגון: עיכוב/ מחסור חלקים, בעיות טכניות, קשר מול יועצים טכניים אצל היבואן.
- בקרה על המחסנאי לגבי הזמנת חלקים ללקוחות שטרם הורכבו.
- מעקב אחר העברת מידע ליועץ השירות לגבי צרכים נוספים לביצוע ברכב, והסבר מלא ליועץ השירות על אופן הצגת הצורך בביצוע העבודה ללקוח.
- קיום פי"ע אחת לשבוע עם מנהלי רצפת העבודה והמחסנאי, לצורך התעדכנות, איתור נקודות כשל – העברת עיקר התובנות והלקחים.
- מעקב אחר תוצאות סקרי שביעות רצון לקוחות באמצעות בקרה יומית על הפרמטרים הרלוונטיים לרצפת העבודה (איכות ביצוע העבודה וכד').
- רכבי לקוחות מוכנסים לרצפת העבודה ע"י המכונאי המטפל ו/או נהג החניה.

ניהול מתחם החניה –

- מעקב ובקרה על עבודתו של הנהג האחראי על רחבת החניה.
- ניהול תכנית העבודה של נהג החניה (זמני עומס ומשימות).
- וידוא שכלל הרכבים החונים הם רכבי לקוחות/ הדגמה (ליסינג, רכבי תאוונות, רכבים של ספקים וכד').
- אין התקנות חשמל נקודתיות במתחם החניה – יש להעביר לחשמלאים.

2.2 יועץ שירות

2.2.1 ייעוד התפקיד:

לספק ללקוח חוויית שירות ייחודית, תחושת בטחון וביסוס יחסי אמון כך שיבטיח את שביעות רצון הלקוח ואת הרצון לחזור למרכז השירות ולהמליץ ללקוחות פוטנציאליים נוספים. כפוף למנהל השירות.

2.2.2 מיומנויות נדרשות:

- מחויבות בביצוע התפקיד.
- הופעה ייצוגית ומכובדת.
- יכולת יצירת קרבה ומתן יחס אישי ואנושי.

- תקשורת בינאישית גבוהה – הקשבה, יכולת ניסוח והעברת מסר.
- אדיבות וסבלנות.
- סדר וארגון.
- יכולת עבודה בצוות.
- יכולת להתמודד עם מצבי לחץ.
- יכולת לבצע מספר משימות במקביל.
- יכולת למידה.
- תודעת שירות גבוהה והבנת צרכי הלקוח.
- הבנה טכנית בסיסית.
- דיוק בביצוע משימות, תהליכי עבודה ובהתחייבויות מול הלקוח ומול מרכז השירות.
- מיומנויות שיווק ומכירה.
- ידע בתפעול מחשב ותוכנות Office.

2.2.3 הסמכה:

- השתתפות בהדרכות טכניות במרכז השירות והיבואן.
- ביצוע השתלמויות און ליין (אתר יצרן) והסמכה לשלב המתאים בהתאם לוותק (שלב 1 - טכנאי מוסמך, שלב 2 - טכנאי מומחה, שלב 3 – טכנאי מאסטר).

2.2.4 ממשקי עבודה (פנימיים/חיצוניים):

- מנהל רצפת עבודה.
- אחראי מחסן.
- מתאמי שירות.
- לקוחות.

2.2.5 תחומי אחריות:

תהליכי עבודה ומשימות -

- עבודה עפ"י תהליך 10 השלבים במפגש עם הלקוח.
- להגדיר סדרי עדיפויות (זמנים) ברצפת עבודה תוך התייעצות עם מנהל העבודה.
- להעביר מידע מלא למנהל עבודה בנוגע לצרכים של הלקוח (תקלות לפני טיפול).
- הזמנת חלפים עבור לקוח וביצוע בקרה על הגעתם בטרם מועד הגעת הלקוח.

- לנהל אינטראקציה עם ממשקי העבודה השונים.
- מתן הצעת מחיר מראש לכל לקוח.
- הקפדה על הצעת שינוע.
- ביצוע שיחות F.U בזמן הנדרש.
- ניהול הקשר עם הלקוח ומול מחלקת השירות בנוגע לאישור תקלות רלוונטיות.

ניהול הקשר עם הלקוחות אותם קיבל ובתוך כך -

- לייעץ ללקוח בנוגע לטיפול ברכב.
- עדכון הלקוח על שינויים וקבלת אישור להמשך העבודה.
- לקיים אחר כל הבקשות שהובטחו ללקוח.
- לבסס תחושת אמון עם הלקוח ע"י עדכון בכל מידע הנדרש.
- לגרום ללקוח להרגיש שהיועץ זמין עבורו בכל פניה.
- לוודא שביעות רצון /ל הלקוח עם סיום המפגש עמו בשלב מסירת הרכב.
- לקדם מכירות בהתאם לצרכי הלקוח.

למידה: 2.2.6

- בדיקה אחת לשבוע את סקרי השירות ובחינת נושאים לשיפור.
- היכרות עם הפרמטרים המרכיבים את סקר שביעות הרצון, למידה לעומק והצפת שאלות במידה וישנן בפגישה השבועית לצורך הפקת לקחים להמשך.
- השתתפות בישיבות צוות שירות אחת לחודש ובישיבות על פי צורך בשוטף.

מנהל עבודה 2.3

2.3.1 ייעוד התפקיד:

ניהול עובדי רצפת העבודה ואחריות למתן מענה שלם, יסודי ואיכותי מבחינה מקצועית תוך שיתוף פעולה מלא עם ממשקי העבודה הרלוונטיים. כל זאת באופן המותאם עם צרכי הלקוח ולשביעות רצונו ותוך חשיבה על מקסום רווחי מרכז השירות.

2.3.2 מיומנויות נדרשות:

- יחסי אנוש טובים ויכולת הנעת עובדים.
- יכולת הובלת צוות והנעת ממשקי עבודה (מחסן ויועצי שירות).
- סמכות מקצועית מובילה.

- בעל ידע טכני גבוה.
- יכולת תכנון עבודה, תעדוף וחלוקה נכונה לעובדים.
- יכולת פיתוח ידע והתמחות אצל העובדים.
- מיומנויות חניכה, לימוד ומתן משוב.
- התמודדות עם מצבי לחץ.
- יכולת ניהול משימות בנועם וביעילות.
- יכולת להפעיל סמכות וביצוע בקרה.
- יושרה ואמינות כלפי הלקוחות ומרכז השירות.
- כישורי מחשב בסיסיים.

מרכיבי התפקיד:

2.3.3

תחילת יום עבודה

- וידוא שרצפת העבודה מוכנה ליום פעילות - פינוי רצפת העבודה מרכבים שלא נדרשים לטיפול בתחילת הבוקר ורכבים חדשים.
- לוודא אספקת חלפים שהוזמנו מהמחסן עבור רכבים שנשארו לילה.
- בדיקת נוכחות עובדים כפופים (במקרה של היעדרויות יש ליצור קשר טלפוני ולא עדכון ב-sms).
- בדיקת כ"ע של רכבים הנמצאים בעבודה ונשארו לילה.
- מעבר על רשימת מוזמנים והכנה ליום העבודה בהתאם לתכנון שנקבע יום קודם.
- קיום תדריך בוקר בשעה 07:30 – ברכת בוקר טוב, העברת עדכונים שוטפים, עדכון על כמות המוזמנים, כמה מילים על עבודות מורכבות שהיו ביום הקודם (אם יש). במידה וישנה הוראה טכנית חדשה, יש לעדכן. פעמיים בחודש לעדכן בתוצאות הסקרים הרלוונטיים לרצפת העבודה (כולל ציון ש"ר כללי של מרכז השירות). חשוב לצרף את הדיאגנוסטיקה למתן הנחיות ספציפיות.
- וידוא נראות העובדים – ביגוד נקי, גילוח, נעלי עבודה.

במהלך העבודה

- קבלת כרטיסי עבודה, כולל טופס VHC מיועצי השירות תוך קבלת דגשים בעל פה לגבי דרישות הלקוח, האם הלקוח ממתין, ציון ע"ג כ"ע זמן סיום שסוכם עם הלקוח, עבודה חוזרת וכדומה.
- קליטת הרכבים על פי סדרי עדיפויות הניתנים על ידי יועץ השירות תוך התחשבות במקרים יוצאי דופן, בזימוני התור וביצוע שינויים בסדרי עדיפויות ברצפת העבודה בהתאם לצורך (תעדוף: לקוח פרטי ומוניות בתעדוף ראשון ולאחר מכן משטרה וציי הרכב).

- ייעוץ ותמיכה ביועצי השירות באתגרים שירותיים שאינם נפתרים על ידם.
- עדכון שוטף של יועצי השירות לגבי מצב הרכבים ועמידה בלוחות הזמנים.
- העברה ליועץ השירות מידע לגבי צרכים נוספים לביצוע ברכב, ומתן כלים ליועץ השירות לאופן הצגת הצורך בביצוע העבודה ללקוח.
- עדכון מידי של יועץ השירות בכל עיכוב הנובע מעבודה או מחוסר בחלפים מתאימים.
- ביצוע בקרה על אופן ביצוע העבודות ברצפת העבודה ומענה למכונאים תוך כדי תנועה.
- ביצוע בקרה על קיום כלל התהליכים הנוגעים בקידום הרכב ברצפת העבודה.
- שימוש בטופס בקרת רכבים עומדים ו/או ממתנינים לאישור
- התעדכנות עם 'קובץ סטאטוס חלפים מוזמנים'.

סיום עבודה על רכב

- העברת כרטיס עבודה בפירוט כל התיקונים שבוצעו כולל אלה ללא חיוב.
- קבלת רכבים חזרה מנסיעת מבחן לצורך ביצוע תיקונים בעדיפות עליונה.
- העברת כרטיס ליועץ שירות ויידוע כי הטיפול ברכב הסתיים לאחר ביצוע נסיעת מבחן.

סוף יום עבודה

- יש לבחון בכל סוף יום את הרכבים המוזמנים ליום שלמחרת ולבצע תכנון עומסים ביחס לרכבים שנשארו במרכז השירות (הדו"ח יועבר ממתאמת השירות).
- יש ליידע יועץ שירות במידה ויש עומס צפוי רב מדי והתייעצות לגבי אפשרות לדחיית חלק מהלקוחות המוזמנים.

ניהול

- קיום ישיבות צוות עובדים אחת לחודש בשיתוף עם מנהל מרכז השירות.
- קיום פ"ע אחת לשבוע עם מנהל מרכז השירות.
- ניהול שיחות אישיות עם כל אחד מהמכונאים אחת לחצי שנה, תוך תיעוד תוכן השיחה בקלסר חניכה ייעודי בצירוף מנהל מרכז השירות. בשיחה יינתן גם משוב לגבי תפוקה ויעילות.

- ביצוע ביקורת אחת לרבעון לארגזי הכלים, השלמת חוסרים בהתאם לכלים שבורים.
- שיבוץ מכונאים רלוונטיים להדרכות טכניות במחלקת השירות בטלקאר וקיום הדרכה לכלל המכונאים לאחר השלמת ההדרכה אצל היבואן.

2.4 מתאם שירות

2.4.1 ייעוד התפקיד:

אחריות לשביעות רצון הלקוח באמצעות מתן מידע, הכוונה באופן מסביר פנים ותמיכה ביועץ השירות בהתאם לצרכי הלקוח ולשביעות רצונו. כל זאת החל מהמגע הראשון של פניית הלקוח ועד סיום ביקורו במרכז השירות. כפיפות למנהל מרכז השירות.

2.4.2 מיומנויות ודרישות התפקיד:

- הופעה ייצוגית ומכובדת.
- אמינות ושקיפות בביצוע התפקיד.
- ערניות לתנועת הלקוחות.
- אחריות בביצוע התפקיד ("ראש גדולי").
- יכולת למידה ושיפור.
- יכולת יצירת קרבה ומתן יחס אישי ואנושי.
- סדר וארגון.
- יכולת עבודה בצוות.
- יכולת להתמודד עם מצבי לחץ.
- יכולת לבצע מספר משימות במקביל.
- תודעת שירות גבוהה והבנת צרכי הלקוח.
- ידע ומקצועיות על פי דגמי הרכב השונים.
- תקשורת בינאישית גבוהה – יכולת העברת מסרים והקשבה.
- ידע בתפעול מחשב ותוכנות ניהול מוסכים ו-Office.
- הכרת מפרטי טיפולים ומחירים.
- ידע טכני בסיסי.

2.4.3 ממשקי עבודה (פנימיים/חיצוניים):

- מנהל מרכז השירות.
- יועץ השירות.

- מנהל רצפת עבודה.
- אחראי מחסן.
- לקוחות.

2.4.4 אחריות לסוגי לקוחות:

- ציי רכב, מוסדיים ורכבי משטרה.

2.4.5 מרכיבי התפקיד:

פתיחת יום עבודה

- הגעה עם ביגוד תקין כולל תג שם, מדים ממותגי רשת ונראות ייצוגית.
- בדיקת נראות (ניקיון חדר המתנה ושירותים).
- בחינת הימצאות ציוד מתכלה נדרש (נייר טואלט, נייר לניגוב ידיים, קפה, סוכר וכד').
- הדפסת הזמנות עבודה מחברות הליסינג ושיבוץ בתוכנית העבודה לאותו יום.

במהלך יום העבודה

- מענה טלפוני באופן ייצוגי כנדרש: "קיה _____ שלום, מדבר _____ (שם מתאם השירות)".
- יש להקפיד על מענה טלפוני מהיר – תוך מקסימום 3 צלולים.
- במידה ולקוח מתשאל לגבי מצב רכבו, יש להפנות ליועץ השירות או לקחת הודעה עבורו.
- אחריות על חדר המתנה מבחינת נראות וכן נוחות הלקוחות הממתינים.
- הודעה על סיום הטיפול ברכב ללקוחות עסקיים.
- קבלת אישורים של הרחבות טיפול מהגורמים האחראים בכל עסק.

תיאום תורים

- זימון הלקוחות יבוצע על פי עומסים ויכולת קליטה של מרכז השירות.
- איסוף פרטים רלוונטיים מהלקוח - שם הלקוח, מס' רכב, מד אוץ במידה ויודע ומס' טלפון.
- במידת הצורך יש לבדוק את היסטוריית הרכב כדי להבין איזה טיפול צריך, והאם צריך טיפול.
- תשאול הלקוח לגבי זמן הגעה שנוח לו ותיאום בהתאם.
- לקוח פרטי – "מתי יהיה לך נוח להגיע אלינו?"

לקוח המגיע ללא תיאום תור: פרטי / נהג מונית – "בפעם הבאה, יש לך אפשרות לתאם תור כדי שאנחנו נוכל להיות ערוכים לקראתך ותוכל לחסוך בזמן ההמתנה".

- יש לתאם את התורים באופן בו תהיה זמינות מרבית של יועץ השירות.
- תשאול הלקוח לצורך בתחבורה חלופית: מתאם: "האם אתה מתכוון להמתין כאן או להשאיר את הרכב אצלנו?" במידה והלקוח עונה שמעוניין להשאיר את הרכב, נציע פתרון תחבורתי רלוונטי בתחומי האזור.
- תיעוד התורים במערכת ניהול מרכז השירות.
- בכל תיאום שאינו טיפול, יש ליידע את יועץ השירות על כך בהקדם אפשרי.
- בתום תיאום התור יש לתזמן SMS כתזכורת ללקוח יום לפני הגעתו בנוסח המוגדר מראש.
- יש לבצע בקרה שוטפת לגבי הגעת לקוחות מוזמנים וליצור קשר עם לקוחות שלא הגיעו חצי שעה לאחר מועד התור שנקבע עבורם.

אדמיניסטרציה וכספים

- תיוק ניירת ומסמכים כנדרש ובשוטף לקראת סוף יום.
- ניהול קופה
- הנהלת חשבונות פנימית

תהליך שחרור לקוח

במקרה של תשלום לקוחות פרטיים - בפולדר FLC+ יש לצרף את מדבקת 'הטיפול הבא' + תזכורת להזמנת תור למועד הטיפול הבא "בפעם הבאה, יש לך אפשרות לתאם תור כדי שאנחנו נוכל להיות ערוכים לקראתך ותוכל לחסוך בזמן ההמתנה".

סיום יום עבודה

הדפסת רשימת מוזמנים ליום המחרת והעברה למנהל השירות, יועץ שירות ולמנהל העבודה.

2.5 טכנאי

2.5.1 ייעוד התפקיד:

אחריות לבצע עבודות טיפול ותיקון על פי הקריטריונים הנקבעים ע"י היצרן והיבואן, ביצוע טיפולים ותיקונים בהתאם להכשרתו המקצועית וכן ההסמכות אשר ניתנו לו ע"י מנהל העבודה. כפיפות למנהל העבודה.

2.5.2 מיומנויות ודרישות התפקיד:

- הופעה ייצוגית ומכובדת.
- אמיונות ושקיפות בביצוע התפקיד.
- ערניות לתנועת הלקוחות.
- אחריות בביצוע התפקיד ("ראש גדולי").
- יכולת למידה ושיפור.
- סדר וארגון.
- יכולת עבודה בצוות.
- יכולת להתמודד עם מצבי לחץ.
- תודעת שירות גבוהה והבנת צרכי הלקוח.
- ידע ומקצועיות על פי דגמי הרכב השונים.
- ידע במוצר בהליכי טיפול ותיקון, כישורי מכונאות כלליים.

2.5.3 הסמכה:

- השתתפות בהדרכות טכניות במרכז השירות והיבואן.
- ביצוע השתלמויות און ליין (אתר יצרן) והסמכה לשלב המתאים בהתאם לוותק (שלב 1 - טכנאי מוסמך, שלב 2 - טכנאי מומחה, שלב 3 – טכנאי מאסטר).

2.5.4 מרכיבי התפקיד:

פתיחת יום עבודה

- הגעה עם ביגוד תקין, מדים ממותגי רשת ונראות ייצוגית.
- בחינת הימצאות כלי העבודה והציוד הנדרש.

במהלך יום העבודה

- ביצוע עבודה איכותית בהתאמה להוראות מנהל העבודה וההוראות בהזמנת כרטיס העבודה.
- עדכון מנהל העבודה בדבר קשיים בביצוע העבודה.

- עדכון מנהל העבודה בדבר עבודות נוספות שיש לבצע מעבר לכתוב בהזמנת העבודה.
- לשמור על אזור העבודה נקי ומסודר.
- לשמור על כלי העבודה האישיים, המחלקתיים במצב מיטבי ולעדכן את מנהל העבודה בדבר כלי שבור או מקולקל.
- לימוד ופיקוח מתלמידים ועוזרים.
- טיפול ברכב הלקוח מתוך תשומת לב.
- בדיקת הרכב לאחר ביצוע העבודה.

2.6 טכנאי אבחון

2.6.1 ייעוד התפקיד:

אחריות לבצע עבודות טיפול ותיקון על פי הקריטריונים הנקבעים ע"י היצרן והיבואן, ביצוע טיפולים ותיקונים בהתאם להכשרתו המקצועית וכן ההסמכות אשר ניתנו לו ע"י מנהל העבודה. כפיפות למנהל העבודה.

2.6.2 מיומנויות ודרישות התפקיד:

- הופעה ייצוגית ומכובדת.
- אמינות ושקיפות בביצוע התפקיד.
- ערניות לתנועת הלקוחות.
- אחריות בביצוע התפקיד ("ראש גדולי").
- שליטה באנגלית טכנית.
- ידע בתפעול מחשב ותוכנות ניהול מוסכים ו-Office.
- ידע בשימוש במכשירי אבחון מתקדמים לרכב (כלליים וייעודים של היצרן קיה).
- יכולת למידה ושיפור.
- סדר וארגון.
- יכולת עבודה בצוות.
- יכולת להתמודד עם מצבי לחץ.
- תודעת שירות גבוהה והבנת צרכי הלקוח.
- ידע ומקצועיות על פי דגמי הרכב השונים.
- ידע במוצר בהליכי טיפול ותיקון, כישורי אלקטרוניקה, חשמל ומכונאות.

2.6.3 הסמכה:

- השתתפות בהדרכות טכניות במרכז השירות והיבואן.

- ביצוע השתלמויות און ליין (אתר יצרן) והסמכה לשלב המתאים בהתאם לוותק (שלב 1 - טכנאי מוסמך, שלב 2 - טכנאי מומחה, שלב 3 – טכנאי מאסטר).

2.6.4 מרכיבי התפקיד:

פתיחת יום עבודה

- הגעה עם ביגוד תקין, מדים ממותגי רשת ונראות ייצוגית.
- בחינת הימצאות כלי העבודה והציוד הנדרש.

במהלך יום העבודה

- ביצוע עבודה איכותית בהתאמה להוראות מנהל העבודה וההוראות בהזמנת כרטיס העבודה.
- עדכון מנהל העבודה בדבר קשיים בביצוע העבודה.
- עדכון מנהל העבודה בדבר עבודות נוספות שיש לבצע מעבר לכתוב בהזמנת העבודה.
- לשמור על אזור העבודה נקי ומסודר.
- לשמור על כלי העבודה האישיים, המחלקתיים במצב מיטבי ולעדכן את מנהל העבודה בדבר כלי שבור או מקולקל.
- לימוד ופיקוח מתלמידים ועוזרים.
- טיפול ברכב הלקוח מתוך תשומת לב בדיקת הרכב לאחר ביצוע העבודה.

2.7 מנהל מחסן חלפים

2.7.1 ייעוד התפקיד:

אחריות לניהול מחסן החלפים, תוך שמירה על מלאי מתאים לדגמי הרכב המטופלים ע"י מרכז השירות. כפיפות למנהל מרכז השירות.

2.7.2 מיומנויות ודרישות התפקיד:

- הופעה ייצוגית ומכובדת.
- אמינות ושקיפות בביצוע התפקיד.
- ערניות לתנועת הלקוחות.
- אחריות בביצוע התפקיד ("ראש גדולי").

- שליטה באנגלית טכנית.
- ידע בתפעול מחשב ותוכנות ניהול מוסכים ו-Office.
- ידע בתפעול תוכנות הזמנת החלפים.
- יכולת למידה ושיפור.
- סדר וארגון.
- יכולת עבודה בצוות.
- יכולת להתמודד עם מצבי לחץ.
- תודעת שירות גבוהה והבנת צרכי הלקוח.
- ידע בסיסי ומקצועיות על פי דגמי הרכב השונים.

2.7.3 הסמכה:

- השתתפות בהדרכות במרכז השירות והיבואן.
- ביצוע השתלמויות און ליין (אתר יצרן) והסמכה לשלב המתאים בהתאם לוותק (שלב 1 - טכנאי מוסמך, שלב 2 - טכנאי מומחה, שלב 3 – טכנאי מאסטר).

2.7.4 מרכיבי התפקיד:

פתיחת יום עבודה

- הגעה עם ביגוד תקין, מדיום ממותגי רשת ונראות ייצוגית.

במהלך יום העבודה

- ביצוע הזמנות ממחסן החלפים של היבואן ו/או ספקים.
- עדכון מנהל העבודה/ יועץ שירות בדבר חוסר בחלפים.
- עדכון מנהל העבודה/ יועץ שירות בדבר מועד הגעת החלפים הנדרשים.
- לשמור על אזור המחסן נקי ומסודר.
- לימוד ופיקוח מתלמידים ועוזרים.

הדרכה ופיתוח עובדים

עובדים יעילים ובעלי מוטיבציה יעברו הכשרה באמצעות תכנית הדרכה פורמאלית. על כל צוות השירות לעבור הדרכה, המבוססת על הכנה מוקדמת ומערכת תיעוד, עובדה שתחזק את המוטיבציה שלהם לאורך זמן.

(1) סטנדרט

- ✓ למרכז השירות תהיה תכנית הדרכה שנתית עבור צוות השירות והחלפים.
- ✓ אומדן ביצועים לכל צוות השירות יתבצע לפחות אחת לרבעון.
- ✓ עובדים חדשים יעברו ראיון ביצועים לאחר 3 חודשים, ולאחר מכן פעם בשנה.

- ✓ למרכז השירות תהיה מדיניות סיום עבודה שכוללת ראיון עזיבה.
- ✓ מרכז השירות יעמוד ביעדי הדרכה שנתיים שיקבעו ע"י היבואן.
- ✓ מרכז השירות ישמור על כל השג אישי מתועד כמסמך חשוב.

(2) תכנית הדרכה

יש לוודא שכלל העובדים, מנהל שירות, מנהל חלפים, יועץ שירות, מתאם השירות, טכנאים, וכדומה יעברו הדרכה. ההדרכות יתבצעו על בסיס קבוע, המבוסס על תכנית שנתית. ההדרכה תעניק פתרון היכן שיש צורך (שיפור נקודות חולשה, שינויי כוח אדם, השקת רכב חדש וכדומה).

מטרת תכנית הדרכה:

- ✓ להיות בהתאמה להתפתחות הטכנולוגית בתחום הרכב.
- ✓ לשמור על שביעות רצון לקוח.
- ✓ למשוך ולהחזיק בכוח אדם איכותי.
- ✓ להפחית את זמן המבוזבז בפתרון בעיות אישיות.
- ✓ לשמור את מורל העובדים גבוה.
- ✓ למזער חוסר הבנה ועימותים בין העובדים.
- ✓ לשפר תקשורת פנימית.

תוכנית הסמכה טכנאים, יועצי שירות, מחסנאים

מערך TRP, PRP, KSAP, KSMP

TRP – Technician Recognition Program

PRP – Parts Recognition Program

KSAP – KIA Service Advisor Program

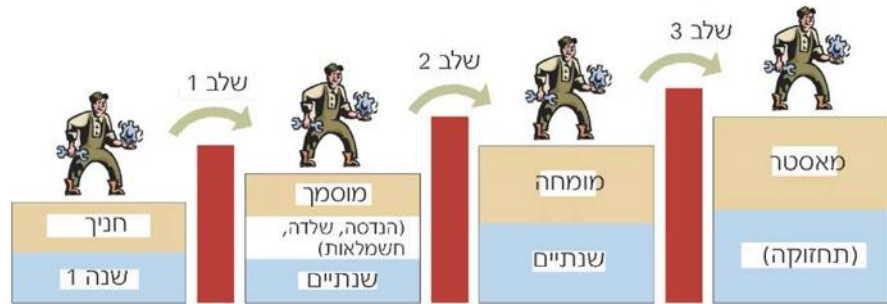
KSMP - KIA Service Manager Program

תוכנית הסמכה היא תוכנית הסמכה של יצרן הרכב ומבוצעת און-ליין באתר היצרן web base training.

העובדים מדורגים בשלוש רמות בהתאם לרמת המיומנות הנוכחית שלהם, ההדרכה ניתנת בהתאם ליכולת זו במערכת. מצב זה מאפשר להם להיות שיטתיים ויעילים יותר, ומטפחם להפוך טכנאים בכירים במהירות האפשרית.

- העובדים מדורגים תחילה בשלוש קטגוריות או שלבים, בהתאם לרמת המיומנות שלהם.
- לאחר מכן, הדרכת מתנהלת בהתאם לרמת הדרוג של העובד
- בסיום כל שלב למידה ובהתאם לוותק הנרכש נערכים מבחני הסמכה לשלבים הבאים, לאישור רמת המיומנות של העובד בכל שלב.
- העובדים העוברים בהצלחה את המבחן מתקדמים לשלב הבא, וזוכים בתעודות הסמכה מתאימות:

- ✓ שלב 1 – מוסמך Certified.
- ✓ שלב 2 – מומחה Expert.
- ✓ שלב 3 – מאסטר Master.



דרישות להסמכה

להוסיף

רמת הסמכה	תקופה הכשרה	דרישות להסמכה
*טכנאי – חניך * שלב טכנאים בלבד	שנה אחת	<ul style="list-style-type: none"> • השתתפות בקורס 1 ורכישת ניסיון. • למידה און ליין באתר היצרן של כלל שלבי הסמכת טכנאי מוסמך שלב 1 • מבחן הסמכה און ליין
מוסמך Certified	שנתיים	<ul style="list-style-type: none"> • השתתפות בקורס 2 ורכישת ניסיון. • למידה און ליין באתר היצרן של כלל שלבי הסמכת טכנאי מומחה שלב 1 • מבחן הסמכה און ליין
מומחה Expert	שנתיים	<ul style="list-style-type: none"> • השתתפות בקורס 2 ורכישת ניסיון. • למידה און ליין באתר היצרן של כלל שלבי הסמכת טכנאי מאסטר שלב 3 • מבחן הסמכה און ליין
מאסטר Master	שנתיים	<ul style="list-style-type: none"> • השתתפות בהדרכות והשתלמויות היבואן

מבחני הסמכה און ליין באתר היצרן

מערכת הדרכה הוכנה עבור העובדים כדי להשתתף בקורס הדרכה שיטתי, על מנת לקבל מדיע והכרה במקצועית בהסמכתו.

ההסמכה הראשונית תיושם בהתבססות על ניסיון בעבודה ומבחן הסמכה.

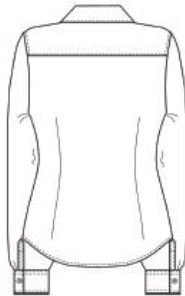
- ביצוע מבחן ההסמכה וקבלת ציון עובר מאפשר השגת תעודת הסמכה מוסמך, מומחה ומאסטר.
- עבור דרגת טכנאי מומחה, המבחן יתבצע בשלושה תחומים שונים (מנוע, שלדה וחשמל).
- אם העובד נכשל במעבר מבחן או נכשל בהשתתפות, הוא לא יקבל כל דרגה אחרת. וימתין עד לפתיחת אפשרות בחינה נוספת לאותה רמת הסמכה.

נספח ו'

ביגוד עובדי מרכז השירות

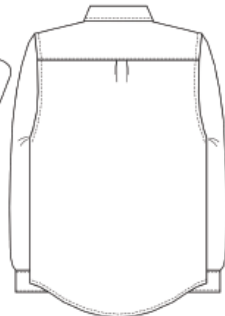
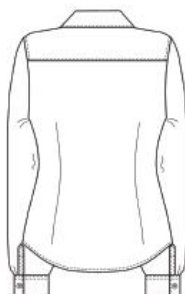
מתאם/ת שירות:

חולצת גבר ייצוגי - מכופתרת לבן שרוול ארוך/ קצר עם כיס + לוגו קיה על הכיס.
חולצת נשים ייצוגית - מכופתרת לבן שרוול ארוך/ קצר + לוגו קיה בצד שמאל.
לנשים בחורף אופציה לקרדיגן נשים אפור + לוגו קיה לבן.



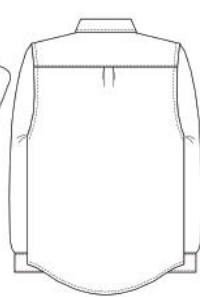
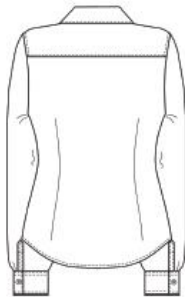
יועצ/ת שירות:

חולצת גבר ייצוגית - מכופתרת בלבן שרוול ארוך/ קצר + לוגו קיה על כיס.
חולצת נשים ייצוגית - מכופתרת לבן שרוול ארוך/קצר + לוגו קיה בצד שמאל



מנהלת מרכז שירות:

חולצת גבר ייצוגי - מכופתרת לבן שרוול ארוך/קצר עם כיס + לוגו קיה על הכיס
חולצת נשים ייצוגית - מכופתרת לבן שרוול ארוך/קצר + לוגו קיה בצד שמאל
לנשים בחורף אופציה לקרדיגן נשים אפור + לוגו קיה לבן
לגברים מעיל טייסים שחור



מנהלת עבודה:

חולצת לקוסט גבר עם כיס בצבע שחור, שרוול ארוך/
קצר + לוגו קיה על כיס




טכנאי/ת:

מכנסיים דגמ"ח גבר שחור + חולצת טריקו גבר שרוול קצר בצבע שחור, הדפסה בלבן פוטר ניקי
שחור גבר, שרוול ארוך, הדפסה בלבן.



נספח ז'
ניירת מרכז שירות

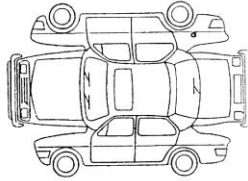
ברטיס עבודה

	<p>מרכז שירות הבונים רח' תל אביב 20, חיפה טל' 04-7703242 סקס 04-8412496 office@kia-habonim.co.il</p>
---	---

תנאי הזמנת תיקון

1. חלקים ומצב הרכב: בוצע תיקון על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך. כל חלקים המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך. כל חלקים המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
2. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
3. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
4. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
5. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
6. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
7. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
8. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
9. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
10. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
11. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
12. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
13. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
14. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
15. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
16. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.
17. חלוקת עבודה: כל עבודת תיקון תבוצע על ידי חברה או אדם המוסמך. כל חלקי הרכב המיועדים לתקן יישאו עליו חותם המסמך.

מצב הרכב



סימון מצב הרכב	
●	מכה עם נזק לצבע
○	שבור
⊗	חסר
*	התנוגשות
—	שריטה שטוחה
—	שריטה חזקה
○	מכה ללא נזק לצבע

רדיו	מצית	גלגל רדובי	גלגל	כלים

1. הערכת עלות התיקון, עבודה+חלקים (הערכה 20%): ש"ח לא כולל מע"מ
2. מועד סגירת הרכב ללקוח יהיה בתאריך: _____ שעה
3. הגנו מאשר: שאכן יש לו ביטוח חובה בתוקף לרכב ה"ל.
4. כמו כן הוזהרתי כי נכוחותי בשעת העבודה בנוסף אסורה בחלט.
5. קראתי את תנאי הזמנת תיקון הרכב ה"ל והגנו מאשר את התקנים מעבר לזה בכפוף להזמנת התיקון.
6. במהלך העבודה התגלו תקנים נוספים: _____
7. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
8. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
9. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
10. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
11. שוחחתי עם הלקוח/ה מרב' / גרפ' / סלפון _____ מס': _____
12. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
13. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
14. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
15. שוחחתי עם הלקוח/ה מרב' / גרפ' / סלפון _____ מס': _____
16. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
17. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
18. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
19. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח
20. עבודה: _____ חלקים: _____ ש"ח

שם הובחן המקביל: _____

אזעקה פועלת: לא כן

אישור מצב הרכב ותכולתו: _____

חתימת הלקוח: _____

הערות ללקוח לאחר תיקון הרכב: _____

חתימת הלקוח: _____

* מועד ההודעה ללקוח שהרכב מוכן: _____

תאריך: _____ שעה: _____ נמסר ל: _____

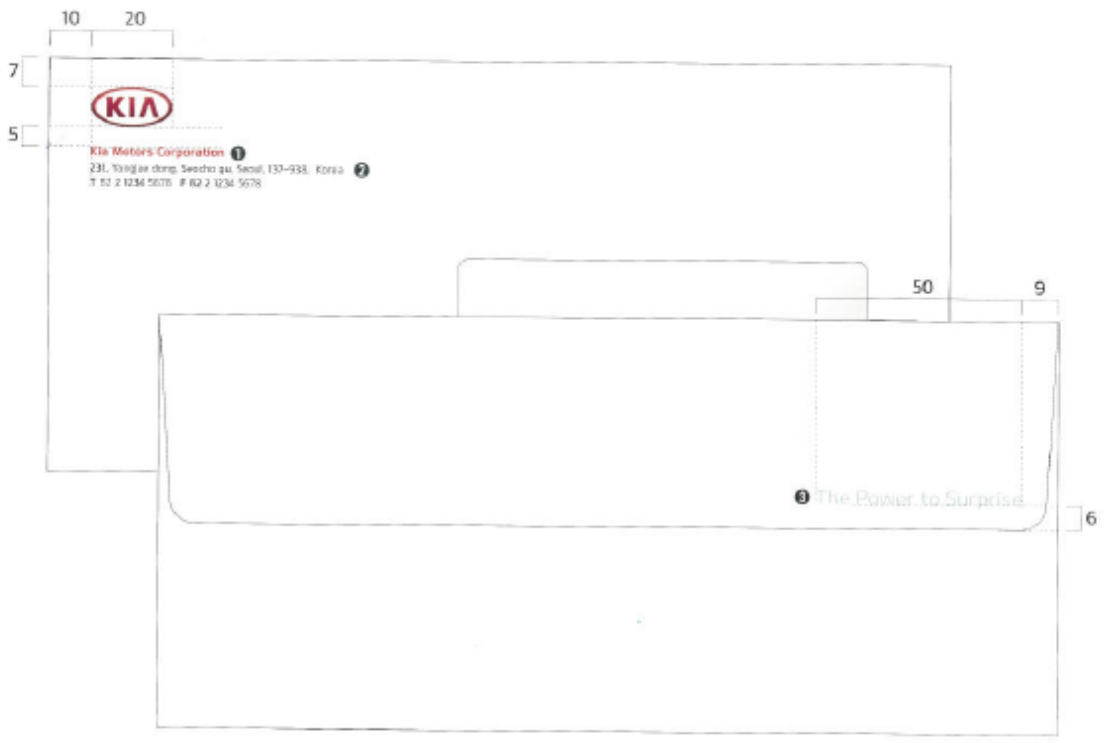
תאריך: _____ שעה: _____ נמסר ל: _____

* מאשר קבלת הרכב לשיעור רצוני: _____

תאריך: _____ שעה: _____

שם וחתימת הלקוח/ה: _____

מעטפות

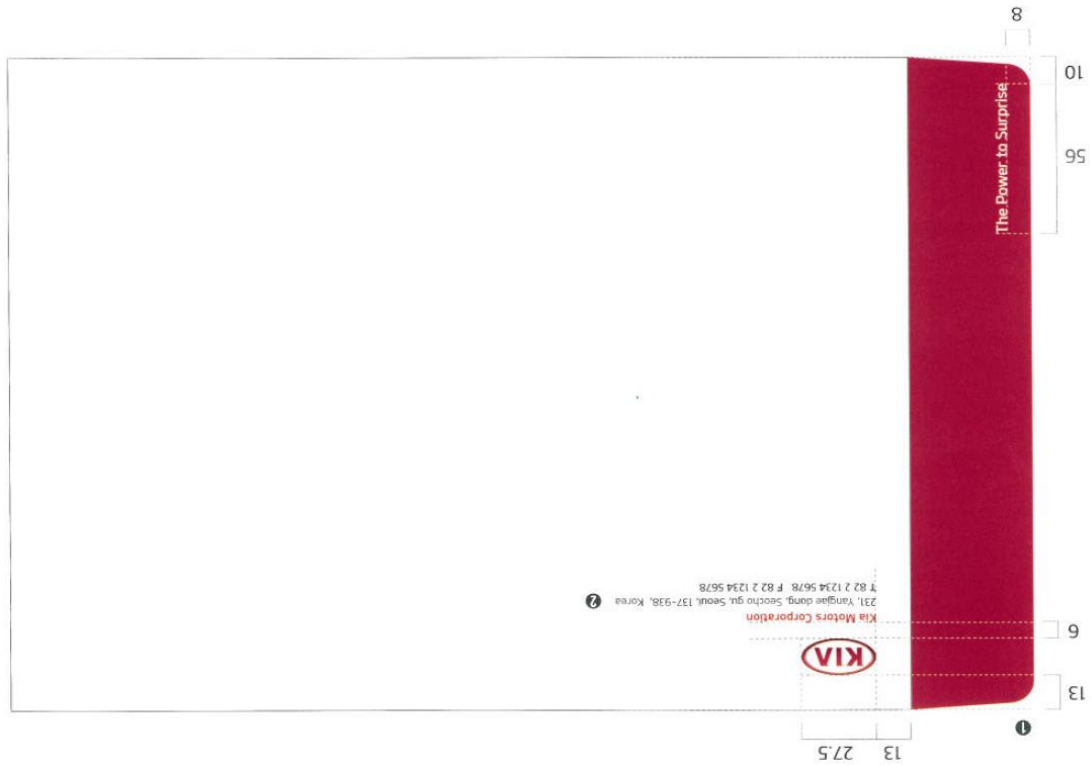


Color

■ ① Kia Red(187C) ■ ② Kia Text Gray(425C) ■ ③ Kia Silver(877C)

Specifications

Size : 220mm X 103 X 52mm Material : Vellum Paper White 100g/m² Printing method : Offset printing
Corporation name : Kia Bold 8.5pt Address : Kia Medium 7.5pt T, F_Kia Bold 7.5pt Line spacing : 10.7pt



Color

■ ① Kia Red(187C) ■ ② Kia Text Gray(425C)

Specifications

Size : 330mm X 245 X 45mm Material : Vent Nouveau White 128g/m² Printing method : Offset printing
Corporation name : Kia Bold 12.6pt Address : Kia Medium 11pt T, F_Kia Bold 11pt Line spacing : 15.7pt

ברטיס ביקור



Color

■ ① Kia Red(187C) ■ ② Kia Text Gray(425C) ■ ③ Pantone 1807C

Specifications

Size : 90mm X 50mm Material : Vent Nouveau White 250g/m² Printing method : Offset printing and UV coating, epoxy processing on the front symbol mark and the back slogan

Name : Kia Medium 12pt Position and Team : Kia Medium 6pt

Corporation name : Kia Bold 8pt Address : Kia Medium 7pt T, F, M, E_Kia Bold 7pt Line spacing : 10pt

נספח ח'

כלים, ציוד וספרות טכנית

1. מרכז השירות ירכוש ציוד וכלי שירות מתאימים במטרה לקיים את האחריות שלו כלפי השירות בהתאמה להמלצות היבואן. בחירת הציוד והכלים וכן אחזקתם יתבססו על פרטי העבודה, נפח העבודה, מס' תאי העבודה, מסי הטכנאים וכישורי העבודה שלהם. יש להביא בחשבון גם את המדיניות העסקית של מרכז השירות.
2. כשנרכש ציוד חדש על ידי מרכז השירות חשוב להבהיר את מטרת השימוש, לבצע הדרכות בו ולקבוע נהלי עבודה לטובת שימוש יעיל ובטיחותי בציוד.
3. במידה וקיימים חוקים ותקנות בנוגע לכלים ו/ או ציוד חובה במוסכים, או אז חובה לרכוש ציוד זה.
4. ספרות ומידע טכני יינתנו על ידי היבואן באמצעות היצרן במדיה האינטרנטית בכפוף לתשלום שנתי שיקבע על ידי היבואן. מרכז השירות ישמור את הספרות והמידע הטכני מעודכן בכל עת. יובהר כי אין להעביר את הספרות או המידע הטכני לצד ג' ללא אישור טלקאר.
5. להלן יפורטו רשימת כלי העבודה הכלליים והייעודים בהתאם לדרישות היצרן/ היבואן, הרשימה תתעדכן מעת לעת בהתאם לדרישות היצרן ו/ או היבואן.
6. **דרישות כלים וציוד מינימאליות**

ציוד כללי:

- (x700x750mm1700) שולחן עבודה עם מלחציים.
- (x700x750mm1700) שולחן עבודה.
- מעמד משחזת.
- מקדחה עומדת.
- מקדחה חשמלית.
- סט ביטים למקדחה.
- סט יד ימין.
- משחזת זווית.
- מכבש הידראולי (4 טון).
- סט חולצים.
- סט פטיש מחליק.
- רתכת חשמלית.

- רתכת חמצן.
- סט מברזים וחותמים.
- סט כלים לצנרת.
- מפתח צינורות מתכוונן.
- סט מפתחות (1/4" עד 1/2", 2").
- סט פלייר קפיצים (חיצוני ופנימי).
- סט דגשים ואזמלים.
- חולץ ברגים.
- משורי מתכת.
- סט בוקסות וידית 3/4".
- מתאם 3/4 עד 1/2".
- סט מפתחות טורקס.
- פלייר שרשרת ננעל.
- קומפרסור.
- מכווץ קפיצים.
- סט שיוף.

ציוד מדידה ובדיקה :

- מיקרומטר חיצוני (0-150) מילימטר.
- מיקרומטר פנימי (0-50) מילימטר.
- מד צילינדר (0-150) מילימטר.
- מחוגה.
- שעון אינדיקאטור ומעמד מגנט.
- מד זווית.
- סרגל לבדיקת ראשי מנוע.
- מכשיר 4 גזים.
- ידית מומנט (0.5-5 קג"מ) - 3/8".

- ידית מומנט (0.4-20 קג"מ) - 1/2".
- ידית מומנט (6-42 קג"מ) - 1/2 או 3/4".
- מתאם מומנט זווית (מנוע).
- מד קומפרסיה (בנזין).
- מד קומפרסיה (דיזל).
- מד לחץ שמן מנוע.
- הידרומטר נוזל קירור.
- מכשיר לבדיקת מערכת קירור.
- מד חום – טרמומטר למיזוג אוויר.
- מד תת לחץ (וקאקום).
- מד לחץ דלק בנזין/דיזל.
- מכשיר כיוון אורות.
- מכשיר לבדיקת דליפות ממערכת מיזוג אוויר.
- סטטוסקופ עבור המכונאי.

חשמל:

- הידרומטר למצבר.
- בודק מצברים (מיקרו 570).
- מטען מצברים.
- בוסטר התנעה.
- מלחם.
- אקדח חימום (פן).
- כלי אבחון ודיאגנוסטיקה.
- קיט תיקון חיווט ומחברים.

ציוד נוסף נדרש :

מק"ט	תאור הכלי	דגם הרכב	הערות
0920038001		תומך מנוע	כללי
092314X100		מקבע גל זיזים	כללי
0K552111001		מקבע גל זיזים	כללי
0K993120001		מכווץ קפיצי שסתומים	כללי
0K993120004		מתאם מכווץ קפיצי שסתומים	כללי
0K993120006		חולץ גומיות שסתומים	כללי
0K130160010		הילוך ישיר	כללי
0941125000		הילוך ישיר	ריו דיזל
093312A000		חולץ משאבת לחץ גבוה	מנוע דיזל U1
0K552131003		חולץ משאבת לחץ גבוה	קרניבל דיזל
0K9A4263001		מכווץ בוכנת קליפר קד'	כללי
0K130430017		מכווץ בוכנת קליפר אח'	כללי
0K130430019		מפתח ניפלים בבלמים	כללי
0K130331016		כיוון עומס מוקדם למיסב גלגל	פרייד/ריו
0K130322020		מתאם מומנט לכיוון עומס מוקדם	פרייד/ריו
098401E100		חולץ פנל מרכזי בדשבורד	כללי
093514A300	Injector remover	ערכה לחליצת מרססים	CRDI
093102B100	Fuel Pump Plate Cover Remover	מפתח טבעת נעילה למיכל דלק	פיקנטו
092153C000	Removal of the oil pan	כלי לפירוק חליצת אגן שמן מנוע/גיר	כללי
093922H100		בוקסה לחיישן חמצן	כללי
092214A000		מד מעלות/זווית לחיזוק ראשי מנוע	כללי
0935127300		מברשת ייעודית לניקוי תושבת מרסס בראש המנוע	CRDI
098401M100		חולץ פנל טעלות אוורור	פורטה
093103P100	Fuel Pump Plate Cover Remover	מפתח טבעת נעילה למיכל דלק	סורנטו XM
093311M100	High Pressure Fuel Pump Remover	חולץ משאבת לחץ גבוה	סורנטו XM
096244D000		חולץ תותבי תת שלדה קדמית	כללי
FF9713E000		ערכת פ"ה טרמוקון (תרמוסטט מזגן)	סורנטו
0937327000	Alternator pulley remover wrench	בוקסה לפולי אלטרנטור	אלטרנטור
093312A010	High Pressure Fuel Pump Remover	חולץ משאבת לחץ גבוה	U2
093102S100	Fuel Pump Plate Cover Remover	מפתח טבעת נעילה למיכל דלק	ספורטג SL
0931427110	Torque Wrench Socket 14 mm	מפתח לצינורות לחץ גבוה	CRDI

092402G000	Timing chain tension release in vehicle inspection and adjustment of valve clearance.	מחזיק מותחן שרשרת תזמון	ספורטג' חדש SL בנוין	
093532b000	Injector Combustion Seal Guide	כלי להחלפת אטם מרסס GDI	GDI	
09353-24100	Fuel Pressure Gauge	מד לחץ דלק	כללי	
935302100	Fuel Pressure Gauge Adaptor	מתאם למד לחץ דלק	כללי	
09231A100	Flywheel stopper	קיבוע גל הארכובה	כללי	
09480A3800	Inhibitor neutral fix pin	כיוון מתג בורר הילוכים	כללי	
MFBB10102F		מתאם בדיקת לחץ שמן טורבו	XM	
09310B8100	מפתח טבעת נעילה למיכל דלק		UM	
09252C1000	כלי להסרה והתקנה של רצועת משאבת המים		UM	
MDX670P-KIA	Midronics MDX670P-KIA	בודק מצברים וטעינה	כללי	
CRT3500	CRDI Tester	ערכת בדיקה חמערכת מסילה משותפת	CRDI	
GDS KIT	מכשיר אבחון קיה	מכשיר אבחון כללי קיה	כללי	כמות מכשירי האבחון תקבע בהתאם למספר הכניסות החודשי של מרכז השירות
מחשב נייד ייעודי	הסכם שכירות	דמי שימוש 36 חודש לרשיון תוכנת אבחון	כללי	
G Scan	G Scan	מכשיר אבחון כללי קיה	כללי	
מטען מצברים	מטען ייעודי למצברי AGM	מטען ייעודי למצברי AGM	כללי	
KDS	מכשיר אבחון קיה + טאבלט וכיסוי	מכשיר אבחון כללי קיה	כללי	כמות מכשירי האבחון תקבע בהתאם למספר הכניסות החודשי של מרכז השירות
TEXA		מכונת מחזור גז קרר חדש R1234yf	כללי	
		מכונת מחזור גז קרר חדש R134	כללי	

7. אחזקה וטיפול בכלים

- 7.1 פרט להגדרת הציוד והכלים הנדרשים למרכז שירות, חשוב לבקר את רשימות הציוד הקיים כל הזמן, לבדוק את השימוש שנעשה בציוד הקיים תוך לימוד איזה ציוד ניתן וצריך להוסיף.
- 7.2 יש לייחד אזור ייעודי לטובת הכלים, עובדה שתתרום לשמירתם ותמנע היעלמותם. כדי למצוא בקלות את הכלים, יש להשתמש בלוח תליה לשמירת הכלים. יש לשרטט את צורת הכלי החיצונית על הלוח ולרשום את שמו ומספר הקטלוגי. כלים שלא ניתן לתלות על הלוח, ישמרו על מדף ייעודי ויתויגו על פי שימושם.
- 7.3 מרכז השירות יבדוק מלאי כלי העבודה, לרבות של הטכנאים, לפחות אחת לרבעון, יחליף כלים פגומים, ישלים חסרים וישמור על רמת מלאי מינימאלית.
- 7.4 על הציוד להיות מטופל ע"י אדם ממונה בהתאמה להוראות היצרן על מנת שהציוד ישמר במצב תקין ובטוח כל הזמן.